

PUNTO CERO

Año 24- N°37- diciembre 2018



Revista de la Carrera de Comunicación Social - Bolivia

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS PARA LA REVISTA PUNTO CERO

Requisitos para la presentación de los artículos:

- **EXIGENCIA DE ORIGINALIDAD Y EXTENSIÓN.** Los artículos deben ser ORIGINALES y tener una extensión máxima de 30.000 y mínima de 15.000 caracteres (sin espacios). La fuente debe ser Times New Roman de 12 puntos, con espacio 1,5 en hoja tamaño carta.
- El trabajo debe incluir en el encabezado:
 - o Título (traducido al inglés si este no es el idioma del artículo)
 - o Nombre y apellido del autor o autores
 - o Breve reseña biográfica del autor o autores considerando únicamente la siguiente información y puntuación: Nacionalidad, último grado académico alcanzado. Cargo(s) que actualmente se encuentra desempeñando y nombre de la institución en el que lo hacen. Email.
 - o Resumen en castellano o inglés, el mismo que no deberá exceder las 200 palabras.
 - o Palabras clave (no más de cuatro) en castellano e inglés (de preferencia identificados con base en una lista estructurada de términos para el análisis temático y la búsqueda de documentos y publicaciones -TESAURO-).
 - o Declaración explícita del autor o autores de no tener conflicto con la revista Punto Cero (a continuación de la bibliografía).
- El cuerpo central del trabajo debe estar escrito sin márgenes especiales ni sangrías. El uso de mayúsculas sólo corresponde a nombres propios, inicios de títulos, párrafos o frases después de punto seguido.
- Los títulos y subtítulos deberán ser jerarquizados de acuerdo al sistema decimal de nomencladores (1., 1.1., 1.1.1, etc.) según corresponda.
- La consignación de fuentes en caso de citas textuales o paráfrasis debe hacerse en el mismo párrafo de acuerdo al siguiente formato: (APELLIDO año: # página), por ejemplo (BELTRÁN 2002: 56). En caso de haber realizado una paráfrasis deberá añadirse delante del apellido la abreviatura Cf. (confróntese), por ejemplo (Cf. KAPLUN 1982: 2).
- Se recomienda verificar que toda fuente citada sea referenciada luego en la bibliografía, constatando que no existen modificaciones en el año, lugar, nombre, etc.
- Toda nota aclaratoria debe realizarse a través de una llamada numérica al final del trabajo (y no así a pie de página), justo antes de la bibliografía, bajo el título "Notas".
- La bibliografía con las respectivas referencias bibliográficas de los textos utilizados deberá incluirse al final del trabajo, después del título "Referencias bibliográficas", en orden alfabético, debidamente enumerado y considerando el siguiente formato y puntuación:
 - Libros:** APELLIDO, Nombre, (año) Título. (Traducido por... -si corresponde-) N° edición (cuando no es la primera). Lugar de publicación. Casa editora.
 - Revistas:** APELLIDO, Nombre, (año) "Título del artículo" en Nombre de la Revista. N° Volumen (número de la revista). Mes o equivalente, páginas que abarca el artículo (precedidas de pp.).
 - Doc. Electrónicos:** APELLIDO, Nombre, (año) "Título del trabajo o artículo". *Nombre del sitio en cursivas*. [Tipo de medio]. Lugar, disponible en: <Dirección URL>. [Fecha de acceso o consulta].
 - Pág. Web institucional:** Título de la página web. Editor. <Dirección URL>. [Fecha de acceso o consulta].
 - Pág. Web personal:** Título de la página web (normalmente es el nombre de la persona), seguido de las palabras Home page. <Dirección URL>. [Fecha de acceso o consulta].
- Si el trabajo incluyera fotografías, cuadros y/o gráficas, los mismos deben enviarse por separado, indicando claramente su ubicación en el interior del texto de la siguiente manera: Ilustración, Cuadro o Gráfico N°, Título (ej. Cuadro N° 1 Comparación sobre las nociones de comunicación). Al pie de la ilustración, cuadro o gráfico debe indicarse la fuente (ej. FUENTE: Elaboración propia a partir de OROZCO 2003: 43).
- Considerar que la digitalización de fotografías o ilustraciones, para ser incluida en el trabajo, deben ser realizadas con una resolución de 300 dpi al momento de realizarse el escaneado, en formato de archivos gráficos JPG, GIF o TIF.
- Los artículos publicados hasta el momento en la revista han sido escritos en castellano, si bien esta es la preferencia, se aceptan artículos en inglés y portugués.
- Los criterios que guían la selección de los trabajos son los siguientes: a) artículos que presenten hallazgos de una investigación y que incluyan una introducción, metodología, resultados y conclusiones; b) ensayos argumentativos, debidamente sustentados en una adecuada investigación documental; c) artículos de reflexión basados en resultados de investigaciones; d) artículos de revisión que muestren resultados, sistematizaciones y avances del campo de estudios y que presenten una revisión bibliográfica cuidadosa y exhaustiva.
- El autor (o autores), al momento de enviar el trabajo, deberá identificarse proporcionando la siguiente información:
 - o Nombre completo
 - o Correo electrónico
 - o Dirección postal
 - o Afiliación institucional y/u ocupación actual.
 - o Declaración expresa de no tener conflicto de interés con las instituciones mencionadas en su artículo ni con la entidad editora de Punto Cero, la Universidad Católica Boliviana - Regional Cochabamba

Evaluación y selección de los trabajos

1. Las contribuciones recibidas, en primer lugar, serán revisadas por el editor de la revista para verificar que cumplen los requisitos formales de presentación de trabajos. En caso de ser aprobados en esta primera instancia, las contribuciones serán sometidas a revisión bajo la modalidad de evaluación por pares doble ciego.
2. El editor de la revista definirá en coordinación con el Consejo Editorial Interno la designación de los evaluadores, mismos que podrán ser seleccionados entre los miembros del Comité Científico así como de una lista de colaboradores externos.
3. Los resultados de la evaluación serán comunicados al autor(a) en un plazo aproximado de 60 días, computables a partir de la fecha de cierre para la recepción de contribuciones. Los resultados posibles son: "Aceptado"; "Rechazado" o "Aceptado con modificaciones".
4. La decisión final de publicación de una contribución será tomada de manera conjunta por el editor y el Consejo Editorial Interno. Una vez tomada una decisión a favor o en contra de la publicación, la misma será inapelable.
5. El Consejo Editorial Interno, se reserva el derecho de sugerir y de ser necesario hacer los cambios editoriales que considere oportunos.

Colaboraciones y/o consultas pueden ser enviadas a:
puntocero@ucbcba.edu.bo (Favor indicar en ASUNTO: Punto Cero #)

Los requisitos están elaborados con base en el sistema o estilo de referencias Harvard, descargar documento completo de:
<http://www.ucbcba.edu.bo/Documentos/EI_sistema_de_referencias_Harvard.pdf>.

PUNTO CERO

Año 24- N°37- diciembre 2018



Revista de la Carrera de Comunicación Social - Bolivia

5

UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA “SAN PABLO”

UNIDAD ACADÉMICA - REGIONAL COCHABAMBA

Dr. Alfonso Vía Reque
RECTOR REGIONAL

Mgr. Carlos Arroyo Goncalves
DIRECTOR ACADÉMICO REGIONAL

Mgr. Carlos Alberto Colomo Vargas
DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO REGIONAL

Mgr. Walter D´Alfá Abularach
DIRECTOR PASTORAL UNIVERSITARIA

Mgr. Véronique Thomas Gerbe
DIRECTORA DEPTO. CIENCIAS SOCIALES

Mgr. Camilo Kunstek Salinas
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Mgr. Alfonso Alarcón Luján
DIRECTOR Punto Cero

Comité Científico

Dr. Raúl Rodríguez	(Universidad Nacional de Córdoba - Argentina)
Mgr. José Luis Aguirre	(Universidad Católica Boliviana “San Pablo”)
Lic. Sandra Aliaga	(Consejo Nacional de Etica Periodística - Bolivia)
Dr. Luis Ramiro Beltrán (+)	(ABOIC - Bolivia)
Mgr. Alvaro Hurtado	(Universidad Católica Boliviana “San Pablo”)
Mgr. Erick Torrico	(Universidad Andina Simón Bolívar - Bolivia)
Dr. César Bolaño	(Universidad Federal de Sergipe - Brasil)
Dra. Cicilia Peruzzo	(Universidad Metodista - Brasil)
Dra. Margarida Krholing	(Universidad de Sao Paulo - Brasil)
Dr. Guillermo Orozco	(Iteso - México)
Dra. Rossana Reguillo	(Iteso - México)
Dr. Valerio Fuenzalida	(Pontificia Universidad Católica de Santiago - Chile)
Dr. Alejandro Barranquero	(Universidad Carlos III - España)
Dr. Fernando Andrade	(Universidad Católica Boliviana “San Pablo”)
Mgr. Rafael Loayza	(Universidad Católica Boliviana “San Pablo”)
Dr. Fernando Garcés	(Univesidad Mayor de San Simón)
Dr. Marcelo Guardia	(Universidad Católica Boliviana “San Pablo”)
Dr. Antonio Gómez	(Universidad Católica Boliviana “San Pablo”)
Lic. Rodrigo Lisarazú	(Universidad Católica Boliviana San Pablo)
Mgr. Pablo Bustamante	(Universidad Católica Boliviana San Pablo)
Mgr. Willy Rocabado Aüe	(Universidad Católica Boliviana San Pablo)

Comité Editorial:

Lic. Ivonne Rojas Cáceres (Universidad Católica Boliviana San Pablo - UCB, Cochabamba, Bolivia)
Mgr. Pablo Bustamante (Universidad Católica Boliviana San Pablo - UCB, Cochabamba, Bolivia)

Comité de Redacción

Mgr. Silvia Palmentiere Grilli

Tapa: Foto: Esteban Améstegui
ISSN 1815-0276 (Edición impresa)
ISSN 224-8838 (on line)

Punto Cero es una revista de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Está indizada en las redes Scielo Bolivia y Latindex.

Misión: Difundir la producción científica y académica de docentes, estudiantes e investigadores locales, nacionales y extranjeros, en el área de comunicación y cultura en particular y de las ciencias sociales en general.

Criterio de originalidad: Punto Cero mantiene la exigencia de ORIGINALIDAD de los artículos científicos que publica, los mismos que son responsabilidad de los autores. Los ensayos académicos también deben ser originales y no publicados antes en otra revista similar.

PUNTO CERO

Dirección: Calle M. Márquez esquina parque J. Trigo A. - Cochabamba-Bolivia
Teléfono: (591) 4 4293100 (int. 228) Fax: (591) 4 4291145 Apartado Postal: 5381

Scielo: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_serial&pid=1815-0276&lng=es&nrm=iso

OJS: <http://www.redalyc.org/revista.oa?id=4218>

e-mail: puntocero@ucbcba.edu.bo

Bolivia



UNIVERSIDAD CATÓLICA
BOLIVIANA "SAN PABLO"
UNIDAD ACADÉMICA COCHABAMBA

Punto Cero

CONTENIDO

7	PRESENTACIÓN
9-17	FUENTES DE REFERENCIALIDAD PARA LA SIGNIFICACIÓN, PISTAS PARA EL ABORDAJE DE LA COMPLEJIDAD DE LA RECEPCIÓN Marcelo Guardia Crespo
18-28	LO CULTURAL, SOCIAL E IDENTITARIO EN EL <i>TOCH</i> Andrea Alemán , Camila Jiménez
29-39.....	MICRODINÁMICAS DE OPINIÓN ALREDEDOR DEL HASHTAG #RAYOEVOLIZADOR EN TWITTER Alex Ojeda, Valeria Peredo
41-53	USOS EDUCATIVOS DE LAS REDES SOCIALES, MÁS ALLÁ DEL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN: PRÁCTICAS DOCENTES Y ESTUDIANTILES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA SAN PABLO Yvonne Rojas Cáceres
55-63	¿NEUROESTIMULACIÓN? UN CASO DE MALA COMUNICACIÓN ENTRE NEUROCIENCIA Y EDUCACIÓN. Davide Doardi
63-69	TEMORES Y ESPERANZAS DE LA POLÍTICA EN REDES SOCIALES Fernando Andrade Ruiz
71.....	CONVOCATORIA N°38

FUENTES DE REFERENCIALIDAD PARA LA SIGNIFICACIÓN, PISTAS PARA EL ABORDAJE DE LA COMPLEJIDAD DE LA RECEPCIÓN

Marcelo Guardia Crespo

Boliviano. Comunicador social, docente universitario, de pre y postgrado en comunicación social, Universidad Católica Boliviana San Pablo, Cochabamba. Doctor en comunicación, derecho a la información y ética por la Universidad Complutense de Madrid, España.

guardia@ucbcba.edu.bo

El autor declara no tener conflicto de interés alguno con la revista Punto Cero

GUARDIA, Crespo Marcelo. (2018). “Fuentes de referencialidad para la significación, pistas para el abordaje de la complejidad de la recepción”. Punto Cero, año 24 - n°37 diciembre de 2018. Pp 9-16. Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Cochabamba

Resumen:

Propuesta de identificación de fuentes de referencialidad en los procesos de formación de opinión y conducta de las personas, considerando que la percepción se conforma en una compleja interacción de cuatro mundos: El micro social, el macro social, el mediático y el imaginado. Es un abordaje no idealista de la comunicación y sus procesos de significación.

Palabras clave:

Significación, mundo mediático, mundo imaginario, referencialidad, comunicación.

Sources of referentiality for meaning, clues to address the complexity of reception

Abstract:

Proposal to identify sources of referentiality in opinion and behavior formation processes of people. When the perception is shaped by a complex interaction of four worlds: the social micro, the social macro, the media and the imagined worlds. It is a non-idealistic approach to communication and the processes of meaning.

Key words:

documentary film; enhancement of heritage; fine straw hat; UNESCO Representative List.

La Teoría de la Acción Comunicativa de J. Habermas (1998) contribuyó a que la comunicación como disciplina, proceso de interacción y producción de sentido, se convierta en escenario privilegiado para la comprensión de una sociedad cada vez más compleja, excluyente, globalizada y al mismo tiempo demandante de profesionales preparados técnica y éticamente para los desafíos que las violentas y veloces dinámicas culturales marcan el siglo XXI.

La disciplina de la comunicación social, entendida como el espacio multidimensional de comprensión de los procesos de significación, así como las demás disciplinas de las ciencias sociales, han flexibilizado sus límites teóricos y metodológicos para dar cuenta de que las dimensiones políticas, económicas, tecnológicas, ambientales, históricas, normativas y otras, de la realidad social; sean tomadas en cuenta para el análisis y comprensión de los procesos interactivos, y también para la intervención en los campos donde el derecho a la información y comunicación son satisfechos de manera incipiente.

Las últimas décadas están marcadas por dinámicas complejas y contrarias en las que, por un lado, la cultura de los Derechos Humanos se expande y por otro, los mecanismos de exclusión social se perfeccionan, reconfigurando las luchas sociales en un mundo veloz “dromocrático” (TRIVINHOS; 2007), cambiante, globalizado e hiperconectado, en el que los ciudadanos ejercitan una “condición comunicacional” (OROZCO: 2011) que los inaugura como sujetos potencialmente comunicantes, que oscila entre un ejercicio altamente subjetivo e íntimo de su Libertad de Expresión y momentos de explosión política que suele poner en riesgo la estabilidad de poderes hegemónicos. La imaginación como “motor de la historia” (ARJUN: 2001) se constituye en un factor clave para la comprensión y el ejerci-

cio profesional en un momento de radical crisis del racionalismo de la modernidad occidental.

La incertidumbre, marcada por las violentas pugnas de poder político y económico mundiales, que se desarrollan sorprendente y asustadoramente en un escenario mundial que degrada el medio ambiente a un ritmo que parece irreversible; es otra de las marcas que desafían las posibilidades de la profesión.

Para ello, es importante comprender cómo se producen las cosmovisiones, las opiniones e interpretaciones de esa realidad, en una perspectiva holística y cómo esas construcciones inciden en la participación ciudadana en contextos diferenciados de democracia.

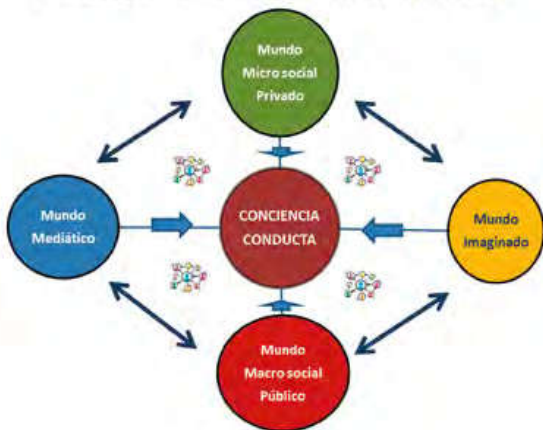
1. Los mundos de referencialidad

La reflexión sobre la intersubjetividad de la Teoría de la Acción Comunicativa (HABERMAS 1998) como factor productor de significación, traducida o adaptada como Teoría de Mediaciones para la Escuela Latinoamericana de la comunicación, nos ha permitido identificar los factores objetivos y subjetivos con los que cuenta el receptor la asimilación sintonizada, la resemantización o el rechazo, de la retórica de las industrias culturales y de otros sistemas de referencialidad que rodean a las personas.

Para comprender ese complejo de sistemas que proporcionen información y referencialidad a los ciudadanos, basados en investigaciones empíricas realizadas en proyectos de comunicación, cultura y medio ambiente, sostenemos la hipótesis de que las percepciones de la realidad se construyen a partir de cuatro “mundos” en los cuales es posible identificar las lógicas de construcción de visiones de la realidad, que alimentan de manera complementaria, simultánea y también con-

flictiva, las percepciones que los ciudadanos tienen del contexto que los rodea.

Fuentes de Referencialidad



Fuente: Elaboración propia

Para comprender cómo los medios masivos interfieren en la percepción de la realidad, el norteamericano George Gerbner propuso a inicios de los años 70 la existencia de tres realidades paralelas (mundos) o indicadores: el mundo de la mítica, el imaginado por los tele espectadores y el real de los indicadores socio-económicos culturales (cf. SÁ MARTINO; 2009: 195). Más recientemente, Rossana Reguillo (2011: 48) haciendo una reflexión sobre el rol de la universidad en la comprensión de la sociedad mexicana, desafía a imaginar “las relaciones entre el país imaginado, el real, el mediático, (y) el cotidiano diferencial”, que tomamos para este trabajo, recuperando el concepto de “mundos” de Gerbner, por tener una acepción más abierta y compleja.

Estos “mundos” proporcionan referencialidad a las personas quienes, en sus dinámicas culturales, construyen sus opiniones y percepciones sobre lo que les rodea y con lo que interactúan.

1.1 Mundo macro-social

Se trata del ámbito de lo público, de la organización de la sociedad en los campos económico, político, jurídico y social.

Donde, idealmente, se desarrolla la democracia con todos sus componentes y sistemas participativos. Es el mundo del ejercicio de ciudadanía, es decir: satisfacción de derechos y cumplimiento de obligaciones.

La democracia requiere para su desarrollo de la participación de los ciudadanos en las instancias e instituciones que se han establecido para ello. Esa participación ha sido pensada como actos conscientes y lógicos basados en el conocimiento de la realidad. Lo que supone que para que haya participación, el ciudadano debe estar debidamente informado. Es decir, debe conocer lo que ocurre en la administración pública y todos sus campos de acción. La participación es un derecho, así como lo es el estar bien informado para hacerlo. Y la forma ideal de estar informado es a través del periodismo que es una profesión que recibe el mandato para informar a la población respecto de lo público. Independientemente del sistema al que pertenecen, los medios de comunicación y su trabajo periodístico tienen la gran función social de mantener a la población informada de manera veraz y oportuna.

Sin embargo, la población en países como los nuestros es muy desinformada. Por un lado, la estratificación de la sociedad hace que algunos sectores tengan acceso a más información y de mayor calidad. Por otro, la ausencia de una cultura letrada impide que las personas tengan referentes suficientemente sólidos para contrarrestar las astucias del poder en cualquiera de sus formas. Ese panorama se agudiza aún más en sectores más pobres y por tanto, con menores condiciones de acceso a TIC y menores competencias cognitivas que les permitan relacionar la información que reciben con referentes adecuados.

Paralelamente, los niveles de informalidad y corrupción hacen que mucha informa-

ción sea deliberadamente escondida por agentes contaminados, en transgresiones de carácter delictivo y clandestino. Las transacciones ilícitas son para beneficiar a personas y grupos fuera del alcance del conocimiento público. No son para ser conocidas.

Por eso el mundo macro-social no está al alcance de todos, aunque a momentos lo que parece verse a través de un vidrio catedral, se pone nítido, y sus consecuencias suelen ser demoledoras especialmente en el ámbito político.

1.2 Mundo micro-social

Es el mundo referencial de lo privado, desarrollado en la familia, la casa y el trabajo. Es el mundo que proporciona más referentes a las personas para que construyan su posición en el mundo. Es el proceso de socialización que viene de la tradición familiar, se reproduce en la vida cotidiana y se proyecta en el mundo de los deseos.

En este mundo, las personas viven experiencialmente una realidad que está fuertemente vinculada con el trabajo; porque es a través de él y sus beneficios materiales que se configuran las posiciones y las formas de tenencia de capital simbólico. El tipo de trabajo permite un nivel de vida con sus propias limitaciones y beneficios. La vivienda, la educación de los hijos, el consumo cultural, el acceso a servicios básicos, a la información, los actos y procesos de distinción; son factores que dependen del tipo de trabajo e ingresos económicos, así como se constituyen en fuertes factores de referencialidad y relacionamiento con los demás mundos y sectores sociales.

Esas condiciones sociales también hacen que las familias estén más o menos expuestas a problemas de vulnerabilidad social propios de la civilización contemporánea. El racismo, la violencia e inseguridad ciudadana, las formas de discrimi-

minación; son parte de este mundo que está estrechamente relacionado con el macro-social, por cuanto la estabilidad de este último incide directamente en el micro-social.

Las crisis del mundo macro se reflejan en el micro-social, a través de disminución del poder adquisitivo, inestabilidad, desempleo, migración, desintegración familiar, problemas de conducta en niños, etc.

1.3 Mundo imaginado

Es la dimensión subjetiva de la "realidad" que viven las personas. Está compuesta por los deseos, los sueños, las aspiraciones, la proyección de vida individual, familiar, regional, nacional. Tiene relación con la acumulación de poder y el status de los sujetos, así como con las formas diversas de religiosidad confesional y no-confesional.

La religiosidad confesional proporciona normativa y explicaciones mitológicas a las grandes preguntas existenciales de la humanidad. Genera importantes manifestaciones individuales y colectivas de gran riqueza comunicacional humana y simbólica, para sostener de manera sólida percepciones sobre los mundos macro y micro-sociales, además de los ambientales (naturaleza/universo). Se trata de la experiencia de la fe que hace parte de la vida de la intimidad de las personas, pero se conecta con interacciones sociales de larga tradición cultural.

La dimensión no-confesional permite a los humanos sacralizar ideas, persona, objetos transformándolos en sobrenaturales. El espectáculo, la política y los demás ámbitos de la cultura presentan frecuentemente manifestaciones de sacralización que chocan con los discursos argumentales y lógicos provenientes de los campos gestados por la modernidad, como la ciencia. Su presencia en la vida cotidiana de las personas y grupos huma-

nos es indiscutible, inclusive en espacios en los que -paradójicamente- se la niega, como las corrientes materialistas autodenominadas ateas.

Otro tipo de imaginación es la generada por el deseo. La vida cotidiana o el mundo vivido de los ciudadanos permite experimentar ciertas satisfacciones, dependiendo del estrato social al que se pertenezca. Los más pobres viven más carencias que los pudientes, obviamente. Las diferencias sociales generan deseos tanto de movilidad social como de pertenencia. Esos deseos actúan como factores motivantes de cambio que demandan planificación y sobre todo acción hacia su logro.

Son sueños de superación en los ámbitos materiales y espirituales. Parten del mundo micro-social para apuntar hacia tiempos y espacios "mejores" de acuerdo con proyectos individuales, familiares y colectivos. La imaginación permite visualizar un futuro para proyectar el presente. Arjun Appadurai (2001) dice que es motor del cambio social y la historia.

El escenario más poderoso para el mundo imaginado es la fiesta, sea pública o privada. En ella se proyectan los deseos y los fantasmas de la vida cotidiana. La fantasía se mezcla con la transgresión e inversión de roles sociales. Se genera un tiempo y espacio donde las personas interactúan en clima libertad, en procesos interactivos más intensos y rompiendo las jerarquías de la cotidianidad. Es el escenario privilegiado para la celebración de las identidades culturales.

En las fiestas, las personas exponen imágenes fantásticas extraídas de su pasado para conectarlas con el presente y proyectarlas con el futuro del deseo. Las grandes fiestas patronales, los carnavales y las celebraciones comunitarias son excelentes escenarios para la proyección del mundo imaginado.

1.4 Mundo mediático

Es el espacio cultural generado en torno a los medios de comunicación, especialmente masivos. Se compone por medios privados, públicos, comunitarios, religiosos y otros. Los privados son los de mayor alcance, consumo e incidencia en la vida cotidiana, así como en los procesos cognitivos de las sociedades globalizadas contemporáneas. Su lógica de funcionamiento se desarrolla con poderosas mediaciones económicas y políticas.

Los medios públicos tienen mayor incidencia en la mediación política, porque frecuentemente se convierten en dispositivos de propaganda gubernamental.

En todos los tipos de medios, la programación de contenidos corresponde a líneas programáticas y editoriales condicionadas o definidas por esos factores.

Aunque tradicionalmente se les atribuye funciones de información, entretenimiento y educación. Ésta última no es asumida formalmente por el lado de los emisores ni por el lado de las audiencias. Lo que en los hechos ocurre, son interesantes procesos de autoeducación, que carecen de la dimensión de enseñanza pero acaban proporcionando importantes gratificaciones en los públicos, por tanto, de aprendizaje no planificado.

Conectado con este mundo está el de las redes sociales. Hace parte o existe gracias a la red internet, cuyas lógicas no se ordenan por el Derecho a la Información, como en el caso de los medios masivos, sino solamente por la Libertad de Expresión. Las redes sociales no son medios de comunicación como los masivos, son simplemente conexiones digitales entre personas o instituciones. Por tanto, no se les puede exigir el cumplimiento de roles ("decir la verdad") como en el caso de los medios. Es un espacio virtual donde ocurren procesos de producción de significado y de construcción de opinión pública. Por ello,

el afán obsesivo, vano, de los poderes por controlarlo.

Las redes son el campo privilegiado para la explosión de subjetividades (emociones, sentimientos, etc.) que la modernidad racionalista ha despreciado sistemáticamente para su proyecto de progreso. Las interacciones en las redes sociales ocurren en un clima libertad, ambiente lúdico, crítica política, humor popular y proyección de deseos. Permite la conexión de multitudes inteligentes que construyen percepciones de la realidad.

La Libertad de Expresión, se expresa frecuentemente sin límites, aunque en determinados momentos sirve para la articulación política de movimientos sociales que los utilizan para sus luchas y conquistas (RHEINGOLD: 2004).

2. Escenarios profesionales y de investigación

La investigación en comunicación y ciencias sociales y en particular de los estudios de audiencias tiene nuevos desafíos de comprensión de todos estos mundos, con mirada comprometida con el desarrollo social democrático. Es importante fortalecer la conexión de los proyectos individuales y sociales con la cultura de los Derechos Humanos y la Cultura de Paz.

Los campos de ejercicio profesional no pueden dejar de lado el componente técnico y ético de la comunicación. Desde el periodismo, hasta la comunicación corporativa y la publicitaria, pasando por la comunicación para el desarrollo o la educativa, demandan mayor rigor en la investigación de datos veraces necesarios para el fortalecimiento de las diversas democracias que se construyen en nuestros países.

Por otro lado, también es relevante el fortalecimiento de las competencias investigativas que contribuirán a la producción

de conocimiento y comprensión de los problemas sociales, de modo que las estrategias de intervención informativa o educativa (planificación de la comunicación) tengan relevancia social y puedan incidir efectivamente en la construcción de sociedades menos violentas, sin exclusión, más democráticas y pacíficas.

Estudios de audiencia

El gran desafío para los estudios de recepción y/o audiencia es incorporar en los abordajes teóricos y metodológicos, elementos de esta complejidad cultural, como un elemento imprescindible para la comprensión de los procesos de significación generados a partir el mundo mediático, junto, paralelamente, o en oposición a él.

Bibliografía

ARJUN, Appadurai. La modernidad desbordada: dimensiones culturales de la globalización. Buenos Aires: Trilce S.A., 2001.

BARRAGÁN, Carlos Freddy. La revolución del celular. Cochabamba: s/ed., 2015.

BECK, Ulrich. La sociedad del riesgo global. Madrid: S XXI, 2002.

CASTELLS, Manuel. Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial. 2009.

GROSSBERG, Lawrence. Estudios culturales en tiempo futuro. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2011.

GUARDIA CRESPO, Marcelo. No te metas en mi vida: vida privada e íntima en los medios de comunicación. Cochabamba: Verbo Divino. 2012.

GUARDIA CRESPO, Marcelo. Interacciones 2.0, reflexiones sobre comunicación y cultura. Cochabamba: Plicare, 2012.

GUARDIA CRESPO, Marcelo. Optimismo y pesimismo para los derechos a la información y comunicación en Iberoamérica. Ponencia: XII Congreso Iberoamericano de Comunicación: comunicación y derechos humanos IBERCOM: Procesos de inclusión y exclusión en Iberoamérica. Santa Cruz de la Sierra: noviembre, 2012.

GUARDIA CRESPO, Marcelo. Repolitización teórica y metodológica urgente de los estudios de audiencia. Ponencia: XIV Congreso Internacional IBERCOM; São Paulo, Marzo 2015.

GRIMSON, Alejandro. (comp). Cultura y neoliberalismo. Buenos Aires: CLACSO, 2007.

HABERMAS Jürgen. Teoría de la Acción Comunicativa. (dos tomos). Madrid, Taurus, 1998.

JACKS, Nilda. (coord.). Análisis de recepción en América Latina: un recuento histórico con perspectivas al futuro. Quito: CIESPAL, 2011.

KERCKHOVE Derrick de. A pele da Cultura, investigando a nova realidade eletrônica. Sao Paulo Annablume, 2009.

LEDO, Margarita & VASSALLO DE LOPES Immacolata. (coords.) Comunicación, cultura e esferas de poder. São Paulo: USP-ECA / USC-GEA / AssIBERCOM / AGACOM, 2015.

MARTINO, Luíís Mauro Sá. Teoria da comunicação: ideias, conceitos e métodos. Petrópolis: Vozes, 2009.

MARTINS, Moisés de Lemos. Crises no Castelo da cultura: das estrelas para as telas. São Paulo: Annablume, 2011.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo. La condición comunicacional contemporánea. Desafíos latinoamericanos de la investigación de las interacciones en la sociedad red. en: Jacks Nilda. (coord.). Análisis de recepción en América Latina: un recuento histórico con perspectivas al futuro. Quito: CIESPAL, 2011.

PEÑARANDA, Raúl. Control remoto: de cómo el gobierno de Evo Morales creó una red de medios paraestatales y un plan para acosar a la prensa independiente. La Paz: s/ed., 2014.

REGUILLO, Rossana. México: contra el ábaco de lo básico. Agendas de país y desafíos para la comunicación. en: Martín Barbero Jesús (coord.). Entre saberes desechables y saberes indispensables. Bogotá: Centro de Competencias en Comunicación para América Latina. C3 FES, 2011. p. 37- 49. 2011.

REGUILLO, Rossana. (2017). Paisajes insurrectos. Jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio. España: Ned.

RHEINGOLD, Howard. Multitudes inteligentes: la próxima revolución social. Barcelona: GEDISA, 2004.

RINCÓN, Omar. Agendas comunes, haciéndonos cargo de lo que nos toca. en: Martín Barbero Jesús (coord.). Entre saberes desechables y saberes indispensables. Bogotá: Centro de Competencias en Comunicación para América Latina C3 FES, 2009. p. 161-174.

MARTINO, Luis Mauro Sá. 2009; Teoría da comunicação, ideias, conceitos e métodos. Petrópolis RJ Vozes.

SODRÉ, Muniz. A Ciência do comum: notas para o método comunicacional. Petrópolis: Vozes, 2014.

TRIVINHOS, Eugenio. 2007; A dromocracia cibercultural, Lógica da vida humana na civilização mediática avançada; Sao Paulo: PAULUS.

UNIR. Medios a la Vista 3, análisis sobre el Derecho a la Información y la Comunicación y el Periodismo en Bolivia 2012- 2013. La Paz: UNIR, 2014.

VALLÉS COPEIRO DEL VILLAR Antonio; Curso de Derecho de la Comunicación Social; Valencia; Tirant lo Blanch, 2005.

LO CULTURAL, SOCIAL E IDENTITARIO EN EL *TOCH*

Andrea Alemán Andrade

Boliviana. Comunicadora Social y Socióloga. Docente a tiempo completo de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Regional Cochabamba.

a.enred3@gmail.com

Camila Julieta Jiménez Sánchez

Boliviana. Responsable de repositorio de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Regional Cochabamba.

camijimsan97@gmail.com

Las autoras declaran no tener conflicto de interés alguno con la revista Punto Cero

ALEMÁN, Andrade Andrea. JIMÉNEZ, Sánchez Camila (2018). “Lo cultural, social e identitario en el *toch*”. Punto Cero, año 24 n°37 diciembre de 2018. Pp 18-27. Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Cochabamba

Resumen:

La presente investigación analiza las apropiaciones culturales y sociales que las Trabajadoras Asalariadas del Hogar (TAH) le dan al celular a través de su consumo. Para ello, se aplicó una metodología cualitativa ligada a la etnografía, con entrevistas y observación, con el fin de analizar la interacción entre el sujeto y el celular. El consumo cultural del celular es un proceso social, cultural e identitario, a través del cual ellas crean una cultura propia, individual, pero también colectiva a través de una comunidad virtual, dando lugar a que se construya su realidad a través del consumo del mismo.

Palabras clave:

Celular, consumo cultural, identidad, cultura, apropiación.

Culture, social and identity in the Toch

Abstract:

This research analyzes the cultural and social appropriation that the TAH give to the cellphone through the use of it. The methodology used, linked to the ethnography, is qualitative, with interviews and observation of the interaction between the person and the cellphone. The cultural consumption is therefore a social, identitary and a cultural process in which they create their own, individual, but also a collective culture, in order to make a virtual community that takes place in the construction of their reality through the cellphone.

Keywords:

Cellphone, cultural consumption, identity, culture, appropriation

1. Introducción

Bolivia, al ser un país plurinacional en proceso de desarrollo, reconoce 36 diferentes identidades originarias e indígenas. Antes del 2005, la población indígena era el 62% de la población total boliviana. Posteriormente, el 2012 se realiza un censo en el cual se visibiliza que la población indígena reduce al 42%. A pesar de la reducción, Bolivia sigue siendo uno de los países con mayor población indígena en América Latina (ANTELO, 2015). Uno de los factores que probablemente afecta a esta reducción es la globalización y el sistema neoliberal.

En el país existen 71 788 personas que se dedican al trabajo doméstico, a las cuales se las denomina trabajadoras del hogar. El 91,2% de las trabajadoras del hogar asalariadas son mujeres (PALLY, 2012). Muchas de estas mujeres migran del campo a la ciudad en busca de trabajos, siendo el factor económico relevante al momento de tomar esta decisión, dando lugar a un encuentro entre dos culturas diferentes que son la cultura global (condicionada por un sistema económico neoliberal y las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC)), y su cultura tradicional. Las TAH son parte fundamental de las tradiciones bolivianas y costumbres, y sus comunidades son moldeadoras de una identidad originaria andina. Si bien es necesario estudiar la globalidad, también es necesario ver la localidad, y parte de ésta son las trabajadoras del hogar de pollera.

Sin embargo, no existen estudios sobre el tema. Lo que este estudio realiza es describir y analizar lo que está pasando con las trabajadoras del hogar de pollera el momento que entran en contacto con las NTIC, en este caso, el celular. En el contexto en el que ahora están viviendo, la ciudad, es fundamental para ellas el uso del mismo, siendo ésta una herramienta de contacto directo tanto con su familia

como con sus empleadores. Por lo cual, se analiza las apropiaciones culturales y sociales de parte de las TAH al celular.

2. Metodología

La metodología que se utilizó en esta investigación es cualitativa. Esto se debe a que las variables no pueden ser medibles y las observaciones no serán lineales ya que presentan cambios de acuerdo a cada sujeto de estudio (HERNÁNDEZ et al., 2006).

Se hizo un seguimiento etnográfico a tres trabajadoras del hogar. Para ello, se aplicaron como técnicas entrevistas no estructuradas y la observación. Las entrevistas no estructuradas se realizaron a tres trabajadoras asalariadas del hogar que son de pollera y trabajan en el municipio de Cercado. Para contactarlas se utilizó la técnica de la bola de nieve. El trabajo de campo fue por un mes, con una observación y convivencia con las mujeres reflejado en un diario de campo.

Se trabajó con Sofía¹, una joven de 18 años de edad que trabaja como TAH hace 4 años atrás. En un principio tenía un celular de *tecla*² y ahora tiene un *toch* (teléfono inteligente); Valeria, una mujer de 28 años de edad que vive en la ciudad hace 11 años atrás, y que desde hace cuatro años atrás posee un celular *toch*; y finalmente Gabriela, una mujer de 27 años de edad que llegó a Cochabamba en febrero del presente año. Actualmente ella posee un celular inteligente que compró en su pueblo. La lengua materna de las tres mujeres es el quechua.

3. Las trabajadoras del hogar entrando al mundo de las NTIC

La Organización Internacional de Trabajo establece que no se puede dar una definición que abarque todo lo que un tra-

bajador del hogar es, debido a que cada cultura y país tiene una concepción diferente del mismo. Sin embargo, Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando (WIEGO) da una definición general y dice:

Las personas dedicadas al trabajo del hogar prestan servicios esenciales que les permiten a otros trabajar fuera del hogar, y de este modo facilitan el funcionamiento del mercado laboral y de la economía.

Este grupo de trabajadoras y trabajadores labora a cambio de un pago en los hogares de otras personas, prestando una gama de servicios domésticos: barren y limpian; lavan ropa y platos; hacen las compras y cocinan; cuidan a niños, a adultos mayores y a discapacitados; o prestan servicios de jardinería, de conducción y de seguridad. Algunos viven en la casa del empleador. Muchos trabajan tiempo parcial, a menudo para múltiples empleadores (WIEGO, n.d.).

En Bolivia, los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda que se realizó el 2012, señalaron que 71 788 personas prestan servicio como trabajadoras(es) del hogar, lo cual representa el 1,6% del total de la población del país (cf. EL DEBER, 2017). Lo que no indica el censo es cuántas de las trabajadoras migran de la ciudad al campo, pero es sabido que muchas de ellas, llegan a temprana edad del área rural en busca de trabajo.

Según Alejandro Pally, esta migración se debe a la "la escasez de fuentes de empleo, que afecta en mayor grado a la población femenina, por lo que las mujeres tienden a predominar el éxodo rural" (PALLY, 2012). El factor económico está presente en el éxodo rural, y es éste el que da pie a un notorio cambio en cuanto al factor cultural, que se convierte en un proceso de encuentro entre lo étnico y la globalización. En la ciudad, más que en el campo, se genera el uso de las NTIC al ser

parte del día a día de esa sociedad.

Según una nota de Los Tiempos, con datos de la ATT, la población con acceso a Internet en Bolivia representa el 67,5% de la población. Es decir, más de la mitad de la población boliviana tiene acceso a Internet (cf. LOS TIEMPOS, 2018). De la misma manera, según un informe de la ATT, el número de celulares ha sobrepasado la cantidad de habitantes en Bolivia. Cochabamba es uno de los departamentos con más números móviles que su población (cf. OPINIÓN, 2018).

4. La apropiación del *toch*

La apropiación se entiende como esa interacción entre el sujeto, con todo lo que este implica, y el producto. Es decir, una interacción entre la identidad y cultura del sujeto con el celular; el cual es un proceso en el que el individuo recibe y transmite su cultura e identidad a través del producto. En el caso del sujeto de estudio, este se da en el contexto de la hibridación entre la cultura étnica y la cultura contextual. La referencia es tanto el idioma, la música y redes sociales, ya que se ha visto una incidencia más fuerte en estos indicadores.

4.1. Idioma

Se ha visto pertinente analizar el idioma porque es una forma de externalizar tanto la cultura como la identidad primaria de las informantes. Todas las informantes tienen como lengua materna el quechua, siendo este una vía para la reproducción cultural. Sin embargo, se encontró que se usa el español más que el quechua en las interacciones que se presentan. Tanto en el lenguaje oral como en el escrito, están presentes ambos idiomas. Esto depende de con quién están interactuando en ese momento a través del celular.

La apropiación no se hace sólo en el individuo sino también a través del otro. La

aplicación que más usan es el WhatsApp. Este ha otorgado a las TAH la capacidad de elegir con quien quieren hablar, dando la posibilidad de crear una comunidad virtual: esta comunidad con la idea de la construcción de una cultura que ellas han ido forjando desde su pueblo hasta la migración a su ciudad. La comunidad que ellas crean depende mucho de la otredad.

“En mi pueblo, nadie habla en español todo tiene que ser en quechua. Mis amigos de mi edad hablan en español nomás. Solo los amigos, mi familia, no habla español de los que viven allá” (Entrevista a Sofía, 2018).

El criterio de selección es por la otredad, si la otra persona habla en quechua entonces ellas responden en quechua, si les hablan en español, ellas responden en español. Por el contexto en el que ahora viven el español se volvió lengua base para las interacciones, tanto para ellas como para los jóvenes de su generación, creando de esta manera su propia comunidad, especialmente al momento de chatear, y siendo más fácil para ellas escribir en español. Por lo tanto, existe una mezcla y complementación cotidiana de ambos idiomas. No pueden prescindir de ninguno porque uno, el quechua, es parte de su identidad tradicional y el otro, el español, se lo usa por el contexto en el que están inscritas y sus necesidades/aspiraciones de integración.

De la misma manera se ha encontrado que el idioma no sólo es parte de los procesos comunicacionales con el otro, sino también es esencial en la música que escuchan.

4.2. Música

En todas las respuestas dadas, si bien existe esta hibridación con la música de la ciudad y la del pueblo, está presente la cultura étnica de cada una de las infor-

mantes. La música no es solo parte del entretenimiento de las TAH, sino también es usada para la gestión de la identidad individual.

Mediante la música están reforzando su identidad previamente establecida, así como también su cultura. Los diferentes estilos de música adoptados tanto de sus pueblos o de la ciudad han permitido que ellas accedan a otras culturas y formas de vida diferentes, o bien, acceden a su cultura y a la hibridación que hay entre la ciudad y su pueblo. Las mediaciones culturales juegan un papel importante al momento de apropiarse de un objeto. Existe un retorno a sus raíces y una reproducción de la misma a través de la tecnología, lo que implica que ese retornar también es hacia su identidad primaria y su cultura étnica, pero también es encontrarse con las otras culturas, extranjeras, locales, entre otras. La plataforma más usada por las informantes es YouTube.

4.3. Redes sociales

Las TAH están inmersas en la cultura global tanto como en su cultura local. Es más, a través de las redes sociales es que ellas transmiten su cultura y su identidad. Las redes sociales son una herramienta para que ellas mantengan y creen su propia comunidad no solo en el ámbito análogo, sino ahora en el digital. No se concibe el celular sin sus redes sociales. Estas son las principales herramientas para que ellas transmitan muchos aspectos de su cultura, no sólo la étnica, sino de una cultura entendida como su forma de actuar y ser de manera colectiva e individual. No dejan sus raíces de lado, pero se adaptan al contexto urbano en el que están viviendo.

Los elementos principales que ellas transmiten en sus redes sociales son sus fotografías. En su mayoría están editadas. *“Me gusta verme en la foto y no en el espejo.*

En el espejo me veo más rara, en la foto... porque estoy con selfie, la selfie se ve más clarito, como maquillado y todo" (Entrevista Sofía, 2018). Entonces la selfie es una versión más clarito de ellas mismas. A través de las redes sociales, si bien existe una reproducción de la cultura, ésta está relacionada con la identidad de la persona, por lo tanto, también existe una reproducción de la identidad de la persona. El celular, por lo tanto, es un aparato de reproducción de identidad.

5. Más allá de los resultados

5.1. Apropiación

En los resultados presentados se ha encontrado tres elementos importantes en la apropiación del *toch*, nombre acuñado por las informantes, estos son: la cultura, la identidad y lo social a través del idioma, redes sociales y la música presentados anteriormente.

5.1.1. Lo cultural en el *toch*

El celular, por las facultades comunicativas que presenta, satisface necesidades de seguridad familiar, afiliación y también seguridades identitarias en las TAH, dando lugar a que ellas creen comunidades siendo el idioma un elemento esencial en todo este proceso. Como señala Andrea Alemán, "El idioma es una reproducción cultural a través de las palabras" (2009: 78). No se puede separar la comunicación que ellas emplean de su cultura que se externaliza por el idioma. Es así que las informantes afirman hablar con su familia en quechua más que en español, esto normalmente se hace de manera oral, en las llamadas con crédito o las llamadas por WhatsApp.

"Es razonable asumir que los teléfonos móviles han abierto acceso a la comunicación y sus ventajas para las etnias minori-

tarias en diferentes países, dándoles lugar a acceder a otros tipos de comunicación tecnológica" (CASTELLS et al., 2007: 74). El mismo ha permitido que se conecten con sus raíces culturales y sus raíces étnicas, dando lugar a que se sienten seguras a pesar de estar lejos de su familia y su comunidad y, que al mismo tiempo, ellas reproduzcan su cultura.

Esta seguridad familiar, y también cultural, las obtienen al llamar a sus padres, hermanos y parientes que viven en su pueblo. Entonces, el celular no es sólo una herramienta comunicativa, sino también de conexión con sus raíces culturales. "Es una herramienta crítica para poblaciones emigrantes o que fueron desplazadas haciendo posible que ellos estén cerca de sus orígenes culturales" (2007: 114). Esto con el fin de que se reproduzca una sensación de seguridad en las mismas tanto en su cultura como en su identidad, a pesar de la independencia a la que están sometidas.

Entonces, a pesar de la autonomía a la que están expuestas, no existe un debilitamiento de sus raíces culturales, lo que se puede ver en el caso del uso del idioma presente en la comunicación a través del celular. El celular es una herramienta de conexión con quiénes ellas son y con las personas que han sido parte de su formación identitaria y no de la forma que lo plantea Castells al hablar del apoyo financiero³ (2007: 264), sino se visibiliza un fortalecimiento identitario en ellas a través del celular.

Sus padres, su pueblo, son parte de su identidad y de su cultura. El celular lleva a que existe este fortalecimiento, ya que, efectivamente, a través del celular ellas no sólo se comunican con gente de su pueblo, sino que también a través de éste ellas transmiten quiénes son. Es decir, ellas van reforzando lo que son a través de la comunicación suscitada en el celular

porque se conectan con sus progenitores, siendo ellos parte de su socialización primaria, parte de sus raíces culturales, cultura, personalidad e identidad, por lo cual ellas usan el quechua para hablar con sus familiares, a pesar de vivir ahora en la ciudad y estar sometidas otro tipo de cultura. Esto no sólo con sus progenitores, también con sus amistades, con la gente de su pueblo reafirmando en ellas el concepto de cultura y cultura étnica.

A través del idioma (reproducción de su cultura étnica e identitaria) y del celular han creado una comunidad. Por los aspectos del celular, esta comunidad apela a que la persona, emisor o receptor estén presente para el otro. “Este aspecto hace que la comunicación a través del móvil tenga un valor fático-apelativo. Se apela al interlocutor a hacerse presente, a la vez que nosotros nos hacemos presentes para el grupo” (FERRAS et al., 2012: 305). Siendo el idioma un elemento esencial de todo el proceso. Ello es visible a través del quechua, el español y la combinación de ambos. Entonces, los dos idiomas conviven entre sí, a pesar de que uno, el español, es parte del contexto en el que viven. Castells (2007) afirma que, efectivamente, alrededor del mundo se ha visto una combinación del inglés con el lenguaje local. Empero, en las informantes se ha visto una combinación en el lenguaje local, quechua, y el español, mostrando la apropiación de la cultura contextual, pero además recreando con ello el mismo idioma. “[...] es un modo de definir la identidad de los adolescentes, tanto por sus características funcionales (por ejemplo, personalizando el dispositivo de diversos modos), como por la creación de códigos propios de comunicación (FERRAS, et al., 2012:300).

5.1.2. Lo social en el *toch*

Desde hablar o chatear, el Internet es parte de todo el proceso mencionado, ya que

ha facilitado las interacciones de forma económica y práctica en su vida. A través de éste es más fácil comunicarse con sus familias y conectarse con sus raíces. Se ha visto que el concepto familia está muy presente en las respuestas otorgadas, mostrando que la otredad es fundamental para la creación de dicha comunidad. Existe mayor comodidad al hablar con sus hermanos, padres, que con sus amigos. “La aparición de las tecnologías de la información y la comunicación están desarrollándose múltiples formas nuevas de interacción entre las personas de manera virtual y sin necesidad de tener a la persona físicamente presente (a través de Internet, los chats, el correo electrónico, el móvil, etc.)” (MALO, 2006: 109). Dando lugar a que ellas construyen su comunidad virtual a través de los elementos mencionados.

“El móvil proporciona seguridad y tranquilidad, ya que les permite estar siempre localizados para sus allegados o por su propia seguridad, en caso de necesitar la ayuda de alguien” (FERRAS et al., 2012: 306). A través del celular han ido formando la identidad ya establecida y construida a partir de la comunicación con sus iguales. “Se busca el reconocer la pertenencia al grupo, confirmar en la distancia la relación social, la presencia en la vida del interlocutor, en definitiva, el «estar ahí»” (2012: 300). El Internet ha sido uno de los factores importantes para la consolidación de esta comunidad que ellas crean.

La llegada del Internet ha afectado no sólo la economía sino también la forma de comunicarnos y de crear comunidad “Internet; tecnología que también se ha expandido con rapidez y que brinda soporte a relaciones multilaterales de todo tipo: da vida a grupos virtuales, comunidades y organizaciones, así como a redes sociales a escala local, regional y global” (RUELAS, 2014:149). El Internet, efectivamente, ha posibilitado la creación de comunidades

virtuales. Como señala Ruiz: "Las distintas aplicaciones de los teléfonos móviles favorecen el establecimiento y mantenimiento de relaciones interpersonales. El uso de diferentes redes sociales como Facebook, Tuenti, Twitter, Instagram..., así como de herramientas de comunicación como WhatsApp facilitan dichas relaciones (2016: 360).

Estas aplicaciones, denominadas redes sociales, son herramientas de comunicación que facilitan el que se mantengan las relaciones interpersonales. A través del uso de estas redes no solo facilitan relaciones interpersonales de su comunidad sino también las relaciones de la gente que está en la ciudad. Las redes sociales son una herramienta para que ellas mantengan y creen su propia comunidad en el ámbito análogo y en el digital, como se mencionó en los resultados.

No se concibe el celular sin redes sociales, sin Internet, siendo este el que facilita la interacción entre ellas, su celular, su otredad y ellas mismas. La comunidad que las informantes están creando no está en *Facebook* sino en *WhatsApp*, porque no tienen la misma cantidad de amigos. "A través de Internet, sus aplicaciones y 'sitios' de encuentro afines, consiguen una apropiación simbólica de una realidad con la que identificarse y sentirse parte del grupo generacional, y del mundo" (Rubio, 2012: 4). Dentro de esta realidad con la que se identifican está presente su identidad y la transmiten en sus redes sociales a través de varios elementos ya mencionados en los resultados.

Si bien las redes sociales están destinadas a que se mantengan las relaciones interpersonales, también es una plataforma en la cual las personas pueden y dan a conocer sus pensamientos, emociones, identidad, cultura, entre otros. De hecho, las redes sociales, en la investigación se toman como elementos principales de apropiación,

entendiendo a la apropiación como un proceso mediante el cual el individuo recibe y transmite pensamientos, emociones, entre otros.

5.1.3. Lo identitario en el *toch*

La identidad se ha visto presente, al igual que la cultura y lo social, dentro de todo el proceso de consumo del celular. Sin embargo, al hacer la investigación se observó que la identidad de las informantes se externaliza a través de sus fotografías y a través de la música que escuchan.

"Podemos afirmar que el consumo genera identidad" (MALO, 2006: 107). El consumo del celular llega a que las personas configuren su identidad y la vayan construyendo a través de las aplicaciones que este presenta, ya que a través del mismo ellas externalizan quiénes son. Es por esto que se considera muchas de las aplicaciones que usan no sólo como solucionadores de problemas, sino también como elementos de gestión de identidad.

La fotografía está muy presente en los celulares. A ellas les gusta mirarse en la selfie antes que en el espejo, creando así una identidad a través de la pantalla del celular. "La imagen de uno mismo por momentos encanta y atrae. El referente se abstrae de sí mismo y se construye como pura retórica" (MUROLO, 2015: 697). Esta fotografía está relacionada con la foto de ellas mismas, la selfie, denominada como un autorretrato digital "que han entrado en una dimensión de popularidad rutinaria" (CARBALLO, 2017: 93) es un elemento que se encuentra en el día a día. Ellas se sacan sus selfie cuando salen bien en la fotografía o cuando están de buen humor y dejan de sacarse cuando no salen bien en la foto. Estas son publicadas en sus redes sociales y forman parte de los fondos de pantalla del celular y los fondos de pantalla de sus chats de *WhatsApp*. Entonces,

tal como afirma Castells (2007: 181), el celular se volvió “una proclama estética en miniatura del propietario”. El autor señala: “Al margen de estas consideraciones, es evidente que las tecnologías móviles han acabado formando parte de los procesos de construcción de la identidad personal, no únicamente como instrumento utilitarista para la comunicación sino también como «una proclama estética en miniatura de su propietario»” (2007: 181).

Esta proclama estética es, sin embargo, desde el propietario para la otredad. Es decir, es una construcción desde una persona, para que su otredad, comunidad, la vean. Es por eso que el editor de fotos es imprescindible para muchas de las informantes. Por lo cual Carballo afirma:

Por un lado, el selfie da la posibilidad de editarse y también de “ser o aparentar ser nosotros mismos”. Es decir, da la sensación de que es uno mismo, de que soy “yo”, retratándose como se quiere ser visto o como se cree ser, y no la sociedad la que retrata. El autorretrato es la manifestación de una técnica individualista que pone al sujeto en “el mejor mundo posible” y a su vez, da una especie de retrato ganador (2017:105).

Es una presentación mejorada de uno mismo, por lo cual, las informantes responden que se ven mas clarito en la selfie que en el espejo. Es decir, es una construcción de su realidad a través del celular. Estos datos señalan que al mismo tiempo es una construcción de su identidad desde el celular para la otredad. Entonces, Ferras junto a otros autores señalan que “Para la mayoría, el móvil es una extensión de su vida social, una forma de presentarse ante los demás, de mostrar su personalidad entre el grupo de iguales. Esta expresión de la identidad se observa tanto en el uso como en el propio dispositivo (carcasas de colores, tonos, iconos, fondos de pantalla...)” (2012: 304).

Esto da lugar a lo que se mencionó anteriormente y es corroborado por Castells, es una proclama en miniatura del propietario, pero no sólo abarca hasta esa instancia, sino que a través del celular hay una mirada de su realidad que ayuda a reconstruir esa realidad.

La construcción de esa realidad se observa con las fotografías, pero también con otras aplicaciones, especialmente con la música. Los diferentes estilos de música adoptados tanto de sus pueblos o de la ciudad han permitido que ellas accedan a otras culturas y formas de vida diferentes, o bien acceden a su cultura y la hibridación que hay entre la ciudad y su pueblo. Eso da lugar a que a través de la música ellas gestionen su identidad. La llegada del celular y la adopción de la música en su día a día para las TAH ha configurado “una notable incidencia transformadora en el consumo de ocio, en la gestión de la identidad individual” (Aguado y Martínez, 2006: 321). Mediante la música están reforzando su identidad previamente establecida, así como también su cultura, ya que “La música es un espacio de representaciones culturales y sociales” (ALEMÁN, 2018).

Dentro de la música se ha visto la relación entre los tres elementos mencionados, social, cultural e identitario. Las informantes van configurando lo que son a través del consumo musical, ya que, al estar en contacto con otro tipo de cultura, local, popular, extranjera, global; van interactuando con su cultura étnica que forma parte de su identidad. “Más allá del conocimiento los informantes reconocen que las tecnologías digitales en la red de Internet utilizadas para el ocio les pone en contacto con otros mundos, con otras culturas, otras formas de concebir la vida en sociedad” (LÓPEZ et al., 2015: 242).

Finalmente, el celular es un instrumento de reproducción de identidad, no sola-

mente un aparato comunicacional, en el cual se visibilizan procesos culturales y sociales. A través de este proceso y las mediaciones de las mismas, las informantes van construyendo su realidad, volviendo al aparato una "proclama estética en miniatura del propietario" (CASTELLS et al., 2007: 181). Es así que, esta temática se abre a repensar lo que desborda desde una tecnología comunicacional, como es el celular. La comunicación no es solamente entre el usuario emisor y el usuario receptor, la comunicación a través de las NTIC se abre a múltiples sentidos y mensajes desde las múltiples aplicaciones y usos.

Bibliografía

Aguado, J.M. y Martínez I. (2006) El proceso de mediatización de la telefonía móvil: de la interacción al consumo cultural. ZER Revista de Estudios de Comunicación. (20), 319-343.

Alemán, A. (2018) Música popular y las NTIC. Opinión, 26 de octubre.

Alemán, A. (2009) Recorridos en voz y texto: El consumo cultural del celular por la población del municipio de Tolata (Provincia Germán Jordán) entre junio a diciembre del 2008. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social. Cochabamba: Universidad Católica Boliviana "San Pablo".

Antelo, S., (2015) Bolivia es el país más indígena de América Latina. Sol de Pando. 9 de agosto.

Carballo, P., (2017) La emergencia de la mirada sociológica: Análisis sociológico sobre las dimensiones sociales de las imágenes. Revista de Ciencias Sociales, 1 (155), 91-109.

Castells, M. et al. (2007) Comunicación móvil y sociedad. Barcelona: Ariel y Fundación Telefónica.

El Deber (2017) Trabajadoras del hogar, ¿cómo están hoy? El Deber. 29 de marzo.

Ferras, C. et al. (2012) La influencia del teléfono móvil en la conformación de la identidad de los adolescentes rurales. Estudio de caso en Galicia. Boletín [en línea] (60). Disponible en <<https://www.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/issue/view/90>> [consulta: 30 enero 2019).

Hernández, R. et al. (2006). Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Los Tiempos (2018) Bolivia está más conectada pero aún se reclama Internet

de calidad y mejor costo. Los Tiempos. 17 de mayo.

López, J. et al. (2015) Revisión del concepto de ocio: Una interpretación desde el ocio digital. En: La construcción social de la experiencia de ocio cultural. López-Sintas, J. (comp.). Barcelona: OmniaScience, 55-103.

Malo, S. (2006) Impacto del teléfono móvil en la vida de los adolescentes entre 12 y 16 años. Comunicar [en línea] (27), 105-112. Disponible en: <<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802716>> (consulta: 30 enero 2019).

Murolo, N. (2015) Del mito del Narciso a la selfie. Una arqueología de los cuerpos codificados. Cundinamarca: Universidad de La Sabana.

Opinión (2018) El número de celulares en Bolivia supera al de su población. Opinión. 9 de julio.

Pally, A., (2012) Migración del campo a la ciudad. La Patria. 1 de enero.

Ruelas, A. L. (2014) El teléfono celular y los jóvenes sinaloenses: Adopción, usos y adaptaciones. Comunicación y sociedad [en línea] (21), 101-131. Disponible en <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2014000100005&lng=es&tlng=es> (consulta: 30 enero 2019).

Rubio, Ángeles (2012) Jóvenes en red, generación digital y cambio social. Diputació Barcelona [en línea]. Disponible en: <<https://www.diba.cat/documents/95670/96986/joventut-fitxers-2010rubio-pdf.pdf>> (consulta: 30 enero 2019).

Ruiz, J., Sánchez, J. y Trujillo, J. M. (2016) Utilización de Internet y dependencia a teléfonos móviles en adolescentes. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 14 (2), 1357-1369.

WIEGO (n.d) Trabajadoras y trabajadores del hogar. Wiego [en línea] disponible en <<http://espanol.wiego.org/economiainformal/ocupaciones/trabajo-del-hogar/>> (consulta: 30 enero 2019).

mal/ocupaciones/trabajo-del-hogar/> (consulta: 30 enero 2019).

Entrevistas

Sofía (2018) [comunicación personal] 23 de octubre de 2018.

Valeria (2018) [comunicación personal] 29 de octubre de 2018.

Gabriela (2018) [comunicación personal] 1 de noviembre de 2018.

Notas

1 Sofía, Valeria y Gabriela son nombres que cubren la identidad de las informantes, tanto por un requerimiento de ellas como por una postura ética de protección al informante.

2 El celular de tecla son los que presentan botones analógicos, en cambio en toch son los celulares inteligentes que poseen pantalla táctil.

3 Castells y otros autores señalan: “aunque la tecnología aumenta la autonomía de los jóvenes como seres independientes y comunicativos, no suele llevar al debilitamiento de la relación de dependencia entre los jóvenes y las instituciones sociales tradicionales, en especial la familia, en la forma de apoyo financiero y/o la vigilancia paterna” (2007: 264).

MICRODINÁMICAS DE OPINIÓN ALREDEDOR DEL HASHTAG #RAYOEVOLIZADOR EN TWITTER

Alex Ojeda Copa

Boliviano, licenciado en Sociología y magister en Investigación en Ciencias Sociales. Especialista en Sociología Digital. Email:

alev.r.ojeda@gmail.com

Valeria Peredo Rodríguez

Boliviana, estudiante de Antropología. Investiga temas de Antropología Urbana y Antropología Digital

valeria.peredorodriguez@gmail.com

Los autores declaran no tener conflicto de interés alguno con la revista Punto Cero

OJEDA, Copa Alex. PEREDO, Rodríguez Valeria. (2018). "Microdinámicas de opinión alrededor del hashtag #rayoevolizador en Twitter". Punto Cero, año 24 - n°37 diciembre de 2018. Pp 29-39. Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Cochabamba.

Resumen:

El artículo analiza las microdinámicas de opinión generadas alrededor del hashtag #RayoEvolizador, lo cual incluye la identificación de las comunidades participantes, sus propósitos, las formas de su interacción y los temas principales que circularon. Para ello se recurrieron a métodos digitales de recolección automatizada de datos, el análisis cuantitativo de las redes de conversación y el análisis cualitativo de las imágenes. Se lograron identificar tres microdinámicas distintas, la primera más civil y espontánea, la segunda más activista y táctica, y la tercera más política y centralizada. .

Palabras clave:

Bolivia, opinión pública, redes sociales, Twitter, análisis de redes sociales.

Opinion microdynamics around the #RayoEvolizador hashtag on Twitter

Abstract:

The article analyzes the opinion microdynamics generated around the hashtag #RayoEvolizador, which includes the identification of the participating communities, their purposes, the forms of their interaction and the main themes that circulated. For this, methods of automated data collection, quantitative analysis of conversation networks and qualitative analysis of images were used. It was possible to identify three different microdynamics, the first one more civil and spontaneous, the second more activist and tactical, and the third more political and centralized..

Keywords:

Bolivia, public opinion, social networks, Twitter, social network analysis

1. Introducción

En nuestro país el uso de hashtags no es tan habitual ni efectivo como en otras latitudes, donde funcionan como una plataforma de acción colectiva. Sin embargo, en los últimos años su uso se ha extendido como un agregador de sentidos, demandas y en ocasiones de actividades, principalmente entre los grupos activistas; ejemplo de ello son: #TipnisEnResistencia, #MejorInternetYa, #NiUnaMenos, y más recientemente #BoliviaDijoNo, #21FDiaDeLaMentira y #Paro21F. El uso de hashtags tiene claras ventajas para los usuarios, dada su función de anclaje, pero también para los analistas de redes sociales que constantemente tienen que naufragar en cantidades enormes de datos y conversaciones caóticas dispersas en múltiples espacios. De este modo el hashtag funciona como un agregador de opinión pública.

A principios del año 2018 nació una tendencia en las redes sociales que tenía como eje central la figura del presidente Evo Morales. El hashtag #RayoEvolizador nació en Twitter como un remix de otros hashtags similares en otros países, y rápidamente se expandió a otras plataformas. El centro de esta tendencia fue el contenido visual expresado en memes. Pero a la visualidad también le acompañaron usuarios, grupos, interacciones, opinión y contraopinión, que implicaban pulsiones, tácticas y lucha, cuestiones que agrupamos en la idea de “microdinámica de opinión”.

Así, el objetivo del presente artículo consiste en analizar las microdinámicas de opinión generadas alrededor del hashtag #RayoEvolizador en Twitter, a finales de febrero y principios de marzo de 2018. Si bien a primera vista este hashtag parece ser un medio de ocio, en realidad posee una relevancia política en el espacio de las redes: tuvo como centro temático a la imagen del presidente del país y su propia gestión; fue una muestra acotada de una nueva forma de generar opinión pública en las redes: la de la sátira política en red, una combinación de visualidad, humor y

crítica; y en este hashtag han confluído distintas microdinámicas de opinión, que ilustran la formación de opinión pública en las redes sociales digitales, principalmente para los escenarios electorales que se avecinan.

2. Marco conceptual

En primer lugar, diferenciaremos entre dos tipos de producción de opinión pública en sociedades mediatizadas, que tienen sus correspondientes métodos de estudio. En las sociedades de masas del siglo XX, donde los medios masivos son los centrales, se producen macrodinámicas de opinión. Aquí se ubican aproximaciones metodológicas clásicas como el agenda setting y el framing. Sin embargo, en las sociedades-red contemporáneas (CASTELLS 2006), donde el Internet y la Web 2.0 mediatizan las relaciones sociales, la producción de opinión pública no posee un sólo centro. Aquí encontramos microdinámicas de opinión en el espacio de las redes sociales digitales, que llegan al nivel de los individuos y las comunidades. Estas microdinámicas implican a su vez tanto una dimensión estructural, que se refiere a los patrones de comunicación, la evolución de las interacciones y la formación de grupos; como una dimensión de contenido, referida al discurso visual, los significados en juego, y sus propósitos. Lamentablemente, los métodos macro no son muy útiles a esta escala. Los métodos específicos aún están en desarrollo, una opción metodológica es la que planteamos en el presente artículo.

Ahora bien, si bien hay objetos en el mundo digital que tienen un paralelo en la vida offline, como el texto y la imagen, que preexistían a la digitalización, existen otro tipo de objetivos que nacen con la Web y que son “nativos” (ROGERS 2013: 19). El hashtag es un objeto digital nativo, un desarrollo particular del hiperenlace, un centro de convergencia temático entre los múltiples hilos de la Web, y funciona como un aglutinante de conversación di-

gital. De aquí también la importancia de utilizar métodos digitales para capturarlo adecuadamente.

En cuanto a los memes, Richard Dawkins fue el primero en introducir el término en 1976. La palabra provenía del griego *mimema*, que literalmente significa "algo que es imitado". Dawkins definió a los memes como pequeñas partículas de cultura, que son transmitidas de persona a persona, ya sea por imitación o copia (SHIFMAN, 2014: 9). Los memes de internet tienen tres características: (1) se propagan gradualmente, de individuos a la sociedad (2) se reproducen por medio de la copia o la imitación y (3) se difunden por medio de la competencia y selección. Los memes se diferencian de los fenómenos virales por su mutabilidad. Mientras que un fenómeno viral comprende una sola unidad cultural de la cual se propagan muchas copias, los memes son una colección de unidades culturales, distintas y cambiantes, al ser contenido creado por los usuarios.

Considerando que los memes son pequeñas partículas de cultura, y siguiendo a Geertz¹, podemos decir que estas imágenes son expresiones simbólicas, por medio de las cuales la gente interactúa y, por tanto, tienen un sentido o un propósito comunicativo. Así, y aunque puedan parecer imágenes triviales, los memes son capaces de comunicar profundas estructuras sociales y culturales (SHIFMAN, 2014: 15). Es más, son parte "del remix y la cultura participativa en la que los usuarios agregan, apropian, imitan, parodian, remezclan, editorializan y transforman el contenido original de alguna manera" (VICERY 2015: 1450).

3. Metodología

Dada la falta de métodos consolidados para el estudio de las microdinámicas de opinión en redes sociales digitales, apostamos por la integración de "métodos digitales" (ROGERS 2013) en los estudios sociales y comunicativos. Para ello, en la recolección de los datos hemos utilizado

herramientas informáticas, específicamente el entorno R². Recolectamos todos los tweets que contienen el hashtag #RayoEvolizador, desde su creación el 28 de febrero de 2018 hasta el 5 de marzo de 2018. A partir de varias iteraciones, conseguimos un *dataset* de 6218 tweets³.

En cuanto al *análisis de datos*, para la dimensión estructural de las microdinámicas de opinión utilizamos técnicas del Análisis de Redes Sociales⁴, particularmente los algoritmos de detección de comunidades⁵, también llamados módulos, y algunas medidas de centralidad nodal. Estas técnicas nos permitieron identificar algunos patrones relevantes en las dinámicas de agrupación y opinión que de otro modo no serían visibles mediante, por ejemplo, la etnografía o la estadística tradicional⁶. Para la dimensión de contenido, hemos realizado un análisis temático cualitativo, utilizando matrices relacionales y una codificación abierta y axial para clasificar los temas de los memes.

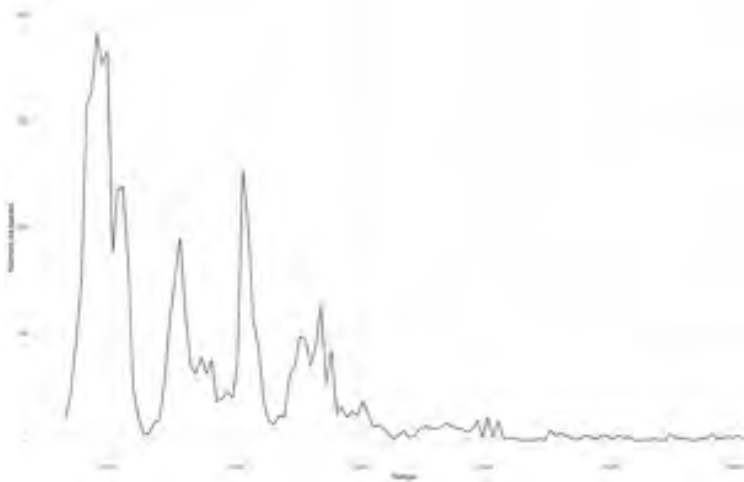
4. Resultados

4.1. Panorama general

Las dinámicas de opinión del #RayoEvolizador analizadas aquí, giraron en torno a la plantilla creada por el usuario @Dexanfentamina. En ella, se nos muestra al presidente Evo Morales lanzando rayos por los ojos, junto con el hashtag #RayoEvolizador. Al personaje le es atribuido un superpoder para transformar todo tipo de cosas: desde objetos de consumo y personas, hasta acontecimientos históricos y organizaciones políticas. La intencionalidad comunicativa de la "evolización" depende mucho del tipo de usuario que haya creado el meme, en este sentido, la plantilla adquiere distintos significados para cada una de las comunidades identificadas. Similar al #RayoMadurizador venezolano, o al #RayoPeronizador de Argentina, las publicaciones que hemos analizado se constituyen de tres momentos: un antes, la acción del superpoder y un después.

El pico más alto de producción de mensajes se dio el día de creación del hashtag, el 28 de febrero. Aunque hay un cierto remonte el 2 de marzo después de que @evoespueblo y la prensa le prestan atención al hashtag (Figura 1).

Figura 1. Frecuencia de tweets sobre #RayoEvolizador



Antes de analizar las comunidades identificadas y sus microdinámicas, visualizaremos primero el panorama general de la red entera del hashtag.

En este caso, debido a la gran cantidad de nodos, hemos optado en principio por no visualizar todas sus etiquetas. Sólo mostramos las etiquetas para los nodos que tienen un grado mayor a 50, por lo que se pueden observar los actores más centrales en cada comunidad:

Figura 2. Grafo entero de #RayoEvolizador

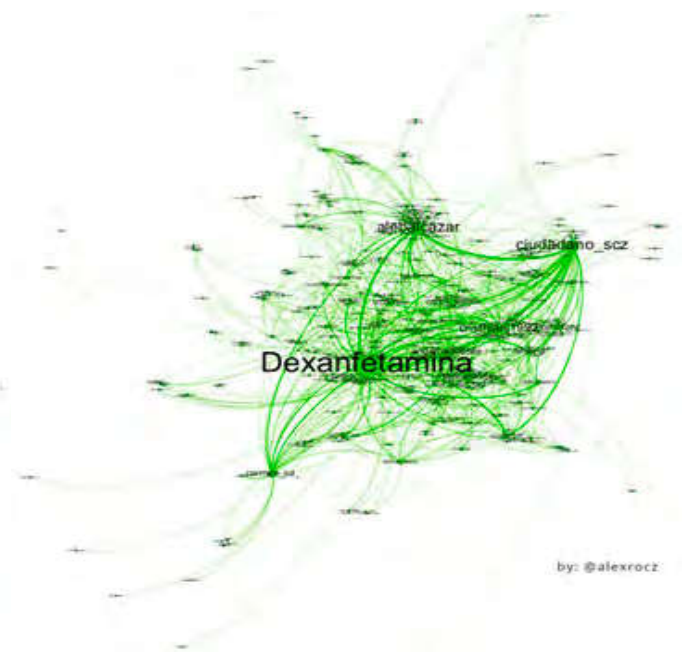


fo entero dos campos. El de la derecha donde se ve una interacción más densa y caótica entre varias comunidades y el de la izquierda donde existe un círculo cerrado o burbuja de conversación alrededor del nodo central que es @evoespueblo. A continuación, veremos las comunidades en orden de aparición, que nos permiten deducir su dinámica comunicativa.

4.2. Comunidad civil

La primera comunidad en aparecer el 28 de febrero es la que surge alrededor del primer tweet del usuario @Dexanfetamina, un usuario cruceño. Esta comunidad evolucionará para ser la comunidad más grande y activa, solamente opacada en número, pero no en contenido ni en densidad, por la de @evoespueblo. En la forma de sus interacciones, vemos que existen algunos centros claros, pero en general es bastante participativa. Llamaremos a su forma como “orgánica”, no en el sentido del sindicato, que implica obediencia a la estructura y decisiones colectivas, sino en el sentido de las redes sociales digitales, que implica formación de algo a partir de cadenas horizontales de interacciones.

Figura 3. Grafo de la comunidad civil



En esta comunidad tienen mayor presencia usuarios de Twitter que no son políticos ni activistas, sino principalmente cuentas dedicadas a difundir memes textuales, historias y algunos blogueros. Muchos de ellos incluso actúan a partir de un avatar, mostrando la fuerza de la anonimidad en Internet. Para evitar connotaciones de tinte político o activista, los llamaremos "comunidad civil".

Cuadro 1. Influencers de la comunidad civil

Comunidad	Usuario	Grado entrante	Grado saliente	Grado ponderado
A	Desarfetamina	267	250	517
A	ciudadano_scr	52	200	252
A	alebalcazar	219	23	242
A	cristharg1992	180	3	183
A	carmen_jul_	15	115	130
A	argelcaido666x	80	50	130
A	leonardortn	124	0	124
A	carlos_olivera	110	0	110
A	UCruceno	88	2	90
A	Jonatanzl	74	9	83

Así, esta es una comunidad de opinión orgánica y civil. Al revisar sus tweets se puede observar que realizan un uso principalmente lúdico del hashtag y los memes, apelando a una "bolivianización" de personajes y situaciones.

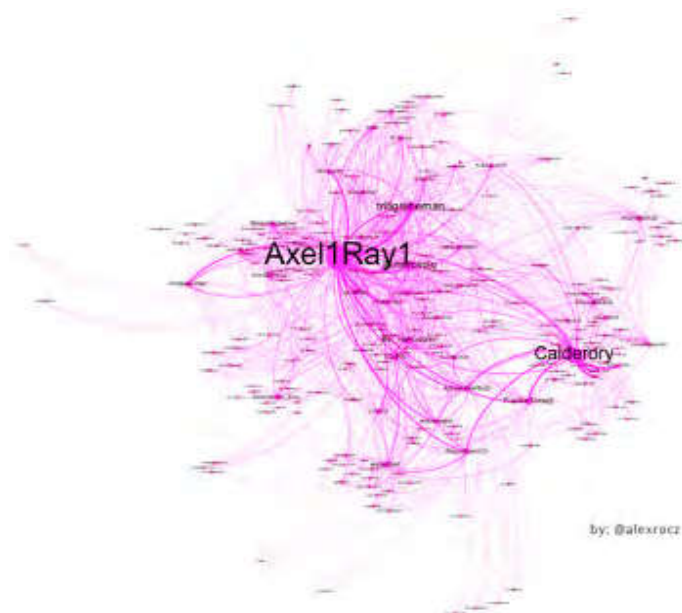
Cuadro 2. Temas principales de la comunidad civil

Temas principales	Ejemplos
Transformación de personajes extranjeros a bolivianos, "bolivianización".	Caso 1: Se usa la plantilla para transformar a una de las <u>Kardashian</u> en Gabriela Zapata.
	Caso 2: Se usa la plantilla para transformar a Woody Allen en <u>Hugo Moldiz</u> .
	Caso 3: Se usa la plantilla para transformar a uno de los personajes de la película <u>Coco</u> en Arturo Murillo.
	Caso 4: Se usa la plantilla para transformar un personaje de videojuegos en <u>Tezanos Pinto</u> .
	Caso 5: Se usa la plantilla para transformar a Excelsa de la Familia Peluche en <u>Gabriela Montaño</u> .
	Caso 6: Se usa la plantilla para transformar una pelea en un torneo internacional de lucha libre en una pelea de cholitas paceñas.
	Caso 7: Se utiliza la plantilla para transformar a un personaje del Señor de los Anillos con el ministro <u>Carlos Romero</u> .
	Caso 8: se usa la plantilla para transformar la Coca Cola con una bebida llamada <u>Coca Colla</u> .
	Caso 9: Se usa la plantilla para transformar a <u>Kiko</u> con <u>Tuto Quiroga</u> .
	Caso 10: Se usa la plantilla para transformar a <u>Marcelo Tinelli</u> con <u>Carlos Rocabado</u> de <u>Red Uno</u> .

4.3. Comunidad activista oficialista

La segunda comunidad que emergió fue de activistas oficialistas y algunas cuentas del gobierno. Su forma es similar a la anterior comunidad, sin embargo como ellos no originaron el meme, es más bien una comunidad con múltiples centros, con forma descentralizada.

Figura 4. Grafo de la comunidad activista oficialista



No son necesariamente funcionarios o bots, su comportamiento parece más bien de activistas, en este caso progobierno.

Cuadro 3. Influencers de la comunidad activista oficialista

Comunidad	Usuario	Grado entrante	Grado saliente	Grado ponderado
B	Axel1Ray1	350	161	511
B	Calderory	231	51	282
B	tritigheernan	93	66	159
B	llamerosolo	83	56	139
B	Bol_vamosbien	86	14	100
B	TOJPA	42	39	81
B	araythel	64	16	80
B	FranklinTerraz2	4	75	79
B	guiatber	0	74	74
B	AdrianaVerito20	0	68	68

Esta es una comunidad de opinión descentralizada de activistas oficialistas. Los posts muestran su interés en defender la imagen de Evo Morales. Hacen un uso táctico del hashtag y los memes, mostrando una transformación positiva a través de la “evolización”.

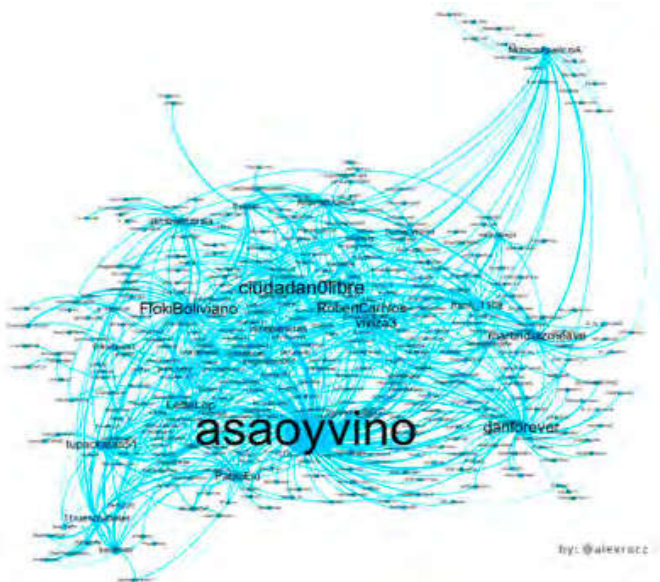
Cuadro 4. Temas principales de la comunidad activista oficialista

Temas principales	Ejemplos
'Proceso de Cambio' (MAS), acontecimientos históricos, referéndum 21F, Demanda marítima, educación, obras públicas.	Caso 1: Se usa la plantilla para mostrar que los niños, antes del gobierno de Evo, no tenían condiciones para estudiar, pero luego van a estudiar a un modelo educativo.
	Caso 2: se transforma jóvenes de bajas condiciones de vida en empresarios jóvenes.
	Caso 3: Se usa la plantilla para mostrar que con la acción del gobierno del MAS, se comenzó a realizar el proceso judicial a Gonzalo Sánchez de Lozada.
	Caso 4: Se usa la plantilla para transformar una ciudad sin tecnología en un centro de energía e investigaciones.
	Caso 5: Se usa la imagen para demostrar que antes del gobierno de Morales, las carreteras se encontraban en mal estado, pero que él las mejoró.
	Caso 6: se usa la plantilla para dar a entender que con el gobierno de Morales se aceleró el proceso judicial contra Gonzalo Sánchez de Lozada.
	Caso 7: se compara la crisis del gas de octubre 2003, con la nacionalización de YPF.
	Caso 8: se usa el meme para comparar la cantidad de asistentes de una concentración del MAS, con la cantidad de asistentes a una concentración en defensa del resultado del referéndum del 21 de febrero.
	Caso 9: se compara a los caquitos de Chespirito con Doria Medina y Tuto Quiroga, a manera de demostrar que son ladrones.
	Caso 10: Se usa la plantilla para intentar demostrar que el gobierno de Morales mejoró los problemas de tráfico peajeños, por medio del teleférico.

4.4. Comunidad activista opositora

La tercera comunidad tiene una forma similar a la anterior, una forma descentralizada y participativa.

Figura 5. Grafo de la comunidad activista opositora



Los actores principales aquí son activistas y personajes críticos al gobierno, e incluso algunas cuentas con avatares. Diremos, por simpleza, que son de “oposición” no en el sentido de oposición política partidaria necesariamente, pero sí en un sentido de contraposición o crítica al oficialismo.

Cuadro 5. Influencers de la comunidad activista opositora

Comunidad	Usuario	Grado entrante	Grado saliente	Grado ponderado
C	asaoyvino	398	30	428
C	ciudadanoLibre	142	7	144
C	FlokBoliviano	107	4	111
C	darforever	110	0	110
C	RobertCarrios	89	0	89
C	viviza3	88	0	88
C	martindazmeave	77	4	81
C	LetteLop	59	18	77
C	tupackatan51	62	10	72
C	PabloEid	62	6	68

Esta es una comunidad descentralizada de activismo opositor. Existe aquí una mezcla entre intereses tácticos y lúdicos, la “evolización” es negativa.

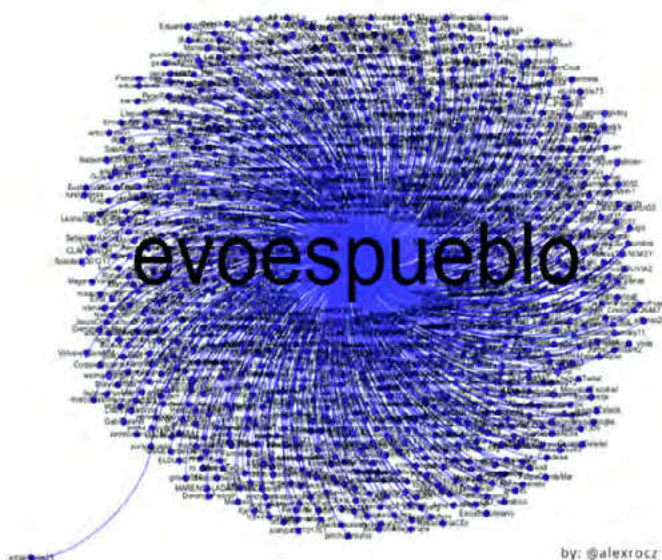
Cuadro 6. Temas principales de la comunidad activista opositora

Temas	Ejemplos
Referéndum de 21 de febrero, TIPNIS, Corrupción, control gubernamental de los poderes del Estado y organizaciones sociales, amenazas a la libertad de expresión, despilfarró de recursos estatales, etc.	Caso 1: Se usa la plantilla para satirizar la forma en la que el gobierno actual concibe las leyes. Transforma una imagen de la Constitución Política del Estado en Papel Higiénico. Caso 2: Se utiliza la plantilla para reflexionar el caso TIPNIS y cómo el gobierno pretende deforestar este parque nacional. Se ‘evoluzna’ una imagen del TIPNIS, para luego mostrar un montón de árboles talados y naturaliza muerta. Caso 3: Se usa la plantilla para hacer ver cómo el poder cambió al presidente Evo Morales. Antes del rayo <i>evoluznador</i> se muestra a un Evo joven y luego tenemos a <i>Destruidor</i> , un villano muy reconocido de Star Wars. Caso 4: Se utiliza la plantilla para hacer reflexionar el colonialismo o el imperialismo. En la primera imagen tenemos la llegada de los españoles, dándoles la mano a los incas en un afán diplomático; en la imagen <i>evoluznada</i> tenemos a Evo Morales y Xi Jinping gesticulando un acuerdo. Caso 5: se usa la plantilla para transformar el palacio de gobierno en la torre <i>Satan</i> , el ojo que lo ve todo y el principal villano del Señor de los Anillos. Es una reflexión sobre el control que ejerce el gobierno actual sobre el accionar de la sociedad civil. Caso 6: se usa la plantilla para comparar dos organizaciones de mujeres campesinas de distintas épocas históricas, muestra cómo antes eran independientes y que con el gobierno del presidente se vuelven en la asociación Bartolina Sisa, afin al MAS. Caso 7: Se usa la plantilla para comparar obras públicas extranjeras con las bolivianas. En la primera imagen se muestra la inauguración de un hospital por parte de Michelle Bachelet; mientras que en la versión <i>evoluznada</i> de la obra pública, se muestra a Evo Morales jugando fútbol en una cancha. Caso 8: El meme intenta mostrar cómo con el gobierno de Evo Morales y el ingreso de chinos en Bolivia causó la desaparición de jaguares. Caso 9: Se usa la plantilla para comparar la selección boliviana antes con <i>Sport Boys</i> . Caso 10: se intenta mostrar cómo el presidente por una simple tos viaja a Cuba para tratarse.

4.5. Comunidad presidencial

La cuarta comunidad es la más sorprendente en cuanto a su peculiar forma. Fue la que se desarrolló alrededor de @evoespueblo, a partir del siguiente tweet: "con mucha creatividad, miles de internautas y activistas en redes sociales hicieron tendencia el #RayoEvolizador, con memes e imágenes donde me dotan de un poder sobrenatural para cambiar las cosas. Agradezco esta peculiar y divertida forma de expresión".

Figura 6. Grafo de la comunidad presidencial



Es una comunidad extremadamente centralizada y dispersa entre sí. Entre los miembros existen algunos usuarios críticos que mencionan a @evoespueblo, pero la mayoría son usuarios de apoyo de cuentas internacionales. Queda por confirmar si son cuentas de apoyo espontáneo, planificado, pagado o simplemente bots, pues la estructura de interacción aquí es bastante peculiar.

Cuadro 7. Influencers de la comunidad presidencial

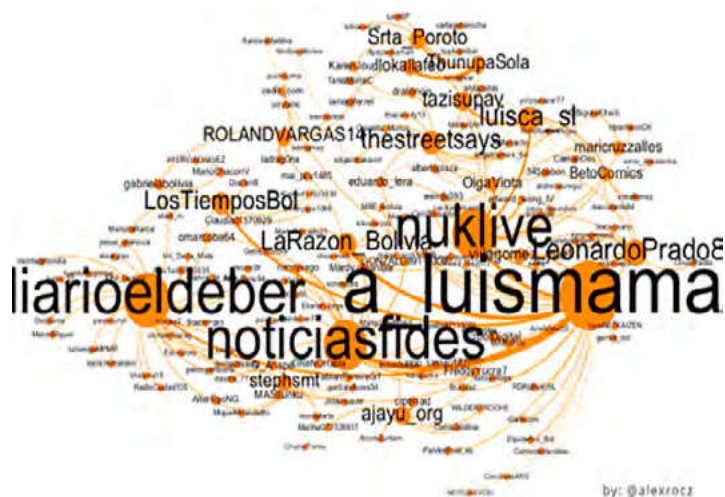
Comunidad	Usuario	Grado entrante	Grado saliente	Grado ponderado
D	evoespueblo	2084	0	2084
D	PorSu_Nombre	0	6	6
D	2011Martina	0	5	5
D	yuriyaguana	0	5	5
D	Hector04748898	0	4	4
D	efran7272	0	4	4
D	NievaFchi	0	4	4
D	Bachmir	0	4	4
D	marianapbo82	0	4	4
D	Cristin02226447	0	3	3

Esta es una comunidad centralizada alrededor de una cuenta gubernamental. No tiene una producción propia de memes, sino entra como un comentarista.

4.6. Comunidad de medios

Por último, la quinta comunidad también es descentralizada. Posee centros notables mucho más concentrados.

Figura 7. Grafo de la comunidad de medios



Incorpora principalmente la presencia de tweets de medios sobre las noticias del hashtag. Aunque también hay la presencia de otros civiles, avatares y rezagados.

Cuadro 8. Influencers de la comunidad de medios

Comunidad	Usuario	Grado entrante	Grado saliente	Grado ponderado
E	a_luisamarito	4	86	90
E	diarioeldeber	68	0	68
E	noticiasfides	63	0	63
E	ruklive	58	5	63
E	LeonardoPrado83	24	4	28
E	huisca_sl	7	20	27
E	thestreetsays	24	1	25
E	LaRazon_Bolivia	24	0	24
E	LosTiemposBol	23	0	23
E	tazisupay	14	5	19

tiene a los medios como los principales hubs de información.

5. Discusión

Vimos que las comunidades identificadas poseen diferencias, tanto en su forma como en su contenido. La comunidad civil es la segunda más grande, ocupando el 16,92% del grafo entero. También posee una de las densidades más altas, lo cual muestra su vigor, como una comunidad verdaderamente orgánica. Las comunidades de activistas, tanto del oficialismo y la oposición tiene lógicas comunicativas similares, aunque la oficialista crea más lazos hacia adentro que hacia afuera. La comunidad con medios es la más pequeña y tardía, con hubs visibles que consumen la participación. Finalmente, el porcentaje más grande del grafo entero lo ocupa la comunidad presidencial con el 44,51%, pero con la densidad más baja de todas, al no existir ni siquiera mucha comunica-

ción entre los mismos interlocutores, recordando a una lógica de comunicación al estilo del broadcasting.

Cuadro 9. Comparación de métricas entre comunidades

Id	Actor	Forma	Nodos	Aristas	% del grafo	Densidad
A	Civil	Orgánica	393	1048	16.92	0.007
B	Activista oficialista	Descentralizada	243	1335	10.46	0.023
C	Activista opositora	Descentralizada	365	742	15.71	0.006
D	Gubernamental oficialista	Centralizada	1034	1045	44.51	0.001
E	Medios	Descentralizada	162	201	6.97	0.008
F	Otros	NA	126	1853	5.43	NA

En cuanto al contenido, la comunidad de opinión civil en su mayoría nos mostraba la versión bolivianizada de algunos personajes, objetos, lugares, comidas y costumbres. Podríamos decir que, los usuarios de esta comunidad le atribuyeron a la plantilla de #RayoEvolizador la facultad de mostrarnos la versión boliviana de las cosas. Para ellos, la imagen del presidente no parecía hacer alusión al gobierno actual o al Movimiento al Socialismo, sino al estilo boliviano, a diferencia de otras comunidades; razón por la cual sus memes buscaban principalmente entretener al público y a sí mismos. En la comunidad activista oficialista la imagen del presidente Morales en la plantilla, hacía referencia simbólica al MAS; pero en un sentido de cambios positivos.

Para ellos, Evo Morales tenía el “superpoder” de solucionar los problemas del país, traer desarrollo, ser un gobierno justo y un cambio verdadero en la forma de hacer política en Bolivia. Sus memes buscaban mostrar su apoyo al Movimiento al Socialismo y a Evo Morales, pero también mostrar a la opinión pública los cambios positivos que ha traído el gobierno actual. Mientras que en la comunidad activista opositora la “evolización” es negativa. En

los memes de esta comunidad, la imagen Evo Morales se enlaza a la de un mal gobierno, de injusticia, de ilegalidad y de amenaza a la biodiversidad, entre otras críticas.

Las microdinámicas que se entrecruzaron fueron las siguientes. Una comunidad civil que buscaba principalmente el humor crea el hashtag, logrando gran atención, ante lo cual aparecen dos comunidades activistas para tácticamente, desde una lucha de interacción de redes, llevar el hashtag a sus horizontes más politizados. En eso interviene la cuenta del presidente @evoespueblo para sentar su presencia, teniendo un fuerte apoyo, en primer lugar, de individuos inconexos, incluyendo muchas cuentas extranjeras, y, en segundo lugar, del activismo oficialista. Después de esos encuentros, vienen algunos rezagados, incluyendo la prensa. Es decir que lo que más dinamizó el hashtag fue aquella comunidad orgánica original, que luego fue abordada por una lógica de activismo en red y otra lógica centralizada gubernamental. Si bien este es un caso concreto, puede ilustrar otras dinámicas de generación de opinión pública en redes, principalmente las más sutiles que sólo pueden ser apreciadas a partir una mirada panorámica y mediante el uso de métodos digitales. Lo cual incluye a la ahora denominada "guerra digital" que Evo Morales ha convocado (Los Tiempos 04/02/2018).

Conclusión

El hashtag #RayoEvolizador fue fugaz, como suelen ser los memes y los fenómenos virales en Internet. Hoy ya no parece relevante y los usuarios de las redes están generando y siguiendo otras tendencias, dentro de la lógica dinámica del prosumidor.

Sin embargo, este tipo de fenómenos sociodigitales dejan huellas impresas en la Web, como pudimos visualizar aquí, las cuáles nos sirven para la comprensión de las dinámicas de opinión en redes sociales, siendo que su estudio en nuestro

país aún es escaso y se lo realiza aún con métodos artesanales o extrapolados del estudio de los medios masivos. A partir de métodos digitales, pudimos identificar varias comunidades y varios temas de conversación contrapuestos, los cuales podemos resumir en tres microdinámicas.

La primera más civil y espontánea, con alta participación, creativa y hasta caótica. La segunda más activista y táctica, reactiva y replicadora. Y la tercera más política y planificada, centralizada en su forma, y hasta con interacciones artificiales.

Notas

1 El concepto de cultura, en Geertz, "esencialmente semiótico". Según este autor, el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha creado, en este sentido, la cultura es un sistema de concepciones simbólicas por medio de las cuales la gente se comunica y desarrolla conocimiento. (GEERTZ, 2003:20)

2 R es un entorno de programación de software libre orientado a la estadística computacional (<https://www.r-project.org/>).

3 Para los detalles más técnicos de los procedimientos, junto con el código utilizado puede verse el siguiente repositorio: https://github.com/alex-roc/rayo_e.

4 El Análisis de Redes Sociales es "un método estructural-relacional, formal y cuantitativo que se interesa por los patrones de interacciones entre los actores" (Ojeda 2015: 17).

5 Aquí utilizamos el termino "comunidad" no en su sentido antropológico de sentidos compartidos, sino en el sentido del Análisis de Redes, como un conjunto de

actores que interactúan frecuentemente hacia adentro pero no mucho hacia afuera, siendo esa su frontera con otras comunidades. Específicamente utilizamos el algoritmo de modularidad que tiene Gephi incorporado, conocido también como “Louvain Modularity”.

6 Las herramientas usadas para el ARS fueron el paquete de R denominado iGraph y Gephi.

Bibliografía

CASTELLS, Manuel (ed.) (2006). La sociedad red: Una visión global. Madrid: Alianza.

GEERTZ, Clifford (2003). La Interpretación de las culturas. Barcelona: Gedisa.

LOS TIEMPOS (04/02/2018). “Evo insta a organizaciones a prepararse para una ‘guerra digital’ en redes sociales”.

OJEDA, Alex (2015). “Introducción al Análisis de Redes Sociales”. Texto de la materia electiva “Análisis de Redes Sociales I” de la Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales - UMSS.

ROGERS, Richard (2013). Digital Methods. MIT Press.

VICKERY, Jacqueline (2015). “Memes in digital culture”. En: Information, Communication & Society, 18:12, 1450-1451, DOI: 10.1080/1369118X.2014.979217

SCHIFMAN, Limor (2014). Memes in Digital Culture. MIT Press.

USOS EDUCATIVOS DE LAS REDES SOCIALES, MÁS ALLÁ DEL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN: PRÁCTICAS DOCENTES Y ESTUDIANTILES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA SAN PABLO

Yvonne Rojas Cáceres

Boliviana, comunicadora social, titulada en la Universidad Mayor de San Simón, escritora, especializada en investigación y proyectos sociales

yvorojas@hotmail.com

La autora declara no tener conflicto de interés alguno con la revista Punto Cero

ROJAS, Cáceres Yvonne (2018). "Usos educativos de las redes sociales, más allá del intercambio de información: Prácticas docentes y estudiantiles para la construcción de entornos virtuales de aprendizaje en la Universidad Católica Boliviana San Pablo"- Punto Cero, año 24 - n°37 diciembre de 2018. Pp 41-53. Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Cochabamba.

Resumen:

El presente artículo describe aspectos relevantes del proceso de investigación de carácter cualitativo, sobre la adopción y usos educativos de las redes sociales por parte de docentes y estudiantes universitarios, para la construcción de entornos virtuales de aprendizaje.

En este sentido, expone hallazgos del análisis, como la generatividad del aprendizaje y el conocimiento en las redes, el aprovechamiento educativo implícito y explícito en sus usos, desde la construcción de procesos meta-cognitivos; y el régimen de prácticas y actitudes que posibilitan la edificación de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) entre los usuarios.

El estudio parte del supuesto de que las redes sociales en la actualidad, son requeridas con mayor frecuencia por actores en los procesos de socialización y en su formación educativa. Esta situación es observable en la población de estudiantes y docentes de la Universidad Católica Boliviana, regional Cochabamba, específicamente en la carrera de Comunicación.

Palabras clave:

Adopción/Usos educativos/Redes sociales virtuales

Educational uses of social networks, beyond the exchange of information: Practices of teachers and students for the construction of virtual learning environments at the Bolivian Catholic University of Cochabamba

Abstract:

This article describes relevant aspects of the qualitative research process, on the adoption and educational uses of social networks by teachers and university students, for the construction of virtual learning environments.

In this sense, it exposes findings of the analysis, such as the generativity of learning and knowledge in networks, the implicit and explicit educational use in its uses, from the construction of meta-cognitive processes; and the regime of practices and attitudes that enable the building of virtual learning environments (VLE).

The study starts from the assumption that social networks are currently required by actors in socialization processes and in their educational training.

This situation is observable in the population of students and teachers of the Bolivian Catholic University of Cochabamba, specifically in the Communication career.

Key words:

Adoption / Educational uses / Virtual social networks.

1. Introducción

Una de las motivaciones para el desarrollo de este trabajo de investigación, es la multiplicación cada vez más acelerada de redes sociales virtuales que enfocan sus servicios a la comunicación entre sus usuarios con diferentes fines y que uno de ellos –el segundo en importancia– es el servicio educativo.

Del mismo modo, las motivaciones de uso se concentran en los jóvenes que constituyen más del 50% de los usuarios a nivel mundial, además tienen una relación innata y habitual con las redes sociales, por lo que son denominados por muchos estudios como “Nativos digitales” (Cf. CAICEDO-TAMAYO ROJAS-OSPINA 2014: 528) y últimamente “prosumidores” (Cf. CASANY 2012: s/p).

En este sentido es que las redes sociales en la actualidad son requeridas por los jóvenes con mayor frecuencia en los procesos de socialización y en su formación educativa. Esta situación es observable en la población de estudiantes y docentes de la Universidad Católica Boliviana, específicamente en la carrera de Comunicación.

Pero, en este contexto se conoce poco sobre las formas de adopción de las redes virtuales por parte de los actores educativos, mucho menos sobre los usos y los diferentes propósitos que tienen los usuarios en este espacio educativo.

Los estudios y pruebas empíricas que subrayan la necesidad de conocer y comprender los propósitos de adopción y usos de las redes sociales que generan nuevos procesos cognitivos y de conocimiento, son escasos en este contexto; por lo que las generalidades reconocidas en la actualidad no permiten aún definir estrategias de localización, comprensión y uso de los recursos que proporcionan los medios sociales en la formación de los jóvenes usuarios.

El estudio sobre la adopción y uso de las redes sociales por parte de actores educativos, importa en la medida en que gracias a sus recursos y potencialidades, se

puede considerar la construcción de entornos virtuales de aprendizaje, a partir de la creación de materiales informáticos de enseñanza-aprendizaje basados en un sistema de comunicación mediada por el ordenador, que se diseñen con finalidades formativas, como espacios sociales representados explícitamente y que permitan a los usuarios ser no solo actores, sino co-constructores del espacio virtual.

El desarrollo del proceso investigativo, se concentró en la descripción y explicación de manera específica, del proceso de adopción y uso de redes sociales virtuales por parte de estudiantes y docentes de la carrera de comunicación de la Universidad Católica Boliviana y la construcción de entornos virtuales de aprendizaje por parte de estudiantes y docentes de la carrera en esta academia.

2. Planteo metodológico

Para el desarrollo del trabajo, se procedió a identificar el proceso de adopción y uso de redes sociales virtuales por parte de estudiantes y docentes de la carrera de comunicación de la Universidad Católica Boliviana, seleccionados bajo criterios descritos a continuación; de este modo se pudo establecer de manera general regímenes de prácticas que alimentan la construcción de entornos virtuales de aprendizaje.

El primer aspecto a tomar en cuenta para el desarrollo de este trabajo fue la selección de sujetos de estudio; esta selección se obtuvo tomando en cuenta a la población universitaria (docente y estudiante) perteneciente a la carrera de Comunicación de la Universidad Católica Boliviana, regional Cochabamba y estableciendo criterios para identificar desde ahí, a los informantes clave.

Uno de los criterios considerado para la selección de los sujetos fue la conectividad, como la posibilidad de acceso a diferentes plataformas y redes sociales; y de manera específica, que formen parte de al menos una red social de Facebook y/o

WhatsApp al momento de haber desarrollado el trabajo de recolección de datos.

Un siguiente criterio, toma en cuenta las redes sociales online Facebook y WhatsApp para el estudio, sustentado en la información estadística presente en el libro Bolivia Digital 2017 que menciona que las redes sociales más usadas en Bolivia son Facebook y WhatsApp (Cf. Bolivia digital 2017). Así, "el 67,5 por ciento de la población boliviana, de 14 años o más, es internauta, de los cuales el 94 por ciento utiliza Facebook y 91 por ciento WhatsApp. Le sigue YouTube con 40 por ciento de internautas y Twitter con tan sólo 17 por ciento" (AGETIC 2016: s/p).

El levantamiento de datos comenzó en noviembre de 2017, con una población inicial del entorno personal de la investigadora que cuenta en el perfil de Facebook, con 1890 contactos, de los que un 35%, son actores vinculados formalmente a la Universidad Católica Boliviana y específicamente a la carrera de Comunicación social. Y por otro lado, forma parte de al menos cinco grupos de WhatsApp vinculados a las actividades educativas de la misma carrera.

En cuanto a la selección de los usuarios de WhatsApp que fueron informantes, se trabajó bajo criterios de Análisis de Redes Sociales que indica, respecto de los nodos de interacción, que "en la configuración de una red social, el actor o nodo, es una entidad fundamental en la red, éste puede ser un individuo o un colectivo. También constituye la red, la relación entre nodos; esta unión puede representar transferencia de materiales, asociación, interacción de comportamiento, conexión física, una relación formal o una relación biológica" (FINKEL, GORDO, GUARINO 2014: 5), que además atiende a los objetivos o intenciones de constitución de una red.

Partiendo de un primer nodo, la investigadora como usuario frecuente e integrante de diversas plataformas establecidas de modo formal e informal en la Carrera de Comunicación de la Universidad Católica

Boliviana, se prestó atención a tres grupos: uno de ellos del entorno personal de la investigadora como docente de la materia de Estudios de la Actualidad II de la gestión 2/2017; y dos grupos organizados como parte de programas de formación docente (como estudiante de taller) y docente responsable de materia del curso pre universitario de la academia de referencia, en los que se cuenta con una relación directa con los procesos de enseñanza aprendizaje y los usos de dichos espacios virtuales.

Bajo criterios discriminatorios pero no excluyentes para las unidades de información, -edad universitaria, edad docente, sexo y que actualmente cursan o están a cargo de prácticas educativas de la carrera de Comunicación de la Universidad Católica Boliviana, regional Cochabamba- se empleó una primera técnica como parte de la fase exploratoria, la encuesta.

La información recabada a partir de la encuesta general en línea sobre la adopción de ciertas redes sociales frente a otras, presenta a Facebook y WhatsApp como las redes privilegiadas para la coordinación, intercambio de información y socialización de experiencias para el aprendizaje, en más del 90% de los encuestados.

Asimismo, ha de tenerse en cuenta que el análisis del entorno digital requirió la especificación del tipo de mensajes recogidos (textual, visual, auditiva, etc.). La información recogida fue textual, visual y audio visual, en tanto las técnicas cualitativas como la entrevista, los grupos focales y de discusión online, permitieron la multimodalidad de formatos para la interacción. (Cf. FINKEL, GORDO, GUARINO 2014: 5). Pero además, porque en el intercambio e interrelación que posibilitan las redes sociales, los productos y evidencias se presentan en los diferentes soportes ya mencionados.

Por su parte, de la gran variedad de plataformas virtuales, se toma en cuenta las redes sociales por una razón fundamental sustentada en el enfoque teórico de este

trabajo que atribuye a las redes sociales una funcionalidad, preferencia y opciones centradas principal pero no exclusivamente en la interacción para la construcción de entornos de aprendizaje.

3. Caracterización y discusión teórica propuesta

Las redes sociales son consideradas en este contexto, como aquellos sitios WEB que enfocan su servicio en la comunicación entre sus usuarios (Cf. LÓPEZ ARCILA 2016: 288).

Con base en los postulados de Thompson la apropiación es un proceso simbólico y material de toma del contenido significativo de un “artefacto” en este caso los medios sociales, para dotarle de sentido al incorporarlo en la vida del sujeto, en sus espacios cotidianos y en la relación con los otros (Cf. THOMPSON citado en ROJAS 2007: 34); así se concibe la adopción como la incorporación de los medios sociales por parte de usuarios frecuentes, acogiendo un régimen de prácticas específico que conlleva a un uso culturalmente organizado y significativo en un espacio determinado pero no exclusivo, de la educación.

En este sentido se evaluaron tres categorías que hacen visible la adopción de redes sociales por parte de los usuarios: la conectividad, el conocimiento y el aprovechamiento de las potencialidades de las redes en el espacio educativo.

Los usos por su parte, se estipulan a partir de la aplicación educativa de las redes sociales, traducidos en ocho propósitos, recalando que este recorte analítico es exclusivamente diseñado para fines de esta investigación y con el aporte de autores como Cesar Coll (2016).

Desde los postulados de Adell Segura y Linda Castañeda (2010), el entorno virtual personal de aprendizaje, (Personal Learning Environment) es “un conjunto de herramientas, fuentes de información, conexiones y actividades que cada persona

utiliza de forma asidua para aprender” (ADELL, CASTAÑEDA 2010: 6); el PLE, por sus siglas en inglés, se ve condicionado por estas herramientas en la medida en que determinan la forma en que el usuario accede, usa y combina las mismas.

4. Conectividad conocimiento y aprovechamiento de las redes sociales virtuales

Una primera evidencia general referida a la conectividad de los usuarios informantes, es que todos cuentan con internet en casa, con conexión WiFi; además se pudo evidenciar que el 50% se conecta de 8 a 12 horas al día, especialmente los días martes y viernes desde casa o en el lugar de trabajo como segunda opción.

Los dispositivos más usuales para los actores son Smart Phone, Laptop y PC respectivamente; el sistema operativo más usado es Chrome, seguido de Mozilla; y por último, las redes a las que más acceden con fines educativos son Facebook, WhatsApp y Google +.

Las conexiones por WhatsApp son breves, de entre 5 a 20 minutos en total y son parte al menos 4 o 5 grupos de red interconectados en triada con fines educativos en el entorno general de las actividades académicas de la universidad, lo que implica que dedican 5 minutos promedio a cada grupo en red.

Los usuarios también realizan visitas a sus perfiles y entornos de la red de Facebook, de manera más esporádica y sujeta a horarios en los que pueden acceder mediante una Laptop o una PC; si bien Facebook cuenta con mensajería instantánea similar al WhatsApp, no es aprovechada en sus potencialidades como en el caso de esta última.

La red social Facebook cuenta con 1.650 millones de usuarios y se considera como un tipo de red social, que hoy por hoy es la más popular en el mundo. En el caso de los actores usuarios de este trabajo, Facebook es considerada como una fuente

de información coyuntural y de actualidad, generadora de espacios de relacionamiento con diversos grupos sociales de su entorno.

En el caso de WhatsApp, es una plataforma con más de 1.200 millones de usuarios en el mundo, es considerada una red de Mensajería "que permite enviar y recibir mensajes sin pagar (...) los usuarios de WhatsApp pueden crear grupos y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, vídeos y mensajes de audio" (ADELL 2016:12). Al respecto, los informantes aseguran que WhatsApp es una red de mensajería que permite la inmediatez en las comunicaciones.

Por su parte, Google +, cuenta con más de 111 millones de usuarios, es un tipo de red social perteneciente a Google, que integra los servicios sociales, tales como Google Perfiles y Google Buzz; "permite interactuar con personas y empresas clasificándolas en círculos según el criterio que se quiera (...) no son visibles para los demás. (...) es la plataforma que integra en un solo perfil todas sus cuentas en los productos de Google (Google Calendar, Google Drive, Google Maps. Traslator, YouTube, Blogger, etc.)" (ADELL 2016:12). Google +, es percibida por los usuarios informantes como una plataforma de intercambio de información y documentos con grupos más selectos de contactos y en la mayoría de los casos constituidos por docentes más que estudiantes.

4.1. Docentes motivados por la formación y estudiantes que aprenden por inmersión

En cuanto al interés por aprender su manejo para el trabajo cooperativo/colaborativo, a partir del análisis de casos en tres diferentes grupos de red social, se pudo evidenciar diferentes prácticas que dan cuenta de la motivación por mejorar el uso de las plataformas virtuales, la búsqueda de ayuda en este sentido, a partir de la identificación de competencias relacionadas al manejo de plataformas vir-

tuales entre los mismos integrantes/contactos y las consultas constantes, visibles en las interacciones desarrolladas en las mismas redes, es decir las conversaciones y diálogos.

En cuanto al conocimiento definido como las prácticas que hacen visible la motivación de autoexpresión y la comunicación con fines profesionales, lúdicos y/o sociales, se reconoce que las redes sociales más conocidas son aquellas que más utilizan los encuestados, aunque de manera desigual, mientras que las más desconocidas son también, generalmente, las menos usadas.

En este sentido, el uso pautado de experiencias académicas de las redes sociales por parte de los informantes las respuestas son definitivas, ninguno de ellos afirma haber utilizado las redes sociales académicamente a petición del profesorado, aunque en algunos casos, la consigna estuviera implícita o explícitamente declarada por los usuarios.

Así, el primer grupo estudiado, fue inaugurado en la plataforma del WhatsApp por iniciativa del grupo de un Taller de Lectura Crítica Comprensiva, secundado por la docente responsable -como parte de los programas de formación para docentes de la carrera- y operativizado por una estudiante voluntariamente. A este grupo accedieron 14 participantes y el objetivo fue consensuado colectivamente en una clase presencial, para resolver problemas de información, que implicaba según la teoría, intercambios intelectuales de mensajes y contenidos literales (Cf. HARVEY 2017: 279).

En el mismo sentido, se conoce que los participantes del taller están acostumbrados a crear grupos en WhatsApp para organizar las tareas y actividades educativas por iniciativa propia, es decir, sin necesidad de atender a la consigna; por lo que se conoce que ya existían grupos y vínculos (diadas) entre los propios participantes, con fines educativos precisos para el Taller; pero en estas experiencias

particulares, no se desarrollaron intercambios intelectuales.

Por su parte, los datos de la observación de experiencias académicas no pautadas en redes sociales como WhatsApp, apuntan a la idea de que a medida que desciende la edad aumenta el conocimiento de las redes sociales.

Así, gracias a la observación simultánea de los tres grupos de WhatsApp con fines educativos, se pudo reconocer diferentes funciones adicionales a la utilidad pedagógica y al objetivo con el que fue constituido cada grupo, gracias a que se hizo visible un conjunto de competencias y habilidades como diferenciales en el manejo de las redes sociales por parte de los estudiantes, respecto de la docente.

Así, un siguiente grupo observado de manera simultánea es el creado para una materia de séptimo semestre (Estudios de la actualidad II), bajo responsabilidad de la investigadora, conformado por 13 integrantes (una docente y 12 estudiantes), en cuya dinámica se pudo resolver problemas de coordinación de horarios, gracias a que uno de los estudiantes pudo instruir al resto sobre las maneras de almacenar la información, grabar evidencias y conversaciones desde diferentes dispositivos, en pocos minutos y durante la clase regular.

En el mismo sentido, tras el seguimiento al grupo de WhatsApp conformado para la materia de Lectura comprensiva y crítica de textos, como parte del programa del curso Pre universitario de la academia, conformado por 42 estudiantes y la investigadora como docente responsable, se logró resolver problemas de selección de información relevante para la materia, a partir de las instrucciones de un estudiante para configurar WhatsApp de forma que no descargue automáticamente todo el contenido de imágenes y vídeos que lleguen, para evitar mensajes no deseados de contactos desconocidos.

La utilidad pedagógica en este caso respondió a la necesidad de filtrar y selec-

cionar la información importante de la materia y discriminarla de otro tipo de información, como memes, cadenas, etc; esta situación se presentó porque el grupo era numeroso, lo que da cuenta de que, en grupos numerosos, es necesario hacer más visibles ciertas normas y reglas de intercambio de información.

En todos los casos, con algunas excepciones particulares, el conocimiento como el capital cultural acumulado sobre el manejo y aprovechamiento de las redes sociales, se da por inmersión. Paralelamente, de manera general, solo el 27% del total de los actores usuarios consultados, afirma haber desarrollado al menos un curso de capacitación y/o formación en manejo de entorno Tic, Redes sociales u otras plataformas interactivas.

4.2. Utilidades pedagógicas manifiestas e implícitas

De manera general, se apuntan algunas apreciaciones de docentes y estudiantes respecto de las expectativas y percepciones que tienen al momento de crear o integrarse a redes sociales como WhatsApp con fines educativos; para resolver datos sobre el aprovechamiento visible de las mismas.

Por ejemplo, una de las expectativas más nombradas por docentes y estudiantes fue contar con información útil, interesante y funcional a los fines educativos por los que está creado el grupo o la red, además del intercambio de información pertinente.

Harvey (2017) en su estudio sobre los procesos de intercambio y las intencionalidades implícitas en los mismos, considera que el más importante es el intercambio intelectual que soluciona problemas de información. Y desde los estudios referidos a posibilidades educativas de estas redes (Cf. CASSANY 2015), se menciona el dinamismo y la interactividad como las utilidades más percibidas, ya que permiten el acceso fácil a información actualizada y específica desde los entornos

personales de aprendizaje de los usuarios que forman parte de la red. Así una estudiante mencionaba: "Yo me uno a grupos de WhatsApp para intercambiar conocimiento y recibir conocimiento, libros, conceptos, que respondan a mis inquietudes" (Entrevista a estudiante grupo WS 1; 12/12/17).

Otro de los aspectos mencionados por los entrevistados respecto del aprovechamiento de las redes con fines educativos, se centra en el acercamiento a experiencias y visiones diversas sobre una temática, que puede ser objeto o no de la intencionalidad del grupo, en el caso de WhatsApp o Facebook; que viene acompañada por la motivación para establecer relaciones más cercanas, más directas y más rápidas con los estudiantes, "que no se logran con otras plataformas como el Moodle, sino que el WhatsApp me permite que me escriban de manera más rápida, para responder de manera más rápida incluso a través de audios como lo hago ahora"(Entrevista a docente Grupo 2 23/12/17).

En cuanto al aprovechamiento de las potencialidades de interactividad (relación entre el usuario y la información), en el presente caso, son otras las plataformas a las que se accede con mayor frecuencia para la búsqueda de información.

Facebook en este caso, suele ser fuente de información de actualidad coyuntural local o nacional y es un socializador de la información que los propios usuarios como prosumidores, descargan y comparten entre los grupos cerrados en los que participan. Esta información documental es básicamente en función de los objetivos del grupo y se comparte de forma colectiva con todos.

En el caso de los estudiantes que participan en grupos de Facebook con fines educativos, algunos cuentan con conexiones con la docente o responsable del grupo y entre los propios estudiantes quienes establecen redes sólidas y/o frágiles para establecer relaciones con la información.

En cuanto a datos adaptados como información parcial, informal y procesada o adaptada de la fuente, es más frecuente el uso de WhatsApp, pues se comparten fotografías, anuncios, aclaraciones y comentarios de la clase, algunas consignas y material elaborado por la docente, y no tanto así información de datos duros o los llamados mensajes y contenidos literales.

Respecto del aprovechamiento de potencialidades del dinamismo (posibilidad de variaciones espacio-temporales), es una de las posibilidades más aprovechadas por los usuarios de los grupos consultados, ya que permite mayor flexibilidad en cuanto a la presentación de productos y evidencias de su aprendizaje hacia los responsables de la evaluación.

Desde el punto de vista de los docentes, aún resulta una dificultad más que una potencialidad, porque no les permite establecer rutinas y responsabilidades con el tiempo, desmereciendo así el desarrollo de habilidades blandas como la puntualidad y responsabilidad con las rutinas de trabajo.

Por otro lado, resulta ideal para el trabajo de los estudiantes especialmente en lo referido a las tareas grupales y las prácticas colaborativas que en este caso se dan de forma natural, es decir, por iniciativa propia de los estudiantes frente a un objetivo en común que cumplir. Este desarrollo del trabajo colaborativo es cada vez más visible en las interacciones de WhatsApp.

El aprovechamiento de potencialidades de la hipermedia (la no linealidad de la organización de la información), resulta una gran ventaja tanto para docentes como para estudiantes, puesto que a partir del uso de redes, los usuarios tienen acceso a mayor cantidad y diversidad de información que puede ser usada como complementaria, de ampliación o de adaptación de criterios de lectura y análisis crítico de la misma.

Aunque, como afirma CASSANY esto también expone el riesgo de la comprensión débil de la información debido justa-

mente a la saturación de la misma. (CAS-SANY 2014: 3)

5. Régimen de prácticas y actitudes educativas en las redes

Las conductas individuales que hacen visibles las prácticas desde una dimensión micro, fueron analizadas en formatos multimodales desarrollados como parte de entornos personales de aprendizaje (EPA o PLE por sus siglas en inglés), considerados por la teoría como “un espacio personal construido por las interrelaciones y conexiones con el entorno que se establecen por parte del usuario [y que] utiliza de forma asidua para aprender” (ADELL y CASTAÑEDA 2016: 12).

El entorno personal de aprendizaje incluye por ejemplo, aquello que una persona consulta para informarse, en el presente caso, se pudo evidenciar que los informantes clave que son docentes, acceden con más frecuencia a motores de búsqueda especializados, pero que lo hacen de modo sistemático y metódico, atendiendo a objetivos precisos que parten de investigaciones o tareas docentes específicas y en muchos casos pautados previamente, lo cual es positivo en la medida en que se percibe el uso de las plataformas virtuales de modo formal y sujeto a unos propósitos, unos espacios y unas rutinas.

En cambio, en el caso de los estudiantes, se observa el uso de motores de búsqueda genéricos, no especializados y otros recursos digitales como Wordrefrences, Wiki, DRAE, etc; pero sin embargo la dinamicidad en el uso, se da de modo más natural y sujeto a resolución de problemas inmediatos, es decir que no atienden a contextos sistemático y metódicos de búsqueda y almacenamiento de información.

Por otra parte, las prácticas de consulta de información se desarrollan sin atender a espacios ni rutinas establecidas, por ejemplo, la búsqueda de información precisa mediante dispositivos móviles y uso de la WEB, durante el desarrollo de una

clase.

En la misma perspectiva, los docentes desarrollan búsquedas mediante buscadores masivos y recursos digitales como Wiki, google docs, etc. que luego comparten con los estudiantes sin un tratamiento previo y sirven solo como referencia o información complementaria del tema tratado.

Cierta información recolectada mediante bibliotecas virtuales generales, repositorios o bibliotecas especializadas y medios de comunicación multimedia, que desarrollan docentes de manera muy esporádica y previamente pautada se socializan atendiendo a criterios selectivos por las redes hacia los estudiantes después de un proceso de tratamiento de la información, almacenándola de acuerdo a ciertas categorías referidas a la temática de interés y dosificando su difusión en función de una planificación previa.

El uso de producciones de usuarios particulares, contadas como información es muy frecuente por parte de los docentes, al igual que adaptaciones de la información que ellos mismos desarrollan y es socializada por la redes de manera más recurrente.

En el mismo sentido, el EPA tiene que ver con las relaciones que establece el usuario con dicha información y entre esa información y otras que consulta; en este caso se consultó sobre el tratamiento de la información recolectada mediante dispositivos, tanto a docentes como a estudiantes, a través de las intervenciones realizadas por los usuarios y una explicación retrospectiva de la fuente donde se produjo la información; se analizaron datos extraídos mediante la observación de la dinámica de sus redes sociales y diferentes recursos de su entorno personal; y entrevista, a sujetos informantes clave, seleccionados a partir de criterios de accesibilidad en función de la diferencia de tipos de usuarios expresada por Cassany (2012), entre residentes y visitantes.

Otra práctica muy recurrente es la búsqueda.

queda datos en internet el momento en que sea necesario. Para recrear esta práctica se registra la experiencia en un Taller de Lectura que UI la investigadora compartió con el informante, durante la revisión de un texto literario, UP, el informante clave mencionó: "encontré un dato interesante del autor, revisé ahora mismo una página de su biografía que está bastante buena" (Registro 1 Usuario UP, fecha).

UP, es un usuario que lee y escribe mensajes al grupo en clases, en el mismo ejemplo UP decía: "les acabo de pasar a sus WS la dirección de la biografía para que la revisen" (Registro 2 Usuario UP, Fecha).

Usuario Investigador (UI) en conversación con Usuario P (UP): "UI: ¿Laburando? Yo me voy al dormir (1:35 am) / UP: (Copia y reenvía mensaje) Jjajajajaj, estoy jugando/ UI: Qué feliz, yo laburando, ya tendré tiempo de jugar /UP: es que mi laburo es jugar (1:37 am)" (Entrevista Informante UP 23/5/17).

Así, la descripción del régimen de prácticas de los usuarios residentes expone que un usuario residente permanece activo con un régimen de prácticas que implican un uso frecuente de dispositivos móviles, es el que saca fotos de pantalla a las pizarras en el aula, una actividad desarrollada por más del 70% de los estudiantes de los tres diferentes grupos de estudio a los que pertenece la investigadora; con el fin de llevar un registro de la actividad desarrollada.

6. Conclusiones

Durante el diseño de la investigación y su posterior desarrollo, la dificultad más compleja de resolver, fue desplegar procesos claros que permitan una delimitación pertinente de los actores informantes de la investigación, para rastrear su régimen de prácticas con fines educativos en las redes sociales.

En este sentido, el diseño comunáutico, propone concebir las redes sociales virtuales como dimensiones sociales eman-

adas del espacio físico y basadas en el intercambio de significados; dimensiones en las que lo más importante parece ser el intercambio que ya no solamente se puede reducir al traspaso alterno de información (Cf. HARVEY, 2017: 278).

Del mismo modo, los intercambios en las redes sociales virtuales desarrolladas por parte de los sujetos, responde a un aspecto mayor referido a la intención que guía esos intercambios y que está condicionada por el significado que le atribuyen a dicha información.

Whitword, Gallupe y McQueen (2000) citados por Harvey (2017), sugieren al respecto un modelo de comunicación en línea que incluye tres procesos de intercambio, en los que se observa tres grandes intencionalidades contenidas (propósitos implícitos u objetivos explícitos) en los intercambios desarrollados por usuarios en la red, con fines educativos.

El primero es la resolución de información, es decir la intención de resolver problemas de información que deriva en intercambios intelectuales de contenidos provenientes de mensajes literales, entiéndase contenidos teóricos de significaciones sobre el mundo.

En esta situación particular se pudo evidenciar que los intercambios que resuelven problemas de información, no son frecuentes en las redes sociales de Facebook y WhatsApp al menos en el grupo de informantes de esta investigación.

Al respecto se ha observado en primera instancia que los usuarios prefieren otras plataformas y aplicaciones para el intercambio de información, tal es el caso de Google Drive, Correo electrónico, e incluso prevén un encuentro presencial para intercambiar información con contenido más valioso o de valor simbólico determinado objetivados en su mayoría como libros y textos escritos digitales, conocidos por Harvey como documentos o símbolos estructurados estáticos, "que forman objetos o acontecimientos significativos en el campo de la conciencia del sujeto o en

el campo social de la comunidad identitaria” (HARVEY 2017: 282); es decir, generadores de referentes teóricos (contenidos) que orientan la mayoría de las actividades de enseñanza y aprendizaje formal.

En segunda instancia, se pudo evidenciar que especial pero no exclusivamente, en el caso de los docentes usuarios, que si existe documentación que se comparte para resolver problemas de información, es en formatos diferentes al escrito digitalizado.

Además de constituir un objeto de cambio en los estilos de vida y en las formas de apropiación del conocimiento, la adopción de los medios sociales se instauran como objeto de libertad del control parental y de las actividades cotidianas de los estudiantes y principalmente, para fines de esta investigación, fomentando el aprendizaje autorregulado que a su vez modifica la autoridad de información en el proceso.

La relación entre los jóvenes y los medios sociales en el espacio educativo, se da mayormente en contextos informales, promoviendo una serie de prácticas y experiencias de aprendizaje que no se han reconocido de modo explícito en este contexto.

El uso de los medios sociales por su parte, en contextos informales y según estudios previos, permite nuevos modos de explorar la realidad y construir conocimiento gracias al desarrollo de relaciones insólitas; esta dinámica es llamada por varios autores como la multialfabetización.

Por su parte, el uso de las redes sociales ha generado la adaptación de prácticas lingüísticas, la creación y crítica de textos multimodales revolucionando mecanismos de pensamiento, estrategias de estudio, prácticas de comunicación y de juego.

Además, la relación de los jóvenes con las redes sociales a través de la conformación de espacios informales de aprendizaje, permite ofrecer interpretaciones complejas y críticas de la realidad fomentando

el pensamiento crítico y promoviendo la ampliación de las aspiraciones y la zona de aprendizaje de los usuarios.

El estudio evidenció que existe la creación de valor meta-cognitivo, que se socializa en un proceso de aprendizaje por inmersión de modo generativo, por lo que existe una conectividad que va más allá del contacto y conduce a la construcción de espacios democráticos e inclusivos.

Por otro lado, la búsqueda de soluciones a problemas de aprendizaje cognitivo que aún está arraigado en la academia, deriva en aprendizajes de procesos de solución meta-cognitivos de los que los usuarios se apropian con mayor profundidad; lo que resulta en una posible razón por la que Coll manifiesta el riesgo de la comprensión débil de la información como contenido, porque no existe un tratamiento posterior de la misma. (Cf. COLL 2016: 34); Es así que, le asignan un valor significativo mayor al usar los proceso meta-cognitivos de manera práctica.

A todo esto, se suma la construcción de escalas valorativas de los usuarios según capital cultural acumulado, que no son excluyentes, más bien integradoras, por el modo generativo en que se desarrollan. A partir de ello, los usuarios son capaces de construir entornos personales de aprendizaje más o menos complejos, dependiendo de los intercambios generados, que define una posición simbólica del usuario frente al grupo e identifica a los que asumen una identidad de prosumidores.

En concreto, los prosumidores son quienes desarrollan intercambios intelectuales que prioriza el aprendizaje y la socialización de los procesos meta-cognitivo, para los usos educativos de las redes.

Además, en el intercambio emocional, los prosumidores seleccionan, agrupan, clasifican buscan y siguen los grupos, que los define como tales en dicho entorno, por una motivación de autoexpresión y comunicación desinteresada.

Al mismo tiempo, un prosumidor será quien crea, agrega, produce, cura crea-

ciones de valor meta-cognitivo de manera colectiva, es decir aprovechando los conocimientos de los integrantes para la conformación de un entorno virtual de aprendizaje, donde lo más importante y útil es saber conducirse en la dinámica de producción e intercambio social.

Finalmente, esto deriva en una concepción de las redes sociales como espacios emancipados de lo físico, en los que los usuarios construyen y se apropian de mecanismos y dinámicas que facilitan el uso de diversos dispositivos, funciones y aplicaciones de modo meta-cognitivo, para resolver problemas de información, pero sin una continuidad del aprendizaje que va en desmedro del saber cognitivo por el que se constituye el grupo, a causa de un débil tratamiento de la misma en los entornos personales de aprendizaje.

Bibliografía

ADELL Segura Jordi y CASTAÑEDA Quintero Linda. (2010). "Los entornos personales de aprendizaje: una nueva manera de entender el aprendizaje". Universitat J. I. Murcia. En: https://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/17247/1/Adell&Casta%C3%B1eda_2010.pdf (8/12/17).

AGETIC (2016) Libro Bolivia digital. La Paz. En: https://agetic.gob.bo/pdf/bolivia_digital.pdf

CASSANY Daniel (2012) En Línea: escribir y leer en la red. Ed. Anagrama. Argentina.

CAICEDO-TAMAYO ROJAS-OSPINA 2014

CAICEDO TAMAYO, Adriana María, ROJAS OSPINA T. (2014) Diseño de tareas apoyadas en TIC para promover aprendizaje autorregulado. Pensamiento Psicológico, vol. 15, núm. 2, julio-diciembre, 2017, pp. 15-28. Pontificia Universidad Javeriana. Cali, Colombia. En: <https://www.redalyc.org/pdf/801/80152474002.pdf>

COLL César (2016) (en prensa). "Enseñar y aprender en el siglo XXI: el sentido de los aprendizajes escolares". En R. A. Marchesi, J. C. Tedesco & C. Coll (coord.), Reformas educativas y calidad de la educación. Madrid: OEI Santillana. En: <http://www.ub.edu/grintie> (8/12/17).

FINKEL Morgenstern, Lucila y GORDO LÓPEZ, Ángel Juan y GUARINO, Arianna (2014) La investigación en las redes sociales: una propuesta metodológica. In Crisis y cambio: propuestas desde la Sociología. Actas del XI Congreso Español de Sociología. Universidad Complutense de Madrid, Madrid. En: https://eprints.ucm.es/42324/1/angel%20gordo%20%20La%20investigaci%C3%B3n%20en%20redes%20sociales_una%20propuesta%20metodol%C3%B3gica%20Finkel%20Gordo%20Guarino%2020141.pdf

HARVEY Pierre-Léonard (2017) Diseño comunautico aplicado a los sistemas sociales digitales: Fundamentos comunicacionales, teóricos y metodológicos. 1ra. Ed. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá Colombia.

LÓPEZ Ponce Marcela y ARCILA Calderón Carlos (2016) "Adopción y uso de medios sociales por jóvenes de la Costa Caribe de Colombia". Universidad de la Costa Universidad de Salamanca (España). En: <http://dx.doi.org/10.14482/index.24.2.8906> (10/12/17).

PINEDA Ballesteros, Eliécer; MENESES Cabrera, Tania; TÉLLEZ Acuña, Freddy Reynaldo (2013) Análisis de redes sociales y comunidades virtuales de aprendizaje. Antecedentes y perspectivas Revista Virtual Universidad Católica del Norte, núm. 38, febrero-mayo, Fundación Universitaria Católica del Norte Medellín, Colombia. En: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194225730004> (11/11/17).

QUIROZ Gutiérrez Eliana (2016) Bolivia digital: 15 miradas acerca de Internet y sociedad en Bolivia. Vicepresidencia del Estado Plurinacional. La Paz.

ROJAS Espinosa María de Jesús. (2007) "Usos y apropiaciones de las tecnologías de la información y comunicación en la formación del comunicador social, caso: Universidad Veracruzana. Biblioteca virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales.

¿NEUROESTIMULACIÓN? UN CASO DE MALA COMUNICACIÓN ENTRE NEUROCIENCIA Y EDUCACIÓN.

Davide Doardi

Licenciado en Filosofía, Maestría en Educación Superior (Sucre), Doctorando en Educación (UMSFXCH). Investigador del Departamento de Psicología de la UNIFRANZ, SCZ, profesor en el colegio Saint George.

davide.doardi.61@gmail.com

El autor declara no tener conflicto de interés alguno con la revista Punto Cero

**DOARDI, Davide (2018).
“¿Neuroestimulación? Un caso de mala comunicación entre Neurociencia y Educación.” Punto Cero, año 24 - n°37 diciembre de 2018. Pp 55-63. Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Cochabamba**

Resumen:

La relación actual entre Educación y Neurociencias es asimétrica: público e investigadores ven en las Neurociencias el conocimiento científico apto para guiar la actividad pedagógica sin ulteriores mediaciones, y en el prefijo 'neuro' un ascenso de estatus profesional. Objetivo de este artículo es argumentar que esto no es posible, en línea de principio, y no por falta de formación interdisciplinaria. El marco epistemológico y ontológico es la teoría filosofía del emergentismo. La argumentación es complementada por el análisis de dos ejemplos de fallido connubio entre educación y neurociencia. En conclusión, como la neuroeducación en el sentido señalado es fundamentalmente una equivocación, se recomienda modificar las expectativas. También se sugieren algunas líneas de investigación hacia problemas de real interés para la didáctica, compatibles con la autonomía entre Educación y Neurociencias.

Palabras clave:

Didáctica, emergentismo, neuroeducación, pedagogía

Neurostimulation? An instance of miscommunication between Neuroscience and Education.

Abstract:

The matter with the current relation between Education and Neurosciences, is that it is asymmetrical: laypeople and scholars are inclined to see in the Neurosciences the scientific knowledge leading to direct applications in the educational domain. Aim of this article is to argue that this is not possible, not because of practical reasons but in principle. The epistemological and ontological framework is found in the Emergentism. The argument is supported by the analyses of two examples of failed marriage between education and neurosciences. As neuroeducation in the sense above mentioned is fundamentally a misunderstanding, it is advisable to modify practitioners' expectations. The article suggests lines of investigation in accordance with the autonomy of Education and Neurosciences.

Key words:

Emergentism, neuroeducation, pedagogy, teaching

Introducción

La utilización de los resultados de una disciplina por parte de otra puede configurar un problema lingüístico con repercusiones sociales, cuando el préstamo fomenta actitudes y expectativas colectivas que impactan también sobre el quehacer profesional y la política de una institución.

En este sentido, el análisis conceptual de los términos involucrados en el flujo de comunicación entre dos disciplinas asume el valor de profilaxis científica, de investigación preliminar, de la cual depende el buen éxito de los discursos desarrollados autónomamente por cada ciencia.

Esta función es aún más necesaria en la sociedad actual, donde circulan simultáneamente registros lingüísticos selectos y populares, ítems técnicos y pedestres, conceptos científicos y fraudulentos, entre los cuales el actor social contemporáneo - tipo ideal que responde, mínimamente, a requisitos de escolarización secundaria - tiene que navegar sin incurrir en fáciles simplificaciones.

Dentro de este contexto comunicativo extremadamente denso y hasta caótico, todo mensaje que está respaldado por un título de cientificidad representa, obviamente (en una sociedad secularizada e industrial), un salvavidas para la toma de decisiones.

Cuanto más universales los resultados y más elevado el respaldo empírico, mayor la seguridad; mayor también la atracción y la tentación de extender el ámbito de significación de una disciplina. En el caso aquí en cuestión, se trata de la atracción ejercida por un archipiélago de innovadoras técnicas de estudio en vivo de la actividad cerebral, las neurociencias, sobre la educación, la cual no goza en la comunidad científica de un estatuto epistemológico igualmente fuerte.

De aquí la tentación de afianzar el estatus social de los profesionales de la educa-

ción mediante la colocación de un prefijo que supuestamente las justificaría a la luz de las neuro-ciencias.

El estudio a continuación tiene el propósito de demostrar que esta justificación no es en realidad ni necesaria, ni oportuna, ni posible.

I. Emergentismo como metodología y ontología.

Hablar de la educación como de una forma de neuro-estimulación plantea un problema, porque 'estimulo', 'estimulación' y 'eficacia' no cobran el mismo significado en educación y en neurociencia.

El término 'estimulación' está envuelto en connotaciones que remiten a la rehabilitación de pacientes afectados por alguna lesión o degeneración del sistema nervioso (ELJAMEL y SLAVIN 2013).

En Educación, al opuesto, una tarea de aprendizaje puede considerarse estímulo sólo en un sentido metafórico; habría más bien que llamarla 'experiencia' y el sujeto de una experiencia no es un cerebro, sino una persona con un bagaje cognitivo y afectivo que modifica la atención, la percepción y la asimilación de nuevos conocimientos. En lo que concierne el tiempo de un estímulo, el educativo es extraordinariamente más largo (a menudo se habla de años), mientras que en neurociencia las escalas temporales son extremadamente cortas (TURNER 2012: 170). La validación del estímulo en Educación no depende de la activación de un área cerebral, sino de pruebas de desempeño. Finalmente, en Educación la eficacia está inevitablemente vinculada a un sistema de valores, donde los diferentes estímulos son de orden jerárquico, siendo funcionales o disfuncionales a objetivos de orden más general, los cuales, por último, descansan en objetivos establecidos no sólo fuera del ámbito de la neurociencia, sino inclusive de la psicología y de la pedagogía, por-

que representan el ámbito de discusión de la filosofía de la educación.

Dada esta enorme diferencia entre estimulación en Neurociencia y en Educación, es lícito preguntarse con LALANCETTE y CAMPBELL (2012: 41- 42) y con TURNER (2012: 169) si la expectativa de obtener algo útil para la práctica educativa a partir de la mera localización cerebral de una función no sea tiempo perdido. No es casual que los mismos organismos internacionales y destacados neurocientíficos hayan lanzado la alarma sobre la proliferación de neuromitos (OECD 2002: 4).

Ahora bien, la imposibilidad de concebir la práctica pedagógica como "estimulación para el cerebro" es parte de un problema más general que se refiere a la posibilidad de establecer un puente entre los lenguajes de la Neurociencia y de la Educación. Esta tarea no corresponde a la neurociencia, sino a la filosofía, entendida como capacidad de analizar conceptualmente el lenguaje para establecer si ha sido utilizado legítima o ilegítimamente (SCHRAG 2011: 221-222).

La propuesta aquí defendida es una ampliación de aquella articulada por HORVATH y DONOGHUE (2016) - a su vez una revisión de la posición de BRUER (2016) y de BOWERS (2016; 2016a). Esta propuesta se opone a la de HOWARD-JONES et al. (2016) porque no supone la necesidad de integrar la neurociencia y la educación a través de una mejor formación interdisciplinaria, sino que defiende la utilidad y la importancia de mantener la independencia entre investigación básica y aplicada, utilizando como puente entre Neurociencias y Educación los resultados de la psicología cognitiva. A saber, se asume lo siguiente:

A) la realidad presenta diferentes niveles de organización: a medida que cambia el nivel de complejidad aparecen nuevas propiedades que no pueden ser previs-

tas o comprendidas con el conocimiento y los instrumentos de otro nivel (BROAD 1925: 77-78), de tal manera que lo que es esencial en un nivel puede ser irrelevante en otro. Justamente para responder a estas diferencias se han desarrollado diferentes especializaciones, cuyos interrogantes, datos y métodos de verificación son propios sólo de cada especialización de la ciencia. Podríamos hablar de inconmensurabilidad. La condición inversa a la inconmensurabilidad es la posibilidad de ser reducido a algo más sencillo y fundamental ("no es más que"), con respecto al cual uno de los niveles se convierte en simple fantasma de una realidad captada con otros instrumentos y metodologías. Cuando los niveles de organización son adyacentes, la reducción es, en línea de principio, posible (aunque no necesaria) mientras que cuando los niveles no son adyacentes la prescripción es espuria, fuera porque el puente es genérico, o bien porque falta una deducción realmente convincente (HORVATH y DONOGHUE 2016: 6)

B) Siempre que se habla de puente (o traducción de lenguajes) entre Neurociencia y Educación hay que aclarar si es en un sentido prescriptivo, conceptual, diagnóstico o funcional (HORVATH y DONOGHUE 2016: 2). Hay prescripción cuando se pueden establecer, con base en los datos del nivel A (neurofisiología), acciones específicas para alcanzar el objetivo X en el nivel B (la práctica educativa). Esto ocurriría si a partir de los datos sobre la actividad electro -encefálica recabados durante tareas de lectura se pudiera establecer el qué, el cómo y el cuándo de la instrucción en comprensión lectora.

Hay conceptualización cuando se utiliza el lenguaje del nivel A para ampliar la interpretación del nivel B sin reparar en las actividades que habría que realizar. Por ejemplo, en 1992 el biólogo molecular Roger Anderson sugirió que "algunos

mecanismos fundamentales de la actividad del sistema nervioso, son consistentes con una perspectiva cognitivo constructivista del aprendizaje” (ANDERSON 1992: 1037) y con modelos conexionistas de elaboración no lineal de la información, sin explicitar los detalles de un diseño curricular basado en estos principios, ni de los materiales o de los instrumentos de evaluación. Hay funcionalización o traducción funcional, cuando se utilizan los datos de la neurofisiología para determinar la dirección y los límites del actuar pedagógico. Por ejemplo, los avances en neurofisiología y neuroimagenología han podido aclarar que la dislexia no es un problema de origen visual, sino fonológico (NICOLSON y FAWCETT 2018). A partir de este dato, la intervención resulta orientada por una exclusión (las prácticas que abocan a una rehabilitación visual) y una limitación (el grado de rehabilitación que se puede razonablemente esperar). Este puente no es prescriptivo, porque deja entre paréntesis cuales son, entre todas las actividades posibles, aquellas que hay que implementar. Hay traducción de tipo diagnóstico cuando una conducta en ámbito educativo viene correlacionada con los estados cerebrales en el momento de su ejecución (HORVATH y DONOGHUE 2016: 2). También en este caso, no obstante, no es correcto afirmar que la prueba del buen o mal funcionamiento de un programa de lectura rápida “está en” ciertos patrones neurológicos, porque si el programa tuviera éxito sin estar respaldado por los resultados de la resonancia magnética, habría igualmente que reconocer su impacto (SCHRAG 2011).

Para concluir, hay que rechazar como ilusoria y fomentadora de mitos la posibilidad de utilizar la neurofisiología y la resonancia magnética para prescribir acciones pedagógicas cuyo contenido es el qué, el cómo, el dónde y el cuándo. La tesis de autores como ANSARI et al. (2012:

197; 2013: 197; 2017), ANSARI y COCH (2006), HARDIMAN et al. (2012: 136) y ZADINA (2015: 72), quienes mantienen la posibilidad de una traducción inmediata pero socavada, temporalmente, por la incompetencia de uno u otro grupo de especialistas, está metodológicamente mal planteada. Sin embargo, queda abierta la posibilidad de derivar estas prescripciones acudiendo a los resultados de la psicología cognitiva (HORVATH y DONOGHUE 2016: 5) y de todas las otras ciencias que toman como objeto los patrones de la conducta humana (TURNER 2012: 175), porque pertenecen a niveles adyacentes de la realidad.

II. Dos ejemplos de puente funcional erróneamente interpretados como fundamentos (neuro) científicos de prescripciones pedagógicas.

Una defensora de la utilización de la neurociencia como estándar para la educación es Usha Goswami, Directora del Center for Neuroscience in Education de la Universidad de Cambridge UK y especialista en dislexia. Para GOSWAMI (2015: 97)

La neurociencia podría transformar la educación, pues proporciona nuevos métodos para comprender el aprendizaje y el desarrollo cognitivo, sus mecanismos causales y una forma empírica de evaluar la eficacia de diferentes pedagogías.

Goswami cita como ejemplo el cambio de dirección ocurrido en la enseñanza con disléxicos, como resultado de datos proporcionados por la neurociencia acerca del origen fonológico de esta condición. Sin embargo, ha sido argumentado (SCHRAG 2015: 226) que es solo porque psicólogos y educadores han diseñado instrumentos diagnósticos diferenciales que se ha podido ir en búsqueda de una correlación anatómica, y que no es preci-

so saber qué área del cerebro está involucrada en la dislexia para diagnosticar el problema, ni para diseñar programas de remediación (Cf. también Dystefl 2012).

En un error metodológico similar a aquello de Goswani (2015) incurre una eminente estudiosa de los procesos de lectura y de alfabetización: Uta Frith, docente del University College of London. La autora nos recuerda que una de las adquisiciones conceptuales claves para la pedagogía es la de "plasticidad cerebral" y que la neurociencia ha podido establecer como esta plasticidad vaya disminuyendo con la edad (FRITH et al. 2013: 6). La autora parece también sugerir que se trata de un concepto descubierto por la Neurociencia (en realidad, la existencia de periodos "críticos" para el aprendizaje animal remonta a las observaciones de LORENZ 1935 y HESS 1958 sobre el "imprinting", y a finales de años '60, para el aprendizaje lingüístico en humanos. Cf. LENNEBERG 1967: 125-178). Sin embargo, la hipótesis del periodo crítico ha pasado por un sinnúmero de revisiones. Incluso en el ámbito donde su potencial de explicación parecía indudable -la fonología - se tuvo que flexibilizar el umbral porque se reconoció la influencia de potentes factores motivacionales (ÁGUILA 2005; CORTÉS MORENO 2001) y desde "critical" el umbral ha pasado a ser "sensitive". Y aun admitiendo que dicho periodo crítico se lograra establecer unívocamente, quedaría todavía abierta la pregunta que interesa al educador: ¿Cuáles programas resultan más eficaces para acelerar el acercamiento a esos límites?

III. Un ejemplo de currículo abierto a la influencia de la Neurociencia - mediado por la psicología cognitiva.

Asentado que las Neurociencias pretenden, pero no pueden (en línea de principio), establecer prescripciones específicas

para la Educación, ¿Cuáles posibilidades de colaboración quedan legítimamente viables? Se ilustrará esta posibilidad con un dato obtenido a partir de la neurofisiología y psicológica cognitiva sobre el sueño.

Sabemos que en el sueño están implicados varios circuitos cerebrales en la sincronización y el desfase de la actividad cortical; que el sueño es una respuesta fisiológica regulada homeostáticamente; que en realidad es un estado de activación cerebral (HESS 1925); que los sistemas colinérgicos y monoaminérgicos promueven el estado de vigilia y que el sistema GABA preside al sueño ((MENDOZA et al. 2017; SCHWARTZ y KILDUFF 2015).

Sin embargo, todo esto es irrelevante para la Educación. El conocimiento relevante, obtenido gracias a experimentos de psicología cognitiva, es que la modificación de los ritmos circadianos afecta negativamente los tiempos de reacción, la planificación estratégica y, sobre todo, la atención sostenida y la memoria, al punto que en EEUU promover una saludable higiene del sueño se ha vuelto objetivo principal del programa Healthy People 2020 (Cf. PARRINO y VAUDANO 2017: 3).

IV. Propuesta de líneas de investigación

A partir de lo anterior, se plantean las siguientes líneas de investigación:

-La fatiga y la organización del horario escolar. Hay colegios de doble escolaridad donde los estudiantes ingresan a las 7:45 y salen a las 16:10. ¿Es oportuno? ¿Se podrían obtener resultados académicos más satisfactorios a través de una redistribución de las materias? ¿O hay que aceptar decisiones administrativas sin respaldo pedagógico? La pregunta no es trivial:

La hora del día afecta el rendimiento de los estudiantes porque, con el pasar del día, los recursos mentales de los estudiantes se agotan. Así, mientras el día va

terminando, los estudiantes también se vuelven más fatigados y por consecuencia más probable es que rindan menos en una prueba estandarizada. (SIEVERTSEN et al., 2016: 2621)

-La motivación y el diseño del plan de clase. ¿Cuál es la organización del plan de clase más eficaz para mantener activado el sistema motivacional? Y en particular ¿hay conflicto entre exigencias del sistema locomotor y aquellas impuestas por el aula que pueden ser superadas con una diferente organización del espacio de enseñanza y del contenido de instrucción?

Conclusiones

La sociedad contemporánea se defiende del caótico flujo de mensajes y la fragmentación de las perspectivas invocando el respaldo de saberes ciertos, comprobados, positivos, o, en otras palabras, científicos.

Dadas dos disciplinas contiguas en cuanto a objeto de estudio, la ciencia con mayor estatuto empírico es asumida o propuesta como modelo para la otra. A partir de ese momento, se origina también un fenómeno de traducción y de préstamo lingüístico que puede desembocar en una simplificación a términos más básicos y más comprensibles o en un espejismo retórico.

En el caso de las neurociencias y la educación la traducción se plasma a partir de una verdadera fascinación de los educadores con las neurociencias (WEISBERG et al. 2008; 2015), fascinación que sostiene expectativas de instrucciones didácticas a partir de estudios de imagenología cerebral en vivo.

En realidad, la comunicación entre neurociencia y educación no puede ser inmediata: la mediación, lingüística y conceptual, tiene que ser encontrada en una tercera disciplina: la psicología cognitiva, como es ilustrado por las ambigüedades

en que se envuelve el término ‘neuroestimulación cuando se quiere utilizarlo para establecer un puente lingüístico entre los resultados de las neurociencias y las exigencias del quehacer pedagógico.

A partir del análisis conceptual de ‘estimulación’ en educación y en neurociencia, y en el marco filosófico del emergentismo, se ha tratado de argumentar que un puente prescriptivo desde lo neurofisiológico hacia la didáctica está generando falsas expectativas, no debido a circunstancias factuales, sino porque se pretende sobrepasar delimitaciones que radican, en última instancia, en la organización de la realidad misma (ontología).

Esto no es lo mismo que afirmar que la neurociencia es irrelevante para la educación: simplemente se trata de entender que “aunque la neurociencia puede sugerir lo que debería enseñarse, no especifica cómo se debería hacerlo” (BUTTERWORTH et al. 2011: 2051); y en el “cómo” y en el “por qué” el educador se juega su reputación.

Referencias

- ÁGUILA, José Ramón Torres. (2005). El mito del período crítico para el aprendizaje de la pronunciación de un idioma extranjero. *Phonica*, 1, 1-9
- ANDERSON, O. Roger. (1992). Some interrelationships between Constructivist Models of Learning and Current Neurobiological Theory, with implications for Science Education. *Journal of Research in Science Teaching*, 29(10), 1037-1058.
- ANSARI, Daniel; DE SMEDT, Bert; GRABNER, Roland H. (2012), Neuroeducation—a critical overview of an emerging field. *Neuroethics*, 5(2), 105-117.
- ANSARI, Daniel; KÖNIG, Johannes; LEASK, MARILYN, TOKUHAMA-ESPINOSA, Tracey. (2017). Developmental Cognitive Neuroscience: Implications for teachers' pedagogical knowledge, In Sonia GUERRIERO (Ed.), *Pedagogical Knowledge and the Changing Nature of the Teaching Profession*. Paris: OECD.
- ANSARI, Daniel; COCH, Donna. (2006). Bridges over troubled waters: Education and cognitive neuroscience. *Trends in cognitive sciences*, 10(4), 146-151.
- BOWERS, Jeffrey S. (2016). Psychology, not educational neuroscience, is the way forward for improving educational outcomes for all children: Reply to Gabrieli (2016) and Howard-Jones et al. (2016). *Psychological Review*, 123(5), 628-635.
- BOWERS, Jeffrey S. (2016a). The practical and principled problems with educational neuroscience. *Psychological Review*, 123(5), 1-13.
- BROAD, Charlie Dunbar. (1925). *The Mind and Its Place in Nature*. London: Routledge & Kegan.
- BRUER, John T. (1997). Education and the Brain: A Bridge Too Far. *Educational Researcher*, 26(8), 4-16.
- BRUER, John T. (2016). Where is Educational Neuroscience? *Educational Neuroscience*, 1, 1-12.
- BUTTERWORTH, Brian; VARMA, Sashank; LAURILLARD, Diana. . (2011) Dyscalculia: from brain to education, *Science*, 332, 1049 - 1053.
- CORTÉS MORENO, Maximiano (2001). El factor edad en el aprendizaje de una lengua extranjera, una revisión teórica. *ADAXE - Revista de Estudios y Experiencias Educativas*, 17, 269-285.
- DYSTEFL (2012). *Dyslexia for teachers of English as a Foreign Language*. University of Lodz. Recuperado: <http://dystefl.eu/index.php?id=20> Ultimo acceso: 4 Noviembre 2017
- SLAVIN, Konstantin V.; ELJAMEL, Sam (2013). *Neurostimulation: Principles and practice*. Chichester, West Sussex: Wiley Blackwell.
- FRITH, Utha; BISHOP, Dorothy; BLAKEMORE, Colin; BLAKEMORE, Sara-Jane; BUTTERWORTH, Brian; GOSWANI, Usha. (2013). Neuroscience: implications for education and lifelong learning. *Integrating Science and Practice*, 3 (1), 6-10
- GOSWANI, Usha. (2015). Neurociencia y Educación: ¿podemos ir de la investigación básica a su aplicación? Un posible marco de referencia desde la investigación en dislexia. *Psicología Educativa*, 21, 97-105.
- HARDIMAN, Mariale; RINNE, Luke; GREGORY, Emma; YARMOLINSKAYA, Julia. (2012). Neuroethics, neuroeducation, and classroom teaching: Where the brain sciences meet pedagogy. *Neuroethics*, 5(2), 135-143.
- HESS, Eckhard H. (1958). Imprinting in animals. *Scientific American*, 198(3), 81-90.
- HESS, Walter Rudolf (1925). *Über die Wechselbeziehungen zwischen psychischen und vegetativen Funktionen*. Zürich: Orell Füssli.
- HORVATH, Jared C.; DONOGHUE, Gregory M. A (2016). A bridge too far-revisited: reframing Bruer's neuroeducation argument for modern science of learning practitioners. *Frontiers in psychology*, 7, 1-12.
- HOWARD-JONES, Paul A. (2014). Neuroscience and education: myths and messa-

- ges. *Nature Reviews Neuroscience*, 15(12), 817-824
- HOWARD-JONES, Paul A.; VARMA, Sas-hank; ANSARI, Daniel; BUTTERWORTH, Brian; DE SMEDT, Bert; GOSWAMI, Usha; LAURILLARD, Diana; THOMAS, Michael (2016). The principles and practices of educational neuroscience: Comment on Bowers (2016). *Psychological Review*, 123(5), 620-627.
- LALANCETTE, Hélène; CAMPBELL, Stephen R. (2012). Educational Neuroscience: Neuroethical Considerations. *International journal of environmental and science education*, 7(1), 37-52.
- LENNEBERG, Eric H. (1967). *Biological foundations of language*. New York: John Wiley and Sons.
- LORENZ, Konrad (1935). Der Kumpan in der Umwelt des Vogels. Der Artgenosse als ausl osendes Moment sozialer Verhaltensweisen. *Journal für Ornithologie*, 83, 137-215.
- MENDOZA, Luis; CABALLERO, Solange; ORMEA, Verónica; AQUINO, Ruth; YAYA, Elena; PORTUGAL, Alan; GOMEZ, Jose; PORTUGAL, Alan; ZAVALETA, Juana; MUÑOZ, Ana. (2017). Neurociencia del sueño: rol en los procesos de aprendizaje y calidad de vida. *Apuntes de Ciencia & Sociedad*, 7(2), 103 -109.
- NICOLSON, Roderick I.; FAWCETT, Angela J. . (2018). Procedural learning, dyslexia and delayed neural commitment. In Thomas LACHMANN .& Tina WEIS (Eds.), *Reading and dyslexia*. Springer: Cham.
- PARRINO, Liborio; VAUDANO, Anna Elisabetta. (2017). The resilient brain and the guardians of sleep: new perspectives on old assumptions. *Sleep Medicine Reviews*, 30, 1-10.
- SCHRAG, Francis. (2013). Can this marriage be saved? The future of 'neuro education'. *Journal of Philosophy of Education*, 47(1), 20-30.
- SCHWARTZ, Michael D.; KILDUFF, Thomas S. (2015). The neurobiology of sleep and wakefulness. *The Psychiatric clinics of North America*, 38(4), pp. 1-32.
- SIEVERTSEN, Hans Henrik; GINO, Francesca; PIOVESAN, Marco. (2016). Cognitive fatigue influences students' performance on standardized tests. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 113(10), 2621-2624.
- TURNER, David A. (2012). Education and neuroscience. *Contemporary Social Science: Journal of the Academy of Social Sciences*, 7 (2), 167-179.
- WEISBERG, Deena; KEIL, Frank; GOODSTEIN, Joshua; RAWSON, Elisabeth; GRAY, Jeremy. (2008). The Seductive Allure of Neuroscience Explanations. *Journal of Cognitive Neuroscience*, 20, 470-477.
- WEISBERG, Deena Skolnick; TAYLOR, Jordan CV; HOPKINS, Emily J. (2015). Deconstructing the seductive allure of Neuroscience Explanations. *Judgment and Decision Making*, 10(5), 429-441.
- ZADINA, Janet N . (2015). The emerging role of educational neuroscience in education reform. *Psicología Educativa*, 21(2), 71-77.

TEMORES Y ESPERANZAS DE LA POLÍTICA EN REDES SOCIALES

**Comentario al libro LA VIDA POLITICA DEL MEME -
Interacciones digitales en Facebook en una coyuntura
crítica- de Maria Teresa Zegada y Marcelo Guardia**

Fernando Andrade Ruiz

Boliviano, doctor en comunicación, derecho a la información y ética por la Universidad Complutense de Madrid, España.

Docente de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana San Pablo

radiolero@yahoo.com.ar

El autor declara no tener conflicto de interés alguno con la revista Punto Cero

ANDRADE, Ruiz Fernando (2018). "Temores y esperanzas de la política en redes sociales Comentario al libro LA VIDA POLITICA DEL MEME - Interacciones digitales en Facebook en una coyuntura crítica- de Maria Teresa Zegada y Marcelo Guardia." Punto Cero, año 24 - n°37 diciembre de 2018. Pp 65-69. Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Cochabamba

Voy a sintetizar en cuatro aspectos las impresiones que me deja este libro: la actualidad del tema y del abordaje teórico; la originalidad de la investigación de campo y, finalmente, algunas inquietudes reflexivas al respecto.

1.- La actualidad del tema

Buena parte de la población urbana en Bolivia ya accede a internet, incluso desde edades tempranas. Es tan cotidiano y espontáneo el uso que se suele descuidar la reflexión acerca del significado que conlleva.

¿Cómo este fenómeno se está insertando en la cultura, en la política, en la educación, en las relaciones familiares?

¿Cómo éramos y cómo somos ahora conviviendo con estas tecnologías? ¿Qué potencialidades y peligros subyacen?

El texto encara el asunto de manera directa: presenta un panorama general de sus características en Bolivia, su entorno jurídico, y se concentra especialmente en las redes sociales, con énfasis en Facebook, informando acerca de tipos de usuarios, comunidades, servicios, circuitos, modos de uso, lenguajes propios y otros.

El objetivo específico de estudio son los "memes" de contenido político, contextualizados en la coyuntura socio-política que vive el país.

Como bien lo mencionan los autores, al parecer, en esa dinámica, actualmente, se están generando procesos de configuración de nuevos tipos de colectividades políticas, ya no conectadas solamente por encuentros físicos directos, sino también mediante estas formas virtuales de comunicación que rompen espacios y tiempos a velocidades vertiginosas.

2.- El Marco Teórico

La parte teórica permite apreciar que algunos de los modelos teóricos tradicionales que se empleaban para acercarse a

situaciones políticas, hoy –aparentemente– están quedando descolocados ante escenarios insospechados.

En el texto se ve que son ya varios los intelectuales e investigadores latinoamericanos que están reaccionando desde flancos muy variados e interrelacionados: sociología, psicología individual y social, semiología, politología, cultura y, obviamente, desde la comunicación, lo que confirma que estamos ante un hecho multifacético, multi-causal y prácticamente inabordable en todas sus dimensiones y efectos.

Llama la atención que, comparativamente y de acuerdo a los respaldos documentales presentados, es bajo el caudal teórico y de investigación que se aporta desde Bolivia, especialmente desde la comunicación.

Enfatizo en esta escasez para valorar aún más la condición –quizá pionera en sus peculiaridades– que tiene este trabajo en nuestro medio.

Notamos que la actual teorización científica en ciencias sociales parece estar abandonando sus lógicas paradigmáticas, monotemáticas, minimalistas y de riguroso orden metodológico, para tornarse más flexible, ágil y versátil en procura de mantenerse atenta al raudo caudal de acontecimientos que producen estos medios.

En tal ámbito, se percibe que muchas teorías convencionales de la Comunicación Política están ingresando en franco cuestionamiento, por no decir obsolescencia. Veamos algunos ejemplos:

En el concepto de "esfera pública", ahora se hace más confusa la separación entre lo público y lo privado, debido principalmente a la heterogénea incursión de nuevos actores, variedad en el uso de medios, ampliación de contextos, diversidad de flujos de ingreso y salida de mensajes,

todo lo cual, conforma un conglomerado multiforme que torna inoportuno congregarlo en un concepto unívoco y hermético.

También sufren embates otros conceptos medulares de la teoría política liberal como son los de sociedad civil, agendas públicas, libertad de expresión, campañas electorales, marketing político, propaganda, a la par que aparecen otros de mayor actualidad y cobertura, entre ellos, Derecho a la Comunicación, a la Información, a la participación democrática.

Lo mismo en cuanto al marco conceptual referido a la influencia política de los mass media a los que incluso se llegó a catalogarlos como “cuarto poder”. Sin duda, ellos están perdiendo protagonismo en la construcción de discursos y en su monopolio como mediadores, canalizadores de corrientes de opinión, selectores de insumos informativos, por lo que, ahora, si quieren sostenerse, deberán adaptarse y convivir con los numerosos recursos comunicativos que la población dispone.

Por interés particular (fui docente de esta materia), quisiera referirme aparte al concepto de “Opinión Pública” que, por todo lo que leemos en la obra, aparenta desmoronarse irremediablemente, inhabilitando ya el uso del singular “la” para dar paso a la pluralidad y variedad de opiniones que se hacen públicas a través de los nuevos sistemas.

Eso, desde enfoques clásicos, significaría que una materia prima tan vital para la dinámica democrática, como es la opinión ciudadana, se está desconcentrando, dispersándose sin límites, atomizándose y aumentando en circunstancialidad, lo que, entre otros efectos, podría dificultar la posibilidad de congregarla y conocerla, cuantitativa o cualitativamente.

Ante ello, la pregunta es: ¿podrán configurarse flujos de legitimación ciudadana

hacia el Estado a partir de la infinidad de opiniones sueltas, expansivas, frágiles y volátiles que afloran en las redes sociales?

3.- La investigación de campo

Se hizo seguimiento a páginas, publicaciones, perfiles y reacciones por un periodo de seis meses.

Resulta novedoso que la investigación haya aprovechado los propios recursos que la red ofrece, ya que sus consultas, entrevistas y sondeos fueron logrados, en buena medida, de manera interactiva.

Los investigadores también conformaron un grupo de debate en el mismo Facebook integrado por invitados de distintas edades y sexo, trabajando específicamente con dos grupos importantes en el Facebook, como son “Barrio Chino” y “Alguien Sabe”.

El énfasis no estuvo puesto en la investigación cuantitativa como parecía sospecharse en principio, ya que los datos incluidos son sólo apoyo a una investigación predominantemente cualitativa.

Sabemos que el humor siempre estuvo presente en las expresiones y reacciones de la sociedad civil hacia la sociedad política, variando sus acentos, circulación y efectos, en función a los modos políticos vigentes.

En algunos casos, frente a regímenes compactos en su totalitarismo, el humor actuó como desahogo, distensiones, “catarsis”, como protesta valiente, no exenta de riesgos.

Gracias a la labor efectuada, se ve que el actual “meme” no solamente puede ser comprendido como humor casual, coyuntural o inocente, sino también como vehículo de visiones ideológicas, intereses específicos, propaganda, críticas devastadoras o propuestas esperanzadoras.

Es decir, que aquellas ironías, mofas, jocosidades que tanto divierten, pueden

también alcanzar alto potencial político y acomodarse como parte importante en los procesos de comunicación política que vive el país.

4. Conclusiones y perspectivas a futuro

En las investigaciones sociales no se debe entender el término "CONCLUSIONES" como algo terminado, sino como "hallazgos" que estimulen nuevas profundizaciones reflexivas y de investigación.

En ese espíritu se acomoda la parte final del libro que estamos comentando.

Un acontecimiento tan insospechado, multidimensional y expansivo como éste -al que recién se lo está abordando con interés científico (al menos en nuestro medio)-, deja numerosísimas inquietudes, preguntas, preocupaciones, entusiasmos, miedos y esperanzas.

Me referiré sólo a algunas que me quedan al terminar la lectura:

a)En lo teórico- metodológico:

¿Cuán acabados, ciertamente, estarán los puntos de partida teóricos desde los cuales, como verdaderos paradigmas, enfocábamos la realidad para acomodarla - quizá forzosamente- en moldes reflexivos y analíticos pre-existentes?

Fenómenos tan dispersos, raudos y heterogéneos como los que genera internet ¿estarán poniendo en crisis los casi sagrados métodos inductivos o deductivos para las investigaciones?

¿Cuánta utilidad tendrán ahora las técnicas cuantitativas, cuya vigencia de datos puede variar en cuestión de horas?

¿Será que los marcos referenciales y de contexto están cobrando mayor relevancia en sus influencias?

¿Qué esperanza de vida real les quedará a los hallazgos y conclusiones que las investigaciones planteen?

b)Respecto a la inter-acción de las redes sociales con la política y la democracia:

b.1. Preocupaciones

El trabajo de Zegada y Guardia constata que están variando notoriamente los escenarios y modos tradicionales en que se expresaba la comunicación política en Bolivia.

Me pregunto si desde la fugacidad de los mensajes políticos digitales se podrá satisfacer el necesario flujo de informaciones, opiniones y análisis que la democracia requiere.

Buena parte de los mensajes analizados son de origen individual y anónimo, al igual que la recepción. Puede quedar la sensación, en el individuo, de que emitiendo ese tipo de contenidos o respondiendo con una reacción rápida - un simple "like", por ejemplo- ya se está rompiendo con la apatía, con la inacción política, con la indiferencia. Esto sería contraproducente, pues la democracia no puede ser construida desde individualismos.

Hace falta, complementariamente, la organización ciudadana, la participación agrupada, asociada, institucionalizada.

La eficaz intervención de los ciudadanos en política, todavía tiene necesidad del "cara a cara", de condiciones y escenarios físicos de encuentros que no sean traumáticos, ni violentos.

Ante este desafío, quizá el tipo de manifestaciones que vemos en las redes, - paradójicamente y muy al contrario a lo que generalmente se cree-, tenga el riesgo de "despolitización", en la perspectiva de una participación democrática mancomunada e influyente.

Así como operan ahora: ¿cuál es la eficacia política real que tienen?

Lo que sucede actualmente en Bolivia nos puede ayudar a esa reflexión. Las redes sociales se saturaron, explotaron en

críticas y protestas ante la ilegítima e ilegal re- candidatura de Evo Morales. ¿Sirvió de algo?

Es que mientras no haya un nexo real y efectivo (estamos hablando de verdadera comunicación) entre las expresiones ciudadanas con los ámbitos de decisión política, sólo se estará dando continuidad a los silencios, a individualismos estériles, voces al vacío, navegaciones virtuales inútiles que, a larga, pueden derivar en desmoralización generalizada. Ahí está su peligro.

Dicho en otros términos: desde la volatilidad que hoy vemos en las redes, ¿podrán construirse nuevas ideologías sustentadas en conocimientos, análisis, deliberaciones, debates, búsqueda de consensos? ¿Y qué en cuanto a la formación de liderazgos? ¿La escasez de líderes jóvenes en el país no será ya una consecuencia de todo eso?

No quiero decir que sean menospreciables o inservibles las manifestaciones políticas mediante las redes. Pero sostengo que no pueden quedarse sólo ahí, pues sería incubar el conformismo, la esterilidad de la fuerza ciudadana, incluso la resignación. La crítica sin propuesta no es beneficiosa.

b.2 Esperanzas

Sin embargo, también es posible alimentar esperanzas.

Es frecuente mencionar que uno de los déficits de nuestras democracias es la debilidad de procesos de comunicación internos que fortalezcan a la Sociedad Civil en su relación con la sociedad política y con el Estado.

De superar tal fragilidad, la ciudadanía podría ejercer mayor supervisión y control moral - legal sobre el sistema, lo que acercaría más al sustento básico de la democracia que es la soberanía ciudadana sobre toda forma de poder.

Las redes pueden ser muy valiosas en tal propósito.

Ojalá que estemos en un proceso gradual de rompimiento de los silencios colectivos que fueron - y son todavía- tan persistentes y dañinos a la democracia boliviana.

Ojalá que, en un futuro cercano, las redes puedan también motivar a encuentros directos entre ciudadanos en pro de una participación responsable y eficaz, de atención permanente a los asuntos públicos, respeto a valores, principios y leyes consensuadas, en medio de lo cual, todos los actores políticos puedan cultivar una verdadera cultura democrática fundamentada, siempre, en la ética, como principal componente.

El decurso, dependerá solamente del protagonismo humano porque los “medios” son sólo “medios” y deben depender de la voluntad de los actores.

Los autores nos dan un muy buen aporte al conocimiento y reflexión sobre toda esa problemática. Les agradecemos y felicitamos por ello.

Cochabamba, 13 de diciembre del 2018



Punto Cero

CONVOCATORIA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS REVISTA PUNTO CERO N° 37 (Diciembre de 2018)

La revista **PUNTO CERO**, publicación académica y científica de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana San Pablo (indizada en las redes SciELO y Latindex), convoca a todos los investigadores, profesores y estudiantes del campo de la comunicación en particular, y de las ciencias sociales en general, a presentar sus artículos para la próxima edición número 37 (Diciembre de 2018).

Material intelectual que puede :presentarse

Las personas interesadas en esta convocatoria pueden enviar material escrito que aborde temas de la comunicación en general o de su relación con la cultura, la política, la educación, las corporaciones y el desarrollo (género, psicología, salud, desarrollo social, entre otros).

Los textos pueden presentar los resultados de una investigación, estudios de caso, ensayos argumentativos, artículos de reflexión y de revisión temática.

Fecha límite para el envío de los :artículos

Los artículos se recibirán hasta el viernes 10 de noviembre de 2018.

Requisitos para la presentación de :los artículos

PUNTO CERO recibe artículos científicos y ensayos académicos:

- Se entiende a **artículos científicos** como informes de investigaciones en ciencias de la comunicación, de carácter original. **Los ensayos académicos** son trabajos que no tienen carácter científico investigativo pero sí plantean un tema original en formato académico expositivo.
- **Los trabajos deben ser originales y no haber sido publicados anteriormente.**
- Se aceptan artículos en portugués e inglés.

:Formato de los artículos

Ver detalles en la página web:
<https://www.ucbcba.edu.bo/universidad/publicaciones/revistas-2/punto-cero>

:Criterios de selección

- Los criterios que guían la selección de los trabajos son los siguientes:
 - a) artículos que presenten hallazgos de una investigación y que incluyan una introducción, metodología,

resultados y conclusiones;
b) ensayos argumentativos, debidamente sustentados en una adecuada investigación documental;
c) artículos de reflexión basados en resultados de investigaciones;
d) artículos de revisión que muestren resultados, sistematizaciones y avances del campo de estudio y que presenten una revisión bibliográfica cuidadosa y exhaustiva.

- Se dará prioridad a trabajos inéditos.

Información requerida del autor o :autores

El autor (o autores), al momento de enviar el trabajo, deberá identificarse proporcionando la siguiente información, además de mencionar explícitamente que no tienen conflicto de interés con la Revista **PUNTO CERO** ni con ningún :miembro de su cuerpo editorial

o Nombre completo

o Correo electrónico y Dirección postal

o Afiliación institucional y/u ocupación actual.

o Mención explícita de que no tienen conflicto de intereses con la revista **Punto Cero**.

Proceso de evaluación y selección :de los trabajos

1. Las contribuciones recibidas, en primer lugar, serán revisadas por el editor de la revista para verificar que cumplen los requisitos formales de presentación de trabajos. En caso de ser aprobados en esta primera instancia, las contribuciones serán sometidas a revisión bajo la modalidad de evaluación por pares doble ciego.
2. El editor de la revista definirá en coordinación con el Consejo Editorial Interno la designación de los

evaluadores, mismos que podrán ser seleccionados entre los miembros del Comité Científico así como de una lista de colaboradores externos.

3. Los resultados de la evaluación serán comunicados al autor en un plazo aproximado de 30 días, computables a partir de la fecha de cierre para la recepción de contribuciones. Los resultados posibles son: "Aceptado"; "Rechazado" o "Aceptado con modificaciones".
4. La decisión final de publicación de una contribución será tomada de manera conjunta por el editor y el Consejo Editorial Interno. Una vez tomada una decisión a favor o en contra de la publicación, la misma será inapelable.
5. El Consejo Editorial Interno, se reserva el derecho de sugerir y de ser necesario hacer los cambios editoriales que considere oportunos.

Mayores informaciones y :consultas

Colaboraciones y consultas pueden ser enviadas a:

puntocero@ucbcba.edu.bo

(Favor indicar en ASUNTO: Punto Cero #37)

Alfonso Alarcón Luján
alarcon@ucbcba.edu.bo

Revista Punto Cero:

PUNTO CERO es una revista académica y científica de docentes y estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana San Pablo. Aborda temas de comunicación y cultura en particular y de las ciencias sociales en general. Pertenece a la Red Iberoamericana de revistas de Comunicación y Cultura.

Está indizada en Red SciELO y Latindex.



SciELO - Bolivia, es una colección de revistas científicas electrónicas, a texto completo de acceso libre y gratuito disponible en línea.

En un trabajo conjunto que se inició en julio de 2008 con la participación de diferentes instituciones bolivianas entre las que se encuentran la Universidad Mayor de San Andrés, el programa de investigación Estratégica en Bolivia, la Universidad Católica Boliviana, la Asociación Boliviana de Editores de Revistas Biomédicas y el viceministerio de Ciencia y Tecnología con el apoyo de la Organización Panamericana de Salud Representación Bolivia.

La Coordinación Ejecutiva del sitio está a cargo del Viceministerio de Ciencia y Tecnología a través del Programa Sistema Boliviano de Información Científica y Tecnológica - SIBCYT, y la Coordinación Técnica de encuentra a cargo de la Universidad Mayor de San Andrés.

El proyecto SciELO es una iniciativa de FAPESP - Fundación de Apoyo a la Investigación del Estado de Sao Paulo y de BIREME (Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud), que contempla el desarrollo de una metodología común para la preparación, almacenamiento, disseminación y evaluación de la literatura científica en formato electrónico. A través del portal www.SciELO.org que integra y provee acceso a la red de sitios SciELO, donde se pueden realizar búsquedas en las colecciones de SciELO existentes o a nivel de un país en particular.

Acerca del SciELO

El objetivo del sitio es implementar una biblioteca científica electrónica, que proporcione acceso completo a una colección de revistas bolivianas, una colección de números de revistas individuales así como al texto completo de los artículos. El acceso tanto a las revistas como a los artículos se puede realizar usando índices y formularios de búsqueda.

El sitio será constantemente actualizado tanto en forma como en contenido, en la medida en que el proyecto avance.

Interfaz SciELO

La interfase SciELO proporciona acceso a su colección de revistas mediante una lista alfabética de títulos, un índice de materias, o una búsqueda por palabra de las revistas, nombres de publicadores, ciudad de publicación y materia.

La interfase también proporciona acceso al texto completo de los artículos por medio de un índice de materias o un formulario de búsqueda por los elementos del artículo como nombre de autoras, palabras del título, materias y palabras del texto completo.

Punto Cero es una revista indizada a la Red SciELO Bolivia. Se puede consultar en:

<http://www.scielo.org.bo/scielo.php>

CONTENIDO

PRESENTACIÓN

FUENTES DE REFERENCIALIDAD PARA LA SIGNIFICACIÓN, PISTAS PARA EL ABORDAJE DE LA COMPLEJIDAD DE LA RECEPCIÓN

Marcelo Guardia Crespo

LO CULTURAL, SOCIAL E IDENTITARIO EN EL *TOCH*

Andrea Alemán , Camila Jiménez

MICRODINÁMICAS DE OPINIÓN ALREDEDOR DEL HASHTAG #RAYOEVOLIZADOR EN TWITTER

Alex Ojeda, Valeria Peredo

USOS EDUCATIVOS DE LAS REDES SOCIALES, MÁS ALLÁ DEL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN: PRÁCTICAS DOCENTES Y ESTUDIANTILES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA SAN PABLO

Yvonne Rojas Cáceres

¿NEUROESTIMULACIÓN? UN CASO DE MALA COMUNICACIÓN ENTRE NEUROCIENCIA Y EDUCACIÓN.

Davide Doardi

TEMORES Y ESPERANZAS DE LA POLÍTICA EN REDES SOCIALES

Fernando Andrade Ruiz

CONVOCATORIA N°38