

PUNTO CERO

Año 24 - N°39 - diciembre 2019



Revista de la Carrera de Comunicación Social - Bolivia

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS PARA LA REVISTA PUNTO CERO

Requisitos para la presentación de los artículos:

- **EXIGENCIA DE ORIGINALIDAD Y EXTENSIÓN.** Los artículos deben ser ORIGINALES y tener una extensión máxima de 30.000 y mínima de 15.000 caracteres (sin espacios). La fuente debe ser Times New Roman de 12 puntos, con espacio 1,5 en hoja tamaño carta.
- El trabajo debe incluir en el encabezado:
 - o Título (traducido al inglés si este no es el idioma del artículo)
 - o Nombre y apellido del autor o autores
 - o Breve reseña biográfica del autor o autores considerando únicamente la siguiente información y puntuación: Nacionalidad, último grado académico alcanzado. Cargo(s) que actualmente se encuentra desempeñando y nombre de la institución en el que lo hacen. Email.
 - o Resumen en castellano o inglés, el mismo que no deberá exceder las 200 palabras.
 - o Palabras clave (no más de cuatro) en castellano e inglés (de preferencia identificados con base en una lista estructurada de términos para el análisis temático y la búsqueda de documentos y publicaciones –TESAURO-).
 - o Declaración explícita del autor o autores de no tener conflicto con la revista Punto Cero (a continuación de la bibliografía).
- El cuerpo central del trabajo debe estar escrito sin márgenes especiales ni sangrías. El uso de mayúsculas sólo corresponde a nombres propios, inicios de títulos, párrafos o frases después de punto seguido.
- Los títulos y subtítulos deberán ser jerarquizados de acuerdo al sistema decimal de nomencladores (1., 1.1., 1.1.1, etc.) según corresponda.
- La consignación de fuentes en caso de citas textuales o paráfrasis debe hacerse en el mismo párrafo de acuerdo al siguiente formato: (APELLIDO año: # página), por ejemplo (BELTRÁN 2002: 56). En caso de haber realizado una paráfrasis deberá añadirse delante del apellido la abreviatura Cf. (confróntese), por ejemplo (Cf. KAPLUN 1982: 2).
- Se recomienda verificar que toda fuente citada sea referenciada luego en la bibliografía, constatando que no existen modificaciones en el año, lugar, nombre, etc.
- Toda nota aclaratoria debe realizarse a través de una llamada numérica al final del trabajo (y no así a pie de página), justo antes de la bibliografía, bajo el título “Notas”.
- La bibliografía con las respectivas referencias bibliográficas de los textos utilizados deberá incluirse al final del trabajo, después del título “Referencias bibliográficas”, en orden alfabético, debidamente enumerado y considerando el siguiente formato y puntuación:
 - Libros:** APELLIDO, Nombre, (año) Título. (Traducido por... -si corresponde-) N° edición (cuando no es la primera). Lugar de publicación. Casa editora.
 - Revistas:** APELLIDO, Nombre, (año) “Título del artículo” en Nombre de la Revista. N° Volumen (número de la revista). Mes o equivalente, páginas que abarca el artículo (precedidas de pp.).
 - Doc. Electrónicos:** APELLIDO, Nombre, (año) “Título del trabajo o artículo”. *Nombre del sitio en cursivas.* [Tipo de medio]. Lugar, disponible en: <Dirección URL>. [Fecha de acceso o consulta].
 - Pág. Web institucional:** Título de la página web. Editor. <Dirección URL>. [Fecha de acceso o consulta].
 - Pág. Web personal:** Título de la página web (normalmente es el nombre de la persona), seguido de las palabras Home page. <Dirección URL>. [Fecha de acceso o consulta].
- Si el trabajo incluyera fotografías, cuadros y/o gráficas, los mismos deben enviarse por separado, indicando claramente su ubicación en el interior del texto de la siguiente manera: Ilustración, Cuadro o Gráfico N°, Título (ej. Cuadro N° 1 Comparación sobre las nociones de comunicación). Al pie de la ilustración, cuadro o gráfico debe indicarse la fuente (ej. FUENTE: Elaboración propia a partir de OROZCO 2003: 43).
- Considerar que la digitalización de fotografías o ilustraciones, para ser incluida en el trabajo, deben ser realizadas con una resolución de 300 dpi al momento de realizarse el escaneado, en formato de archivos gráficos JPG, GIF o TIF.
- Los artículos publicados hasta el momento en la revista han sido escritos en castellano, si bien esta es la preferencia, se aceptan artículos en inglés y portugués.
- Los criterios que guían la selección de los trabajos son los siguientes: a) artículos que presenten hallazgos de una investigación y que incluyan una introducción, metodología, resultados y conclusiones; b) ensayos argumentativos, debidamente sustentados en una adecuada investigación documental; c) artículos de reflexión basados en resultados de investigaciones; d) artículos de revisión que muestren resultados, sistematizaciones y avances del campo de estudios y que presenten una revisión bibliográfica cuidadosa y exhaustiva.
- El autor (o autores), al momento de enviar el trabajo, deberá identificarse proporcionando la siguiente información:
 - o Nombre completo
 - o Correo electrónico
 - o Dirección postal
 - o Afiliación institucional y/u ocupación actual.
 - o Declaración expresa de no tener conflicto de interés con las instituciones mencionadas en su artículo ni con la entidad editora de Punto Cero, la Universidad Católica Boliviana – Regional Cochabamba

Evaluación y selección de los trabajos

1. Las contribuciones recibidas, en primer lugar, serán revisadas por el editor de la revista para verificar que cumplen los requisitos formales de presentación de trabajos. En caso de ser aprobados en esta primera instancia, las contribuciones serán sometidas a revisión bajo la modalidad de evaluación por pares doble ciego.
2. El editor de la revista definirá en coordinación con el Consejo Editorial Interno la designación de los evaluadores, mismos que podrán ser seleccionados entre los miembros del Comité Científico así como de una lista de colaboradores externos.
3. Los resultados de la evaluación serán comunicados al autor(a) en un plazo aproximado de 60 días, computables a partir de la fecha de cierre para la recepción de contribuciones. Los resultados posibles son: “Aceptado”; “Rechazado” o “Aceptado con modificaciones”.
4. La decisión final de publicación de una contribución será tomada de manera conjunta por el editor y el Consejo Editorial Interno. Una vez tomada una decisión a favor o en contra de la publicación, la misma será inapelable.
5. El Consejo Editorial Interno, se reserva el derecho de sugerir y de ser necesario hacer los cambios editoriales que considere oportunos.

**Colaboraciones y/o consultas pueden ser enviadas a:
puncero@ucbcbba.edu.bo (Favor indicar en ASUNTO: Punto Cero #)**

Los requisitos están elaborados con base en el sistema o estilo de referencias Harvard, descargar documento completo de:
<http://www.ucbcbba.edu.bo/Documentos/El_sistema_de_referencias_Harvard.pdf>

UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA “SAN PABLO”

UNIDAD ACADÉMICA - REGIONAL COCHABAMBA

Dr. Alfonso Vía Reque
RECTOR REGIONAL

Mgr. Carlos Arroyo Goncalves
DIRECTOR ACADÉMICO REGIONAL

Mgr. Carlos Alberto Colomo Vargas
DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO REGIONAL

Mgr. Walter D´Alía Abularach
DIRECTOR PASTORAL UNIVERSITARIA

Mgr. Véronique Thomas Gerbe
DIRECTORA DEPTO. CIENCIAS SOCIALES

Mgr. Camilo Kunstek
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Mgr. Alfonso Alarcón L.
DIRECTOR Punto Cero

Comité Científico

Dr. Raúl Rodríguez	(Universidad Nacional de Córdoba - Argentina)
Mgr. José Luis Aguirre	(Universidad Católica Boliviana “San Pablo”)
Lic. Sandra Aliaga	(Consejo Nacional de Etica Periodística - Bolivia)
Dr. Luis Ramiro Beltrán (+)	(ABOIC - Bolivia)
Mgr. Alvaro Hurtado	(Universidad Católica Boliviana “San Pablo”)
Mgr. Erick Torrico	(Universidad Andina Simón Bolívar - Bolivia)
Dr. César Bolaño	(Universidad Federal de Sergipe - Brasil)
Dra. Cílicia Peruzzo	(Universidad Metodista - Brasil)
Dra. Margarida Krholing	(Universidad de Sao Paulo - Brasil)
Dr. Guillermo Orozco	(Iteso - México)
Dra. Rossana Reguillo	(Iteso - México)
Dr. Valerio Fuenzalida	(Pontificia Universidad Católica de Santiago - Chile)
Dr. Alejandro Barranquero	(Universidad Carlos III - España)
Dr. Fernando Andrade	(Universidad Católica Boliviana “San Pablo”)
Mgr. Rafael Loayza	(Universidad Católica Boliviana “San Pablo”)
Dr. Fernando Garcés	(Univesidad Mayor de San Simón)
Dr. Marcelo Guardia	(Universidad Católica Boliviana “San Pablo”)
Dr. Antonio Gómez	(Universidad Católica Boliviana “San Pablo”)

Comité Editorial:

Lic. Rodrigo Lisarazú (Universidad Católica Boliviana San Pablo - UCB, Cochabamba, Bolivia)
Mgr. Pablo Bustamante (Universidad Católica Boliviana San Pablo - UCB, Cochabamba, Bolivia)
Mgr. Willy Rocabado Aüe (Universidad Católica Boliviana San Pablo - UCB, Cochabamba, Bolivia)

Comité de Redacción

Mgr. Silvia Palmentiere Grilli
Mgr. Gabriel Iriarte Rico

Diseño: Jessica Patricia Valenzuela Patzi

Tapa: Foto: Maeva Paola Paredes Jaldin

ISSN 1815-0276 (Edición impresa)

ISSN 224-8838 (on line)

Punto Cero es una revista de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”. Está indizada en las redes Scielo Bolivia y Latindex.

Misión: Difundir la producción científica y académica de docentes, estudiantes e investigadores locales, nacionales y extranjeros, en el área de comunicación y cultura en particular y de las ciencias sociales en general.

Criterio de originalidad: Punto Cero mantiene la exigencia de ORIGINALIDAD de los artículos científicos que publica, los mismos que son responsabilidad de los autores. Los ensayos académicos también deben ser originales y no publicados antes en otra revista similar.

PUNTO CERO

Dirección: Calle M. Márquez esquina parque J. Trigo A. - Cochabamba-Bolivia

Teléfono: (591) 4 4293100 (int. 228) Fax: (591) 4 4291145 Apartado Postal: 5381

Scielo: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_serial&pid=1815-0276&lng=es&nrm=iso

OJS: <http://www.redalyc.org/revista.oa?id=4218>

e-mail: puntocero@ucbcba.edu.bo

Bolivia



Punto

Cero

CONTENIDO

7	PRESENTACIÓN
9-25	REVALORIZAR LO QUE DEBEMOS SABER PARA PROTEGER NUESTRA SALUD ALIMENTARIA Esther Ivonne Rojas Cáceres
27-38	EQUILIBRIO INFORMATIVO EN LA RAZÓN Y EN PÁGINA SIETE EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2014 Juan Quiroga Moscoso
39-50.....	CIBERFEMINISMO: SOBRE EL USO DE LA TECNOLOGÍA PARA LA ACCIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES Ida Peñaranda Veizaga
51-61	#GOLPEDEESTADO Y #FRAUDEENBOLIVIA: UN ANÁLISIS DE LAS COMUNIDADES DIGITALES EN LA CRISIS DEL 20/O. Luis Phillips, Andrea Alemán
63- 70.....	LA IDENTIDAD DESDE LA SEMÁNTICA Y LA PRAGMÁTICA Domingo Garcete
73-77.....	A MI MANERA Rigliana Portugal
79	CONVOCATORIA N°40

Punto Cero

PRESENTACIÓN

Hace algunos números se viene publicando material vinculado a la creación de Comunidades de Aprendizaje Transdisciplinarias con enfoque colaborativo cuya base es esencialmente la comunicación en cuya aplicación están involucradas diferentes universidad belgas y bolivianas en cuatro ciudades de este país en un intento por dar respuesta a problemas complejos a partir de la investigación.

Precisamente, uno de los artículos en esta oportunidad aborda el trabajo de una comunicadora que teniendo en cuenta la salud alimentaria ha analizado diferentes elementos, actores y conocimientos a partir de una mirada de las comunidades como sistemas socio ecológicos a partir de dos casos relacionados a la construcción de políticas públicas relativas a la protección de fuentes de agua y a soberanía alimentaria.

Otro artículo, que analiza un hecho del 2014 cobra vigencia en el contexto electoral boliviano en el 2019 por las características de dos diarios de la ciudad sede de gobierno que tienen lecturas distintas de la realidad, pero que son, ambos, muy influyentes en la sociedad donde desarrollan sus actividades periodísticas.

También, con una cierta vinculación con temas político electorales, presentamos un artículo que reflexiona sobre conceptos vinculados al ciberfeminismo y acción política de las mujeres.

Finalmente, siempre en el plano político, trae muchas luces al papel que jugaron los medios digitales en los conflictos que se suscitaron en Bolivia a finales del 2019. Si bien, habría mucho todavía por analizar sobre lo que aconteció en este país, partir del estudio del comportamiento en las redes sociales es un buen inicio que arroja ya algunas pautas de cómo se vivió el momento, tanto en Bolivia como en el resto del mundo.

Los últimos artículos son particulares, el primero porque se refiere a una reflexión más abstracta sobre aspectos relacionales desde la mirada de la lingüística de Ricoeur, enfocada en la semántica y el contexto de interlocución para descubrir la identidad.

Cierra este número, un pequeño homenaje a Sandra Aliaga, militante y activa protagonista de la institucionalización de la comunicación y el periodismo en Bolivia. Dio también un fuerte impulso a la investigación en comunicación y es reconocida como miembro fundadora de la Asociación Boliviana de Investigaciones de la Comunicación.

“REVALORIZAR LO QUE DEBEMOS SABER PARA PROTEGER NUESTRA SALUD ALIMENTARIA”¹

RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS, ACTORES Y CONOCIMIENTOS DE LOS SISTEMAS SOCIO-ECOLÓGICOS DE TIRAQUE, QUE PERMITEN LA CO-CONSTRUCCIÓN DE POLÍTICAS PARA LA PROTECCIÓN DE FUENTES DE AGUA Y LA SOBERANÍA ALIMENTARIA.

Esther Ivonne Rojas Cáceres

Boliviana. Titulada en Comunicación social. Investigadora adjunta del Programa IUC VLIR-UOS UCB, en el proyecto de Soberanía Alimentaria. Asistente de la Coordinación Regional de Investigación de la Universidad Católica Boliviana San Pablo, Cochabamba.

rojasei@ucbcba.edu.bo

La autora declara no tener conflicto de interés alguno con la Revista Punto Cero.

Rojas, Ivonne. (2019). Revalorizar lo que debemos saber para proteger nuestra salud alimentaria. Punto Cero, año 23 - n°3 diciembre de 2019. Pp 9-25. Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Cochabamba

Resumen:

Este trabajo narra las acciones de apropiarse y democratizar la comunicación que desarrollan actores diversos de la comunidad de aprendizaje de Tiraque Cochabamba, como parte de una experiencia de interacción social, para establecer vínculos duraderos que fortalezcan la co construcción de conocimiento que solo se puede lograr a partir de la continuidad legítima de los procesos; con el fin de formular políticas para protección de fuentes de agua en la región, que garanticen la salud alimentaria de la comunidad.

Palabras clave:

Prácticas ciudadanas, Apropiación, Comunicación, Co-construcción de conocimiento.

“REVALUE WHAT WE SHOULD KNOW TO PROTECT OUR FOOD HEALTH”

Relations between the elements, actors and knowledge of the socio-ecological systems of Tiraque, which allow the co-construction of policies for the protection of water sources and food sovereignty.

Abstract:

This work narrates the actions of appropriating and democratizing the communication developed by diverse actors of the Tiraque Cochabamba learning community, as part of an experience of social interaction, to establish lasting links that strengthen the co-construction of knowledge that can only be achieved from the legitimate continuity of the processes; in order to formulate policies for the protection of water sources in the region, which guarantee the food health of the community.

Key words:

Citizen practices, Appropriation, Communication, Co-construction of knowledge.

INTRODUCCIÓN

Potenciar la participación social de los ciudadanos en los proyectos de desarrollo local constituye un reto de la academia desde la comunicación. La vinculación de la población local a los procesos de transformación –tanto en el diseño de las políticas y programas de desarrollo como en su puesta en práctica y evaluación–, necesita ser fortalecida.

Del mismo modo, en este contexto particular de Tiraque en el departamento de Cochabamba - Bolivia, las organizaciones legítimas de la comunidad, tienen el reto de erigirse como líderes de las transformaciones a nivel local, guiando la participación de los diferentes actores territoriales que se ven involucrados, a través de diversos mecanismos que permitan un diálogo fluido, comunicación, y concertación. Situación que resulta difícil debido a la convulsión social que atraviesa Bolivia a raíz de las elecciones nacionales que lleva adelante el país.

La presente ponencia aborda el deber ser de la academia como contribuidora de los procesos más idóneos, para que las organizaciones legitimadas por la propia población, identifiquen sus principales limitaciones y sus retos con respecto a la utilización de la comunicación como proceso generador de participación, para asegurar legitimidad y democracia en el nuevo contexto de transformación del modelo económico social, hacia la búsqueda de un equilibrio entre los elementos de los sistemas de vida en comunidad.

1. Entendimiento de la práctica ciudadana

Quizás la forma más conocida de la definición de ciudadanía, se da en el plano de lo jurídico, desde un marco normativo de derechos y deberes, visibles en la constitución política de los países como comunidades histórico territoriales.

En cambio, en lo social, pensar la ciudadanía es un acto cíclico, ligado a las formas más generales y democráticas de gobierno, que involucra una relación entre individuo y poder, donde el individuo como sujeto social, está situado para actuar entre la dicotomía de intereses personales e intereses colectivos y a definirse entre un nosotros y los otros.

En lo político ideológico, la ciudadanía es un concepto abstracto, que implica la auto comprensión del contenido integrador de la sociedad a partir de la afirmación de comunidad desde la noción del otro; que puede ser sometida a dominios políticos, por ejemplo, comunistas versus capitalistas; o desde la perspectiva de lo nacional versus lo extranjero; o, en definitiva, como es visible en la actualidad boliviana, en una separación de la diversidad étnica versus la cultura dominante.

En todos los casos, siguiendo a Jelin (1993) la ciudadanía no es una afirmación a histórica de un conjunto de prácticas comunes que hacen los ciudadanos; es más bien una práctica conflictiva vinculada al poder que refleja las luchas acerca de quién podrá decir qué, cuáles serán los problemas comunes y cómo serán abordados (Cf. Citado en SOJO 2002; p. 28); que en definitiva vincula de manera pertinente a la comunicación (coordinación intersectorial) con espacio de construcción de saberes y conocimientos que hagan posible la satisfacción de necesidades de modo sustentable en un campo de acción determinado, en este caso, por las cuencas hidrográficas que alimentan a la región de Tiraque en el departamento de Cochabamba.

Los diferentes acontecimientos derivados de las acciones de apropiarse y democratizar la comunicación, de un grupo de comunarios del Municipio de Tiraque en la ciudad de Cochabamba Bolivia, junto con docentes y estudiantes de Comunicación, Psicología e Ingeniería ambiental de la Universidad Católica Boliviana “San

Pablo"; intentan establecer vínculos duraderos entre diferentes formas de ser y estar de la gente, en busca del aprendizaje y la co construcción de conocimiento que solo se puede lograr a partir de la continuidad legítima de los procesos.

Las particularidades en las relaciones entre dichos actores, como la base para que los procesos de desarrollo sean posibles, envuelven la necesidad de ser contadas, vínculos que deben ser visibilizados, prácticas de interacción exitosas que deben ser socializadas como buenos ejemplos de la vida en comunidad; por lo que la comunicación cobra doble importancia, como instrumento de articulación y a la vez, de divulgación.

Los espacios de comunicación y de representación social y cultural, son terrenos fértiles para cultivar las relaciones que resultan ser el ingrediente principal que permite la maduración de los procesos democráticos en busca del bien común, frente a un sistema que responde a intereses mercantiles sobre la vulnerabilidad de la población.

2.Comunicación e interacción social

La comunicación entre actores sociales, resulta todavía un conflicto al establecer una interacción entre los involucrados en una problemática compleja; aunque la comunicación se inscribe como transdisciplinaria, los hábitos y esquemas de pensamiento y comprensión de la realidad, aún son monodisciplinarios, al menos desde el lado de la academia.

La comunicación es un campo y territorio transdisciplinar en sí mismo, ya que implica un posicionamiento epistemológico que es ajeno a la fragmentación disciplinar, mucho más cuando se define desde la comunicación dialógica, alternativa y popular; y en busca de la co construcción colectiva de un propósito común. (Cf. Beltrán 2005, p. 12).

Desde el lado de la comunidad, la comunicación es no menos importante, pero como un instrumento. Una actividad comunicacional en las comunidades, es considerada como un resorte para lograr una participación consciente y organizada de los sectores en torno a demandas comunes y para alcanzar una mayor cohesión interna de los grupos implicados y fomentar interrelaciones entre éstos.

En las organizaciones sociales prevalece aún una visión instrumental de la comunicación, circunscrita a la utilización del medio, del instrumento; pero también, al interior de ellas ya se habla de la formulación de políticas y estrategias de comunicación, de la necesidad de dotarse de medios propios y recuperar el sentido mismo de comunicar como una acción ciudadana, que implica diálogo e interacción.

3.Contexto de la experiencia

En lo macro, las experiencias derivadas de la interacción entre los actores de la academia y la comunidad, se desarrollaron en un contexto donde la democracia se ve mellada por las acciones del gobierno actual en Bolivia.

En este proceso electoral, se puso en entredicho la legitimidad del partido de gobierno, ante una fracción de la población a causa de la presencia de ciertos vicios de nulidad en el proceso de las elecciones nacionales.

El pueblo boliviano ha entrado a las elecciones para la presidencia en un clima poco favorable y convulsionado, que ha fragmentado a los ciudadanos en dos bandos marcadamente separados, no solamente por el color político –oposición y oficialismo–, sino y más drásticamente desde el plano de lo cultural, entre los de la ciudad y los del campo y en la concepción misma de la idea de comunidad.

La comunidad en la concepción tradicional que implica el entendimiento compartido por todos sus miembros, el

sentimiento recíproco vinculante y no racionalizado (porque en ese caso perdería la inocencia que da lugar a su existencia), que Tonnies (1979) llamó la “naturalidad del entendimiento comunal” (Citado en Bauman 2000, p 23), se está fracturando. Del mismo modo, la comunidad como un agrupamiento distintivo respecto de otros, con límites claros entre sus espacios y los de otros; autosuficiente y a la misma vez distante o lejana, (lo que le permite la protección de sus miembros), se está perdiendo. A la misma vez, se ve agravada a partir de campañas políticas que incitan al separatismo exacerbado debido a los conflictos generados por el proceso electoral “visto como fraudulento” por un grueso de la población de clase media. En tanto que la otra fracción denominada campesina, indígena, apoya al oficialismo que maneja un discurso populista que se ha dado a la tarea de encontrar en la misma población, a un enemigo interno.

En el mismo sentido y para profundizar la convulsión, los vicios de la sociedad moderna de los que habla Zygmunt Bauman (2000, p. 34), hacen visible el no compromiso ciudadano, la pérdida de patrones establecidos o con una reducida presencia, que excluye las redes tradicionales de cohesión o concentración y que alimenta el deseo en lugar de la satisfacción de necesidades, genera la ausencia de referentes colectivos, arrastrando al sentido común de muchos ciudadanos, a optar por proyectos de vida individuales.

Una identidad moderna que al ser abierta diferenciada y reflexiva, orilla especialmente al individualismo, debido principalmente, a la fluida comunicación con el exterior que más que curar las diferencias, las diluye, disolviendo los límites, pero también desestructurando todo referente asociado a un lugar común.

En este contexto, pensar en la participación que remite a una forma de acción emprendida deliberadamente por un individuo o conjunto de éstos en busca de

objetivos específicos, como tomar parte en una decisión, involucrarse en alguna discusión, integrarse, o simplemente beneficiarse de la ejecución y solución de un problema común (Velásquez y González, 2003, p. 57), es difícil. Y más aún cuando se hace mención a la participación ciudadana.

La participación ciudadana —aun cuando no pueda decirse que haya una concepción unívoca del vocablo— nos remite al despliegue de un conjunto de acciones (expresión, deliberación, creación de espacios de organización, disposición de recursos) mediante las cuales los ciudadanos se involucran en la elaboración, decisión y ejecución de asuntos públicos que les afectan, les competen o, simplemente, son de su interés. Entendida así, de entrada, podría afirmarse que ésta nos remite a un tipo de interacción particular entre los individuos y el Estado, a una relación concreta entre el Estado y la sociedad, en la que se pone en juego y se construye el carácter de lo público (Velásquez y González 2003, p56).

En cuanto a sus dimensiones, la participación ciudadana, por ejemplo, implica la delimitación de un espacio donde debe acontecer, lo que remite a experiencias de intervención directa de los individuos en actividades públicas para hacer valer sus intereses sociales (Cf. Velásquez y González 2003, p74); desde ya muy complicada en el caso preciso de esta experiencia, incluso en procesos de representación de intereses particulares hacia lo público, o cualquier iniciativa que quiera desplegarse afectando al espacio público desde dentro y por fuera de los partidos; el propio involucramiento en los procesos de planificación de políticas públicas, se ve mellado por el contexto conflictivo que atraviesa el país.

Así, los procesos dialógico/cooperacionales que se relacionan con la gestión, elaboración y evaluación de programas de actuación pública, se ven perjudicados.

Sin embargo, esta experiencia piloto, llevada a cabo en el primer semestre del presente año, ha sabido promover espacios de comunicación, saldando los escollos que se han expuesto en el contexto macro; asumiendo a la comunicación con herramienta del ejercicio ciudadano desde la interacción social, el aprendizaje servicio y la construcción de comunidades de aprendizaje, aunque en la actualidad se está viendo dificultada por la convulsión cada vez más creciente que se desarrolla en el país.

4. Propósito y objetivos de la experiencia, hacia una racionalidad ambiental

Las causas generadas de los cambios vertiginosos de biodegradación en la naturaleza y la pérdida de las posibilidades que ofrecen la diversidad cultural, social y económica para generar alternativas de solución de problemas, a través de la racionalidad científica, impactan la conciencia por todo lo que se observa desde hace varias décadas.

Ante esta preocupación, nos manifestamos con un alto sentido de responsabilidad ética y estímulo para actuar desde nuestra área de influencia y contribuir con trabajos como éste a despertar el interés por preservar las condiciones de vida para la vida.

Nos apoyamos en la necesidad urgente de prevenir y corregir las consecuencias de las acciones inconscientes y depredadoras contra los recursos naturales y humanos, a “favor” de los económicos tecnológicos, en forma irracional; a partir de lo planteado por la Organización de las Naciones Unidas ONU, que desde los años 70 convoca a todos los países a buscar opciones de resolución a estas urgencias globales.

Si bien estas iniciativas han evolucionado hacia el reconocimiento de la necesidad de una racionalidad ambiental y en ese camino, han combinado y compartido

esfuerzos intelectuales y prácticos entre las ciencias sociales y exactas, no ha sido suficiente.

Desde los principios y fines de la academia, el Modelo académico de la Universidad Católica Boliviana, indica que “El espíritu cristiano, la importancia del servicio a los demás, de modo especial, en la promoción de justicia social, es compartido por los catedráticos y fomentado entre los estudiantes” (Claros, 2011, p. 34); así, la principal herramienta para la práctica es la Interacción Social, como el conjunto de actividades realizadas desde el seno de la Universidad, con el objetivo principal de dar orientaciones iluminadoras y respuestas eficientes a las demandas de los grupos sociales.

Estas experiencias que se abren paso a la comprensión de que la condición humana interviene en las decisiones científicas, desde un lugar social –lo que quiere decir, bajo un posicionamiento epistemológico–, pudieron cuestionar o afirmar un propósito que no siempre es el mejor, pero que permitió aclarar que, del otro lado, es necesario que el discurso social se apoye en la rigurosidad y precisión del análisis científico, para no caer en la demagogia y el utilitarismo.

4.1. El componente comunicacional en el proceso investigativo y de interacción

La experiencia se sustentó en una investigación cuyo punto de partida fue el Proyecto 3 en Soberanía Alimentaria, en el marco del Programa Estrategia País, VLIR UOS UCBSB, (en adelante VLIR), que lleva a cabo la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” en convenio con universidades Belgas; es decir que se inscribió en ciertas líneas de investigación, como ser: Conflictos sobre recursos naturales y transferencia de tecnología para producción de alimentos; Mejorar la productividad y la producción agrícola; Promoción de modelos de agro negocios para mejorar

la comercialización y los modos de vida para definir los criterios que guían y definen una mayor capacidad de recuperación en las comunidades vulnerables. (Cf. VLIR UOS UCBS, 2018, p. 21)

Cada línea de proyecto que sostienen esta experiencia, define temáticas –es decir el “qué” de la investigación–, vinculadas a la soberanía alimentaria, lo que de algún modo lleva a pensar en ciertas áreas disciplinares de las ciencias naturales, más que sociales. De modo superficial, la comunicación, parece no tener mucho que ver en las líneas propuestas.

Sin embargo, al desarrollar una reflexión situada en el “para qué” de cada línea, la comunicación comienza a cobrar importancia fundamental, ya que la dinámica propositiva de las temáticas generales, implica relaciones, interacción e intercambios entre los más variados elementos y actores del sistema socio ecológico en la región.

A partir de esta mirada, se hizo énfasis en las iniciativas alternativas que priorizan el fortalecimiento de las relaciones sociales con los elementos del ecosistema, a partir de los principios del intercambio, la conectividad y la proximidad para la producción y consumo alimentario (Cf. Rivero, 2017, p. 23).

En esta tendencia, se plantea que la delimitación espacial del trabajo debería tomar en cuenta el sistema de cuencas hidrográficas, en primera instancia, porque las problemáticas más importantes de la región, están ceñidas a la gestión, acceso y uso del agua como principal recurso; y en segunda instancia, porque alrededor éstas, giran diversas urgencias derivadas de la relación y la interacción que las personas establecen con el entorno y con este elemento vital.

En esta perspectiva, el año pasado se comenzó a articular un Comité Agroecológico de la región, conformado por diferentes organizaciones vivas; sin embargo, las acciones para alcanzar el entendimiento

de este problema, hasta el momento han sido aisladas.

Del lado de la academia, se cuenta con información técnica científica, sobre calidad del agua; pero se precisan estudios sobre la cantidad con que cuenta el Municipio de Tiraque, disponible para el uso agrícola y/o humano; hay muchas comunidades sin acceso al agua de riego y al agua potable, o bien comunidades que, teniendo acceso, requieren de mejores estrategias de aprovechamiento de este elemento vital.

Por otro lado, se ha reconocido también que el Municipio busca estrategias para la protección de las fuentes de agua de la región, por lo que hay interés en los comunarios por desarrollar medidas ambientales que puedan contribuir en su conservación y/o restauración. Estas medidas ambientales se definen en la demanda de políticas para la protección de sus fuentes que garanticen la soberanía alimentaria.

Del lado de las organizaciones no gubernamentales como el Instituto de Capacitación Campesina, INCCA, se está trabajando en capacitación y generación de espacios de diálogo y recuperación de saberes, pero con temáticas que se desvinculan del proceso mayor, que es generar lineamientos para políticas públicas, involucrando a todos los actores estratégicos; esto por la debilidad en el manejo de metodologías participativas, pocas relaciones con los actores estratégicos, falta de socialización y de divulgación de esta información, con la pertinente identificación de los públicos para construir mensajes coherentes para la toma de decisiones. La evidencia más clara es que esta valiosa información para la toma de decisiones, se comienza a acumular en las estanterías académicas, con intentos muy superficiales de socialización que permita dar a esta información, una utilidad razonable a las necesidades e interés de los actores involucrados.

Del lado de las organizaciones vivas de Tiraque, los actores han desarrollado diversas acciones de intervención sobre la problemática del agua; consolidaron también una serie de capacitaciones para un equipo de gestores de políticas públicas y están viendo la forma de socializar la información que tienen para crear conciencia y llamar a la acción para la protección del agua y de la alimentación; pero no cuentan con todos los recursos especialmente metodológicos y de aplicación de procesos de co construcción, socialización, difusión y divulgación de la información.

Estas interacciones permitieron al equipo considerar que, para llevar adelante una propuesta de lineamientos para políticas de protección de fuentes, de manera colaborativa y conjunta, primero había que generar canales de comunicación que permitan que los diferentes actores de la población, estén informados y luego conscientes de la importancia de la protección de sus fuentes, como garantía para la soberanía alimentaria de la región. De esta manera, se vinculó los esfuerzos de aplicación de la comunicación, en la co construcción de discursos sobre problemáticas urgentes, como base para las investigaciones y reflexiones de los actores de la comunidad y como fuentes de información para la producción de productos comunicacionales, que promovieron la construcción de una plataforma intercultural e interdisciplinaria de investigación y comunicación aplicada.

Con respecto a la comunicación como instrumento de difusión y divulgación, en la dimensión micro del contexto, la primera cosa que salta a la vista es que los pobladores de Tiraque, no han identificado a los medios de comunicación como aliados en sus procesos de decisión, concertación y acción.

Así, se sabe que los comunarios de base, están todo el día en las chacras, algunos tienen radios y televisiones en casa, pero la mayoría son usados por los jóvenes

más que por los adultos del hogar, debido a que la mayoría de la población económicamente activa adulta, está fuera del hogar trabajando en los cultivos. Es decir que, los pobladores de Tiraque, sí cuentan con plataformas y canales que pueden ser potenciados para su uso como herramientas de empoderamiento y ejercicio de ciudadanía comunicativa.

Del mismo modo, hay un interés de sus líderes por los medios que el gobierno y los aliados financiadores de proyectos, les han proporcionado; tienen una radio comunitaria, dos canales locales y se ha intensificado el uso de dispositivos móviles por parte de los jóvenes.

Por su parte, las instituciones de apoyo, sí reconocen a los medios, pero, sin embargo, estos son usados como pantalla de sus propias acciones colectivas hacia afuera, pero no hacia adentro de la comunidad.

En este contexto, es preciso indagar en los tiempos y rutinas de los pobladores de la región, pensar en los canales, plataformas y medios más pertinentes y adecuados para ellos. En este sentido como en el caso de esta experiencia piloto, de co construcción de políticas de protección de fuentes de agua, el uso de medios de comunicación, plataformas y canales para la socialización y difusión en campañas de sensibilización, ha sido favorable, tanto para la academia como para la comunidad.

Los medios de comunicación pueden ser la antesala para la profesionalización y también para la apertura de fuentes laborales para los jóvenes de Tiraque, a partir de estrategias auto sostenibles que soporten un centro de comunicación, permitiendo la socialización y la consecuente democratización de los medios en la población de Tiraque.

4.2. La experiencia de apropiarse y democratizar la comunicación

La universidad en términos generales tiene un carácter multidisciplinario; sus áreas y departamentos albergan todas o casi todas las disciplinas; sin embargo, esta pluralidad se contrasta con la aún pobre y en muchos casos, vertical relación o interacción que en general se establece con la comunidad.

Si la universidad es un espacio de formación de quienes serán portadores de respuestas y soluciones a los problemas que aquejan a las sociedades, como la crisis ambiental o la inseguridad, debe constituir amplitud y diversidad científica, que permita el debate y formación integral de sus estudiantes y de los diferentes actores sociales involucrados.

Por ejemplo, frente a la inseguridad alimenticia proyectada en diferentes diagnósticos y estudios (de los proyectos VLIR), sostenemos que la Universidad tiene un rol privativo, tanto en la formación de profesionales comprometidos en la búsqueda de alternativas de desarrollo local, así como en la articulación con las necesidades y demandas de la comunidad.

Para ello, el proceso de enseñanza aprendizaje resulta una acción que permite el desarrollo de estrategias, abordando temáticas, –como en este caso de la soberanía alimentaria– como ejes que atraviesan los distintos contenidos curriculares.

De esta manera, los procesos de enseñanza, investigación y extensión, abordados de una forma integral, quiebran con los paradigmas de educación en donde la neutralidad de la ciencia y el conocimiento son pilares fundamentales. Pero sí y solo sí, se llevan a cabo a partir de prácticas de interacción.

Por el momento, las preguntas como el para qué, el para quiénes, el con quiénes y el cómo llevamos adelante estos procesos dialécticos (enseñanza, investigación, extensión) en la Universidad, han afianzado

la homogenización de currículas, la investigación de temáticas sin un alto impacto en nuestras comunidades, el divorcio de la extensión frente a los demás procesos como la interacción y la investigación; incluso, lo más grave, dejando de lado el fortalecimiento de competencias actitudinales, que deriva en el utilitarismo del discurso de la comunidad por parte de los estudiantes/investigadores; vistos ambos como objetos pasivos a los que hay que transferir conocimiento.

En este sentido, creemos que debemos plantear el dilema principal que nos ocupa: o nos comprometemos en la construcción de una comunidad universitaria (profesionales, estudiantes, docentes, investigadores y trabajadores universitarios) que tenga como objetivo abordar conjuntamente la construcción de conocimiento para aportar a las soluciones de las problemáticas que viven vastos sectores de nuestras comunidades, o desmerecemos la posibilidad de alcanzar la formación integral y la vida digna para los sujetos humanos.

La vía más pertinente es la participación colaborativa. Retomando el sentido de participación, en palabras de Juan Diaz Bordenave, “como la intervención activa de los individuos en la toma de decisiones y la construcción conjunta de las propuestas; ésta genera empatía en los individuos, si en ella existen condiciones igualitarias y poder para la toma de decisiones” (Cf: 1985, p. 65).

5. Nuestro servicio y nuestro aprendizaje

Los niveles de transdisciplinariedad –en definitiva, todavía no alcanzados–, vinculados a las acciones que definen el aprendizaje en esta experiencia, permiten exponer la paulatina evolución de la construcción de esta plataforma, desde las transformaciones de la práctica de interacción de los estudiantes con la comunidad, en diferentes momentos y espacios.

Tomando en cuenta que la investigación, sin dejar de ser una acción que exige rigurosidad y sistematicidad, se sustenta también de una filosofía, una manera de entender no solo la realidad externa, sino también al ser humano, la creación de lazos sociales y los caminos que sigue éste para construir comunidades humanas.

La vertiente filosófica que asumimos nos orienta para pasar de la caridad a la justicia, del servicio a la satisfacción de las necesidades de la comunidad y del éxito individual a la formación personal y colectiva; en un proceso de transición orientado por el aprendizaje servicio y al ejercicio ciudadano.

El aprendizaje servicio es un método de enseñanza que combina el servicio a la comunidad con la instrucción académica para desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo, así como la responsabilidad cívica. Los programas de APS comprometen a los estudiantes en un servicio comunitario bien organizado y pensado para paliar las necesidades locales, mientras desarrolla destrezas académicas, sentido de responsabilidad cívica y compromiso con la comunidad. (Rodríguez, 2000, p. 96)

En este sentido, hemos priorizado algunas acciones específicas que permitan abrir el camino a una experiencia que rompa con la autoreferencialidad del aula y nos permita desarrollar destrezas académicas, formar el pensamiento crítico y reflexivo, afinar la sensibilidad hacia las necesidades de la comunidad, fortalecer el compromiso social y adquirir actitudes que dispongan a la responsabilidad cívica; y en este proceso hemos caído en cuenta que la actitud abierta a la realidad y el acercamiento paulatino a los espacios de los “otros” que son también una forma de ser nosotros, es fundamental.

Por ejemplo, reflexionando y atendiendo a problemas estructurales como la pobreza, el desempleo, la contaminación o el hambre; también, apuntando a mediano y largo plazo, en el desarrollo de compe-

tencias y recursos; pero principalmente, reivindicando la participación y el protagonismo de todos los actores sociales involucrados; es decir, que nuestra práctica se funda en los recursos humanos y materiales que los propios actores pueden o tienen la voluntad de desarrollar.

En tal sentido, consideramos que una de las prioridades para el desarrollo de acciones de interacción, investigación y servicio en la academia en la actualidad, se sitúa en la necesidad de conocer y actuar en experiencias y prácticas de aprendizaje que se desarrollan fuera del contexto educativo formal, dada “la constatación de que el aprendizaje se produce, y se producirá cada vez más, a lo largo y a lo ancho de la vida” (Cáceres 2004: s/p).

Estas constataciones, ponen en valor a las trayectorias colaborativas y dialógicas de aprendizaje como vía de acceso al conocimiento, que más allá del valor funcional, fortalezcan compromisos, lazos de amistad duraderos, empoderamiento ciudadano, autoimagen y autonomía, entre otros, como un valor vital que resulta importante recuperar. Porque en el centro de todo investigador, educando o actor social, habita un ser humano “sentipensante” (Fals Borda, 2015, p. 34).

6. Características de las actividades de servicio y aprendizaje en los procesos de investigación e interacción social

Los actores, –luego de una serie de actividades didácticas y de intercambio– participaron del diseño, producción y difusión comunitaria de ciertos productos comunicacionales, que se socializaron con la comunidad y la Universidad, a partir de convenios interinstitucionales con el Municipio y organismos ciudadanos involucrados.

Los productos fueron elaborados siguieron una línea de revisión de momentos críticos y de actividades planificadas y desarrolladas durante del proceso de in-

teracción, en espacios de reunión, en la aplicación de metodologías de recolección de información cualitativa y otras, diseñadas colectivamente para cumplir el objetivo de consolidar problemáticas de investigación en el área.

A la misma vez, se pudo promover espacios de aprendizaje que respondieran a urgencia y demandas específicas de la comunidad, como la producción de materiales comunicacionales de socialización, divulgación y difusión de discursos co-construidos con fines establecidos.

Del mismo modo, estas prácticas alimentaron diferentes temáticas para la producción investigativa de estudiantes involucrados, logradas en el contacto directo con la realidad vulnerable de los actores de la comunidad.

La participación de diversos actores fue fundamental para el desarrollo todavía embrionario de comunidades de aprendizaje transdisciplinario, ya que, a mayor diversidad de actores, la construcción de conocimiento y el aprendizaje es más enriquecedor y amplio en las perspectivas de un problema complejo.

7. Apuestas metodológicas por lo dialógico

La bibliografía actual define a esta actividad como la transferencia recíproca de conocimientos y saberes que, en este caso, se llevó a cabo en el campo de la comunicación aplicada puesta al servicio de la socialización de un discurso consensuado entre todos los participantes.

Como decía Paulo Freire, “aquí se hace una profunda crítica a las concepciones modernas, básicamente occidentales, con respecto a las concepciones convencionales en cuanto al papel que juegan unos pocos, lamentablemente, como productores de conocimientos/saberes y otros, las mayorías, quienes estarían dedicados sólo a su consumo pasivo, acrítico y bancario”. (Freire citado en Mora 2009, p. 3).

7.1 Actividad de intercambio y recuperación de saberes para el aprendizaje

El presente trabajo se situó en el intercambio de saberes que implica la relación horizontal, entre el mundo de la producción de saberes/conocimientos y el mundo de su aplicación, uso y reproducción. La característica central de las actividades consistió precisamente en pensar y fundamentar la existencia de otras formas de producir, socializar y consumir conocimiento. Se trata, nuevamente, del establecimiento de un diálogo auténtico entre la producción y el consumo de saberes/conocimientos.

En este modelo horizontal del discurso y la práctica de transferencia intradisciplinaria, interdisciplinaria y con proyección transdisciplinaria, como potencial alternativa al modelo simple de transferencia unidireccional, está basado en procesos de forma cíclica y en espiral, donde ocurren a través del tiempo, diversos momentos de planificación, actuación, reflexión y teorización, en este caso para la producción de productos comunicacionales de difusión, divulgación y socialización de los saberes co-construidos y la investigación acción participativa.

Asumiendo que “el intercambio tanto de formas de producir ciencia y tecnología como de concepciones metodológicas en el campo de la investigación científica nos permitirá, sin duda, la superación de nuestras dificultades, pero también el fortalecimiento de mecanismos de investigación totalmente novedosos” (García Canclini, 1989, p. 94).

Tres consecuencias importantes se derivan para los estudiantes ante este nuevo énfasis en las cuestiones prácticas. Para empezar, se están difuminando los límites entre las materias, esto es, se está haciendo hincapié en las conexiones entre las distintas disciplinas científicas. Por otro, se está explotando el sentido de la inte-

racción social, como parte de los principios de la academia, ya que los participantes se hallan en directa relación dialógica y dialéctica con los actores estratégicos de la propuesta. Y también, se está dando cabida a la atención y escucha de los discursos de la cotidianidad, alimentados por la experiencia de vida de las poblaciones.

En cuanto a las intenciones del intercambio de saberes en esta experiencia, uno de los propósitos académicos fundamentales de este trabajo, fue reflexionar acerca de lo que son los materiales de comunicación/educación y su utilidad para el trabajo y la temática abordados, qué implica pensarlos críticamente desde una perspectiva popular y cómo pueden vincularse con las estrategias de la comunidad.

También, se trabajó sobre los objetivos del material, los interlocutores del proceso y la idea que se buscaba desarrollar; y con la pretensión de conocer y experimentar los distintos medios, formatos, estilos y lenguajes de los que podemos servirnos para producirlos. Finalmente, se exploró herramientas de validación para ponerlos a prueba y ajustar detalles antes de usarlos y hacerlos circular.

Creemos que el entendimiento de la pertinencia “natural” entre una metodología y la perspectiva teórica, permitiría a los investigadores y educadores situarse en las posibilidades de construir verdaderos cambios en la realidad.

7.2. Intercambios dialógicos como base de la investigación social

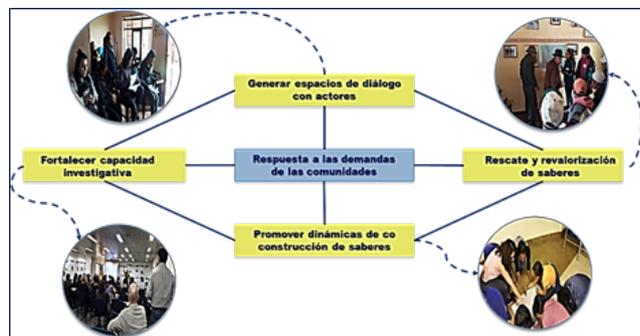
Con el diálogo como instrumento operativo, pretendimos asimilar, o al menos comprender, las perspectivas y el conocimiento de los otros, sus enfoques y sus puntos de vista; y también, en un esfuerzo conjunto, desarrollar los métodos, las técnicas y los instrumentos conceptuales que faciliten o permitan la construcción de un nuevo espacio intelectual y de una plata-

forma mental y vivencial compartida. El principio epistémico de complementariedad subraya la incapacidad humana de agotar la realidad con una sola perspectiva, punto de vista, enfoque, óptica o abordaje, es decir, con un solo intento de captarla.

Esta propuesta metodológica de intercambio dialógico, se sustentó de manera teórico conceptual en la perspectiva de los sistemas socio-ecológicos, que de acuerdo con Laura Rathe, (2017, p. 74), se definen como el conjunto de sistemas complejos y adaptativos en el que distintos elementos culturales, políticos, sociales, económicos, tecnológicos y ecológicos, se encuentran interactuando en múltiples niveles. Por tanto, el énfasis para su comprensión debe estar puesto en las relaciones, interacciones y retroalimentaciones y no en los componentes que los integran.

7.3. La construcción de comunidades de aprendizaje en cuatro fases

Partiendo de la necesidad de dar respuesta a las demandas de la comunidad, expresadas líneas atrás, nos sujetamos de los propósitos fundamentales que el Programa Estrategia País VLIR UOS –como la entidad que sustentó este proyecto en sus inicios–, demanda de la Universidad, en directa relación con las poblaciones vulnerables de intervención, en este caso

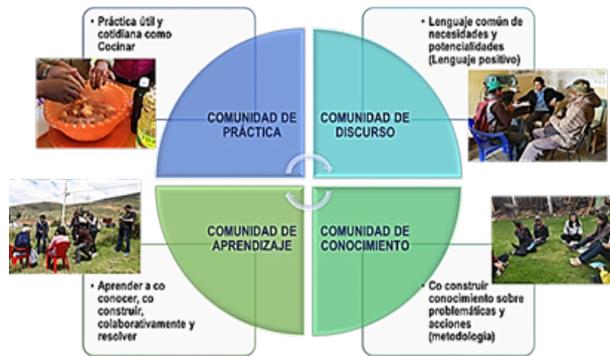


Fuente: Elaboración Propia

el municipio de Tiraque. Estos son: la generación de espacios de diálogo con acto-

res sociales, el rescate y la revalorización de los saberes, la promoción de dinámicas de co construcción y en fortalecimiento de la capacidad investigativa, para todos los actores involucrados.

Bajo la misma perspectiva y apoyándonos en la teoría revisada sobre la construcción de comunidades de aprendizaje, sostenemos que dicha elaboración pasa por cuatro diferentes etapas con ciertas características por cada una de ellas; partiendo de una comunidad de práctica en la que se sugiere la identificación de demandas específicas y prácticas de los actores sociales, que les permita resolver problemas de la comunidad a partir de actividades colaborativas del cotidiano vivir.



Fuente: Elaboración Propia

Posteriormente, estas acciones derivarían, gracias a procesos de interacción social y diálogo, en la constitución de una comunidad de discurso, donde a partir de dinámicas dialógicas, la constitución de una inteligibilidad recíproca, nos aproximamos a un lenguaje común a partir de la escucha activa de diferentes saberes cotidianos.

Así, en la medida en desarrollamos prácticas dialógicas con los actores, fue posible alcanzar un conocimiento consensuado y legitimado entre los involucrados y la posterior consecución de una comunidad de conocimiento, que permitió la construcción de conocimientos en procesos colaborativos de problemáticas y acciones de resolución, además de metodologías pertinentes y consensuadas.



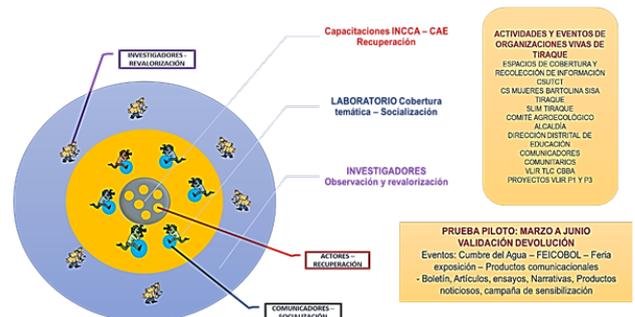
Fuente: Elaboración propia

De este modo, pudimos alcanzar las dimensiones del aprendizaje en comunidad, a partir del co conocimiento, la co construcción colaborativa y la respuesta a problemas determinados, en este caso, en el marco de la gestión del agua y la soberanía alimentaria, aplicando la comunicación como herramienta de socialización y divulgación de estos procesos.

7.4. Interacción y construcción colaborativa en la investigación

En cuanto al modelo metodológico y la estructura de las actividades desarrolladas en esta experiencia, los actores pudimos dibujar la hermenéutica de los procesos, situando de manera flexible, a los involucrados y a los recursos en tres espacios de intervención, que permitieron la coordinación coherente, pero flexible de las acciones desarrolladas en el proceso colaborativo.

Coordinación de la red de relaciones - PITSA



Fuente: Elaboración Propia

A través del desarrollo de actividades colectivas formales e informales, se ha podido consolidar una comunidad de práctica inicial en diferentes niveles/espacios, con la proyección de afianzar comunidades de aprendizaje como plataformas para el fortalecimiento de capacidades investigativas en los diferentes aspectos mencionados, que se estableció en estas tres diferentes redes de relaciones.

Del mismo modo, se pudo establecer rutas didácticas para afianzar la vinculación de las actividades y procesos de interacción e intervención con la currícula y los contenidos de materia.

En el mismo sentido, a partir de esta experiencia se pudo definir competencias, modalidades metodológicas aplicables, vínculos y dinámicas de interacción por cada uno de los niveles y ciclos del plan de estudios, que fueron nombrados a partir de sus acciones prácticas precisas y diferenciadas; además, se pudo plantear la ruta metodológica de la puesta en práctica de ciertas competencias adquiridas por los estudiantes en cada ciclo.

8. Conclusiones y lecciones aprendidas

El aprendizaje servicio fue la experiencia significativa que permitió a este proyecto llevar adelante la práctica de la transversal de interacción social, que implicó el contacto directo e interacción en espacios colaborativos con actores de las comunidades vulnerables de intervención; y a la misma vez, fue el componente actitudinal que permitió el desarrollo de los procesos investigativos co construidos.

Desde la perspectiva de los estudios realizados por diversos autores como Howard (2003, p. 3), Jacoby (1996, p. 5), Martínez-Odría (2005, p.249) y Puig, Batlle, Bosch, Palos (2007, p. 14), el aprendizaje servicio se componen de tres rasgos esenciales que se tomaron en cuenta a lo largo de la experiencia.

El primer rasgo fue la integración del aprendizaje académico con el servicio comunitario, que se llevó a cabo vinculando las actividades de servicio a la comunidad con los objetivos educativos de las asignaturas mencionadas; y posterior la coordinación con otras carreras y asignaturas. El segundo rasgo define la aplicación de estrategia pedagógica basada en la experiencia. Que se consolidó a partir de la experiencia asociada con el servicio comunitario de colaboración e involucramiento en la elaboración de productos comunicacionales de sensibilización, para la construcción de políticas municipales, desde la experiencia de intercambio de saberes y diálogos interdisciplinarios, reuniendo la teoría o andamiajes conceptuales con la práctica activa que produce algo, en un "círculo del aprendizaje experiencial".

El tercer rasgo se refiere al servicio orientado a atender una necesidad real de la comunidad, que se concentró en el esfuerzo de encontrar y atender necesidades genuinas de la comunidad, cuya realización efectiva conlleva una resonancia enriquecedora en todos los niveles, tanto para el entorno social en la comunidad, como a nivel personal en los estudiantes (aprendizaje de los contenidos) y educación en valores, fortaleciendo las competencias actitudinales requeridas para el desarrollo de las prácticas colaborativas. Se logró reuniones de entrevista y coordinación de actividades con la comunidad de aprendizaje piloto; además de encuentros temáticos (Con base en temáticas/problemas identificadas) y prácticos (Cocina, huertos familiares, remodelación de espacios para la alimentación, transformación de productos alimenticios, planificación de gastos y costos, etc.) referidos a Seguridad y Consumo alimentario. La temática articuladora (Prueba piloto de la propuesta) para el trabajo de las competencias con los estudiantes, se vincula a la propuesta de investigación del proyecto mencionado; además que promueve la

interacción con diferentes actores claves de problemáticas complejas locales que les permiten proyectar la visión a la problemática global.

Por su parte, se logró la aplicación de estrategias participativas concentradas en recuperar saberes, prácticas, experiencias sobre los temas referidos bajo el enfoque de comunidades de práctica, vinculadas a necesidades de conocimiento, intercambio de saberes, que resultan transferibles y útiles.

Estas vías, permitieron a los estudiantes observar, reflexionar y actuar sobre: (1) las coincidencias entre diversas especialidades, ya sea en cuanto a objetivos, tareas y problemas y (2) la necesidad de darle una nueva connotación a los conceptos de frecuente utilización y de asimilar otros nuevos o aparentemente ajenos a su disciplina.

Por su parte, estos procesos que buscan focalizarse en una situación, contexto de la realidad, permite a los participantes dotar de significado al proceso, desterrando las actitudes mecanicistas. Además, exige del estudiante especializarse en su propio saber, profundizar sus propios saberes disciplinares para integrarlos en la intervención y transformación de esa situación real del contexto.

La experiencia alimentó un tercer espacio de traducción intercultural y zonas de contacto, que, siguiendo a Viveiros de Castro, citado por Boaventura de Souza Santos, es entendido como el espacio del equívoco. Según él “traducir es situarse en el espacio del equívoco y habitar en él. No es deshacer el equívoco (ya que, para empezar, supondría que este nunca existió), sino precisamente lo contrario” (2009, p. 45). Traducir es enfatizar o potenciar el equívoco, es decir, abrir y ampliar el espacio imaginado para no existir entre las lenguas conceptuales en contacto, un espacio que precisamente el equívoco ocultaba. Así, el error o la ilusión por excelencia nos permitió construir un dis-

curso consensuado y comprensible para todos.

En cuanto a los vínculos, el tercer espacio nos permitió relacionamientos duraderos entre diferentes formas de ser y estar de la gente, como la confianza, la voluntad de saber y aprender, el respeto y el compromiso, que se convirtieron en particularidades en las relaciones entre actores; relaciones son el ingrediente principal que permite la maduración de los procesos democráticos en busca del bien común.

La sensibilización - concientización sobre la Racionalidad ambiental, la Justicia climática y Ciudadanía ambiental, se comenzaron a construir a partir de las formas de interacción y relación de los grupos actores, rompiendo con jerarquías, etnocentrismos, elitismos académicos o meritocráticos; en busca de construir un mismo lenguaje, bajo las premisas de cómo llegar a un discurso común, cómo apropiarse de todas las concepciones y cómo descolonizar el pensamiento.

El análisis y la reflexión, se concentraron en las relaciones, la experiencia de profesionales versus el resto, donde el componente participativo fue, además, motivo de discusiones y aprendizajes de los estudiantes, cuestionándose y desmitificando algunas de sus concepciones iniciales. Así, la comunicación resultó en una práctica que posibilita el cambio social, desde las acciones cotidianas.

Notas:

1 Resumen extendido presentado a la DTI 2 “Comunicación y ciudadanía” del XVI Congreso IBERCOM, Departamento de Comunicación, Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia, 27-29 de noviembre de 2019.

BIBLIOGRAFÍA

Bauman Zygmunt. (2000) *Modernidad Líquida*. Fondo de Cultura Económica. 2da. Ed. Argentina.

Beltrán Luís Ramiro. (2005) *La comunicación para el desarrollo de Latinoamérica: un reencuentro de medio siglo*. Buenos Aires Argentina.

Cáceres, C. (2004) *Sobre el concepto de inclusión. Una revisión de las propuestas de la OMS*. *Auditio: Revista Electrónica de Audiología*, Vol. 2, N°. 3. Disponible en: <http://www.auditio.com/revista/articulo/24.html>. 23/4/19.

Claros Arispe Edwin. (2011) *Modelo Académico de la Universidad Católica Boliviana*. Publicaciones UCB La Paz.

De Sousa Santos, Boaventura. (2009) *Más allá del pensamiento abismal: de las líneas globales a una ecología del saber*. La Paz: Muela del diablo editores.

De Sousa Santos, Boaventura. (2007) *La universidad en el siglo XXI. Para una reforma democrática y emancipadora de la universidad*. La Paz: Plural editores.

Díaz Bordenave, J. (1985) *Comunicación y sociedad*. Editorial: Búsqueda, Buenos Aires, Argentina.

Fals Borda, Orlando. (2015) *Una sociología sentipensante para América Latina; Antología y presentación*, Víctor Manuel Moncayo. México, D. F. Siglo XXI Editores; Buenos Aires. Clacso.

García Canclini, Néstor. (1989) *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México DF.

Jacoby, B. (1996) *Service-Learning in today's Higher Education*. En B. Jacoby and Associates (Eds.) *Service-Learning en Higher Education: Concepts and Practices* (pp.3-25). San Francisco, CA: Jossey-Bass.

Howard, J. (2003) *Service-Learning Research: Foundational Issues*. En S.H. Billig y A. S. Waterman (Eds.), *Studyng Service-Learning: Innovations in Education Research Methodology* (pp. 112). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Mora David. (2009) *Proceso de aprendizaje y enseñanza basado en la investigación*. *Rev. de Investigación Educativa*. v.2 n.2 La Paz. Disponible en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1997-40432009000200002. 13/5/19.

Pregernig Michael. (2006) *Science and Public Policy*, Volume 33, Issue 6, Pages 445-455. Disponible en: <https://doi.org/10.3152/147154306781778867>. 3/5/19.

Rathe, Laura. (2017) *La sustentabilidad en los sistemas socio-ecológicos. Utopía y Praxis Latinoamericana*, vol. 22, núm. 78, julio-septiembre, p. 65-78. Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/279/27952381006.pdf>. 23/9/19.

Rivero, A. (2017) *Hacia un estado del arte y un marco conceptual de la soberanía alimentaria*. *Revista Ciudad Paz-ando*, 10.1, 20-32. Disponible en: <https://doi.org/10.14483/2422278X.10419>. 4/6/19.

Rodríguez, G.; Barraza M. y de la Zerda G. (2000) *De la Revolución a la Evaluación Universitaria. Cultura, discurso y políticas de educación superior en Bolivia*. La Paz: PIEB.

Salazar R. (2011) *Servicio-Aprendizaje como propuesta de educación en valores para la Universidad de Bolivia*. La Paz: Verbo Divino.

Sojo, Carlos. (2002) *La noción de ciudadanía en el debate latinoamericano*. *Revista de la Cepal* No. 76. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10799/1/076025038_es.pdf. 23/8/19.

Unesco. (2009) *Informe de la “Conferencia Mundial sobre la Educación Superior-2009: La nueva dinámica de la Educación Superior y a Investigación para el cambio social y el desarrollo.* París.

Velasquez Fabio. Gonzales Esperanza. (2003) *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?* Fundación Corona.

VLIR USO UCBS. (2018) Proyecto No. 3. *“Promoting Food Sovereignty and Nutritional Innovations in vulnerable communities in Bolivia”* IISEC. Disponible en: www.iisec.ucb.edu.bo/index.php/proyecto/seguridad-y-sobrania-alimentaria. 23/7/19.

EQUILIBRIO INFORMATIVO EN LA RAZÓN Y EN PÁGINA SIETE EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2014

Juan Quiroga Moscoso

Boliviano, comunicador social, egresado de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, fue periodista radial en Sucre, corresponsal de medios radiales de La Paz y trabajó en comunicación institucional.

untaljuanq@gmail.com

El autor declara no tener conflicto de interés alguno con la revista Punto Cero

Quiroga, Juan (2019). Equilibrio informativo en La Razón y en Página Siete en las Elecciones Generales de 2014. Punto Cero, año 24 n°39 diciembre de 2019. Pp 27-38. Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Cochabamba

Resumen:

Este artículo tiene el objetivo de analizar el estado de equilibrio informativo de los principales diarios de circulación nacional de la ciudad de La Paz, La Razón y Página Siete, en la cobertura periodística de las Elecciones Generales de 2014. Para alcanzarlo se utilizan los métodos generales de investigación, la técnica de análisis de contenido y el instrumento de medición de equilibrio informativo, diseñado por el Observatorio Global de Medios y Marín (2007). El estudio es de carácter descriptivo, está formado por una muestra de dos semanas compuestas. Los resultados indican que el tratamiento general de las noticias fue medianamente equilibrado, obteniendo 3,75 puntos de siete indicadores de forma y contenido informativo, en los que los periodistas se destacaron más que los medios de comunicación en la producción noticiosa. Equilibrio informativo, periodismo impreso, cobertura noticiosa, elecciones generales, Bolivia.

Palabras clave:

Equilibrio informativo, periodismo impreso, cobertura noticiosa, elecciones generales, Bolivia.

BALANCE DURING THE JOURNALIST COVERAGE OF THE 2014'S GENERAL ELECTION BY LA RAZON AND PÁGINA SIETE, MAIN NEWSPAPERS IN LA PAZ.

Abstract:

This work aims to analyze the state of information balance during the journalistic coverage of the 2014's General Elections by La Razón and Página Siete which are the main newspapers in La Paz, Bolivia with national circulation. General research methods, the content analysis technique and the measurement of information balance toolkit designed by the Observatorio Global de Medios and Marin (2007) were applied during this research. A descriptive analysis was performed on a sample of two composite weeks. The results demonstrate that the news general treatment was moderately balanced, obtaining 3.75 points in the seven indicators of form and informative content in which the journalist stood out more than the media in the news production.

Key words:

Information balance, written journalism, journalistic coverage, general elections, Bolivia..

INTRODUCCIÓN

Se parte de la premisa de que la noticia debe expresar un diálogo de fuentes, entendido como un contraste, en el cual participan varias o mínimamente dos, lo contrario equivale a un simple monólogo. Pero, antes de que llegue a los lectores, la nota informativa es el resultado de una elaboración sistemática previa, proceso que aspira a que el producto periodístico cumpla con determinados indicadores de calidad, cualidad que seguía pendiente en el país, porque, según una investigación de 2014 del Observatorio Nacional de Medios (Onadem), se continuaba con la publicación de noticias sin comprobar la fuente de información, “con una sola fuente y sin contrastación”, sin balance de fuentes y con datos improvisados (Onadem 2014: 7-8). Una de las maneras en la que se expresa esa calidad es el equilibrio informativo.

En ese sentido, lo que hace el presente trabajo, que es resultado de una investigación de tesis presentada en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, es analizar si el tratamiento de las noticias en las Elecciones Generales de 2014 en Bolivia de La Razón y Página Siete fue nada, poco, medianamente o muy equilibrado.

¿Y qué es el equilibrio informativo? En sentido amplio, Pasquali en 1983 preguntaba si ¿existe contradicción entre libertad y equilibrio informativo? Su respuesta es un “no”, porque la definición verdadera de la comunicación es “circulación libre y equilibrada de la información”. En concreto, López (1985, explicada por Zambrano, 2000) puntualiza que existe un equilibrio informativo cuando los periódicos difunden la misma cantidad de notas de cada candidato, dedican la misma cantidad de espacio, difunden en las mismas páginas con los mismos géneros periodísticos y aplican una tendencia equilibrada.

Por su parte, el 2007, Marín categoriza el equilibrio en forma y contenido de la noticia. La forma está relacionada con as-

pectos morfológicos, que, según Kayser, “revelan las intenciones de la política empresarial del medio, a través de sus preocupaciones... que están estrechamente amarradas a principios estéticos de la forma y tienen que ver con las técnicas del diseño, del diagramado, el uso estratégico del espacio y la distribución de los elementos visuales en el espacio” (Montoya 2011). El contenido está relacionado con la materia prima de la información: las fuentes, ya que “las fuentes que consulta el periodista para la construcción de la información constituyen el corazón del equilibrio informativo” (Marín 2007).

Se puede decir que el concepto de equilibrio informativo se encuentra en proceso de construcción, pero está expresado en los principios éticos del periodismo (Marín, 2007), y entre los principales se encuentra la ecuanimidad, que, por ejemplo, es uno de los principios del Código Latinoamericano de Ética Periodística (s.f.); en Bolivia, del Estatuto Orgánico del Periodista, del Código Nacional de Ética Periodística y del Código de Ética de la Confederación Sindical de Trabajadores de la Prensa de Bolivia (2010). Además de la ecuanimidad, los medios de comunicación estudiados incluyeron, explícitamente, como sus principios el equilibrio y pluralismo, muestra de ello es que Página Siete adopta el “equilibrio informativo y pluralismo” (Peñaranda 2010) como pilar de su independencia (Página Siete 2010), y La Razón también reivindica los principios de “pluralidad, equilibrio, respeto e independencia” (Benavente 2014).

Como antecedentes, se destacan los estudios realizados desde finales de la década de los 60 hasta el año 2013. Lozano (1996) menciona que en Estados Unidos los medios estudiados privilegiaron las fuentes políticas o grandes corporaciones privadas. En México, el propio Lozano encontró, en 1993 y 1994, que los periódicos favorecieron a las versiones gubernamentales.

Entre las investigaciones de procesos electorales se encuentran las realizadas

en México por Zambrano (2000), quien concluyó que dos periódicos ofrecieron información desequilibrada de distintos precandidatos en 1998, priorizando a grandes organizaciones y temas políticos. En Venezuela se han realizado cinco estudios, tres por el Observatorio Global de Medios (Marín, 2007) y otro por Marín (2009), todos concluyeron que los medios de comunicación no fueron equilibrados, porque enfatizaron en la función ideológica (2004), las referencias negativas (2005), la alineación política o parcialidad editorial (2006). También están las realizadas en El Salvador (Ayala Rodríguez, Lozano Elías y Martínez Canales 2010) y en Colombia (Rodríguez 2010). En Bolivia se destacan dos estudios de las Elecciones Generales de 2005, el primero fue organizado por la Asociación Latinoamericana para la Comunicación Social (2005), el cual encontró un cierto equilibrio en las notas informativas y "fuerte desequilibrio en las páginas de opinión"; y el segundo es del Onadem (2009), que señala que existió un "equilibrio noticioso" en cuanto a los candidatos Evo Morales, Jorge Quiroga y Samuel Doria Medina, quienes "aparecieron como tema central con 561 notas (54,2 %)". Otro estudio del Onadem (2011) indica que en las elecciones departamentales y municipales de 2010 la atención mediática se centró en la confrontación entre los polos del oficialismo y la oposición.

Las últimas investigaciones las realizó Peñaranda, en 2013, en las cuales analizó las tendencias positiva, negativa y neutra de titulares de prensa respecto al Gobierno y la oposición, y concluyó que La Razón fue "más desequilibrada" y Página Siete y otros medios fueron equilibrados.

No cabe duda de que en cada etapa del proceso de elaboración de las noticias, los periodistas y medios de comunicación toman decisiones que no están blindadas de la influencia del contexto espacial y temporal. La teoría que aborda esta cuestión es la Sociología de la producción de mensajes, que explica que, según Carlos

Lozano (1996), la producción de las noticias está influenciada por los factores condicionantes internas y externas hacia los medios, que, según Frankenberg y Lozano (2010), "moldean el contenido de los mensajes y los hacen reflejar visiones parciales y mediatizadas de la realidad", y como dice Torrico (1993: 28), la noticia resulta ser "el punto de vista del emisor sobre un hecho determinado".

Las circunstancias que rodearon el objeto de investigación fueron matizadas principalmente por la polémica sobre la figura de la reelección presidencial. Las corrientes políticas contrarias cuestionaron la candidatura de Evo Morales por considerarla como la segunda reelección continua. Mientras para el partido Movimiento al Socialismo (MAS) esta postulación fue la primera continua en el marco del Estado Plurinacional de Bolivia. Ante estas posiciones antagónicas, el tema fue enviado, en consulta previa, al Tribunal Constitucional para su interpretación, instancia que declaró a favor del oficialista MAS, en medio de cuestionamiento de la oposición. Así, las elecciones de 2014 fueron diferentes en relación a los anteriores procesos democráticos.

Lo rutinario en estas elecciones, así como ocurre en cualquier proceso similar, fue la elaboración de las encuestas de intención de voto, que los medios de comunicación difundieron al menos diez de ellas, cuyos resultados formaron parte del debate mediático y los candidatos no aceptaron los porcentajes obtenidos, porque sus expectativas siempre fueron de mayor apoyo. Y el cómputo oficial del ente electoral dio a Evo Morales el 61 %, a Samuel Doria el 24.4 %, a Jorge Quiroga el 9 %, a Juan del Granado el 2.7 % y a Fernando Vargas el 2.6 %; los resultados fueron reconocidos por todos. En resumen, la distancia entre los porcentajes de las encuestas preelectorales y los resultados oficiales no fue muy amplia, en algunos casos obtuvieron los mismos porcentajes.

Considerando los aspectos precedentes, el objetivo del artículo es describir el es-

tado de equilibrio informativo de los principales medios de prensa de la ciudad de La Paz, La Razón y Página Siete, en la cobertura periodística de las Elecciones Generales de 2014 en Bolivia, tomando en cuenta los parámetros de forma y contenido de las noticias.

2. Metodología

El estudio fue descriptivo, se utilizaron métodos generales de investigación como inducción y deducción, y análisis y síntesis; la técnica de análisis de contenido (Zambrano 2000, Lozano 1996); y el instrumento de medición del equilibrio informativo, diseñado inicialmente por el Observatorio Global de Medios, capítulo Venezuela, con nueve indicadores: jerarquía, posición, extensión, ilustración, fuente, contraste de fuentes, contraste de fuentes del medio, pluralidad y tendencia política; cualificado, en 2007, por Klibis Marín, en el que excluyó los indicadores: contraste de fuentes del medio y tendencia política.

El instrumento mide el equilibrio informativo de prensa escrita en sus componentes forma y contenido en procesos electorales, herramienta que fue adoptada para la investigación, realizando modificaciones en la puntuación o la escala de medición; asimismo, fue recuperado el indicador tendencia política, pero se aplicó con otras cualidades de análisis.

Tabla 1: Escala de medición del equilibrio informativo

Categorías e indicadores	Escala de medición de equilibrio informativo		
	Absoluta	%	Calificación
Forma (jerarquización, posición, extensión e ilustración) y contenido (tipo de fuentes, contraste y pluralidad de fuentes)	0,00 – 1,75	0 % - 25 %	Nada equilibrada
	1,76 – 3,50	25,14 % - 50 %	Poco equilibrada
	3,51 – 5,25	50,14 % - 75 %	Medianamente equilibrada
	5,26 – 7,00	75,14 % - 100 %	Muy equilibrada

Fuente: Elaboración propia, a partir del Instrumento de medición del Equilibrio Informativo para medios impresos, durante procesos electorales, de Klibis Marín Mejías, 2007.

Para medir el equilibrio general se ponderó (Marín 2007) cada indicador asignando 0 o 1, con 1 cuando la noticia no era titular desde la portada, estaba ubicada en el cuadrante inferior, tenía menor extensión y sin fotografías, estaba elaborada con fuentes directas, tenía dos o más fuentes y de distinta procedencia; porque estas son las características que permiten identificar los parámetros de equilibrio general, puntuando de 0 a 7. Para la medición por separado de las categorías se puntuó de 0 a 4 para la forma y de 0 a 3 para el contenido.

Para identificar la tendencia política, los parámetros utilizados fueron favorable, desfavorable y neutral, y los resultados se obtuvieron del análisis de los sustantivos, verbos y adjetivos: favorable cuando la noticia ayudó a resaltar algo positivo de la fuente, desfavorable cuando resaltó lo negativo y neutral cuando no favoreció ni desfavoreció sino describió o cuando las fuentes citadas hacían críticas a otras, pero el periodista las contrastaba. Si en una noticia no fue fuente un candidato, se clasificó como “sin mención” y no fue objeto de análisis.

Con el propósito de identificar la situación de equilibrio informativo, se estudió el universo compilado en 13 semanas, desde el inicio de la campaña electoral, el 14 de julio de 2014, hasta el día de las elecciones, el 12 de octubre de 2014, y la muestra de dos semanas compuestas (Zambrano 2000), periodo en el cual se analizaron las noticias electorales de dos medios de comunicación: La Razón y Página Siete. Estos diarios fueron elegidos por ser considerados opuestos en sus líneas editoriales y al mismo tiempo, tener mayor preferencia y credibilidad en La Paz, según Onadem (2014), ciudad, que por su condición de sede de Gobierno, es en la que se toman las principales decisiones de repercusión nacional.

Las fuentes analizadas para la forma y el contenido de la noticia fueron los candidatos presidenciales Evo Morales Ayma (MAS), Samuel Doria Medina (UD), Jorge

Quiroga Ramírez (PDC), Fernando Vargas Musua (PV) y Juan del Granado (MSM), y las fuentes electorales, de gobiernos y de la sociedad, que fueron mencionadas exclusivamente en las notas informativas. Mientras que para conocer la tendencia política, se delimitaron a los cinco candidatos presidenciales que fueron citados en los títulos y en las entradas de las noticias.

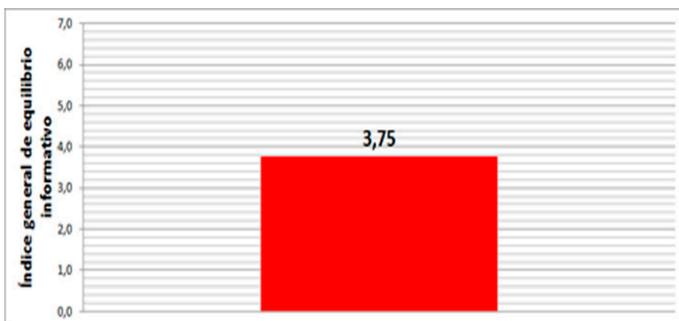
3. Resultados

Se identificaron y analizaron 166 noticias electorales, 72 en La Razón y 94 en Página Siete, llegando a los siguientes resultados.

3.1. Equilibrio informativo general

El equilibrio informativo global en las elecciones de 2014 logró más del 50 % de puntaje, 3,75 sobre siete indicadores, ubicándose en la escala de medianamente equilibrada.

Gráfico 1: Equilibrio informativo general en las Elecciones Generales de 2014

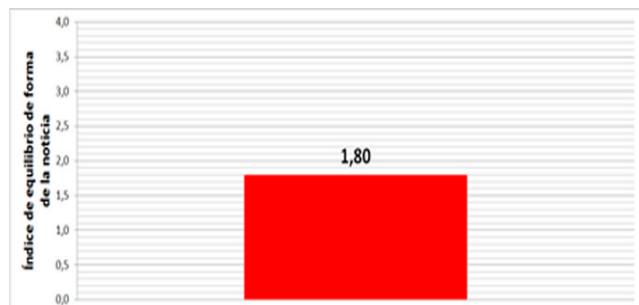


Fuente: Elaboración propia.

El resultado es el promedio obtenido de la medición del tratamiento de forma a través de sus cuatro indicadores: jerarquización, posición, extensión e ilustración de las noticias, y el tratamiento del contenido a través de sus tres indicadores: uso de tipo de fuentes, contrastación y pluralidad, tanto de La Razón como de Página Siete. Se interpreta como medianamente equilibrado porque 3,75 equivale a 53,57

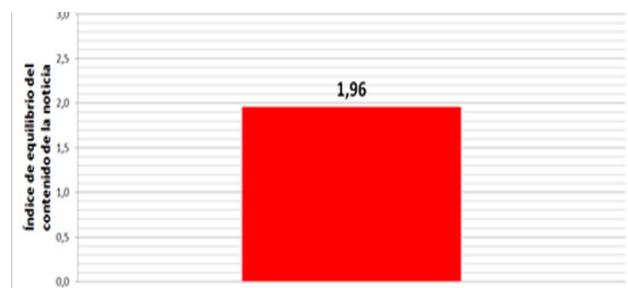
% de los puntos obtenidos, porcentaje que está ubicado dentro del rango de 3,51 a 5,25 (50,14 % - 75 %) de medición, puntuación que superó los rangos de nada equilibrado 0 - 1,75 (0 % - 25 %) y poco equilibrado 1,76 - 3,50 (25,14 % - 50 %), pero no alcanzó la puntuación más alta de muy equilibrada 5,26 - 7 (75,14 % - 100 %). Al medir por separado la forma y el contenido, los resultados indican que los periodistas reporteros se destacaron en el tratamiento del contenido de las noticias, obteniendo mayor puntuación, 1,96 de 3 puntos (más del 50 %); mientras que la línea editorial de los medios de comunicación obtuvo menor puntaje, 1,80 de 4 puntos (menos del 50 %) en tratamiento de forma de las noticias.

Gráfico 2: Equilibrio informativo general en el tratamiento de forma de la noticia



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3: Equilibrio informativo general en el tratamiento del contenido de la noticia



Fuente: Elaboración propia.

Los dos gráficos muestran que el tratamiento de forma de la noticia fue poco equilibrado en comparación del trata-

miento del contenido de la noticia que fue medianamente equilibrado, porque de las 166 notas, en forma de las noticias, el 78 % fue desarrollado solo en el interior de las páginas y el 22 % tenía llamado desde las portadas, el 78 % fue ubicado en el cuadrante superior de las páginas y el 22 % en el cuadrante inferior, el 50 % ocupó más de la cuarta parte de las páginas y otro tanto menos de la cuarta parte, el 65 % de las notas fue ilustrado y el 35 % tenía solo texto; y en el contenido de las noticias, el 91 % fue construido por fuentes directas y el 9 % con indirectas, el 45 % de las notas fue contrastado con dos o más fuentes y el 55 % no fue contrastado, el 20 % del total de las fuentes mencionadas estaba relacionado con el candidato Evo Morales, el 18 % con el ente electoral, el 17 % con Samuel Doria Medina, el 14 % con la sociedad, el 13 % con Juan del Granado, el 9 % con Jorge Quiroga, el 6 % con Fernando Vargas y el 5 % con gobiernos en sus diferentes niveles.

Si bien el equilibrio general fue aceptable, sin embargo, existió diferencia entre el tratamiento de la forma que está relacionado con las decisiones que se toman en la dirección de los medios en el momento de la presentación impresa de las noticias y el contenido que está relacionado con las decisiones que toman los periodistas en la producción de las noticias.

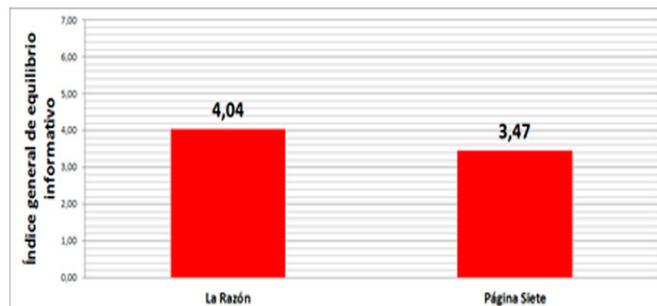
Pese a las cualidades positivas encontradas en el análisis del equilibrio informativo, se puede apreciar lo poco que se ha avanzado al respecto, en relación con los resultados de Onadem (2014) en los que se indicaba que las noticias eran elaboradas con una sola fuente y sin contraste.

3.2. Equilibrio informativo por medios

Los resultados individualizados por periódico señalan que La Razón obtuvo 4,04 de escala general sobre siete indicadores, equivalente a medianamente equilibrada, al alcanzar el 58 %, y Página Siete el 3,47

de equilibrio general, equivalente a poco equilibrada, muy cerca al 50 %.

Gráfico 4: Equilibrio informativo general en La Razón y en Página Siete

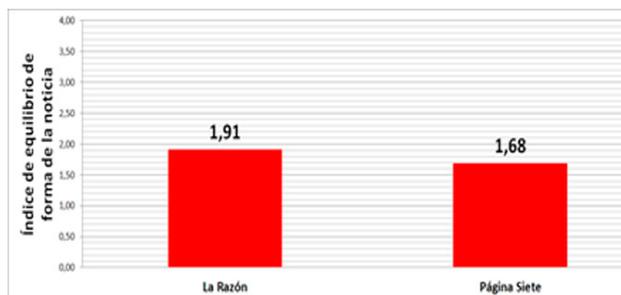


Fuente: Elaboración propia.

En el tratamiento de forma de la noticia, La Razón obtuvo 1,91 puntos (48 %) de cuatro indicadores, es decir, fue poco equilibrado, porque el 14 % de las noticias fue publicado desde la tapa (ya sea desde el titular principal o no) y el 86 % se desarrolló únicamente en las páginas internas, el 72 % de la información fue publicado en la parte superior de las páginas y el 28 % en la parte inferior, el 53 % de las noticias ocupó una extensión mayor al 25 % de la mancha de la página y el 47 % una extensión menor al 24 %, el 67 % de las noticias fueron apoyadas con fotografías, infografías o gráficos y el 33 % de las informaciones solo tuvo texto.

Y Página Siete obtuvo 1,68 puntos (42 %) sobre cuatro indicadores, equivalente a poco equilibrado, porque el 29 % de las noticias fue titulado desde las portadas y el 71 % de las noticias fue publicado solo en las páginas internas, el 83 % estuvo ubicado en la parte superior de las páginas internas y el 17 % en el cuadrante inferior, el 52 % de las noticias tuvo una extensión menor al 24 % del total de la mancha de cada página del periódico y el 48 % mayor al 25 % de la mancha, el 64 % de las noticias publicadas fue asistido con ilustraciones y el 36 % solamente contuvo texto.

Gráfico 5: Equilibrio informativo de forma de la noticia en La Razón y en Página Siete

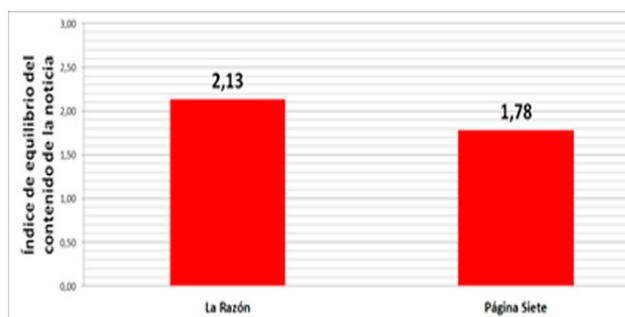


Fuente: Elaboración propia.

Mientras que en el tratamiento del contenido de la noticia, La Razón obtuvo 2,13 (71 %) sobre tres indicadores, lo que corresponde a medianamente equilibrado, porque el 94 % de las noticias fue redactado con fuentes directas y el 6 % con fuentes indirectas, el 56 % de las noticias fue contrastado y el 44 % no; en cuanto al uso de variedad de las fuentes, el 21 % de las fuentes fue relacionado con el candidato Evo Morales, el 18 % con el ente electoral, el 17 % con el candidato Samuel Doria Medina, el 13 % con Juan del Granado, el 11 % con Jorge Quiroga, el 9 % con la sociedad, el 8 % con Fernando Vargas y el 3 % con los gobiernos.

Y Página Siete obtuvo 1,78 (más del 50 %) sobre 3 puntos, que equivale a medianamente equilibrado, puesto que el 88 % de las fuentes fue identificado y el 12 % indirecto, el 63 % de las noticias careció de contraste de fuentes y el 37 % fue contrastado con dos o más fuentes, y la pluralidad de fuentes quedó expresada así: el 19 % relacionado con la sociedad, el 18 % con Evo Morales, el 17 % con entes electorales, el 16 % con Samuel Doria Medina, el 13 % con Juan del Granado, el 7 % con Jorge Quiroga, el 6 % con los gobiernos y el 4 % con Fernando Vargas.

Gráfico 6: Equilibrio informativo del contenido de la noticia en La Razón y en Página Siete



Fuente: Elaboración propia.

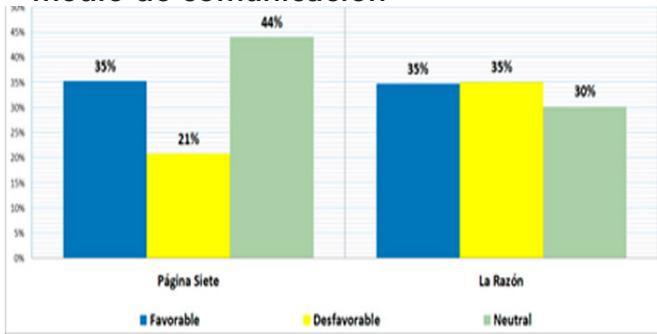
El equilibrio informativo, a través del principio de ecuanimidad, fue adoptado por los medios de comunicación estudiados, pero en la práctica no parece preocuparles mucho su aplicación.

3.3. Tendencia política de los medios en las elecciones de 2014

De 166 noticias analizadas, los candidatos presidenciales no fueron mencionados en todas sino solo en 60 noticias: Página Siete citó a uno o más aspirantes a gobernar el país en 31 noticias y La Razón indicó a uno o más postulantes en 29 noticias. De las 60 notas informativas, se analizaron 265 sustantivos, 164 verbos y 123 adjetivos, a partir de ellos se arribaron a los siguientes resultados.

En promedio general, el 36 % del tratamiento de las noticias relacionadas con los candidatos presidenciales fue de carácter neutral, el 35 % favorable y el 29 % desfavorable. Estos porcentajes indican que los medios fueron más descriptivos y la tendencia entre favorable y desfavorable no fue muy desproporcional, al haber una diferencia porcentual de seis puntos. Los porcentajes anteriores son el resultado promedio de los datos expresados en el gráfico 7.

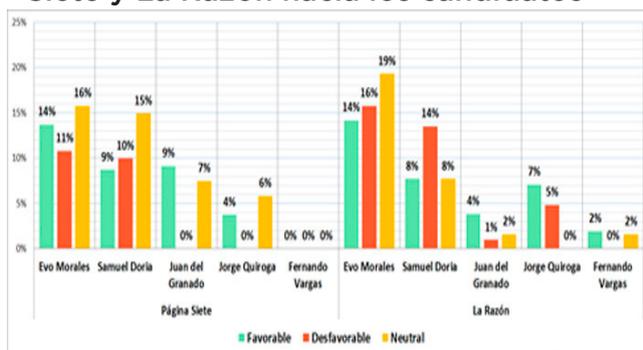
Gráfico 7: Tendencia política general por medio de comunicación



Fuente: Elaboración propia.

En términos más específicos, haciendo una comparación de los resultados por cada medio y candidato, se obtienen las siguientes tendencias políticas en las noticias: Página Siete publicó el 14 % favorable, el 11 % desfavorable y el 16 % neutral al candidato Evo Morales; el 9 % favorable, el 10 % desfavorable y el 15 % neutral al candidato Samuel Doria Medina; el 9 % favorable, el 0 % desfavorable y el 7 % neutral a Juan del Granado; el 4 % favorable, el 0 % desfavorable y el 6 % neutral a Jorge Quiroga; y el 0 % favorable, desfavorable y neutral al candidato Fernando Vargas. La Razón publicó el 14 % favorable, el 16 % desfavorable y el 19 % neutral al candidato Evo Morales; el 8 % favorable, el 14 % desfavorable y el 8 % neutral al candidato Samuel Doria Medina; el 4 % favorable, el 1 % desfavorable y el 2 % neutral a Juan del Granado; el 7 % favorable, el 5 % desfavorable y el 0 % neutral a Jorge Quiroga; y el 2 % favorable, el 0 % desfavorable y el 2 % neutral a Fernando Vargas.

Gráfico 8: Tendencia política de Página Siete y La Razón hacia los candidatos



Fuente: Elaboración propia.

En síntesis, el gráfico 8 muestra que tanto Página Siete como La Razón, con algunas diferencias, centraron su atención periodística en dos candidatos, Evo Morales y Samuel Doria Medina. Los datos expresan lo que Bastenier (2015) señala que el equilibrio no es necesariamente dar voz a todos por igual, porque no todos despiertan el “mismo interés”. Por otra parte, el equilibrio entre las tendencias favorable y desfavorable no fue muy desproporcional, con excepción de algunos casos, particularmente, de candidatos que recibieron menor cobertura periodística, pero que recibieron una mayor cantidad de menciones positivas o descriptivas.

Los resultados globales ratifican la tendencia de los medios de priorizar las versiones oficiales como fuentes (Lozano, 1996) y grandes organizaciones (Zambraño, 2000). Situación que trasladada a la cobertura informativa de las elecciones de 2014 no difiere mucho, ya que las pautas históricas en el tratamiento de las noticias es equivalente a poco equilibrado y medianamente equilibrado, por las polarizaciones (Onadem, 2011).

4. Conclusiones

El equilibrio informativo general en la cobertura periodística de las Elecciones Generales de 2014 en Bolivia realizada por los principales periódicos de la ciudad sede de Gobierno, La Paz, La Razón y Página Siete, se ubicó en el rango de medianamente equilibrado, porque el promedio obtenido de la medición del tratamiento de forma y contenido de la noticia fue 3,75 puntos (53,57 %) sobre siete indicadores. No obstante, se observa una diferencia entre los periódicos, La Razón consiguió una calificación de medianamente equilibrada con un índice de 4,04 (58 %), mientras que Página Siete una calificación de poco equilibrada de 3,47 (50 %) de índice. Al disgregar en forma y contenido de la noticia, se encontró que los medios estudiados fueron poco equilibrados en el tratamiento morfológico de la noticia con un promedio de 1,80 (45 %) puntos sobre

cuatro indicadores y medianamente equilibrados en el tratamiento del contenido de la noticia con 1,96 (65 %) de índice sobre tres parámetros. En concreto, tanto La Razón y Página Siete fueron poco equilibradas en el tratamiento de forma al acumular 1,91 (47.75 %) y 1,68 (42 %) puntos, respectivamente, y medianamente equilibradas en el tratamiento del contenido al obtener 2,13 (71 %) y 1,78 (59.3 %) puntos correspondientes. Lo que significa que en el proceso de producción de la noticia durante las elecciones, la calidad del trabajo de los periodistas reporteros superó al enfoque que dieron los medios en la forma de presentación de las noticias a los lectores.

En general, los periódicos La Razón y Página Siete, con alguna diferencia de uno a otro, tienen un largo camino que recorrer para obtener el grado de muy equilibrado de 5,26 - 7,00 (75,14 % - 100 %) puntos, y para conquistar este alto estándar de calidad periodística en el tratamiento de las noticias electorales deberán hacer mayores esfuerzos en cumplir sus principios declarados como la ecuanimidad, equilibrio, pluralismo o pluralidad.

Por otra parte, la tendencia política de los diarios analizados ha tenido un equilibrio aceptable en el tratamiento de los sustantivos, verbos y adjetivos en las notas informativas relacionadas con los candidatos presidenciales, tomando en cuenta que en promedio el 36 % fue de carácter neutral, el 35 % favorable y el 29 % desfavorable. El matiz se dio en la individualidad de los medios, por ejemplo, Página Siete utilizó mayor cantidad de tendencia neutral (44 %), luego favorable (35 %) y desfavorable (21 %); La Razón trató de la misma manera las tendencias favorable y desfavorable (35 %), seguida de la categoría neutral (30 %).

No todos los candidatos fueron considerados del mismo interés periodístico para La Razón ni para Página Siete, porque quienes recibieron mayor atención fueron los que aparecían en los primeros lugares de las encuestas: Evo Morales y Samuel

Doria. El candidato Morales recibió el 14 % favorable y desfavorable y el 18 % neutral, el candidato Doria el 8 % favorable, el 12 % desfavorable y el 11 % neutral; los restantes tres candidatos, Juan del Granado, Jorge Quiroga y Fernando Vargas, se distribuyeron pequeños porcentajes, pero recibieron mayor cantidad de menciones favorables y neutrales.

Finalmente, a pesar de que los resultados de la investigación indican que el equilibrio informativo global fue moderado, pero aún es insuficiente, considerando que los periódicos analizados no han aplicado mayor rigurosidad en la producción de las noticias electorales, es decir, en el uso de las fuentes, contraste de fuentes, pluralidad de fuentes, el tratamiento de los contenidos hacia los candidatos presidenciales, la jerarquización de las noticias y el uso equitativo de espacios, de la ubicación y de elementos visuales.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayala Rodríguez, Sandra Yaneth; Lozano Elías, Doris Marbely y Martínez Canales, Karen Iliana (2010). *Análisis de contenido del tratamiento informativo del periódico El Diario de hoy a las actividades de los candidatos presidenciales Mauricio Funes (FMLN) y Rodrigo Ávila (ARENA) durante el periodo de campaña electoral comprendido del 3 de febrero al 11 de marzo de 2009*. <http://ri.ues.edu.sv/566/1/10136120.pdf> (consultado el 25 de julio de 2014).
- Bastener Martínez, Miguel Ángel (2015). *Equilibrio informativo*. <https://twitter.com/MABastener/status/660136128880779268> (consultado el 30 de octubre de 2015).
- Benavente, Claudia (2014). *Respuesta a solicitud de información sobre el equilibrio informativo de La Razón*. 26 de junio de 2014.
- Confederación Sindical de Trabajadores de la Prensa de Bolivia (2010). *Legislación y principios del periodismo* (Tercera ed.). La Paz: Gráficas Acuario.
- Federación Latinoamericana de Periodistas (s.f.). *Código latinoamericano de ética periodística*. http://www.catedras.fsoc.uba.ar/loreti/dossier_legislativo/codigo_etica_felap.htm (consultado el 22 de junio de 2014).
- Frankenberg, Lorena; Lozano, Jose Carlos (2010). *Rutinas, valores y condicionantes en la producción de la noticia: el testimonio de cuatro directores de medios informativos en Monterrey, México*. *Comunicación y sociedad*. 2010, vol. XXIII, núm.1, p. 175-204. http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=355 (consultado el 23 de septiembre de 2014).
- La Asociación Latinoamericana para la Comunicación Social (2005). *Evo Morales también derrotó a los medios*. <http://www.uncu.edu.ar/evo-morales-tambien-derrotado-a-los-medios> (consultado el 20 de junio de 2014).
- Lozano Rendón, José Carlos (1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas* (Primera edición ed.). México: Alhambra Mexicana.
- Marín Mejías, Klibis (2007). *Equilibrio Informativo en los medios de comunicación social: ¿una utopía? Instrumento de medición del Equilibrio Informativo para medios impresos, durante procesos electorales*. http://www.revistalatinacs.org/_2008/alma02/95metodo_Klibis.pdf (consultado el 1 de junio de 2014).
- Marín Mejías, Klibis (2009). *La enmienda constitucional de Venezuela 2009, en cuatro portadas nacionales*. http://www.revistalatinacs.org/09/art/39_838_Caracas/33Klibis_Marin.html (consultado el 2 de junio de 2014).
- Montoya Salas, Luis (2011). *Apuntes generales para el análisis de contenido. La semana compuesta*. <http://analogoncomunica.blogspot.com/2011/08/apuntes-generales-para-el-analisis-de.html> (consultado el 1 de junio de 2014).
- Observatorio Global de Medios, capítulo Venezuela (2006). *Los contenidos de opinión e información electoral en medios de comunicación social nacionales y regionales. Elecciones presidenciales Venezuela 2006*. http://www.observatoriodemedios.org.ve/docs/informe_electoral.dpf (consultado el 10 de septiembre de 2013).
- Observatorio Nacional de Medios (2009). *Medios a la vista 1. Informe sobre el periodismo en Bolivia 2005-2008* (Primera edición ed.). La Paz: Fundación UNIR Bolivia.
- Observatorio Nacional de Medios (2011). *Medios a la vista 2. Análisis sobre el Derecho a la Información y la Comunicación y el Periodismo en Bolivia 2009-2011* (Primera edición ed.). La Paz: Fundación UNIR Bolivia.
- Observatorio Nacional de Medios (2014). *Medios a la vista 3. Análisis sobre el Derecho a la Información y la Comunicación y el periodismo en Bolivia 2012-2013*. La Paz: Fundación UNIR Bolivia.

Página Siete (2010). *Herramientas de trabajo para el personal de la Redacción*. <http://paginasiete.info/CodigoE/files/publication.pdf> (consultado el 25 de junio de 2014).

Pasquali, Antonio (1983). *¿Contradicción entre libertad y equilibrio informativo?* <http://issuu.com/chasqui/docs/name9786d4> (consultado el 5 de septiembre de 2014).

Peñaranda, Raúl. (5 de mayo de 2010). *Página Siete: Equilibrio informativo y pluralismo*. <http://paginasiete2010.blogspot.com/2010/05/pagina-siete-equilibrio-informativo-y.html> (consultado el 29 de mayo de 2014).

Peñaranda, Raúl (2014). *Control remoto. De cómo el gobierno de Evo Morales creó una red de medios paraestatales y un plan para acosar a la prensa independiente* (Segunda edición ed.). La Paz.

Rodríguez Mendieta, Alejandro (2010). *Equilibrio informativo y calidad de la información en El Tiempo y El Espectador. Monitoreo a las presidenciales de 2010*. http://moe.org.co/home/doc/mmedios/multimedias/elecciones2010/pdf/informe_central.pdf (consultado el 30 de mayo de 2014).

Torrico, Erick (1993). *Periodismo. Apuntes teóricos - prácticos* (2da. ed.). La Paz.

Zambrano Grijalva, Francisco Javier (2000). *La representación de los precandidatos en la prensa regiomontana*. <http://eprints.uanl.mx/2624/1/1080095042.PDF> (consultado el 1 de junio de 2014).

CIBERFEMINISMO: SOBRE EL USO DE LA TECNOLOGÍA PARA LA ACCIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES

Ida Peñaranda Veizaga

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social (UCB 2005), Magister Scientiarum en Investigación en Ciencias Sociales (ASDI-UMSS 2018). Actualmente es investigadora adscrita del CESU-UMSS, colaboradora en La Ramona (suplemento cultural) y Warmi.Red (mujeres en tecnología).

La autora declara no tener conflicto de interés alguno con la revista Punto Cero

Peñaranda, Ida. (2019)
Ciberfeminismo: sobre el uso de la tecnología para la acción política de las mujeres. Punto Cero, año 24 n° 39 diciembre de 2019. Pp 39-50. Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Cochabamba

Resumen:

Este es un artículo que reflexiona la relación mujeres y la tecnología, desde una revisión teórica y conceptual desde los 80. En él se definirá el ciberfeminismo y la importancia de la acción política, sin olvidar la complejidad e importancia de entender la relación consumo y producción.

Palabras clave:

Representaciones, identidades, jerarquías, cultos religiosos.

CYBERFEMINISM: USE OF TECHNOLOGY FOR WOMEN'S POLITICAL ACTION

Abstract:

This is an article that reflects the relationship between women and technology, from a theoretical and conceptual review since the 80's. In it, cyberfeminism and the importance of political action will be defined, without forgetting the complexity and importance of understanding the consumption relationship and production.

Keywords:

Representations, identities, hierarchies, religious cults.

¿Pueden, las mujeres como simples usuarias de la tecnología, ser ciberfeministas? ¿Cualquiera que utiliza tecnología, en este caso internet, con un simple “Me Gusta” ya es una activista? ¿Por qué esta relación de mujeres y tecnología merece un nombre especial? La reflexión en torno a esa dupla mujer y tecnología no ha sido fácil, mucho menos es un tema reciente. El presente artículo intentará dar un breve recorrido sobre los ejes más importantes de esta discusión.

El semillero: un manifiesto cyborg y plant con los ceros y unos

Ciberfeminismo es un término inspirado en el “Manifiesto Cyborg” de Donna Haraway (1984) quien hace un recorrido por el estado de los estudios culturales, los estudios de género, en particular, la discusión por la identidad y el lugar de las mujeres en los últimos días de la Guerra Fría y el avance del capitalismo postindustrial, cruzando para ello, la filosofía, la política, la cultura, la tecnología y la ciencia-ficción. Es un texto que desde la ficción, como el lugar perfecto para soñar otra realidad, nos plantea diversas ideas para la reflexión feminista. Nos presenta al Cyborg, un ser mitad máquina y mitad organismo, que aún hoy nos cuesta imaginar. “El cyborg es nuestra ontología, nos otorga nuestra política. Es una imagen condensada de imaginación y realidad material, centros ambos que, unidos, estructuran cualquier posibilidad de transformación histórica” (Haraway 1991: 254). Desde donde nos invita a ir más allá, a soñar otras formas posibles al plantearnos un ser “cyborg” que rompe las dicotomías, comprometiéndose con otras voces. Descentralizar nuestra mirada del sujeto, “en el contexto de la tesis de que «el hombre», la criatura autónoma y racional que tomamos como universal, no es de hecho nada más que una construcción moderna (Arditi en Haraway 1991: 10). El texto de Haraway es revolucionario para su tiempo

porque a partir de pensar la interacción de los organismos (vivos o no), plantea una reivindicación del diálogo con los otros, sin mitificarlos, pero dándoles reconocimiento desde su opresión y así parte del concepto híbrido del cyborg. Haraway también introduce la idea de que no hay nada natural en ser mujer: “Sin duda alguna, en el momento en que las tecnologías cibernéticas de poder comienzan a actuar sobre y a penetrar en los cuerpos de las personas, empiezan a generar nuevos tipos de subjetividades y nuevos tipos de organismos: organismos cibernéticos, cyborgs.” (Arditi en Haraway 1991: 12). A partir de este argumento plantea el “no género”; y lo convierte en un manifiesto político que convoca a la deconstrucción y la acción, en tanto invita a dejar de pensar a partir del sujeto antropocéntrico y para ello propone reconocer las posiciones de poder como elementos fundamentales de la construcción de las personas. Así se deben distinguir por ejemplo las mujeres feministas de occidente con experiencias diferentes que el movimiento de mujeres negras. Esta distinción permitirá reconocer que estamos en un sistema opresor y que debemos hackearlo -modificarlo-.

Esta autora es una de las impulsoras de la tercera ola del feminismo que cuestiona la esencia del ser mujer, así como sus privilegios, que no desarrollaremos en este artículo. Pero además es la precursora de la epistemología feminista, con su propuesta de “conocimientos situado” que critica esa forma y privilegio de mirar la experiencia de las mujeres desde los márgenes, argumentando que hay que tener claro desde donde nos situamos en el análisis ya que ello proporciona la objetividad, la posibilidad de reconocer “desde dónde hablamos”. Así cualquier análisis de la realidad debe partir de un posicionamiento, un ejercicio de reflexión y de cuestionamiento independiente, íntimo y continuo.

Sobre la base de esta utopía llamada cyborg, el término “ciberfeminismo” se po-

pulariza gracias a la obra de Sadie Plant (Cf. Galloway 1997). Concretamente, esta autora habla de cómo la tecnología se ha servido del trabajo de las mujeres aunque éste ha sido constantemente invisibilizado². La obra de Sadie Plant evidencia el lugar rezagado que injustamente se otorga a las mujeres en la creación de tecnología demostrando la capacidad innata (biológica) en este campo, capacidad que ha sido ignorada dando lugar a la concepción de la tecnología como lugar masculino en el que contradictoriamente, argumenta la autora, las mujeres son las mejor preparadas.

Plant en su obra "Ceros y Puntos", nos relata la historia de Ada Lovelace (primera programadora de ordenadores del mundo) ayudante de Charles Babbage creador de la primera máquina de cálculo diferencial. A partir de ella reflexiona sobre la invisibilización del trabajo científico de las mujeres. Demuestra, a partir de la imagen de la telefonista, cómo las mujeres han estado siempre en los puntos centrales de las redes comunicativas. Nos habla de su superioridad como "tejedoras de información" (programadoras). En este sentido "más que pretender erradicar las diferencias de sexo, Plant afirma positivamente la radical diferencia sexual de las mujeres, sus cualidades femeninas" (Wjacman 2006:114).

En esta línea Sadie Plant definió al ciberfeminismo como la cooperación entre mujeres, máquina y nueva tecnología, argumentando que, al haber siempre estado éstas en los puntos centrales de las redes comunicativas, las tecnologías son esencialmente femeninas. El simple hecho de utilizarlas, les otorga una gran posibilidad para transformar la sociedad. Así la tecnología (en este caso la digitalización) y la incursión de las mujeres en ella es liberadora (per se). En este sentido, la idea de Sadie Plant no es la de erradicar las diferencias de género, sino, al contrario, reivindica las cualidades específicas femeninas para el uso y apropiación de

tecnología, proponiendo que las mujeres no son víctimas pasivas sino activas transformadoras de la sociedad a partir del uso que hacen de ella.

Las identidades virtuales deberían ser entonces vistas como nuevas formas de crearse en el espacio y el tiempo. El ciberespacio se abre como un lugar para crear, en el que, pareciera, el cuerpo humano no tiene mucha importancia. Las personas pueden, en el internet, crear avatares, adquirir las identidades creadas que deseen. Así, a simple vista las divisiones dicotómicas que otorga el género en el ciberespacio pueden disiparse y jugar con la construcción de avatares. No obstante, según Wjacman, esta mirada olvida la "crucial influencia de las corporaciones mediáticas y las instituciones de comunicaciones en las que se desarrollan las tecnologías que circunscriben su uso" (2006: 108); es decir, dentro de la gestión de las redes se juegan relaciones de poder importantes, y si bien, las mujeres pueden utilizar las tecnologías para crear identidades, esa construcción tiene sus límites, no es sostenible ya que "aunque por medio del ordenador [se] altera la naturaleza de la interacción al eliminar las señas corporales, no es lo mismo que crear nuevas identidades" (Wajcman 2006: 108).

Es decir, el ciberfeminismo también se mueve en el marco de relaciones de poder más amplias que van a influir en las formas de uso, y que tienen que ver con los intereses que se mueven en la sociedad, y en la misma creación y apropiación tecnológica. Esta relación compleja entre mujeres y tecnología desde una perspectiva crítica, ha sido analizada por el tecnofeminismo, concepto que se presenta a continuación.

Tecnofeminismo

La relación entre mujeres y tecnología ha sido abordada por Judy Wajcamn, como "tecnofeminismo". Este término considera a la tecnología como un producto de

las relaciones sociales que lo producen y lo utilizan, parte de un proceso performativo que hace particular énfasis en el análisis de las agencias (en el sentido de capacidad de acción) de las mujeres con las “tecnologías en transformación” (Cfr. Wjacman 2006).

Haciendo un recorrido de la relación de tecnología y sociedad, la autora empieza señalando que la tecnología ha estado presente en el transcurso de la historia de la humanidad, estando los artefactos tecnológicos socialmente conformados en cuanto a diseño, contenido y uso: “Un sistema tecnológico nunca es meramente técnico: su funcionamiento en el mundo real incluye elementos técnicos, económicos, empresariales, políticos e incluso culturales” (Wjacman 2006:57). En este sentido, la tecnología siempre es parte de un proceso que incluye una etapa pre-existente (la tecnología previa), una de evolución y una posterior a su creación, en la cual la innovación se define a partir de su aplicación y utilización, lo que en sí corre un camino independiente del de los creadores, siendo al final también producto de los usuarios.

Así, entendiendo que la relación entre consumidor y creador es dinámica, la importancia de los usuarios comunes toma especial relevancia porque se fija en los procesos sociales implícitos en la tecnología. Concretamente, esto estudia la tecnociencia tomando como referente la teoría de redes planteada por Latour.

Este autor parte haciendo una crítica a la idea clásica de la sociología de lo social, cuestionando el término “social” porque se lo piensa desde un lugar estático; propone repensar este concepto viéndolo como el resultado de interacciones concretas y materiales; por ello plantea la “Sociología de las Asociaciones”, también conocida como “la Teoría del Actor Red” (TAR).

Desde esta teoría propone estudiar la complejidad de los sistemas como unidades con funciones propias con una

construcción socio técnica. Recupera el concepto de “agencia” para referirse a la capacidad de acción de los “humanos y no-humanos” que están envueltos en una constante dinámica (no estática). Ya no se habla de actor sino de actante: persona, animal o cosa. Lo social no es un dominio especial, sino “un movimiento muy peculiar de re asociación y ensamblado” (Latour 2008: 21). Es así que el observador es un agente activo y debe describir a los actores desplegados en redes de mediaciones que incluyen lo biológico, lo histórico y lo tecnológico.

Así la propuesta de Latour permite destacar la importancia de las redes de interacciones porque generan un amplio proceso entre los actantes que participan o no de dicha red. “las redes generan no solo miembros del grupo, sino miembros ajenos, otros que participan sólo en parte, y aquellos que se niegan a pertenecer a él. Tener presentes las prácticas de exclusión o evitación y sus efectos es consustancial, y no tangencial, a una adecuada descripción del proceso de construcción de redes” (Wjacman 2006: 69).

Si bien, una debilidad de esta teoría de actor red, según Wjacman es que “se han mostrado ciegos ante el género, la raza la religión, la clase, la sexualidad y otros ejes de diferencia social” (Wjacman 2006: 157), se debe recuperar toda la mirada interseccional del uso de la tecnología, vinculada al consumo y la producción, que la misma propone. Así, desde una mirada tecnofeministas, se debe complejizar la TAR; estudiando “el impacto diferencial de la tecnología en las mujeres y el diseño patriarcal de las tecnologías que no han sido compañeros fáciles de este análisis de la tecnología” (Wajcman 2006: 69).

Para ejemplificar este desafío, Wjacman recupera una experiencia destacada por Latour con el testeo de la implementación del tren Aramis. Este ejemplo trata sobre un equipo de evaluación que fue contratado para evaluar las razones del porque el tren Aramis no pudo tener éxito cuando

se lo puso a disposición del público. Era rápido y prometía ser muy bien aceptado. Sin embargo, los evaluadores no realizaron un análisis de género y se perdieron uno de los datos más importantes que fue determinante para su fracaso. El tren Aramis proponía un espacio más pequeño el cual es mucho menos cómodo y funcional para mujeres con niños; así como más inseguro al ser un espacio en el que el caso acoso sexual es más fácil de cometer. Para los creadores este tren optimizaba tiempo, pero no se fijaron en la experiencia de sus usuarias. Wjacman argumenta acerca de la importancia de investigaciones tecnofeministas que de-construyan la división entre tecnología, producción y consumo desde estas miradas de género.

En efecto, los procesos de asignación de género a través de las distintas etapas dependen mucho de los contextos sociales e históricos. La tecnología es parte también de este proceso en el que se otorga una "seña de identidad" de género; "Para las compradoras y los compradores, el consumo de un bien de uso doméstico es una actividad de expresión de una misma o de uno mismo, y una seña de la identidad de género. Por ello, el marketing y el consumo forman parte de la conformación social de la tecnología." (Wjacman 2006: 76). Así, entiende que los significados culturales se integran en los procesos de producción de bienes, es decir de apropiamiento. En palabras de Wjacman el enfoque tecnofeminista fusiona la "flexibilidad y la maleabilidad interpretativas con respecto a la lectura simbólica de los artefactos en una comprensión de cómo conforman y reforman físicamente" (Wjacman 2006: 77) las redes, tanto materiales como inmateriales.

Wjacman argumenta que las interacciones sociales cotidianas son muy importantes en la construcción de las identidades genéricas al igual que las tecnológicas. Rescata la mirada de Butler que propone que los intereses de "hombres y de muje-

res no vienen dados objetivamente, sino que se construyen objetivamente" y a partir de esta reflexión propone entender "cómo los intereses se conforman junto con la tecnología en el proceso de su elaboración" (Wjacman 2006: 85). Concluye sus reflexiones con la siguiente idea: "Si la performatividad es una característica de todas las relaciones sociales, y si las tecnologías y las nuevas formas de las culturas genéricas son fruto de una coproducción, esto es lo que ha sucedido en el pasado y así sucederá también el futuro" (Wjacman 2006: 86).

Hoy más que nunca se habla de la tecnología y sus revolucionarios avances. Si se acepta el desafío planteado por el tecnofeminismo en relación al uso que las mujeres dan a la tecnología, se requieren nuevas formas de análisis que nos permitan ver cómo las tecnologías están "innovando" desde un lugar con significados de género que han conformado su diseño, uso e implementación. Esta simple acción nos permitirá complejizar y entender mejor los valores y el proceso que se ha seguido, es decir propone implicarse a la tecnociencia desde un lugar crítico.

Castells propone que la "cultura de internet consta de cuatro capas: la cultura tecnomedio-crática, la hacker, la comunitaria virtual y la emprendedora" (en Wjacman 2006: 96). Nos habla de Internet con gran entusiasmo respecto a las posibilidades de cambios que nos puede brindar, aunque en menor medida sabe que también es un lugar donde se pueden dar abusos. Una crítica que viene desde el tecnofeminismo es que él habla de una libertad situada en un lugar de privilegio: "Castells dice que 'internet se produce a través de su uso'. La cultura hacker que elogia es una cultura masculina- de hecho, una cultura también predominantemente de raza blanca y clase media" (Wjacman 2006: 98).

Ciberfeminismo desde el tecnofeminismo

Las ciberfeministas han visto en las nuevas tecnologías digitales (conexión en red) un potencial liberador que parte de su experiencia (práctica en el ciberespacio) y no del lamento de los pocos recursos con que cuentan. Según Wajcman la desvinculación de las mujeres de la tecnología también supone una desvinculación de los ámbitos de poder:

ciberfeminismo como una reacción frente al pesimismo de los planteamientos de la década de 1980, que insistía en la naturaleza inherentemente masculina de la tecnología. En contraste con ellos, el ciberfeminismo subraya la subjetividad y la agencia de las mujeres, así como los placeres immanentes a las tecnologías digitales (Wajcman 2006: 100).

Como vimos en la obra de Plant la tecnología y sobre todo las ciencias que la estudian (ingenierías) son un ámbito profundamente masculinizado. Se lo reconoce y reivindica desde ese lugar “masculino” y por lo tanto, se sabe muy poco de las mujeres que lo habitan y/o contribuyeron para su creación, habiendo un vacío en lo que se refiere a un estudio que se enfoque más en este aspecto con experiencias contemporáneas y los aún grandes obstáculos que deben enfrentar para habitar ese lugar.

Es importante entender que si bien el ciberfeminismo es parte de una tercera ola del feminismo que pretende ir más allá de los roles de género, en la práctica, aún no podemos abandonar estas miradas porque la relación entre mujeres y tecnología parte de una sociedad que clasifica roles muy específicos. En este sentido si bien la tercera ola del feminismo plantea que el ciberespacio es un lugar en el que se puede superar las identidades de género, el cuerpo físico debate esa clasificación, la negocia, ya que el ciberespacio no existe sin su interacción con el mundo real. Es cierto que el atractivo del ciberespacio

para las ciberfeministas está en que pueden explorar nuevas posiciones discursivas, jugar más allá de dualismo de género. Sin embargo, es muy difícil escapar a la experiencia corporal por lo que el género sigue jugando un rol importante. “Al vincular género a tecnología, las perspectivas tecnofeministas añaden una nueva dimensión de análisis sociológicos sobre las diferencias de género y la desigualdad entre los sexos” (Wajcman 2006: 175). Las tecnologías y su relación con la sociedad no han logrado un papel de transformación en las relaciones de género.

Hasta ahora hemos explorado el concepto de ciberfeminismo desde la discusión planteada por la tecnociencia y el tecnofeminismo. Desde la práctica “activista” el término ciberfeminismo toma especial importancia y popularidad gracias al movimiento artístico. En sus inicios con el denominado VNS Matrix³ que en su “primer manifiesto ciberfeminista para el siglo XXI⁴” se proclamó el “virus del nuevo desorden mundial” a través del ciberespacio en el que se planteaba el uso del arte en el ciberespacio como instrumento de lucha feminista. Esta relación de arte, internet (ciberespacio) y feminismo, que hacía homenaje a Donna Haraway, dio inicio al llamado NET.ART, que en 1997 realizó el primer encuentro internacional de ciberfeministas, en el marco de “Documenta X”, en Kassel (Alemania)⁵. En Latinoamérica se habló del ciberfeminismo vinculado al cambio social, el término utilizado es “ciberfeminismo social⁶”, concepto acuñado por Monsterrat Boix, que se refiere a la conexión de las ciberfeministas con diversos movimientos sociales como ser los de antiglobalización, zapatista, etc. Es decir se refiere al uso estratégico del arte, el ciberespacio y el feminismo para la transformación social.

Remedios Zafra, reconoce que la creatividad ciberfeminista en su proclama de horizontalidad y desmantelamiento del estatus del cuerpo fracasó, por lo cual plantea la necesidad de las “mutaciones

del ciberfeminismo" refiriéndose al proceso-cambio- en el tiempo que ha transcurrido. En ese cambio de metodologías y los vínculos, lo que propone como algo continuo son las utopías, resistencias y críticas, que han sido las constantes tanto en la pantalla (internet) como en el arte con un fuerte componente de crítica a las inequidades de género. Zafra nos recuerda que "El ciberfeminismo no es una afinidad natural de las mujeres con las máquinas, es un acto de posibilidad" (Zafra 2017) y el arte también lo es. El arte, el activismo, la tecnología y su relación con las mujeres es orgánica ya que la posibilidad de creación parte del momento histórico en el que es concebido tanto en soporte de infraestructura como en contenido social (indignación, utopía, etc.) y es abierto para aquellas personas que quieran hacerlo propio.

No todas las "activistas" se autodenominan ciberfeministas ya que este enunciarse para definir el activismo feminista en o con Internet es un proceso personal que conlleva una postura política. Hace un año se publicó un compendio con la experiencia y el trabajo de varias de estas activistas, cabe resaltar que muchas de ellas prefieren el anonimato utilizando apodos. Lo importa es aportar para el cambio "utópico", contra lógicas de poder establecidas por la sociedad machista con poderes económicos, políticos, etc.

Los desafíos del ciberfeminismo y la apuesta política

"Si las mujeres viven en una estructura machista que

intenta controlar sus movimientos y acciones,

¿no han sido, desde siempre, hackers?"

Hacktivista⁷

Cuando pensamos en internet, la primera pregunta que una se plantea es ¿cuál será la razón por la que esta tecnología nos ha conmovido tanto? La respuesta rápida es que esa web 2.0 nos ha cautivado por las

características de "usabilidad" "intuitiva" para crear "redes sociales", para informarnos y conocer el mundo. La respuesta más elaborada de diversos autores es que nos ha devuelto la utopía, como si ese paisaje digital, ese ciberespacio nos daría una nueva oportunidad. Un ciberespacio en el que se construye una forma de hacer política diferente (Castells 2012), donde uno(a) puede crear su propio avatar, donde se puede crear comunidad, etc.

En esta línea Remedios Zafra (2011) haciendo una analogía con el "cuarto propio" de Virginia Woolf propone un "cuarto propio conectado"; reivindica, el espacio/lugar para la (auto) creación y el tiempo propio conectado a Internet, por lo tanto espacio público en línea. El cuarto propio es como lugar o medio emancipador para las mujeres, lo que era el cuarto propio y la independencia económica para Woolf, a saber un espacio/lugar de creación que se convierte en nodos de relación en una sociedad conectada, abriendo espacio para un nuevo escenario de reflexión "ciberfeminista" y de transferencia, por ende un lugar emancipador.

Un espacio además, donde lo público y lo privado se sobreponen ya que como señala Zafra el espacio privado es también un lugar de concentración y experimentación colectiva, un lugar donde pensar de manera conectada a internet, el cual también es público y propicia un lugar para el autodictismo tecnológico: "el tándem sujeto máquina-online es un espacio de concentración privado se posiciona como uno de los más contemporáneos territorios de experimentación digital" (Zafra, 2011:117)

El cuarto propio conectado es también un espacio de producción y consumo, es decir uno en el que adquieren importancia los prosumidores. En este sentido, Zafra hace una analogía entre el trabajo doméstico y la prosumición, ambos trabajos que requieren inversión de tiempo que no es reconocido (no remunerado) y es vital para el funcionamiento del sistema.

Consumimos esos productos pero también participamos en su producción, haciéndolos parcialmente nosotros mismos, sin entrar en una relación de trabajo-capital, así como también construimos nuestras redes sociales generando los contenidos que las hacen valiosas. Este debate pondría de relieve que el trabajo adscrito al ámbito del «consumo» tiene cada vez más implicaciones en el ámbito de la «producción» y de su organización, pero también en formas de neutralización (por exceso y saturación) de nuestra capacidad crítica y de concentración respecto al mundo que habitamos. (Zafra, 2011: 121) Finalmente Zafra reivindica que el cuarto propio conectado no puede existir sin arte y creatividad, habla de una época post utópica, pero rescata el lugar que tienen las mujeres como productoras en una era de redes, de espíritu emancipador que ellos significan. Nos recuerda que la experiencia de usar la tecnología no está supeditada al mundo netamente de la creación tecnológica, las simples usuarias, entre ellas amas de casa, también son ejes fundamentales y son sus posturas las que crean el cambio a través de su experiencia.

Entonces se afirma que no solo las chicas hackers o geeks⁸ pueden ser ciberfeministas, es decir no solo los expertos en tecnología (programación, infraestructura), pueden ser/hacer parte del ciberfeminismo. Lo son todas aquellas que por conocer algo muy bien pueden proponer cambios. La experiencia más importante está otorgada por el solo hecho de ser mujer, pero la conciencia y la apuesta por un cambio hace la diferencia. No solo se trata de participar en las redes sociales digitales siendo mujer- ello no garantiza un cambio explícito- sino de hacerlo sobre la base de una conciencia de existencia de inequidades que conlleva un proceso de indignación y una apuesta por de-construir, modificar (hackear). En palabras de Federici: “Tener una vagina no es una garantía de ser políticamente correcta” (10 de Marzo 2018 ⁹)

Las ciberfeministas son aquellas que buscan un cambio y a partir de una representación o auto definición a través del internet. Wilding que analiza la relación de feminismo y ciberfeminismo, plantea que: La (auto) definición puede ser una propiedad emergente que surge de la práctica y cambia con los movimientos del deseo y la acción. La definición puede ser fluida y afirmativa -una declaración de estrategias, acciones y metas. Puede crear una solidaridad crucial en la casa de la diferencia -solidaridad, más que unidad o consenso-, una solidaridad que es la base para una acción política efectiva. (Wilding 2004: 148).

Esta acción política se refiere al cambio. Las feministas han buscado a lo largo de sus tres momentos históricos (conocidos como olas del feminismo) cambios en la sociedad, todos a partir de su experiencia práctica y el momento histórico que vivieron. Conocer bien algo para proponer un cambio es básicamente la idea hackear y básicamente la idea principal de las mujeres que quieren, exigen e intentan crear cambios, a partir de Internet.

Hoy más que nunca los simples usuarios del ciberespacio pueden mostrar la capacidad de articulación, la creación de comunidades afines, por intereses en común. El ciberespacio como lugar en el que desplegamos nuestras utopías, según Wajcman, es el lugar donde el ciberfeminismo juega entre lo utópico y descriptivo. Es decir, lo utópico (aquello que no hay) como la imaginación y la descripción de lo que “actualmente existe”.

En general, el Internet ha significado un cambio integrando la esfera privada a la esfera pública, la cual se ha expandido nacional y transnacionalmente, ha contribuido a crear comunidades y en esa experiencia la tecnología es vista como instrumento para organizarse políticamente con el objetivo de concebir los cambios y por lo tanto, de impulsar nuevas formas de militancia. “El valor de éste radica precisamente en crear un espacio entre la

experiencia contemporánea y los anhelos políticos, así como en orientarlos con optimismo hacia la construcción de nuevas formas de política" (Wajcman 2006: 118). Ahora bien, Internet cada vez más nos muestra sus posibilidades y con respecto a temas de infraestructura, conexión, conocimiento, definición de roles, consentimiento, posibilidad de retractarse, etc, aun así esta "tecnología se convierte en un actante que impone sus programas de acción a sus usuarios y usuarios" (Wajcman 2006:176). El internet es un medio pero también adquiere agencialidad al tener un programa de acción previsto, procesos negociados por el diseñador y usuario real, donde los intereses feministas no están incluidos, pudiendo crear procesos contradictorios frente a los cuales las agencias de las mujeres y su posibilidad de implicancia tendrán un especial apoyo desde la experiencia del feminismo. "la fuerza del feminismo radica en que está muy vinculado a un análisis social riguroso- es decir, un análisis que cumple ciertas normas con respecto a las pruebas, pero que siempre vincula la investigación a una práctica política que supone cambiar algo en la red y sus efectos" (Wajcman 2006: 191). Un feminismo que puede ayudar a entender, colaborar en el proceso al ser fuente para la reflexión sobre temas de raza, de lo postcolonial, etc, de diversidad y pluralidad con que las mujeres experimentan el uso de la tecnología a partir de sus necesidad, luchas, apuestas políticas, et. "las conversaciones feministas están mucho más en sintonía con las diferentes formas en que las mujeres viven y experimentan la tecnociencia dependiendo de su emplazamiento" (Wajcman 2006:192), y son base para el ciberfeminismo. De hecho, una crítica de Wajcman es que las ciberfeministas atribuyen demasiada "agencia a las nuevas tecnologías y no la suficiente a la política feminista" (Wajcman 2006: 192). Reconocer la importancia de la experiencia de las ciberfeministas en las redes sociales digitales es muy

importante, ya que entra en diálogo con lo que plantea el feminismo. De lo que se trata es de recoger esas nuevas conjunciones. En palabras de Wajcman: "lo que falta es precisamente recoger las nuevas solidaridades que están creando los movimientos colectivos que el feminismo ha contribuido a engendrar" (2006: 194).

NOTAS

1 El conocimiento situado apuesta por una nueva objetividad, para explicarla propone pensar dos puntos importantes: el "punto de vista" y los "objetos como actores" ya que la "la objetividad feminista trata de la localización limitada y del conocimiento situado, no de la transcendencia y el desdoblamiento del sujeto y el objeto" (Haraway 1991:326). Nos recuerda también que la importancia de situar un conocimiento está en que nos puede situar en un lugar otorgándonos una responsabilidad en nuestras prácticas, en contra posición a un irresponsable "incapaz de dar cuentas de algo" (Haraway 1991: 328). Sin embargo, también nos advierte del peligro de romantizar la visión de los menos poderosos, nos recuerda que "mirar desde abajo es un problema que se requiere al menos tanta pericia con los cuerpos y el lenguaje, con las mediaciones de la visión, como las más altas visualizaciones técnico científicas".(Haraway 1991: 328). Es decir el reconocimiento propio y de la otredad, de perspectivas parciales, localizadas y críticas.

2 No reconocido, más aún en las ciencias que la estudian como las ingenierías que es un ámbito profundamente masculinizado

3 Este colectivo estaba compuesto por compuesto por las artistas y activistas australianas Jhosephine Strarrs, Juliane Pierce, Francesca da Rimini y Virginia Barrat.

4 Disponible en <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/asparkia/article/view/605>

5 En el encuentro de Kassel ante la imposibilidad de definir que es el ciberfemi-

nismo propusieron decir qué no es, por lo que publicaron “Cien antitesis de lo que el ciberfeminismo”.

<http://www.obn.org/cfundef/100antitheses.html>

6 Artículo de Monsterrat Boix en <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article880>

7 El hacker es aquel experto en tecnología de internet que utiliza sus conocimientos para cuestionar el sistema, el hacktivista, sería aquel que lo hace con afanes activistas, buscando un cambio social y político. En este sentido las hacktivistas feministas serían aquellas que utilizan la tecnología para incidir en cambios en las relaciones de género vistas como desequilibradas.

8 Se refiere a la persona fascinada por la tecnología y la informática, que no necesariamente está pensada desde la ciencia, sino más bien como medio de expresión cultural: animación, comics, videojuegos, etc. Es alguien que le interesa mucho algún tema, lo investiga y se vuelve experto.

9 Conferencia Magistral: Violencia contra las mujeres y acumulación capitalista
<https://www.facebook.com/guecomumex/videos/2126108587407042/>

BIBLIOGRAFÍA

Castañeda, Salgado y Martha Patricia. (2012) *Etnografía feminista*. En: (coords.) Blázquez Graf, Norma et al., Investigación feminista epistemología, metodología y representaciones sociales, pp. 217- 238. México: UNAM.

Castells, Manuel (2012) *Redes de indignación y esperanza, Los movimientos sociales en la era de Internet*. Editorial: Alianza Editorial.

Haraway, Donna J. (1991) *Ciencia, cyborgs y mujeres*. Título original de la obra: *Simians, Cyborgs and Women. The Reinvention of Nature*. Cultura Libre. Traducción de Manuel Talens

Inmaculada, P. R. (2016) *Género y tecnologías: Ciberfeminismos y construcción de la tecnocultura actual / Gender And Technologies: Cyberfeminism And The Construction Of Present*. Revista Iberoamericana De Ciencia Tecnología Y Sociedad, (31), 171.

Martín, Adolfo Álvaro (2013) *Revoluciones Horizontales Ciberactivismo y Movilizaciones Ciudadanas en América Latina y España*. Flacso Secretaría General

Pérez, Rocio (2017) *Ciberfeminismo y activismo asexual*, en “un kit de autodefensa feminista en la red. 1ª edición: septiembre 2017 #Akelarreciberfeminista ha recibido apoyo para la realización de este fanzine de Medialab-Prado.

Ramírez, Alejandra (2014) *Poder y espacios de agency ciudadana en Mujeres Poblando el Pasado CESU-UMSS e INIAM UMSS*

Vicente, Loreto (2004) *¿Movimientos sociales en la Red? Los hacktivistas* El Cotidiano, vol. 20, núm. 126, julio-agosto, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco Distrito Federal, México

Wajcman, Judy (2010) *Feminist theories of technology*. Cambridge Journal of Economics, 34(1), 143-152. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/24232027>

(2006) *El tecnofeminismo* Colección feminismos. Traducción Magalí Martínez. Ediciones Cátedra Universitat de Valencia Instituto de la Mujer

(2017) *Esclavos del tiempo Vidas aceleradas en la era del capitalismo digital*. Editorial: Ediciones Paidós

Wilding, Faith (2004) *¿Dónde está el feminismo en el ciberfeminismo?*, Lectora 10, School of the Art Institute of Chicago, pp. 141-151.

Zafra, Remedios (2011) *Un cuarto propio conectado. Feminismo y creación desde la esfera público-privada online*. Revista Asparkia, 22; 115-129

Libros y Artículos en la Web

Boix, Montserrat (2007) *Hackeando el patriarcado: La lucha contra la violencia hacia las mujeres como nexos. Filosofía y práctica de Mujeres en Red desde el ciberfeminismo social*. <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article880>

Federici, Silvia (10 de marzo 2018) *Conferencia Magistral: Violencia contra las mujeres y acumulación capitalista* en <https://www.facebook.com/guecomumex/videos/2126108587407042/>

Mérola ,Giovanna (1985) *L.:Nueva Sociedad* N° 78, Julio- Agosto de 1985, ISSN: 0251-3552, PP. 112-117 :<www.nuso.org>

Zafra, Remedios (2017) Entrevista Programa Metrópolis "Arte, Redes y Ciberfeminismos" <http://www.rtve.es/alcarta/videos/metropolis/metropolis-cb-remedios-zafra-arte-redes-ciberfeminismos/3945422/>

#GOLPEDEESTADO Y #FRAUDEENBOLIVIA: UN ANÁLISIS DE LAS COMUNIDADES DIGITALES EN LA CRISIS DEL 20/O

***Luis Alejandro Phillips
Pedriel***

Boliviano. Sociólogo. Magister en Ciencias de la Geoinformación y Observación de la Tierra.

Andrea Alemán Andrade

Boliviana. Socióloga y Comunicadora Social. Magister en Desarrollo Global y Planificación. Docente a tiempo completo de Comunicación Social. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”.

Los autores declaran no tener ningún conflicto de interés con la Revista Punto Cero

Pillips, Luis. Alemán, Andrea (2019). #GolpeDeEstado y #FraudeEnBolivia: Un análisis de las comunidades digitales en la crisis del 20/O. Punto Cero, año 24 - n°39 diciembre de 2019. Pp 51-61. Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Cochabamba

Resumen:

El artículo tiene por objetivo interpretar la conformación de las comunidades digitales en torno a los hashtags #GolpeDeEstado y #FraudeEnBolivia extendidos a través del Twitter en la crisis boliviana del 20/O (del 10 al 12 de noviembre de 2019). Para ello, se aplicó una metodología cuantitativa basada en el análisis de redes digitales y de redes semánticas. El artículo permite visualizar gráficamente la composición de las comunidades digitales desde las redes de actores, análisis de tendencias y redes semánticas. En el caso de #GolpeDeEstado, se ve la articulación de una comunidad que tiene como centro a @evoespueblo, cuenta oficial de Twitter del ex presidente boliviano Evo Morales. En cambio, #FraudeEnBolivia se conforma de manera desorganizada con comunidades que salen de la sociedad civil boliviana. Ambos hashtags presentan una pugna política a nivel internacional que lleva a reevaluar el alcance de la participación democrática.

Palabras clave:

Bolivia, Twitter, comunidades digitales, democracia

#GOLPEDEESTADO AND #FRAUDEENBOLIVIA: AN ANALYSIS OF DIGITAL COMMUNITIES 20/O CRISIS.

Abstract:

The article has the objective to understand the conformation of the digital communities around the hastags #GolpeDeEstado (coup) and #FraudeEnBolivia (electoral fraud in Bolivia) in the Twitter during Bolivian crisis of October 20th (from the 10th to the 12th of November, 2019). A quantitative methodology was applied based on the digital networks analysis and semantic networks. The article gives graphics about the composition of the digital communities through the actor's networks, trends analysis and semantic networks. In the case of #GolpeDeEstado, the articulation of the community has as centre @evoespueblo, official account in Twitter of the former Bolivian President Evo Morales Ayma. On the other hand, #FraudeEnBolivia has a random shape based on communities that comes from Bolivian civil society. Both hashtags present a political dispute in an international level that opens the possibility to revalue the democratic participation reach.

Key words:

Bolivia, Twitter, digital communities, democracy.

1. ANTECEDENTES

Las redes sociales digitales han demostrado ser actores o agentes en los sucesos de la coyuntura política boliviana del 2019. Su agencia, siguiendo a Bruno Latour (2008: 107), tuvo incidencia ya que siendo actores participaron “en el curso de acción a la espera de que se les dé figuración”. Razón por la cual estos agentes no solamente conectaron a las comunidades digitales, sino que, además, fueron actores políticos en redes bolivianas e internacionales. Su acción tuvo presencia en los medios de comunicación e incidencia directa en la opinión pública. Pero, ¿qué fue lo que pasó en Bolivia durante los meses de octubre y noviembre del 2019 para visualizar a tales redes/actores sociales digitales?

1. El 22 de octubre, en varios puntos de Bolivia comenzó un paro indefinido ante “el rechazo a los resultados emitidos por el Órgano Electoral y la defensa del voto popular” (Opinión, 2019a). Tal día, de los 10 tweets realizados por Evo Morales Ayma, ex presidente de Bolivia, cuatro fueron relacionados a una denuncia por golpe de Estado: “Denuncio ante #Bolivia y el mundo que está en ejecución un golpe de Estado que preparó la derecha con apoyo internacional” (Morales, 2019a).
2. El sábado 2 de noviembre, luego de 11 días de paro, Fernando Camacho, presidente del Comité Cívico de Santa Cruz, dio a Evo Morales 48 horas para renunciar. No hubo mayor respuesta del ex mandatario. Sus tweets iban dirigidos a la presentación de obras, marchas por la democracia desde grupos oficialistas y homenajes a líderes de izquierda.
3. El 6 de noviembre fallece el joven Limbert Guzmán con paro cardiorrespiratorio, luego de una muerte cerebral provocada por una fractura en el cráneo, en medio de enfrentamientos violentos entre grupos afines al MAS y los denominados “Resistencia” en Quillacollo, Cochabamba (Cf. Opinión, 2009b). Cerca de ese municipio, en el municipio de Vinto, se destrozaron y

quemaron las instalaciones de la alcaldía, además, vecinos realizaron actos violentos a la alcaldesa, quien “Sin zapatos, con el cabello cortado y ensuciada con tinta roja, recorrió varios kilómetros hasta el puente de Huayculi asediada por los grupos de movilizados que incluso se vio fue obligada a firmar su renuncia” (Opinión, 2009c). Luego de tales incidentes, Evo Morales se pronunció al respecto con dos mensajes en @evoespueblo:

Expreso mi profundo pesar por el fallecimiento del joven Limbert Guzmán, víctima inocente de la violencia promovida por grupos políticos que alientan el odio racial entre hermanos bolivianos. Reitero mi llamado a la paz social para devolverle la tranquilidad a nuestro pueblo.

Toda mi solidaridad con nuestra hermana alcaldesa de Vinto, Patricia Arce, secuestrada y vejada cruelmente por expresar y defender sus ideales y los principios de los más pobres. Condenamos las acciones violentas que causan luto y dolor en la familia boliviana. (Morales, 2019).

Frente a estos sucesos, el grupo Resistencia Juvenil Qochala, que estuvo organizando las acciones del paro en Cochabamba, “aclaró que las acciones fueron protagonizadas por vecinos vinteños y no por ellos” (Opinión, 2009c). Aun así, continuaron puntos de bloqueos en las ciudades de los distintos departamentos, junto a los cabildos por las noches.

4. La petición de renuncia del presidente se profundizó a la par de que Morales pedía contrarrestar lo que consideraba actos de racismo y violencia, apoyado por movimientos en El Alto de La Paz y de los cocaleros en Cochabamba. El 8 de noviembre el expresidente denunció nuevamente a la comunidad internacional que la democracia estaba en riesgo ante el golpe de Estado que se ponía en marcha por grupos violentos, y convocó a “profesionales patriotas, trabajadores de campo y de ciudad” a defender pacíficamente la democracia (Morales, 2019).

5. Un día después, Morales llamó al diálogo a partidos que ganaron representación

parlamentaria el 20 de octubre. Los partidos en su mayoría negaron su asistencia debido al fraude de tales elecciones. Ese mismo día, Morales acudió a las redes para convocar al Papa Francisco, a distintas iglesias y organismos internacionales acompañar el diálogo (Morales, 2019). Nuevamente, el ex mandatario recurrió a las redes para comunicarse con bolivianos y, sobre todo, con entes internacionales.

6. Finalmente, el 10 de octubre los militares sugirieron a Morales que presente su renuncia. La policía boliviana para ese momento se había amotinado y el ejército negó salir a las calles a parar las protestas. Morales tuvo como primera respuesta convocar a elecciones con nuevos vocales del Tribunal Supremo Electoral, para que “mediante el voto permitan al pueblo boliviano elegir democráticamente a sus nuevas autoridades, incorporando a nuevos actores políticos” (Morales en La Razón Digital Bolivia, 2019b). Al mencionar “nuevas autoridades” dejó al margen la claridad de si él se postulaba o no en las siguientes elecciones. Las movilizaciones pedían su renuncia y, en paralelo, se realizaba la renuncia de varios miembros del MAS que se hallaban en el gobierno.

7. Ese mismo día a las 17:00, Evo Morales, acompañado del Álvaro García Linera, ex vice presidente de Bolivia, y Gabriela Montaña, ex Ministra de Salud, presentó su renuncia. Los motivos indicados en su Twitter fueron “para que Mesa y Camacho no sigan persiguiendo, secuestrando y maltratando a mis ministros, dirigentes sindicales y a sus familiares y para que no sigan perjudicando a comerciantes, gremiales, profesionales independientes y transportistas que tienen el derecho a trabajar” (Morales, 2019). Día después, viajó a México con asilo político.

En esta coyuntura, las redes sociales digitales, en especial el Twitter, jugaron un rol predominante para el contacto de Evo Morales con bolivianos y la comunidad internacional. El 22 de octubre Morales mencionó por primera vez de un golpe de Estado que se veía latente. En paralelo,

luego de su renuncia y de ahondar la idea del #GolpeDeEstado, salió como respuesta el hashtag #FraudeEnBolivia. Ello debido al informe que presentó la Organización de los Estados Americanos sobre las elecciones 20/O, en el cual Luis Almagro señaló: “En Bolivia hubo un golpe de Estado el 20 de octubre cuando Evo Morales cometió fraude electoral” (Almagro en RT En Vivo, 2019).

En ese sentido, el artículo tiene por objetivo interpretar la conformación de las comunidades digitales en torno a los hashtags #GolpeDeEstado y #FraudeEnBolivia extendidos a través del Twitter en la crisis boliviana del 20/O (del 10 al 12 de noviembre de 2019).

2. METODOLOGÍA

La investigación se sostiene con una metodología cuantitativa. Se utilizaron las técnicas de análisis de redes digitales (De Nooy et al., 2018) y de redes semánticas (Vera-Noriega, 2015). La recolección de los datos ha sido realizada mediante el entorno R2, utilizando los paquetes rtweet, vosonSML y vosonDASH. El procesamiento de los datos fue realizado mediante la interfaz de RStudio, el ejecutable basado en DOS Tweet.exe, el procesador de texto incluido en vosonDASH y los graficadores GHEPI, Pajek y VOSviewer.

Para el análisis se han considerado todos los tweets de los hashtags #GolpeDeEstado y #FraudeEnBolivia publicados entre el 10 y el 12 de noviembre. Para el #GolpeDeEstado fueron procesadas 5689 publicaciones, y para el #FraudeEnBolivia fueron procesadas 15898 publicaciones. Se tomaron en cuenta las publicaciones de tweets originales, respuestas, menciones o citas a otros tweets, que incluyen alguno de los hashtags previamente mencionados. No han sido considerados los retweets para evitar la repetición de los datos.

3. RESULTADOS

Los resultados se generan a partir de tres variables: redes de actores, análisis de tendencias y redes semánticas.

3.1. Redes de actores

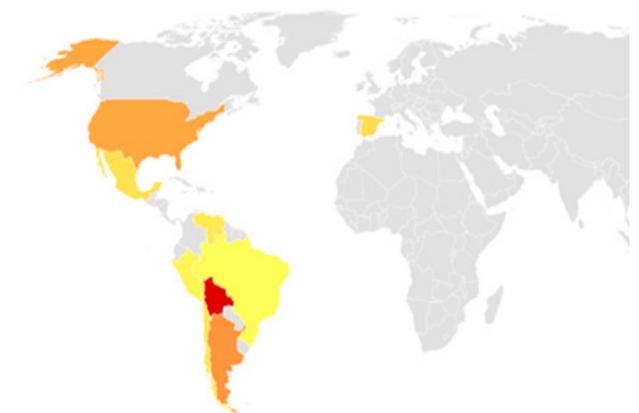
Un primer momento de análisis hace foco en la distribución espacial de los actores. La variable involucra a los canales de información que divulgaron los acontecimientos sucedidos durante los días analizados, incluyendo medios de comunicación oficiales, medios internacionales y redes sociales digitales. Estos generaron manifestaciones sobre las percepciones acerca de los acontecimientos sucedidos en Bolivia, por ejemplo, en el caso concreto de este análisis, en la plataforma Twitter.

El análisis espacial que proponemos toma en cuenta el peso de los actores por país. Es decir, se partió del registro de ubicación de los usuarios que interactuaron con los hashtags que analizamos, se procedió con la depuración de duplicados (aquellos que realizaron múltiples interacciones) y de ubicaciones indeterminadas (próximas al 20% de los usuarios), para luego ponderar el número de usuarios por país y realizar la representación gráfica. Cabe aclarar que para el gráfico solo se tomaron aquellos con representación significativa y se agruparon los minoritarios, representando el 7% y el 3%, para #GolpeDeEstado, como para #FraudeEnBolivia, respectivamente.

A pesar de que el suceso boliviano surgió en un mismo contexto, la red de actores y la intensidad de tweets enviados alrededor de #FraudeEnBolivia y #GolpeDeEstado se estructuraron de diferente manera desde su punto de vista geográfico. Si bien ambos hashtags emergen en Bolivia, #FraudeEnBolivia se desarrolla con mayor intensidad dentro del país, dando a entender que son los grupos movilizados localmente los que interactúan a través de dicho hashtag, mientras #GolpeDeEstado toma como centros de fuerza a Argentina y México durante los días de análisis.

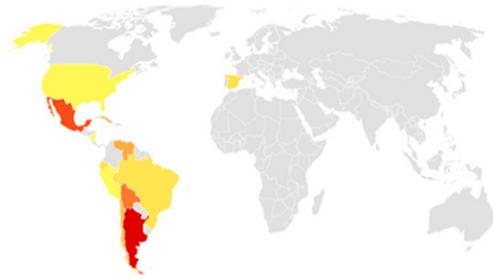
Una de las razones que prima, son los giros de los sucesos que repercutieron en las relaciones oficiales entre esos países y Bolivia. A saber, la victoria del Frente por Todos en Argentina que vencieron en las elecciones presidenciales del 27 de octubre, una semana después de las elecciones en Bolivia, compuesto por Alberto Fernández y Cristina Fernández de Kirchner, históricamente aliados políticos de Evo Morales, manifestaron abiertamente su apoyo al líder boliviano (INFOBAE, 2019). Por su parte, el gobierno mexicano tomó relevancia en los acontecimientos que sucedían en Bolivia al ofrecer y otorgar asilo político a los (ex)mandatarios luego de que renunciaran públicamente a sus cargos (EL PAÍS, 2019). Ambas decisiones detonaron múltiples reacciones por parte de los usuarios de plataformas digitales, sobre todo en sus países respectivos, tanto a favor o en contra. Estas se visibilizaron en la cantidad de mensajes publicados durante esos días. A continuación, presentamos los gráficos respectivos al peso que cada país tuvo, tomando en cuenta la cantidad de usuarios diferentes por país de origen.

Gráfico 1. Distribución espacial del peso ponderado de usuarios en #FraudeEnBolivia



Fuente: Elaboración propia con base a datos recolectados de Twitter, 2019.

Gráfico 2. Distribución espacial del peso ponderado de usuarios en #GolpeDeEstado



Fuente: Elaboración propia con base en datos recolectados de Twitter, 2019.

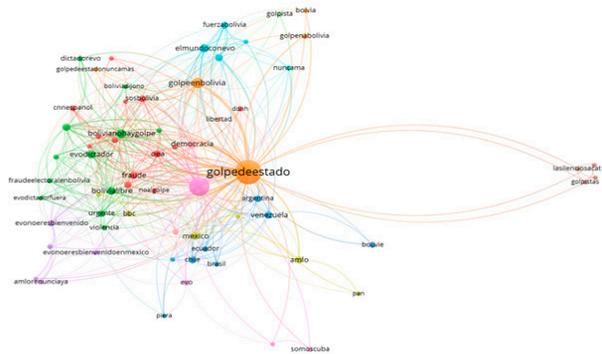
El alcance de los hashtags durante los días analizados fue de 41 países, tanto para el caso de #FraudeEnBolivia y de #GolpeDeEstado. Cabe resaltar que la ponderación de los países en ambos hashtags involucra muchos destinos migratorios donde la población de bolivianos es notable, son ejemplos Argentina, España, Chile, Brasil o Estados Unidos. También es importante mencionar que la participación de algunos países responde a relaciones de orden político como ser Cuba, Venezuela, Nicaragua, México o Argentina luego de la última elección (CNN ESPAÑOL, 2019). Estos últimos presentes de manera representativa a través del hashtag #GolpeDeEstado.

3.2. Análisis de tendencias

El análisis de las principales tendencias permite encontrar las relaciones y temáticas mediante el uso de la asociación de otros hashtags en los mensajes -como menciones a otros usuarios-, buscando crear redes significantes en relación a temas asociados y figuras referenciales en el caso de las menciones. Las tendencias asociadas a un hashtag principal visibilizan las relaciones temáticas dentro de los mensajes que los usuarios comparten. Para el caso de #GolpeDeEstado, se encontró que el 38% de los mensajes incluían #Bolivia, un 11% #EvoMorales, 9%

#GolpeDeEstadoEnBolivia y un 6% #EvoNoEstasSolo y #GolpeDeEstadoBolivia, entre otras con menos relevancia.

Gráfico 3. Hashtags asociados a #GolpeDeEstado

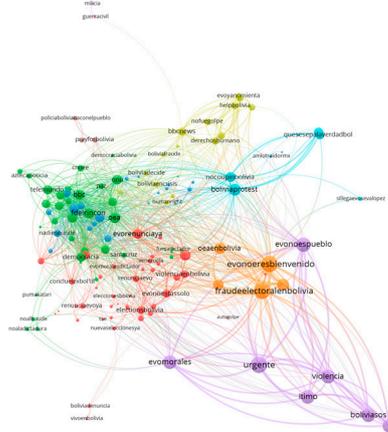


Fuente: Elaboración propia con base en datos recolectados de Twitter, 2019

Este hashtag gira en torno a la generación de un discurso que busca reforzar el tema del golpe de Estado, y también centra su temática en el apoyo internacional a Evo Morales como víctima de este acontecimiento político. En los temas minoritarios se encuentra un clúster contestatario que intenta desacreditar el discurso oficial, respondiendo con ejes temáticos alrededor de las irregularidades detectadas que indicaron un posible fraude electoral durante las elecciones de octubre (OEA, 2019).

Para el caso de #FraudeEnBolivia se encontró que el 35% de los mensajes incluían #BoliviaNoHayGolpe, 33% #EvoDictador, un 23% #Bolivia, el 19% #BoliviaLibre y un 11% #EvoAsesino, entre las principales.

Gráfico 4. Hashtags asociados a #FraudeEnBolivia



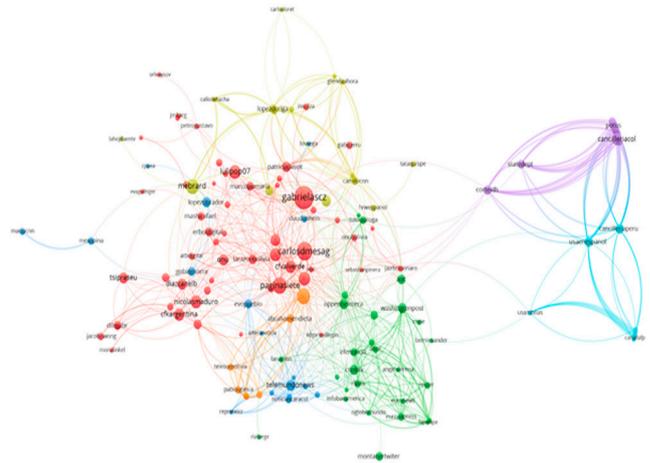
Fuente: Elaboración propia con base en datos recolectados de Twitter, 2019

Las temáticas de los hashtags asociados a #FraudeEnBolivia hacen énfasis en dos elementos. Por un lado, la afirmación de que no hubo un golpe de Estado y, por otro, se centra en la persona de Evo Morales como figura política, siendo calificado de manera negativa (dictador, asesino). Muchos de los temas minoritarios giran en torno a la violencia desatada durante esos días en Bolivia y temas llamando a pacificar el país.

Las menciones son un recurso de interacción dirigida al permitir identificar a los actores relevantes dentro de los mensajes -es de quienes o a quienes se habla- (Guerrero, 2016). Bajo esa lógica, se ve que, en el caso de #FraudeEnBolivia, el 33% de los mensajes incluye la mención a @evoespueblo, el 17% la mención a @CN-NEE, el 10% a @soydelrincon, un 8% a @OEA_oficial y un 7% a @BBCMundo. Por su parte, en #GolpeDeEstado, un 48% de los mensajes menciona a @evoespueblo, un 9% a OEA_oficial, un 6% a @CNNEE, un 4% a @lopezobrador_ al igual que a @almagro_OEA2015. En ambos casos, no solo se menciona el Twitter del ex mandatario boliviano, sino que se promueve la popularización de los hashtags a través

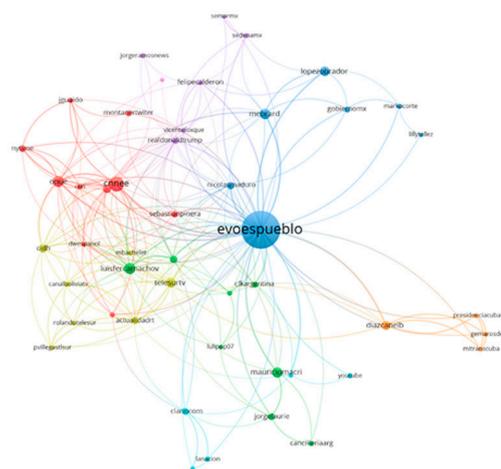
de la mención de medios de comunicación como CNN o BBC.

Gráfico 5. Menciones asociadas a #FraudeEnBolivia



Fuente: Elaboración propia con base en datos recolectados de Twitter, 2019.

Gráfico 6. Menciones asociadas a #GolpeDeEstado



Fuente: Elaboración propia con base en datos recolectados de Twitter, 2019.

Las interacciones a través de las menciones asociadas muestran dos patrones diferentes de comportamiento alrededor de #FraudeEnBolivia y #GolpeDeEstado. En el primer caso, la estructura es más diversa, genera asociaciones de usuarios sin un centro definido y las relaciones te-

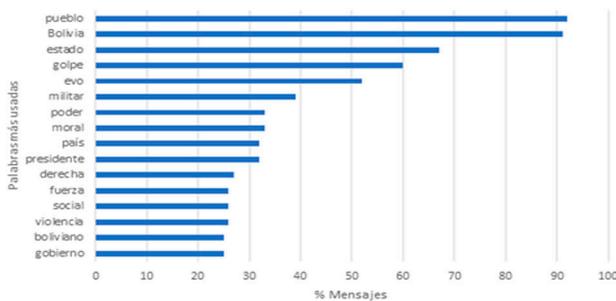
máticas giran en múltiples actores. En el caso de #GolpeDeEstado, las menciones giran en torno a la cuenta @evoespueblo. Este usuario centraliza las interacciones en torno al hashtag, siendo que los mensajes son principalmente dirigidos hacia él y se asocia con la temática de una manera directa y unívoca.

3.3. Redes semánticas

Para la comprensión de los significados de las palabras en los hashtags analizados, se aplicó la técnica de redes semánticas, la cual proporciona datos del contenido de tweets y de la interpretación interna de los significantes (Vera-Noriega, 2005). El análisis semántico se lo realiza en dos etapas, la primera, es el análisis de frecuencias de las palabras más utilizadas en los mensajes, para luego, en un segundo momento, pasar al análisis de grupos de palabras relacionadas.

En los mensajes con el hashtag #GolpeDeEstado, las palabras más utilizadas fueron “pueblo” (92%), “Bolivia” (91%), “Estado” (67%), “golpe” (60%) y “Evo” (52%). La presencia de las palabras “pueblo” y “Bolivia”, con más de 90%, muestra la reproducción de un discurso similar, no solamente en contenido, sino en forma.

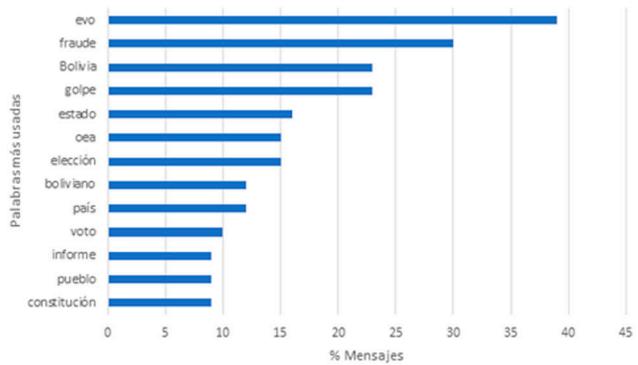
Gráfico 7. Palabras utilizadas en los tweets de #GolpeDeEstado



Fuente: Elaboración propia con base en datos recolectados de Twitter, 2019.

Por otro lado, #FraudeEnBolivia no presenta porcentajes tan elevados en la repetición de palabras. “Evo” es la palabra que más se repite llegando a un 39% del total de tweets, luego está “fraude” con 30%, y “golpe” y “Bolivia” con 23%.

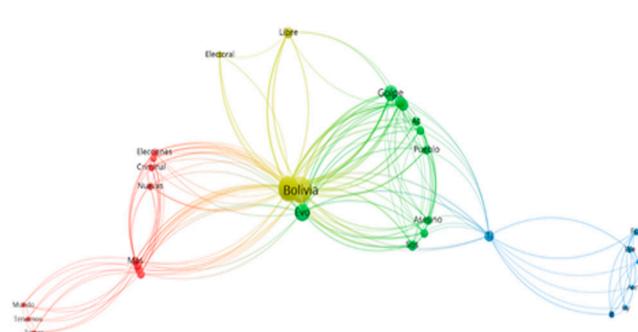
Gráfico 8. Palabras utilizadas en los tweets de #FraudeEnBolivia



Fuente: Elaboración propia con base en datos recolectados de Twitter, 2019.

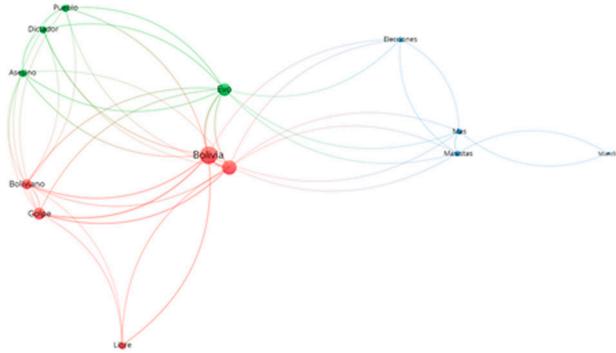
El mapa de relaciones semánticas da como resultado la conformación de clústeres que muestran asociaciones de palabras en los mensajes. En los gráficos 9 y 10 se presentan las redes semánticas generadas por los hashtags analizados.

Gráfico 9. Red semántica de #FraudeEnBolivia



Fuente: Elaboración propia con base en datos recolectados de Twitter, 2019.

Gráfico 10. Red semántica de #GolpeDeEstado



Fuente: Elaboración propia con base en datos recolectados de Twitter, 2019.

Para el caso de #FraudeEnBolivia las principales asociaciones de palabras están concentradas en tres clústeres, el primero lo conforman Bolivia libre y fraude electoral, el segundo por Evo asesino, dictador boliviano y no hubo golpe de estado, y el tercero por nuevas elecciones, masistas criminales y tenemos terror. Estas redes semánticas visibilizan un discurso claramente representativo de los movimientos de oposición al gobierno central durante el conflicto, de las principales consignas frente al posible fraude electoral y el sentimiento generado por la violencia desatada durante las manifestaciones. Por su parte, en el caso de #GolpeDeEstado, las principales asociaciones de palabras están divididas en 3 clústeres, el primero contiene a Bolivia libre, no hubo fraude y golpe de Estado, el segundo por respeto a las elecciones, que el mundo sepa y MAS, y el tercero por Evo dictador, Evo asesino y pueblo. En este caso tenemos, por un lado, el discurso de apoyo al gobierno que reivindicaba su victoria y buscaba hacer conocer al mundo que lo acontecido en Bolivia era, desde su postura, un golpe de Estado, y, por otro lado, una fuerte reacción por el grupo opositor que utilizaba el hashtag para contrarrestar el mensaje oficialista.

4. DISCUSIÓN

Las comunidades virtuales alrededor de los hashtags #GolpeDeEstado y #FraudeEnBolivia se constituyen de formas particulares debido a los receptores (proceso de recepción activa) y a las interacciones en las redes de actores, tendencias y redes semánticas.

Twitter, en este caso, dio pie a discursos y escenarios de disputa entre lo oficial y los movimientos de protesta, entre las voces de actores internacionales y las de comunidades locales, que trascendieron el ámbito más próximo y repercutieron a escala regional, redefiniendo una suerte de configuración geopolítica entre los bloques de apoyo al proyecto político propuesto por los gobiernos populistas y aquellos con una visión distinta, con la intervención constante de medios de comunicación para la expansión de discursos. Así como en la Primavera Árabe o #YoSoy132, Twitter se convierte en un espacio de lucha política que sigue el modelo de democracia directa sin intermediarios tradicionales (Millaleo y Cárcamo, 2014), pero, además, que permite la libre participación ciudadana local e internacional.

Ello se aprecia principalmente a partir de las formas en que se entrelazan las relaciones de tendencias. Los gráficos asociados a #GolpeDeEstado se trazan de manera centralizada y tienen por eje articulador a @evoespueblo. En cambio, #FraudeElectoral, se constituye de manera más orgánica, desconcentrada, con comunidades digitales que entrelazan múltiples usuarios de la sociedad civil con personalidades que estuvieron presentes durante la crisis. Algunos de estos actores tomaron relevancia en las redes sociales como operadores del discurso, ocupando roles distintivos hacia los cuales se dirigía el flujo de interacciones (Beguerisse-Díaz, 2014).

Por otro lado, en ambos hashtags existen palabras similares como Bolivia y Estado, pero #GolpeDeEstado lleva también palabras como “militar”, “violencia”, “de-

recha", "fuerza" que generan el discurso oficial de golpe militar de derecha, discurso apoyado por Argentina y México, principalmente. #FraudeEnBolivia, presenta palabras como "Evo", "OEA", "elección", "voto" que, si bien se construye como frente a #GolpeDeEstado, dibuja el discurso no oficial que acusa al mandatario de fraude en las elecciones del 20 de octubre de 2019, poniendo freno a las voces internacionales y oficiales desde la sociedad civil del país afectado, Bolivia.

Es así que las luchas políticas locales en los espacios/redes/actores digitales se abren a ser parte de discusiones internacionales, con la vinculación de redes y medios de información como plataformas de lanzamiento que posibilitan la expansión de discursos tanto oficiales como de la sociedad civil. Este hecho, además, dio lugar a la participación de ciudadanos bolivianos en todo el mundo, lo que lleva a repensar las nociones y redes de participación democrática en las crisis y luchas internas de los países, estructurando discursos y disputando sentidos, bases fundamentales de las comunidades digitales.

BIBLIOGRAFÍA

Beguerisse-Díaz, Mariano, Garduño-Hernández, Guillermo, Vangelov, Borislav, Yaliraki, Sophia, Barahona, Mauricio (2014) *Interest communities and flow roles in directed networks: the Twitter network of the UK riots*. Journal the Royal Society Interface, 11(101). Pp. 1-12. Londres.

CNN Español (14 de noviembre de 2019) *¿Quién apoya a Evo Morales? Estos son los gobiernos que lo respaldan (y los que no)* <<https://cnnespanol.cnn.com/2019/11/11/quien-apoya-a-evo-morales-estos-son-los-gobiernos-que-lo-respaldan-y-los-que-no/>> (28/11/2019)

De Nooy, Wouter, Mrvar, Andrej, Batagel J, Vladimir (2018) *Exploratory Social Network Analysis with Pajek* (3ra Edición) Cambridge University Press.

El País (12 de noviembre de 2019) *México otorga asilo político a Evo Morales*. <https://elpais.com/internacional/2019/11/11/actualidad/1573504978_938761.html> (01/12/2019)

Guerrero, Noemí (2016). *Grados de conversación y recursos de interacción comunicativa en Twitter*. Textos en proceso 2(1) pp. 145-161.

Infobae (10 de noviembre de 2019) *Alberto Fernández apoyó a Evo Morales: "En Bolivia se ha consumado un golpe de Estado"* <<https://www.infobae.com/politica/2019/11/10/alberto-fernandez-apoyo-a-evo-morales-en-bolivia-se-ha-consumado-un-golpe-de-estado/>> (01/12/2019)

La Razón Digital Bolivia (2019). *Morales llama al diálogo*. <<https://www.youtube.com/watch?v=a45P715DV7E>>. (14/11/2019).

Latour, Bruno, (2008). *Reensamblar lo social: una introducción a la teoría del actor-red*. Buenos Aires. Manantial.

Millaleo, Salvador y Cárcamo, Pablo (2014). *Medios sociales y activismo digi-*

tal en el mundo. Santiago de Chile. FD+D. IDRC. ONG Derechos Digitales.

Morales, Evo (2019). Posts de Twitter. <<https://twitter.com/evoespueblo>>. (5/12/2019).

OEA (2019) *Análisis de integridad electoral. Elecciones generales en el Estado Plurinacional de Bolivia, 20 de octubre de 2019. Hallazgos preliminares*. <<http://www.oas.org/documents/spa/press/Informe-Auditoria-Bolivia-2019.pdf>> (28/11/2019)

Opinión (22 de octubre de 2019). *Cabildo de Cochabamba determina paro indefinido a partir de mañana*. <<https://www.opinion.com.bo/articulo/escenario-politico/cabildo-cochabamba-determina-paro-indefinido-partir-manana/20191022204452733490.html>>. (14/11/2019).

Opinión (07 de noviembre de 2019b). *Policía indaga de oficio la muerte de Limbert Guzmán*. <<https://www.opinion.com.bo/articulo/pais/policia-indaga-oficio-muerte-limbert-guzman/20191107153759735888.html>>. (14/11/2019).

Opinión (07 de noviembre de 2019c). *Grupo retiene y humilla a la Alcaldesa de Vinto*. <<https://www.opinion.com.bo/articulo/cochabamba/grupo-retiene-humilla-alcaldesa-vinto/20191107030817735801.html>>. (14/11/2019).

RT En Vivo (2019). *Consejo permanente de la OEA considera la situación en Bolivia*. <<https://www.youtube.com/watch?v=gaf6zaDW-U8>>. (14/11/2019).

Vera-Noriega, José Ángel y otros (2005). *Redes semánticas: Aspectos teóricos, técnicos, metodológicos y analíticos*. *Ra Ximhai*. 1(3): 439-451. México.

LA IDENTIDAD DESDE LA SEMÁNTICA Y LA PRAGMÁTICA

Domingo Garcete Aguilar

El autor declara no tener conflicto de interés alguno con la revista Punto Cero.

Garcete, Domingo (2019). La identidad desde la semántica y la pragmática. Punto Cero, año 24 - n°38 agosto de 2018. Pp 63-72. Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Cochabamba

Resumen:

Junto a Ricœur intentamos descubrir la identidad desde los aportes de la lingüística. Así, bajo la égida de la pregunta "quién" analizamos, por un lado, las contribuciones de la semántica: cuando designamos, ¿de quién o de qué hablamos? Y, por otro, desde la pragmática y por ende en un contexto de interlocución, ¿quién es el que está hablando?

Palabras clave:

identidad, individualización, actos del discurso, denominación

**IDENTITY FORM
SEMANTICS AND
PRAGMATICS**

Abstract:

With Ricœur we try to discover the identity of linguistic contributions. Thus, under the auspices of the question "who" we analyze, on the one hand, the contributions of semantics: when we designate, who or what are we talking about? And, on the other hand, from the pragmatic and, therefore, in a context of interlocution, who is he who is speaking?

Key words:

identity, individualization, speech acts, denomination

INTRODUCCIÓN

Este trabajo rondará en torno a la “hermenéutica del sí” del filósofo francés Paul Ricœur, que la encontramos en “Sí mismo como otro”, una de sus principales obras, y mediante el cual vamos a seguir en el camino del diálogo¹.

Así nos ocupamos, junto al filósofo, de aquello que realmente vale la pena². Una de esas cuestiones decisivas es, pues, la identidad. “Sí mismo como otro”, que forma parte de la tradición reflexiva filosófica y hermenéutica, inmiscuido plenamente en el gran diálogo, nos describe cómo se manifiesta dicha cuestión en varios niveles de análisis.

En ese sentido, la intervención que propongo aquí se circunscribirá a la filosofía del lenguaje, en particular al ejercicio por el que “identificamos algo” que para Ricœur es aún un nivel pobre de análisis: “En este primer estudio, partiremos de sentido más pobre susceptible de ser aplicado a la noción de identificación. [...]. Identificar, en este estadio elemental, no es aún identificarse a sí mismo, sino identificar «algo»³”. De este modo, ¿cómo comprenden la semántica y la pragmática el fenómeno de la identidad?

En los dos primeros estudios de “Sí mismo como otro” nuestro autor pone en diálogo a dos grandes tradiciones de la filosofía europea: la filosofía analítica de lengua inglesa y la filosofía hermenéutica o continental. Desde la pregunta: ¿quién?, aborda: “¿de quién hablamos cuando designamos según el modo referencial a la persona como distinta de las cosas? Y ¿quién habla designándose a sí mismo como locutor (que dirige la palabra a un interlocutor)?⁴”.

2. La persona desde el enfoque referencial

Desde el enfoque referencial (semántico) y respondiendo a la primera pregunta planteada, persona “es una de las cosas

que distinguimos mediante referencia identificante⁶”. Pero, ¿cómo es posible la identificación de la persona? Entendemos que el lenguaje se presta a conceptualizar y esto hace que lo designado o identificado sea una de las cosas más de las que hablamos quedándose ello en el anonimato (ya que solamente nos referimos a...). Entonces antes que identificar mejor sería mejor hablar de individualización, pues nos permite llegar a un individuo, a uno solo, con exclusión de todos los demás.

La individualización se basa en operadores: descripciones definidas, nombres propios e indicadores, que son diferentes procedimientos para designar un individuo. Así encontramos señalados al yo y al tú en una enunciación como un acercamiento al individuo en general, sin privilegiar al individuo en particular.

Esto nos acerca al “particular de base” de Strawson que se refiere a conceptos primitivos de los cuales se puede predicar o hablar⁶. Ricœur recurre a este concepto para describir al individuo concreto. Esos conceptos primitivos serán los cuerpos físicos y las personas, que son particulares de base, pues “nada se puede identificar sin remitir en última instancia a uno o a otro de estos dos particulares⁷”. Pero remarca el filósofo que aquí “persona es una de las cosas de las que hablamos⁸”, quedando oculta la autodesignación o “la cuestión del sí⁹”. De hecho en este análisis solamente importa la clase de predicado que caracteriza a persona, o sea lo que se dice de...

Sin embargo, Ricœur cuestiona el hablar de persona sin autodesignación. Este pensador francés entiende que la autodesignación hace que la persona no sea solamente una cosa de la que se predica, sino un sí¹⁰; de otro modo ¿cómo podemos distinguir las personas de los cuerpos sin tener en cuenta la autodesignación? Strawson sólo tiene en cuenta “la pertenencia de los individuos a un único esquema espaciotemporal¹¹”. En ese sentido el sí o la autodesignación, queda bajo

“el mismo esquema espaciotemporal que todos los demás particulares”¹³. En realidad lo que importa a Strawson, asevera Ricœur, es que designemos siempre la misma cosa. Por lo tanto para la referencia identificante importa solamente el qué y no el quién. De este modo el sí queda identificado con el concepto “mismo”, en la que ambos tienen como característica la inmutabilidad y que se reconoce por la “reidentificación”, pues lo que se trata es de “identificar la misma cosa en la multiplicidad de circunstancias”¹³.

La “reidentificación” de lo mismo para Strawson se produce mediante los cuerpos. Éstos son los primeros particulares de base “porque cumplen con carácter primario los criterios de localización en el único esquema espaciotemporal”¹⁴. Se entiende entonces que el criterio principal para identificar a una persona sea el cuerpo. Sin embargo, esta postura no tiene en cuenta la fenomenología del cuerpo, ya que “el cuerpo es en cierta medida «otro» con respecto al sí -mediador entre el sí-mismo y el mundo-. Y de hecho, es «otro» pero al mismo tiempo es «sí»: soy mi cuerpo”¹⁵.

El problema, ahora, es compaginar los dos enfoques: referencial y reflexivo, pues ambas visiones tienen sus verdades. Es cierto que cuando señalamos un cuerpo, hablamos como si fuera un objeto cualquiera, pero nuestra consideración cambia cuando estamos tratando con nuestro propio cuerpo. La estrategia de Strawson, según Ricœur, oculta el sí, que es el que le da ese carácter diferente de los demás cuerpos. Así llegamos a la noción de persona.

Ricœur entiende que dentro de esta línea de pensamiento cuando hablamos de persona estamos refiriéndonos a un sujeto lógico, determinado por “medio de predicados que le atribuimos”¹⁶. En este sentido la persona es la misma cosa a la que se le atribuyen dos clases de predicados: los predicados físicos que la persona tiene en común con los cuerpos, y los

predicados psíquicos que los distinguen de los cuerpos. La referencia identificante no trata de dos entidades distintas como serían alma y cuerpo, sino que habla o se refiere con estos predicados a la persona. Ahora, aunque los predicados psíquicos distinguen a las personas, éstos conservan la misma significación ya sea que se atribuyan a sí mismo o a otro. Esta doble adscripción define “lo psíquico” como tal y es el rasgo que más interesa a Ricœur. Nuestro pensador sostiene que esa especie de mismidad del predicado psíquico implica una precomprensión de la distinción “sí mismo-otro”, sin la cual la mismidad de lo psíquico no tendría sentido.

Efectivamente, hablar de mismo supone que se ha confrontado, implícita o explícitamente, con lo otro con referencia al cual digo de algo que es lo mismo, o de confrontación con el otro con referencia al cual me vivo como yo mismo: “es necesario adquirir simultáneamente la idea de reflexividad y la de alteridad”¹⁷. En estos momentos nos encontramos con los primeros resultados del acercamiento o rodeo por el lenguaje en el que identificamos a las personas, las nombramos, hablamos de ellas. Pero Ricœur introduce su aporte en cuanto que habla de la autodesignación, el reconocerse a sí mismo. El análisis semántico no nos puede decir más y por ello pasa a otro nivel, la pragmática.

3. La pragmática y el sí

Ricœur complementa el primer momento con lo que él llama “actos del discurso”. Ello significa que busca al sujeto a partir de la enunciación, en la que se devela un enunciador, un yo, que se dirige a un tú. Este análisis, aunque pobre todavía como el anterior, nos dará unas marcas de la identidad desde “una teoría del lenguaje tal como se emplea en determinados contextos de interlocución”¹⁸.

Así, una vez que ya hemos pasado por la “contribución referencial” llegamos a la

reflexividad del hecho de enunciado¹⁹, que corresponde al rodeo pragmático del lenguaje. Según Ricœur, esta reflexividad forma parte de la mayoría de los enunciados referenciales en que hablamos de algo, de una tercera persona a la que se atribuyen predicados físicos y psíquicos. De la teoría de los actos del discurso Ricœur rescata principalmente la fuerza ilocucionaria de los enunciados, en la que se revela un yo (locutor) que se dirige a un tu (interlocutor). Esto hace de la enunciación un fenómeno bipolar²⁰. Como resultado tenemos que la enunciación es igual a interlocución. Esto es la contribución de los actos del discurso a la teoría del sí, asevera nuestro autor.

Siguiendo a Austin y Searle, el filósofo francés ve que la enunciación en general se organiza en tres tipos de actos: “ilocucionario”, que es el acto que se realiza por el hecho de decir o enunciar algo (por ej. la producción de determinados sonidos, vocablos o enunciados); “ilocucionario”, acto que se realiza al decir algo (ej. ordenar, prometer, apostar); “perlocucionario”, acto que se realiza por medio de decir algo (ej. hacer creer, persuadir, convencer, todo lo que influya en la creencia, conducta o actitud del interlocutor)²¹.

De este modo la enunciación no solamente dice algo, sino que implica un hablante que se refiere a, o que quiere decir esto o aquello a otro. Los “actos del discurso” justamente demuestran que la enunciación implica un yo y un tú. Por ello la enunciación es interlocución. Así que la comprensión del enunciado no puede ser completa sin una situación compleja de interlocución en la que “a un locutor en primera persona corresponda un interlocutor en segunda persona que se dirige al primero”²².

Pero, ¿cómo es posible la relación entre enunciación y el que lo enuncia, el yo? Para Ricœur, es posible la inclusión del sujeto en la enunciación a través del entrecruce de la teoría de los actos del discurso y la teoría de los indicadores. Hay

un pacto entre la enunciación y los indicadores “yo-tú”, seguidos de los deícticos “esto”, “aquí”, “ahora”. Por ello asevera en otra obra: “Su designación se hace reconociendo a deícticos, esos instrumentos del lenguaje que se limitan a “mostrar” singularidades, que trascienden la especificación genérica; los pronombres personales, los adverbios de lugar, las formas verbales, las descripciones definidas son los medios ordinarios de designación de los que depende la autodesignación del sujeto hablante”²³.

Los indicadores: yo, esto, aquí, ahora señalan, según Ricœur, directamente a la pragmática, pues el yo es promovido al primer rango cuando “indica a aquel que se designa a sí mismo en toda enunciación que contenga la palabra “yo”, llevando tras él el tú del interlocutor”²⁴. Los demás deícticos o indicadores quedan en torno al sujeto de enunciación (esto, aquí, ahora).

El filósofo francés muestra en los siguientes ejemplos cómo el yo “se manifiesta en su extrañamiento con relación a cualquier entidad susceptible de ser ordenada en una clase, caracterizada o descrita”²⁵. Así, decir “yo estoy contento”, no es lo mismo que la persona que se designa está contenta, pues el primer ejemplo es desde un punto de vista reflexivo, pragmático, mientras que el segundo ejemplo es desde el punto de vista referencial.

Así que el “yo” no es posible identificarlo por vía referencial, elemento que abre un abismo lógico entre función índice del yo y la de referente. Por ello los indicadores refuerzan y complementan la teoría de los actos del discurso, señalando más fuertemente quién es el sujeto de enunciación. Además, mientras que la vía referencial privilegia la tercera persona, la teoría de los indicadores y actos del discurso, lo hace con la primera y la segunda persona, excluyendo la tercera. Pero, señala Ricœur, la tercera persona es la no persona, pues puede ser cualquier cosa de la que se habla, por la que queda excluida

del acontecimiento de la enunciación que exige un yo-tú.

A estas alturas el pacto entre enunciación e indicadores yo-tú y deícticos ha permitido la concordancia entre enunciación y sujeto. Pero Ricoeur encuentra ciertas observaciones:

La primera observación recae sobre el término acto. La teoría de los actos del discurso tiene más en cuenta el acto que el agente, por lo que hay una elisión de este elemento. Así "las condiciones transcendentales de la comunicación pueden ser enteramente "despsicologizadas" y tenidas por reglas de lengua, no del habla" ²⁶. O sea que se tiene más en cuenta la enunciación y no al que lo enuncia.

La otra observación tiene que ver con la reflexividad. Ésta se ha atribuido al hecho de la enunciación y no al sujeto de enunciación: "la reflexividad no está intrínsecamente ligada a un sí en el sentido estricto de una conciencia de sí"²⁷, sino que una enunciación remite reflexivamente a una relación locutor - interlocutor. No nos referimos a la reflexividad en cuanto autodesignación lo cual nos lleva, afirma Ricoeur, hacia una paradoja: la reflexividad sin ipseidad.

Así, hay una desviación de la pragmática hacia la "sui referencia". Esto se sostiene, afirma Ricoeur, en el análisis del yo. Vemos que el yo es ambiguo: por un lado tiene un aspecto sustituible, viajero, llamado "shifter" y por otro, un carácter insustituible, de anclaje. Como "shifter", es miembro del paradigma de los pronombres personales. Cualquiera puede utilizarlo al referirse a sí mismo.

Pero "yo" también es fijo, pues designa siempre una persona. Hay una aparente contradicción entre el shifter y el fenómeno de anclaje. Sin embargo, lo que verdaderamente trae problemas es el tema del anclaje, asegura Ricoeur. "El punto privilegiado de perspectiva sobre el mundo, que es cada sujeto hablante, es el límite del mundo y no uno de sus contenidos. Y sin embargo, de un modo que resulta

enigmático, después de haber parecido obvio, el ego de la enunciación aparece en el mundo, como atestigua la asignación de un nombre propio al portador del discurso"²⁸.

La aporía entonces es que hay una falta de coincidencia entre yo y el nombre propio, que se designa a una persona real. Para resolver esta aporía habrá que hacer converger las dos vías estudiadas, es decir, a través de préstamos que deben hacerse mutuamente la referencia identificante y la reflexividad de la enunciación, logrando así una "teoría integrada del sí". Por ejemplo: la tercera persona de la referencia identificante, dice Ricoeur, no adquiere su significación completa de persona más que si la atribución de sus predicados físicos está acompañado de la capacidad de designarse a sí mismo. Por lo que en esta teoría integrada del sí hay una objetivación de tipo único: asimilación entre el "yo", sujeto que enuncia, y la "persona", particular de base irreductible.

Este entrecruzamiento permite el fenómeno de inscripción y sirve tanto a los indicadores yo-tú, como a los deícticos aquí y ahora. Es así que tenemos el ahora convertido en "ahora fechado", el aquí en "aquí localizado" y el yo, en "denominación". De modo que "la relación entre el pronombre personal 'yo', tomado como sujeto de atribución y el nombre propio, como designación de la muestra de un particular de base, es una relación de inscripción"²⁹.

Así, la denominación hace que el yo, se inscriba en la lista pública de los nombres propios, en el registro del estado civil, en la que Ricoeur recalca que estamos tres veces inscriptos: según nombre propio, según la fecha de nacimiento y según el lugar de nacimiento. De esto resulta que decir yo, sujeto de enunciación, y mí nombre, objeto de referencia identificante, "quieren decir la misma persona"³⁰.

Ricoeur, al final, se plantea si esta cuestión se fundamenta en una realidad más profunda, que al parecer la lingüística no ter-

mina de resolver. La persona vista como persona objetiva y como sujeto que reflexiona debe ser estudiada desde el estatuto ontológico de este ser que somos, que viene al mundo en forma de corporeidad y que ya el fenómeno de anclaje sugería: la significación absolutamente irreductible del propio cuerpo.

El cuerpo tiene una extraña constitución³¹, como ya mostrábamos antes, en la que es a la vez, un hecho del mundo y un organismo de un sujeto que no pertenece a los objetos de los que habla. Y esto se extiende al sujeto de enunciación y el acto de enunciación. Así que el cuerpo introduce un cuestionamiento profundo sobre el quién que estamos buscando. Hasta aquí los aportes del lenguaje sobre el sujeto.

4. Conclusión

Hablamos de una tercera persona reconocida por su cuerpo. Pero el hablar o enunciar no solamente es referencial, sino que implica la relación de un yo con un tú, alguien le dice algo a alguien. Ricœur añade que para poder juntar sujeto con enunciación recurrimos a los deícticos que muestran a un yo, que hace referencia a la autodesignación. Así es que se da un tipo único de objetivación: a través de la denominación. En este fenómeno el nombre hace referencia a mí mismo, me llaman y me siento llamado a través de ese nombre. Sin embargo, el abordaje de la identidad desde el lenguaje solamente nos señala un sujeto y en ese sujeto mostramos ciertas particularidades reflexivas, nada más. Por ello es que Ricœur seguirá en la búsqueda de la comprensión de la identidad en otros niveles como el de la acción, la narración y la ética.

NOTAS

1 “La gran conversación es el diálogo que todos los grandes hombres de Occidente han venido manteniendo entre si... al menos hasta el día de hoy, articulando así la

esencia de nuestra cultura” (G. Luri, ¿Matar a Sócrates? El filósofo que desafía a la ciudad, Barcelona, 2015,11).

2 “Un gran pensador no se preocupa exclusivamente de dar una estructura lógica a su pensamiento ni de desarrolla ideas nuevas y originales. Ante todo se preocupa por comprender lo que para el hombre es esencial y presenta importancia decisiva” (L. Goldmann, Introducción a la filosofía de Kant, Buenos Aires, 1945, 203).

3 P. Ricœur, *Sí mismo como otro*, México, 1996, 1.

4 P. Ricœur, *Sí mismo como otro*, México, 1996, 1. XXX (La notación romana corresponde a las páginas introductorias).

5 P. Ricœur, *Sí mismo como otro*, México, 1996, 1.

6 Cfr. P. F. Strawson, *Individuos. Ensayo sobre metafísica descriptiva*, Madrid, 1989, 19.

7 P. Ricœur, *op. cit.*, 6.

8 P. Ricœur, *op. cit.*, 6.

9 P. Ricœur, *op. cit.*, 8.

10 El sí, en la perspectiva de Ricœur, es la identidad reflexiva, el punto de partida. Una de los primeros elementos del pensamiento, pero no tan “claro” como lo pretende, por ejemplo, Descartes. Por ello la importancia del rodeo hermenéutico por la narración, la filosofía de la acción y la ética. Señalamos junto a Gilbert, en qué consiste la filosofía reflexiva de Ricœur: “La filosofía reflexiva se inscribe en la tradición cartesiana del cogito. Sin embargo, se aparta de Descartes, el cual interpreta de manera sustancialista la experiencia en la que el pensamiento se reconoce en su acto. [...] Porque la problemática del cogito cartesiano pierde “su relación con la persona de la que se habla, con el yo-tú de la interlocución, con la identidad de una persona histórica, con el sí mismo de la responsabilidad. [...] En realidad, la conciencia concreta está desenterrada fuera de sí; no tiene autoridad sobre sus poderes; sus expresiones no le son perfectamente adecuadas” (P. Gilbert, *Algunos pensadores contemporáneos de la lengua*

francesa, México, 1996, 123 - 176).

11 P. Ricœur, op. cit., 8.

12 P. Ricœur, op. cit., 8.

13 P. Ricœur, op. cit., 8.

14 P. Ricœur, op. cit., 9.

15 L. Herrerías Guerra, Espero estar en la verdad. La búsqueda ontológica de Paul Ricœur. Roma, 1996, 225-260.

16 P. Ricœur, op. cit., 11.

17 P. Ricœur, op. cit., 53.

18 P. Ricœur, op. cit., 18.

19 Un yo que se dirige a un tú en un contexto determinado.

20 P. Ricœur, op. cit., 22.

21 Para profundizar en estos elementos se pueden seguir revisando: J.L. Austin, Cómo hacer cosas con palabras. Palabras y acciones, Barcelona: 1991 y J.R. Searle, Actos del habla. Ensayos de filosofía del lenguaje, Madrid, 1990.

22 P. Ricœur, op. cit., 22.

23 P. Ricœur, Caminos del reconocimiento. Tres estudios, México, 2006, 106.

24 P. Ricœur, Sí mismo como otro, op. cit., 25

25 P. Ricœur, Sí mismo como otro, op. cit.,

26 P. Ricœur, op. cit., 26

27 Ricœur, op. cit., 27.

28 Ricœur, op. cit., 32.

29 P. Ricœur, op. cit., 35.

30 Ricœur, op. cit., 35.

31 El enfoque referencial, por el que nombramos los objetos, las cosas, los cuerpos, las personas, etc., se interrelaciona con el enfoque reflexivo a través de un proceso de inscripción parecido a la datación del calendario o la localización geográfica. Este proceso de inscripción Ricœur lo llama la denominación y contiene a la persona, desde el punto de vista referencial, como objeto, y, desde el enfoque reflexivo, como sujeto. Por medio de este concepto ambos enfoques tienen la misma significación (Cfr. P. Ricœur, op. cit., 35).

BIBLIOGRAFÍA

P. Ricœur (1996) *Sí mismo como otro*. Primera edición en español. Siglo XXI editores. México.

A MI MANERA

Rigliana Portugal

(*) Es Presidente de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC). Docente titular de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), y en posgrado de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB), la Universidad Católica Boliviana (UASB), la UMSA. Doctoranda en el programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Huelva, Sevilla, Málaga y Cádiz. Especialista en Gestión del Conocimiento y Comunicación en HELVETAS Swiss Intercooperation.

La autora declara no tener conflicto de interés alguno con la revista Punto Cero.

Portugal, Rigliana (2019). A mi manera. Punto Cero, año 24 - n°39 diciembre de 2019. Pp 73-77. Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Cochabamba

La escuché cantar el día de su cumpleaños con esa voz potente y apasionada con la cual era casi imposible no distinguir su presencia. Me dijo, “esta es mi canción” y comenzaron los acordes de la famosa pieza musical que dio fama a Frank Sinatra. My way... A mi manera.

Cantaba cual si fuese un himno a la vida, que en cada letra expresaba una parte de ella.

“He vivido una vida plena...” (I’ve lived a life that’s full)

Siendo estudiante de la Universidad Católica Boliviana (UCB), en la plenitud de su juventud Sandra Aliaga decidió formar parte de la lucha estudiantil ante la dictadura y también después de ella. Consecuente con sus ideales forjó amistades entrañables con sus camaradas en las filas del Partido Comunista de Bolivia (PCB), donde en reiteradas oportunidades fue crítica y reflexiva con el discurso de la línea del partido.

Sus primeras armas en el mundo del periodismo se configuraron en los años setenta, en el programa “Facetas” en Radio Cruz del Sur, donde ella encontró el perfecto espacio de realización para efectuar una de sus pasiones. A decir de ella “Facetas era un programa en el que buscábamos relatar la realidad que vivíamos a partir de nuestras propias convicciones, pero siempre sometidos a la responsabilidad y los principios éticos del periodismo” (p. 87).

Al inicio de los años ochenta, la acuciosa investigadora, potenció su capacidad analítica en estudios que aportaron al conocimiento de los medios en momentos clave de la historia. Su tesis de licenciatura intitulada: “Apreciación crítica de los medios de comunicación social, diagnóstico comparativo de dos periódicos bolivianos 1942-1943”, es un ejemplo de aquello.

“... viajé por todas y cada una de las autopistas” (I travelled each and every highway)

Una importante autopista de vida fue la de género, sexualidad, derechos sexuales y derechos reproductivos, desde la cual en su trayecto no sólo formó a mujeres y hombres en la temática, sino que sensibilizó a los mismos promoviendo, sin buscarlo premeditadamente, activistas de compromiso y convicción con el ejercicio de los derechos. Su pasión en este tema la llevó a lugares como El Cairo donde fue invitada a la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo 1994, así como a Beijing en 1995 donde formó parte de la delegación de Bolivia a la Conferencia sobre la Mujer. Instituciones como el Programa de Coordinación en Salud Integral (PROCOSI), Marie Stopes International y el Centro de Investigación, Educación y Servicios (CIES), contaron con su valioso aporte, reflexivo, crítico y sincero. Con Bertha Pooley, Diana Urioste, Ximena Machicao, entre otras investigadoras, aportaron en la discusión y el tratamiento de los temas que en ese momento resultaban un tanto conflictivos y de amplios cuestionamientos.

Su trayecto por las autopistas de la vida, la llevó a ser consultora para organismos nacionales e internacionales en comunicación, género, salud sexual y reproductiva e incidencia política. Entre las múltiples instituciones destacan: United Nations Population Fund (UNFPA), la Organización Panamericana de la Salud y Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS), el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), UNESCO, Johns Hopkins University -JHU, UNICEF, IMPO- GPI, Católicas por el Derecho a Decidir, Marie Stopes International, Cultural Practice LLC, The Policy Project y Health Policy Initiative de USAID, UNIFEM, Stuttgart University, IPAL-Peru, Cooperación Suiza en Bolivia, Cooperación Alemana GTZ, CIEP-Colombia, CIDEM, Unidad de Análisis de Políticas Sociales (UDAPSO), CIES, el Vice Ministerio de Igualdad de Oportunidades, el Instituto Nacional de Estadística (INE), entre ellos.

“Arrepentimientos, he tenido unos pocos, pero igualmente, muy pocos como para mencionarlos” (Regrets, I’ve had a few, but then again, too few to mention)

Ella mencionaba como un pasaje de su vida, y sin arrepentimientos, el haber sido candidata a diputada por Alternativa del Socialismo Democrático (ASD) en los años noventa, hecho que se constituyó en una experiencia que le trajo aprendizajes y sinsabores. Posteriormente su trayecto por la política tuvo hitos importantes como el haber conducido las riendas de la Dirección Nacional de Información en el Ministerio de Informaciones, con Mario Rueda Peña a la cabeza, durante el gobierno de Unidad Democrática Popular (UDP) de Hernán Siles Suazo. Posteriormente el 2004, asumió la Dirección Nacional de Comunicación en la presidencia de Carlos D. Mesa.

“Hice lo que tenía que hacer” (I did what I had to do)

En la década de los noventa, el feminismo ya había tocado su puerta; y para ella era el momento en el que “surgieron otras voces, voces de mujeres, de niños y niñas, de jóvenes, de indígenas, de homosexuales, gays, lesbianas y bisexuales. Fueron años en los que nos dimos cuenta que el país era mucho más que la vieja disyuntiva entre revolución y contrarrevolución, años en los que nos descubrimos plurales y diversos, años en los que comenzamos a escuchar esas voces profundas que venían del feminismo reclamando una sociedad distinta, lejos de los viejos moldes hasta esos años vigentes” (p. 85).

Junto a Zulema Alanes conformó el seminario Equidad, donde instituciones como la Coordinadora de la Mujer, el Centro de Información y Desarrollo de la Mujer (CIDEM) brindaron su decidido apoyo. A decir de ella “Equidad nos ofreció la oportunidad de relatar la cotidianidad, y desde la cotidianidad, nuestro trabajo nos llevó a las aguas de la salud sexual y la salud

reproductiva, y ahí –se los digo desde el corazón–, entendí que habían otras dictaduras que nos estaban haciendo daño: las dictaduras sexuales y religiosas que no nos permitían respirar” (p. 85).

Para ella el periodismo tenía una íntima vinculación con la cotidianidad, con la vida de la gente, con el aquí y el ahora, con los testimonios de carne y hueso que trascienden la grabadora en la entrevista, el teclado en la computadora, el sonido... en el silencio.

“... y llegué al final sin deber nada a nadie” (And saw it through without exemption)

Las aulas universitarias le deben mucho. Su paso como docente en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), de la Universidad Técnica de Oruro (UTO), de la Escuela de Periodismo Radiofónico de la red Erbol; de la Universidad Andina Simón Bolívar, y de la Fundación para el Periodismo, entre varias instituciones académicas, reflejan su entrega y capacidad de compartir de forma desinteresada, sus conocimientos, bibliografía y aportes. Sus clases inolvidables, estaban cargadas de risa, pero también de lágrimas cuando la narrativa que la caracterizaba, llevaba a sus alumnos a escuchar relatos que expresaban la importancia de no claudicar por la igualdad de derechos y expresar un no rotundo de tolerancia cero con la violencia. Recuerdo con profundo agradecimiento y cariño la biblioteca de su hogar y el día en que me entregó el protocolo para el tratamiento informativo de la violencia en medios de comunicación, un documento de valor significativo para el trabajo en periodismo y comunicación.

Fue fundadora de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), donde tuve el privilegio de co-dirigir junto a ella el Grupo Temático de Comunicación para el Desarrollo y la Salud, por varios años.

Instituciones como la Federación Latinoamericana de Facultades de Ciencias de la Comunicación Social (FELAFACS) y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC) recibieron su aporte desde la gestión del conocimiento que ella desinteresadamente potenciaba.

“Planee cada ruta” (I planned each chartered course)

En asambleas gremiales, su voz potente al decir “la palabra”, era inconfundible en aquellos espacios de debate donde asistía regularmente. Perteneció a la que fuera la Federación de Trabajadores de la Prensa de Bolivia, donde su aporte sindical fue significativo. A nivel periodístico formó parte de la Asociación de Periodistas de La Paz (APLP), del Círculo de Mujeres Periodistas de La Paz, de la Asociación Nacional de Periodistas de Bolivia (ANPB), del Consejo Nacional de Ética Periodística (CNÉP) donde compartimos momentos de sabia reflexión y crítica; y del Tribunal Nacional de Ética Periodística del cual fue su Presidente en la gestión vigente, acompañada por Juan Cristóbal Soruco, Raúl Pino Ichazo, Germán Casassa y Rolando Villena.

“Me enfrenté a todo y me mantuve en pie. Y lo hice a mi manera” (I faced it all and I stood tall. And did it my way)

Capaz de enfrentar los avatares del destino, siempre estuvo firme con una sonrisa y sacando de su memoria (otrora libreta de apuntes), algún cuento, algún chiste, alguna anécdota capaz de sacar una carcajada y una sonrisa, en medio de la tristeza.

El sentido del humor fue un común denominador con su Maestro y amigo, Luis Ramiro Beltrán, con quien también desarrolló la pasión por el sentido investigativo.

Amante de los boleros, del tango y los temas sencillos, pero profundos, se caracterizó por imprimir en cada paso, el ritmo

sui generis, que sólo a ella podía hacerlo... a su manera.

“Y ahora, el final está cerca, y así me enfrento al último telón” (And now, the end is near, and so I face the final curtain)

Finalizo con las palabras que dan inicio a la canción de Sinatra: “And now, the end is near, and so I face the final curtain” (“y ahora, el final está cerca, y así me enfrento al último telón”).

El telón cae Sandrita, arrancando no sólo aplausos por tu vida, tu pasión, tu enseñanza y entrega... sino como expresión de agradecimiento por cada uno de los detalles entregados, que hicieron de esta vida un espacio maravilloso para compartir una sonrisa.

Te recordaré siempre, con tus sabias y profundas palabras:

“muchas otras experiencias vividas desde el periodismo, la dirigencia sindical y gremial, la cátedra, la militancia, la investigación, el Consejo Nacional de Ética Periodística, la lucha por los derechos sexuales y reproductivos, y la lucha contra la violencia de género, marcaron mi vida con la terca convicción de que la justicia social es posible” (p. 88).

Así es y así será. Gracias y hasta siempre mi querida Aliaguita.

Referencia bibliográfica

- Fundación Friedrich Ebert (2013). Lave para la memoria. Testimonios y vivencias. 40 años del Círculo de Mujeres Periodistas de La Paz. Bolivia.
- Consejo Nacional de Ética Periodística (2006). Actas. La Paz, Bolivia.

CONVOCATORIA

PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS REVISTA PUNTO CERO N° 40

(Junio 2020)

La revista **PUNTO CERO**, publicación académica y científica de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana San Pablo (indizada en las redes SciELO y Latindex), convoca a todos los investigadores, profesores y estudiantes del campo de la comunicación en particular, y de las ciencias sociales en general, a presentar sus artículos para la próxima edición número 40 (Junio 2020).

Material intelectual que puede presentarse:

Las personas interesadas en esta convocatoria pueden enviar material escrito que aborde temas de la comunicación en general o de su relación con la cultura, la política, la educación, las corporaciones y el desarrollo (género, psicología, salud, desarrollo social, entre otros).

Los textos pueden presentar los resultados de una investigación, estudios de caso, ensayos argumentativos, artículos de reflexión y de revisión temática.

Fecha límite para el envío de los artículos:

Los artículos se recibirán hasta el día lunes 4 de mayo de 2020.

Formato de los artículos:

Ver detalles en la página web:
<https://www.ucbcba.edu.bo/universidad/publicaciones/revistas-2/punto-cero>

Requisitos para la presentación de los artículos:

PUNTO CERO recibe artículos científicos originales, artículos de revisión y ensayos académicos:

Se entiende a **artículos científicos** como reportes de investigaciones de carácter original.

Los artículos de revisión informan sobre los avances en un determinado tema en particular con base en la recopilación, selección y sistematización de información documental reciente.

Los ensayos académicos son trabajos que no tienen carácter científico investigativo pero sí plantean un tema original en formato académico expositivo.

Los trabajos deben ser originales y no haber sido publicados anteriormente.

Se aceptan artículos en portugués e inglés.

Criterios de selección:

Los criterios que guían la selección de los trabajos son los siguientes:

- a) artículos que presenten hallazgos de una investigación y que incluyan básicamente una introducción, metodología, recolección y presentación de resultados, discusión y conclusiones y, finalmente, bibliografía.
- b) ensayos argumentativos, debidamente sustentados en una adecuada investigación documental;

c) artículos de reflexión basados en resultados de investigaciones;

d) artículos de revisión que muestren resultados, sistematizaciones y avances del campo de estudio y que presenten una revisión bibliográfica cuidadosa y exhaustiva.

Se dará prioridad a trabajos inéditos y a los que presenten consideraciones éticas de la investigación como la constancia de la revisión por un consejo o comité de ética, así como las constancias del consentimiento de colaboración, anonimato y confidencialidad de los participantes del estudio.

Información requerida del autor o autores:

El autor (o autores), al momento de enviar el trabajo, deberá identificarse proporcionando la siguiente información, además de mencionar explícitamente que no tienen conflicto de interés con la Revista **PUNTO CERO** ni con ningún miembro de su cuerpo editorial:

- Nombre(s) completo(s) sin iniciales: autoría individual o múltiple, justificada y responsable;
- Correo electrónico y dirección postal;
- Afiliación institucional y/u ocupación actual;
- Mención explícita de que no se tiene conflicto de intereses con la revista **Punto Cero**.

Proceso de evaluación y selección de los trabajos:

1. Las contribuciones recibidas, en primer lugar, serán revisadas por el editor de la revista para verificar que cumplen los requisitos formales de presentación de trabajos. En caso de ser aprobados en esta primera instancia, las contribuciones serán sometidas a revisión bajo la modalidad de evaluación por pares doble ciego.

2. El editor de la revista definirá en coordinación con el Consejo Editorial Interno la designación de los evaluadores, mismos que podrán ser seleccionados entre los miembros del Comité Científico así como de una lista de colaboradores externos.

3. Los resultados de la evaluación serán comunicados al autor en un plazo aproximado de 30 días, computables a partir de la fecha de cierre para la recepción de contribuciones. Los resultados posibles son: "Aceptado"; "Rechazado" o "Aceptado con modificaciones".

4. La decisión final de publicación de una contribución será tomada de manera conjunta por el editor y el Consejo Editorial Interno. Una vez tomada una decisión a favor o en contra de la publicación, la misma será inapelable.

5. El Consejo Editorial Interno, se reserva el derecho de sugerir y de ser necesario hacer los cambios editoriales que considere oportunos.

Mayores informaciones y consultas:

Colaboraciones y consultas, indicando en el asunto la referencia a "Punto Cero #36", pueden ser enviadas a:

puntocero@ucbcba.edu.bo

Alfonso Alarcón Luján

alarcon@ucbcba.edu.bo

Revista Punto Cero:

PUNTO CERO es una revista académica y científica de docentes y estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana San Pablo. Aborda temas de comunicación y cultura en particular y de las ciencias sociales en general. Pertenece a la Red Iberoamericana de revistas de Comunicación y Cultura.



SciELO – Bolivia, es una colección de revistas científicas electrónicas, a texto completo de acceso libre y gratuito disponible en línea.

En un trabajo conjunto que se inició en julio de 2008 con la participación de diferentes instituciones bolivianas entre las que se encuentran la Universidad Mayor de San Andrés, el programa de investigación Estratégica en Bolivia, la Universidad Católica Boliviana, la Asociación Boliviana de Editores de Revistas Biomédicas y el viceministerio de Ciencia y Tecnología con el apoyo de la Organización Panamericana de Salud Representación Bolivia.

La Coordinación Ejecutiva del sitio está a cargo del Viceministerio de Ciencia y Tecnología a través del Programa Sistema Boliviano de Información Científica y Tecnológica – SIBCYT, y la Coordinación Técnica de encuentra a cargo de la Universidad Mayor de San Andrés.

El proyecto SciELO es una iniciativa de FAPESP – Fundación de Apoyo a la Investigación del Estado de Sao Paulo y de BIREME (Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud), que contempla el desarrollo de una metodología común para la preparación, almacenamiento, disseminación y evaluación de la literatura científica en formato electrónico. A través del portal www.SciELO.org que integra y provee acceso a la red de sitios SciELO, donde se pueden realizar búsquedas en las colecciones de SciELO existentes como también a nivel de un país en particular.

Acerca de SciELO

El objetivo del sitio www.SciELO.org es implementar una biblioteca científica electrónica, que proporcione acceso completo a un catálogo de revistas científicas, así como al texto completo de los artículos actualizados y previos a la consulta. El acceso tanto a las revistas como a los artículos se puede realizar usando índices y formularios estándares de búsqueda.

El sitio es constantemente actualizado tanto en contenido, como en forma y tecnología.

Interfaz SciELO

La interfaz SciELO proporciona acceso a su colección de revistas mediante una lista alfabética de títulos, un índice de materias, o una búsqueda por palabra de las revistas, nombres de publicadores, ciudad de publicación y materia.

La interfaz también proporciona acceso al texto completo de los artículos por medio de un índice de materias o un formulario de búsqueda por los elementos del artículo como nombre de autoras, palabras del título, materias y palabras del texto completo.

Punto Cero es una revista indizada a la Red SciELO Bolivia. Se puede consultar en:

<http://www.scielo.org.bo/scielo.php>



PUNTO CERO

**REVALORIZAR LO QUE DEBEMOS SABER PARA PROTEGER
NUESTRA SALUD ALIMENTARIA**
Esther Ivonne Rojas Cáceres

**EQUILIBRIO INFORMATIVO EN LA RAZÓN Y EN PÁGINA SIETE
EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2014**
Juan Quiroga Moscoso

**CIBERFEMINISMO: SOBRE EL USO DE LA TECNOLOGÍA PARA LA
ACCIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES**
Ida Peñaranda Veizaga

**#GOLPEDEESTADO Y #FRAUDEENBOLIVIA: UN ANÁLISIS DE LAS
COMUNIDADES DIGITALES EN LA CRISIS DEL 20/O.**
Luis Phillips, Andrea Alemán

LA IDENTIDAD DESDE LA SEMÁNTICA Y LA PRAGMÁTICA
Domingo Garcete

A MI MANERA
Rigliana Portugal