

● PuntoCero

Revista de la Carrera de Comunicación Social - Bolivia

PRINCESAS DISNEY, DEL PALACIO A LA LLAJTA: CONSUMO CULTURAL DESDE LA PERSPECTIVA TRANSGENERACIONAL DE MUJERES DE COCHABAMBA

9

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL PENSAMIENTO CRÍTICO REFLEXIVO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA REGIÓN ICA

60

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA Y FIDELIZACIÓN DEL ELECTORADO EN LA ERA DIGITAL

73