



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
BOLIVIANA  
COCHABAMBA

# PUNTO CERO

Año 25 - N°41 - diciembre 2020

Revista de la Carrera de  
Comunicación Social - Bolivia

ISSN 1815-0276 (impresa)

ISSN 2224-8838 (on line)



## FORMATO DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS PARA LA REVISTA PUNTO CERO

### Requisitos para la presentación de los artículos:

- **EXIGENCIA DE ORIGINALIDAD Y EXTENSIÓN.** Los artículos deben ser ORIGINALES y tener una extensión máxima de 25.000 y mínima de 15.000 caracteres (sin espacios). La fuente debe ser Times New Roman de 12 puntos, con espacio 1,5 en hoja tamaño carta.
- El trabajo debe incluir en el encabezado:
  - o Título (traducido al inglés si este no es el idioma del artículo)
  - o Nombre y apellido del autor o autores
  - o Breve reseña biográfica del autor o autores considerando únicamente la siguiente información y puntuación: Nacionalidad, último grado académico alcanzado. Cargo(s) que actualmente se encuentra desempeñando y nombre de la institución en el que lo hacen. Email.
  - o Resumen en castellano o inglés, el mismo que no deberá exceder las 200 palabras.
  - o Palabras clave (no más de cuatro) en castellano e inglés (de preferencia identificados con base en una lista estructurada de términos para el análisis temático y la búsqueda de documentos y publicaciones -TESAURO-).
  - o Declaración explícita del autor o autores de no tener conflicto con la revista Punto Cero (a continuación de la bibliografía).
- El cuerpo central del trabajo debe estar escrito sin márgenes especiales ni sangrías. El uso de mayúsculas sólo corresponde a nombres propios, inicios de títulos, párrafos o frases después de punto seguido.
- Los títulos y subtítulos deberán ser jerarquizados de acuerdo al sistema decimal de nomencladores (1., 1.1., 1.1.1, etc.) según corresponda.
- La consignación de fuentes en caso de citas textuales o paráfrasis debe hacerse en el mismo párrafo de acuerdo al siguiente formato: (APELLIDO año: # página), por ejemplo (BELTRÁN 2002: 56). En caso de haber realizado una paráfrasis deberá añadirse delante del apellido la abreviatura Cf. (confróntese), por ejemplo (Cf. KAPLUN 1982: 2).
- Se recomienda verificar que toda fuente citada sea referenciada luego en la bibliografía, constatando que no existen modificaciones en el año, lugar, nombre, etc.
- Toda nota aclaratoria debe realizarse a través de una llamada numérica al final del trabajo (y no así a pie de página), justo antes de la bibliografía, bajo el título "Notas".
- La bibliografía con las respectivas referencias bibliográficas de los textos utilizados deberá incluirse al final del trabajo, después del título "Referencias bibliográficas", en orden alfabético, debidamente enumerado y considerando el siguiente formato y puntuación:
  - Libros:** APELLIDO, Nombre, (año) Título. (Traducido por... -si corresponde-) N° edición (cuando no es la primera). Lugar de publicación. Casa editora.
  - Revistas:** APELLIDO, Nombre, (año) "Título del artículo" en Nombre de la Revista. N° Volumen (número de la revista). Mes o equivalente, páginas que abarca el artículo (precedidas de pp.).
  - Doc. Electrónicos:** APELLIDO, Nombre, (año) "Título del trabajo o artículo". *Nombre del sitio en cursivas.* [Tipo de medio]. Lugar, disponible en: <Dirección URL>. [Fecha de acceso o consulta].
  - Pág. Web institucional:** Título de la página web. Editor. <Dirección URL>. [Fecha de acceso o consulta].
  - Pág. Web personal:** Título de la página web (normalmente es el nombre de la persona), seguido de las palabras Home page. <Dirección URL>. [Fecha de acceso o consulta].
- Si el trabajo incluyera fotografías, cuadros y/o gráficas, los mismos deben enviarse por separado, indicando claramente su ubicación en el interior del texto de la siguiente manera: Ilustración, Cuadro o Gráfico N°, Título (ej. Cuadro N° 1 Comparación sobre las nociones de comunicación). Al pie de la ilustración, cuadro o gráfico debe indicarse la fuente (ej. FUENTE: Elaboración propia a partir de OROZCO 2003: 43).
- Considerar que la digitalización de fotografías o ilustraciones, para ser incluida en el trabajo, deben ser realizadas con una resolución de 300 dpi al momento de realizarse el escaneado, en formato de archivos gráficos JPG, GIF o TIF.
- Los artículos publicados hasta el momento en la revista han sido escritos en castellano, si bien esta es la preferencia, se aceptan artículos en inglés y portugués.
- Los criterios que guían la selección de los trabajos son los siguientes: a) artículos que presenten hallazgos de una investigación y que incluyan una introducción, metodología, resultados y conclusiones; b) ensayos argumentativos, debidamente sustentados en una adecuada investigación documental; c) artículos de reflexión basados en resultados de investigaciones; d) artículos de revisión que muestren resultados, sistematizaciones y avances del campo de estudios y que presenten una revisión bibliográfica cuidadosa y exhaustiva.
- El autor (o autores), al momento de enviar el trabajo, deberá identificarse proporcionando la siguiente información:
  - o Nombre completo
  - o Correo electrónico
  - o Dirección postal
  - o Afiliación institucional y/u ocupación actual.
  - o Declaración expresa de no tener conflicto de interés con las instituciones mencionadas en su artículo ni con la entidad editora de Punto Cero, la Universidad Católica Boliviana – Regional Cochabamba

### Evaluación y selección de los trabajos

1. Las contribuciones recibidas, en primer lugar, serán revisadas por el editor de la revista para verificar que cumplen los requisitos formales de presentación de trabajos. En caso de ser aprobados en esta primera instancia, las contribuciones serán sometidas a revisión bajo la modalidad de evaluación por pares doble ciego.
2. El editor de la revista definirá en coordinación con el Consejo Editorial Interno la designación de los evaluadores, mismos que podrán ser seleccionados entre los miembros del Comité Científico así como de una lista de colaboradores externos.
3. Los resultados de la evaluación serán comunicados al autor(a) en un plazo aproximado de 60 días, computables a partir de la fecha de cierre para la recepción de contribuciones. Los resultados posibles son: "Aceptado"; "Rechazado" o "Aceptado con modificaciones".
4. La decisión final de publicación de una contribución será tomada de manera conjunta por el editor y el Consejo Editorial Interno. Una vez tomada una decisión a favor o en contra de la publicación, la misma será inapelable.
5. El Consejo Editorial Interno, se reserva el derecho de sugerir y de ser necesario hacer los cambios editoriales que considere oportunos.

**Colaboraciones y/o consultas pueden ser enviadas a:**  
**puntocero.cba@ucb.edu.bo (Favor indicar en ASUNTO: Punto Cero #)**

**El Director**



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
BOLIVIANA  
COCHABAMBA

# PUNTO CERO

Año 25 - N°41 - diciembre 2020

Revista de la Carrera de  
Comunicación Social - Bolivia

ISSN 1815-0276 (impresa)

ISSN 2224-8838 (on line)



# UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO"

## UNIDAD ACADÉMICA - REGIONAL COCHABAMBA

Mgr. Ruth Tania RiskowskyArraya  
**RECTORA REGIONAL**

Mgr. Yanina Galaburda  
**DIRECTORA ACADÉMICO REGIONAL**

Mgr. Carlos Alberto Colomo Vargas  
**DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO REGIONAL**

Pbro.Mario Enrique de Alarcón Irueta  
**DIRECTOR PASTORAL UNIVERSITARIA**

Mgr. Véronique Thomas Gerbe  
**DIRECTORA DEPTO. CIENCIAS SOCIALES**

Dr. Camilo Kunstek  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Mgr. Carlos Mauricio Arroyo Gonçalves  
**DIRECTOR Punto Cero**

### **Comité Científico**

Dr. Raúl Rodríguez	(Universidad Nacional de Córdoba - Argentina)
Mgr. José Luis Aguirre	(Universidad Católica Boliviana "San Pablo")
Dr. Luis Ramiro Beltrán (+)	(ABOIC - Bolivia)
Mgr. Alvaro Hurtado	(Universidad Católica Boliviana "San Pablo")
Mgr. Erick Torrico	(Universidad Andina Simón Bolívar - Bolivia)
Dr. César Bolaño	(Universidad Federal de Sergipe - Brasil)
Dra. Cicilia Peruzzo	(Universidad Metodista - Brasil)
Dra. Margarida Krholing	(Universidad de Sao Paulo - Brasil)
Dr. Guillermo Orozco	(Iteso - México)
Dra. Rossana Reguillo	(Iteso - México)
Dr. Valerio Fuenzalida	(Pontificia Universidad Católica de Santiago - Chile)
Dr. Alejandro Barranquero	(Universidad Carlos III - España)
Dr. Fernando Andrade	(Universidad Católica Boliviana "San Pablo")
Mgr. Rafael Loayza	(Universidad Católica Boliviana "San Pablo")
Dr. Fernando Garcés	(Univesidad Mayor de San Simón)
Dr. Marcelo Guardia	(Universidad Católica Boliviana "San Pablo")
Dr. Antonio Gómez	(ABOIC - Bolivia)

### **Comité Editorial:**

Lic. Ivonne Rojas Cáceres (Universidad Católica Boliviana San Pablo - UCB, Cochabamba)  
Mgr. Pablo Bustamante Salinas (Universidad Católica Boliviana San Pablo - UCB, Cochabamba)  
Mgr. Alfonso Alarcón Luján (Universidad Católica Boliviana San Pablo - UCB, Cochabamba)

**Diseño y diagramación:** Jessica Patricia Valenzuela Patzi

**Foto de portada:** Mgr. Alfonso Alarcón Luján

ISSN 1815-0276 (Edición impresa)

ISSN 224-8838 (on line)

Punto Cero es una revista de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo". Está indizada en las redes Scielo Bolivia y Latindex.

**Misión:** Difundir la producción científica y académica de docentes, estudiantes e investigadores locales, nacionales y extranjeros, en el área de comunicación y cultura en particular y de las ciencias sociales en general.

**Criterio de originalidad:** Punto Cero mantiene la exigencia de ORIGINALIDAD de los artículos científicos que publica, los mismos que son responsabilidad de los autores. Los ensayos académicos también deben ser originales y no publicados antes en otra revista similar.

### **PUNTO CERO**

Dirección: Calle M. Márquez esquina parque J. Trigo A. - Cochabamba-Bolivia

Teléfono: (591) 4 4293100 (int. 228) Fax: (591) 4 4291145 Apartado Postal: 5381

Scielo: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_serial&pid=1815-0276&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_serial&pid=1815-0276&lng=es&nrm=iso)

OJS: <http://www.redalyc.org/revista.oa?id=4218>

e-mail: [puntocero.cba@ucb.edu.bo](mailto:puntocero.cba@ucb.edu.bo)

Bolivia

# **Punto**

---

# **Cero**

## CONTENIDO

7 .....	PRESENTACIÓN
9-19 .....	PROPAGANDA Y ELECCIONES EN TIEMPOS DE COVID-19: A LA CONQUISTA ESPACIOS Y ACTORES DIGITALES Pablo Escandón Montenegro
21-29 .....	LA COMUNICACIÓN COMO ACCIÓN EN EL MARCO DE LA CUARENTENA CONTRA LA COVID-19 EN ORURO Juan Marcelo Lafuente Terceros
31-38.....	LECTURAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA COMUNICACIÓN, ENCIERROS Y TRANSFORMACIONES SOCIOCULTURALES Karina Olarte Quiroz
41-50 .....	HUELLAS POSITIVAS EN CUARENTENA: APRENDIZAJES QUE DEJA LA PANDEMIA Édgar Dávila Navarro
51-59 .....	LOS JÓVENES EN CUARENTENA: MIRADAS Y PROPUESTAS DESDE EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN Martha Paz y Josue Vaca





# **Punto Cero**

## **PRESENTACIÓN**

La carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” en su regional Cochabamba, que alberga y ha dado origen a la revista Punto Cero, este 2020 cumple 30 años de fundación, durante los cuales se ha preocupado y ha compartido constantemente su reflexión en el campo de la comunicación a través de las investigaciones publicadas.

Este número coincide, también, con un evento académico internacional organizado por ABOIC, el IX Ciclo de Estudios Especializados en Comunicación, el cual bajo el título de “Comunicación: lo político, lo público y su incidencia en la participación ciudadana”, abre al debate en clave comunicacional sobre la incertidumbre de los tiempos actuales y los efectos de la pandemia por el COVID - 19.

En este marco de alegrías y reflexiones, se abre un nuevo capítulo de la reflexión y construcción de conocimiento en el campo de la comunicación.

El primer artículo llega de la mano de Pablo Escadón, quien plantea su investigación en los procesos de elecciones del continente americano en un territorio en el que coexisten una crisis sanitaria, el aislamiento y ahondamiento de las crisis económicas sumadas a importantes muestras de crisis políticas. Precisamente, en este escenario, la tecnología y la comunicación digital juegan un rol central con nuevos espacio y actores.

La revalorización del hecho artístico, en tanto mensaje, expresión y lenguaje, ha sido una preocupación mundial que, en una muy sentida experiencia, es presentada por Martha Paz desde la mirada de los jóvenes y del redescubrimiento de lenguajes y resignificación de imágenes y sonidos. El artículo abre la visión a diferentes niveles discursivos y representativos de una intensa realidad marcada por la pandemia y el confinamiento.

El ejercicio ciudadano no es un espacio que quedó fuera de las reflexiones a las que ha conducido el momento actual. Buscar sentidos y nuevas formas culturales en las referencias cotidianas que emergen de un proceso como la cuarentena, son el contenido de las líneas que comparte Karina Olarte, desde las formas de comunicación comunitaria y ciudadana, las transformaciones socioculturales y la cuarentena como encierro, como relectura de las violencias.

Un quinto espacio de reflexión es propuesto por Marcelo La fuente, quien desde un acercamiento a la vida, constata que la comunicación es también acción y propuesta, pues se traduce en experiencia de producción de sentidos y puntos de vista que se materializan en mensajes y productos comunicacionales que construyen realidades como la generada por la presencia de la pandemia COVID-19.

Este esfuerzo por compartir reflexiones, ideas, sentires y miradas de la realidad actual en clave comunicacional es posible por la permanente búsqueda del aprendizaje, espíritu que acompaña los diálogos de los investigadores de la comunicación en Bolivia, así nos lo recuerda al cierre de Edgar Dávila con un texto reflexivo sobre los aprendizajes de la Pandemia, una mirada a las huellas positivas de estos tiempos.

Este especial número llega a sus manos, en la espera de que llegue también a sus mentes y corazón, gracias a un gran esfuerzo del equipo editorial de la Revista Punto Cero, y de los colegas de ABOIC, a quienes se tiene a bien agradecer por aceptar la invitación para amplificar las reflexiones del IX Ciclo de Estudios especializados en Comunicación que bajo el título de “Comunicación: lo político, lo público y su incidencia en la participación ciudadana”, que tuvo como socios además a la Universidad Católica Boliviana, CIESPAL y ABOCCS.

Gracias.

**Camilo Kunstek Salinas**  
**Director de Carrera de Comunicación Social UCB Cochabamba**

# PROPAGANDA Y ELECCIONES EN TIEMPOS DE COVID-19: A LA CONQUISTA ESPACIOS Y ACTORES DIGITALES

## ***Pablo Escandón Montenegro***

Ecuatoriano, doctor en Comunicación e Información Contemporánea, máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento. Docente de posgrado, coordinador académico de la Especialización en Comunicación Digital de la Universidad Andina Simón Bolívar, sede

Ecuador. <https://orcid.org/0000-0001-7806-6657>

***pablo.escandon@uasb.edu.ec***

El autor declara no tener conflicto de interés alguno con la Revista Punto Cero.

Escandón, Pablo. (2020). Propaganda y elecciones en tiempos de Covid-19: A la conquista espacios y actores digitales. Punto Cero, año 25 - n°41 agosto de 2020. Pp 9-19. Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Cochabamba

**Resumen:**

En el último trimestre del año 2020 se desarrollarán elecciones en el continente americano: Bolivia en octubre, Estados Unidos en noviembre y Ecuador, que iniciará la campaña en diciembre. Todos, signados bajo la emergencia sanitaria, que provocó el aislamiento, el ahondamiento de las crisis económicas y en el caso boliviano y ecuatoriano, la profundización de las crisis políticas. ¿Cómo se desarrollan las campañas electorales en estos escenarios? ¿De qué manera la democracia y las estrategias en medios se verán retadas para conseguir emocionar y convencer a electores cada vez más jóvenes y con diferentes prácticas mediáticas? La tecnopolítica y la comunicación digital se vinculan con la defensa de los derechos sociales para emocionar al electorado que se mueve en escenarios mediáticos y en plataformas de comunidades digitales, móviles y que responden a causas y retos, mediadas por influenciadores.

**Palabras clave:**

Propaganda, Elecciones, Covid-19, Comunicación digital.

---

***Propaganda and elections in Covid-19's times:  
To conquer digital spaces and actors***

**Abstract:**

In the last quarter of 2020, elections will be held in the American continent: Bolivia in October, the United States in November and Ecuador, which will start the campaign in December. All signed under the health emergency, which caused isolation, the deepening of economic crises and in the Bolivian and Ecuadorian case, the deepening of political crises. How do electoral campaigns unfold in these settings? How will democracy and media strategies be challenged to move and convince younger and younger voters with different media practices? Technopolitics and digital communication are linked to the defense of social rights to excite the electorate that moves in media scenarios and on digital and mobile community platforms and that respond to causes and challenges, mediated by influencers.

**Key words:**

Propaganda, Elections, Covid-19, Digital communication.

## 1. INTRODUCCIÓN

Las dicotomías políticas responden a comprensiones de un mundo y una democracia completamente mecanicista, en donde las polarizaciones de los actores políticos están marcadas por su ideología y por su moral (Innetativity, 2020). La izquierda y la derecha, los conservadores y progresistas, la élite y el pueblo, son concepciones de la filosofía política del Renacimiento o de la Modernidad, pero no responden a una época contemporánea, ya que los ciudadanos actuales están inmersos en complejidades sociales, tecnológicas, ecológicas y políticas más pragmáticas y reticulares, que conciben las realidades múltiples desde una realidad descentralizada y flexible que demuestra la rica existencia de los elementos, valores, información e inteligencia distribuida entre sus miembros, frente a lo cual las posturas ideológico-políticas representan una centralidad autoritaria y jerarquizada, que no responden a una geopolítica actual.

[...]la diferencia entre una democracia compleja y una simplificada es que la primera trata de equilibrar – aun pagando el precio de la inestabilidad o la contradicción– valores, dimensiones y procedimientos diversos, en ocasiones difícilmente compatibles, mientras que la segunda entroniza uno de sus procedimientos –ya sea la voluntad instantánea del pueblo, las promesas de efectividad de los expertos o la estabilidad del orden legal– y desprecia todo lo demás (Innerarity, 2020. pp. 24-25).

Despreciar todo lo demás es mantenerse en la dicotomía, en uno de los polos, y afirmar que la postura propia es la verdadera mientras los demás están en el error, es alejarse de la circulación y distribución democrática de la información, pues solo en sistemas realmente democráticos, los flujos libres de información generan redes y actores que pueden ayudar a detener la

desinformación, causada por la dicotomía y el enfrentamiento de verdades y posturas opuestas que no dialogan ni buscan una deliberación ciudadana, sino implantar su verdad, que no necesariamente es la de la democracia ni de la ciudadanía.

Ante esta realidad, y en el marco de la pandemia y la post pandemia: ¿De qué manera los ciudadanos podemos contrarrestar la propaganda electoral dicotómica que no construye democracia? ¿En qué medida, los medios de comunicación tradicionales y digitales son las barreras filtro de la información y ayudan a posicionar las ideas y actitudes dicotómicas? ¿Son las comunidades de usuarios activos las que marcan el debate democrático más allá de la dicotomía?

Las crisis económica, política y social, desatada por los gobiernos y ahondadas por la situación sanitaria, ocasionada por la Covid-19, proponen escenarios de comunicación electoral que eran considerados como satelitales y que ahora exigen un desarrollo e investigación más seria: las redes sociales, los medios y las comunidades digitales son los espacios de discusión de la agenda política, donde deben posicionarse los actos y mensajes de campaña electoral y donde la propaganda política busca emocionar y convencer al electorado.

## 2. FLUJOS Y FIJOS EN CAMPAÑAS

Milton Santos (1995) establece la distinción entre configuración territorial y espacio, en donde territorio, espacio y paisaje tienen relación, pero no son significaciones estáticas ni definidas, por lo tanto, interviene el proceso semiótico de resignificación para los usuarios de diferentes generaciones. Para ellos una modificación del espacio en otro tiempo no es una reconfiguración espacial ni del territorio, sino que ya está incorporada a su paisaje. Los espacios que habitamos los seres humanos están constituidos por flujos y fi-

jos (Santos, 1995), es decir, movimientos fluidos en lugares fijos, en donde la significación y resignificación de los espacios se produce gracias a este movimiento, es decir por cómo la gente, los ciudadanos y los habitantes se mueven en estos fijos y le dan sentido. Así, las plazas, las calles y los edificios tienen significados diversos por la fluidez social.

Los fijos muestran el proceso inmediato del trabajo. Los fijos son los propios instrumentos del trabajo y las fuerzas productivas en general, incluyendo la masa de hombres. Es por esta razón que los diversos lugares, creados para ejercitar el trabajo, no son idénticos y su rendimiento está relacionado con la adecuación de los objetos al proceso inmediato de trabajo. Los flujos son el movimiento, la circulación y por lo tanto también nos explican los fenómenos de la distribución y del consumo. De este modo, las categorías clásicas, es decir, la producción propiamente dicha, la circulación, la distribución y el consumo pueden estudiarse por mediación de esos dos elementos: fijos y flujos (Santos 1995. pp.75).

El estudio y el análisis de los flujos debe ser constante y para cada fijo existe un flujo y viceversa, por lo que ambos elementos interactúan entre sí, se alternan y se modifican.

Los fijos crean masas, debido a las relaciones socio-laborales de los individuos, por ello cuando una masa se moviliza existen detonantes económicos, políticos y sociales (Santos 1995); la rapidez de la distribución informacional es primordial para llegar a una exitosa movilización de la masa, que se configura en torno a mensajes y a la conexión de sus redes, las naturales, las neuronales y las sociales (Castells 2012).

Los fijos públicos y privados cambiaron debido al confinamiento sanitario; los espacios económicos, políticos y de poder, se trasladaron a los hogares mediante las redes informacionales y las plataformas

digitales de interconexión. La movilidad de las comunicaciones es el entorno que ha mutado a las ciudades, no solo en conectarlas con el mundo, sino entre los pobladores de la urbe con la ruralidad y así construir un espacio virtual donde no existen fronteras entre lo rural y urbano por medio de los usos de la tecnología (Igarza, 2009), pero aún las brechas en espacios rurales o suburbanos marcan la forma cómo se distribuye la información y allí, en esos lugares, la democracia se torna más dicotómica, nuevamente, de la mano de los medios tradicionales, donde los "opinadores", también llamados líderes de opinión, polarizan, bajo la falacia de la libertad de expresión.

Los flujos sociales y de información se dan en un espacio híbrido, ya no solo en la espacialidad geográfica, pues la sociedad red es ese espacio de flujos (Castells, 1996), en donde todas las actividades confluyen, y donde los flujos y los fijos siempre están cambiando, adaptándose y complementándose (Santos, 1995); por lo que es importante estudiar siempre los procesos sociales, sean virtuales o de presencia física, mediante los sondeos de opinión pública y la investigación social para conocer cómo se modifican los flujos y hacia qué fijos se mueven

[...] Una visión prospectiva que permita vislumbrar el futuro de manera objetiva, debe tener en cuenta diversos datos, bajo un mismo nexo: fijos y flujos; sistemas de ingeniería, paisajes, configuraciones territoriales y espacio; vida urbana y mundo agrícola, formas antiguas y nuevos procesos; regímenes y rupturas; procesos económicos, políticos y culturales, etc. (Santos 1995. pp. 81).

Los electores actuales se encuentran organizados en torno a los elementos básicos y fundamentales de los movimientos auto-organizados (Castells, 2012): 1) están conectados en red por y en diversas formas, 2) desde las redes digitales saltan al

espacio urbano, lo ocupan y se repliegan, 3) son de carácter local con intereses globales, 4) su concepción temporal es dilatada mientras dura la movilización, 5) son espontáneos y se encienden con la chispa de la indignación, y 6) son propensos a producir viralidad en todas las redes.

Los movimientos sociales, al igual que las campañas políticas, son emocionales y dependen de los diversos mecanismos de comunicación: “rumores, sermones, panfletos y manifiestos, divulgados de persona a persona, desde el púlpito, la prensa, o por cualquier medio de comunicación disponible” (Castells, 2012. pp. 32), con la diferencia de que los movimientos sociales se organizan espontáneamente y durante las campañas políticas se recurre a una simulación de explosión simultánea de seguidores.

Durante la pandemia originada por la Covid-19, las redes masivas de ira y esperanza cambiaron el fijo público al privado y los flujos informacionales, laborales, sociales y educativos transformaron el espacio del hogar, en un contexto de miedo y pesimismo, en donde los mensajes políticos rondan para ganar adeptos y volver la complejidad política en dicotómica.

Los flujos digitales, entendidos como las diversas plataformas mediáticas, se modifican con la información que es permeable a todos los grupos (laborales, sociales, familiares, vecinales, comerciales, educativos) y en donde la emocionalidad del movimiento encuentra mayores y mejores receptores, debido al ánimo de la población frente a la realidad que está viviendo. Las democracias, entonces, se ven más debilitadas gracias a la presencia de los binarismos sin matices que mantienen a la población con restricciones de circulación de información y de personas. Es así como se crea una muralla, para defenderse del agresor externo que en este caso es invisible. El territorio que los flujos comunicacionales modifican es el íntimo, el privado del ciudadano, en donde existen

autoridades grupales básicas y donde la emotividad del sujeto líder de la familia es el nodo de la centralidad informacional y donde el sistema informacional de boca-oreja, grupo de Whatsapp, página en Facebook o cuenta de Twitter son las redes de contacto con el exterior y, por ende, las formas de resistencia u oposiciones clandestinas (EscarpitT 1992) por donde se filtra la emocionalidad política en tiempo de campaña electoral.

## 2.1. Covid-19 y campañas

El cronograma electoral en América latina se vio modificado y afectado por la Covid-19, sin olvidar que Bolivia y Ecuador tuvieron movilizaciones sociales y políticas durante el último trimestre de 2019, lo cual incide directamente en las propuestas electorales para la Presidencia de la República, las respectivas campañas y la propaganda de cada uno de los candidatos.

En Estados Unidos el cronograma afectó a la campaña, pero no al proceso, con lo cual la propaganda política y electoral tuvo que encontrar nuevas vías de difusión, concentrarse más en los mensajes mediáticos vía plataformas como Tik Tok, por ejemplo, y que los mítines sean más simbólicos que multitudinarios.

La situación sanitaria afecta al desempeño tradicional de una campaña, en donde los fijos (Santos, 1995) ya no convocan a flujos o no pueden realizarse movimientos de flujos humanos por las restricciones sanitarias. A pesar de ello, Trump y la candidatura del MAS en Bolivia, han logrado convocar a simpatizantes, con sus respectivas particularidades, en donde el Covid-19 es uno de los temas transversales de y en las campañas (Gutiérrez Rubí y Pont Sorribes, 2020. pp. 85), pues no solamente la organización institucional desde el Estado se ha visto trastocada por la proximidad, el contacto y la movilidad social al momento de la votación, sino también durante la campaña, lo cual ha pues-

to nuevamente en discusión sobre el voto electrónico y el sufragio por vías digitales y telemáticas en domicilio.

Pero en lo referente a la propaganda electoral y a la movilización de simpatizantes, la emergencia sanitaria está simbolizada mediante la utilización del barbijo o mascarilla.

A inicios del mes de septiembre de 2020 la candidatura del MAS, en Bolivia, convocó a una multitudinaria marcha en El Alto, en donde muy pocos de los convocados no usaron la mascarilla, frente a la primera reunión masiva de simpatizantes republicanos, en EE.UU., en el mes de junio de 2020 en Tulsa, en la cual muy pocos de los participantes usaron el barbijo.

**Imagen 1: Movilización del MAS.**



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=duAviYFGnNA&t=4060s>

**Imagen 2: Mitin republicano en Tulsa.**



Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=yL767xUZaTU>

La mascarilla o barbijo es un elemento indispensable en este contexto sanitario y, como tal, es un tema simbólico sobre el cual los candidatos estadounidenses han construido los mensajes de seguridad sanitaria y de futuro (Stracqualursi y Mucha 2020). En el caso boliviano, la presidenta Añez, en marzo de 2020, inició con el reparto de mascarillas con el logo de su candidatura (La Vanguardia, 2020) para posicionar el tema de salubridad y cuidado frente a la población con un objeto simbólico y de imagen política.

**Imagen 3: Mascarillas con el logo de la candidatura de Añez.**



Fuente: <https://ww2.elmercurio.com.ec/2020/03/04/el-reparto-de-mascarillas-con-logo-de-una-candidatura-desata-criticas/>

#### Imagen 4: Biden vs. Trump



Fuente: <https://edition.cnn.com/2020/06/26/politics/joe-biden-masks-mandatory-coronavirus/index.html>

Las mascarillas vienen a suplir a las camisetas con la imagen del candidato y se configuran como un elemento fundamental en la generación de mensajes, ya que la crisis sanitaria es el mensaje y se lo incorpora en el debate electoral para medir su impacto y transformar la campaña (Gutiérrez Rubí y Pont Sorribes, 2020. pp. 86).

Con estos ejemplos, la campaña y la propaganda política no están destinadas al diálogo ni a la discusión de temas sociales, sino a la presentación de elementos pragmáticos, donde la complejidad de la democracia (Innerarity 2020) se anula y prima la dicotomía: el bien contra el mal, lo seguro contra lo incierto, entonces, los mensajes, como en toda campaña electoral se enfocan a convencer emocionalmente a los indecisos, que buscan un pragmatismo real y una seguridad para hoy y para un mañana próximo.

En un contexto de incertidumbre como el actual, los votantes indecisos pueden tender a preferir mantener el statu quo, por miedo a que los cambios de gobierno entorpezcan la gestión de la crisis sanitaria o las medidas de contención necesarias ante el previsible enfriamiento de la economía. Esta tendencia a la estabilidad y el pragmatismo puede fa-

vorecer a los oficialismos (Gutiérrez Rubí y Pont Sorribes, 2020. pp. 87). El mensaje dicotómico sobre la Covid-19 ha cambiado en el transcurso de las campañas, pero aún es latente, frente a lo cual las comunidades de votantes informados se enfrentan, en medios sociales y espacios digitales, a los votantes más emocionales que tienen entre sus necesidades, los sueños e insomnios que los desvelan (Durán y Nieto, 2020). En ambos casos, cada uno de los frentes, tiene y mantiene plataformas similares de difusión y comunicación en espacios digitales. Por lo tanto, la propaganda digital y mediática se viraliza con la presencia de medios militantes y de influenciadores periodísticos, que posicionan mensajes, generan debates y movilizan a los indecisos hacia una u otra candidatura.

La militancia por una causa sanitaria, por una misión en beneficio de los derechos comunitarios por sobre los individuales, es la que presentan los cibermedios actuales con sus influenciadores que defenestran a los “líderes de opinión” de otras generaciones que no comprenden cómo los flujos cambiaron los hijos (Santos, 1995).

#### 2.2. Los flujos y los hijos de los electores

La geografía de las campañas cambió y los hijos espaciales que antes se llenaban con flujos humanos tienen dinámicas diferentes: hijos digitales y virtuales en donde los flujos deben ser retenidos con las lógicas de las narrativas digitales, en donde los usuarios son quienes tienen el control de la permanencia con un solo click.

Los medios no son unidireccionales y la conversación hipermediatizada por las diferentes interfaces digitales busca cómo permea la porosidad de los grupos de Whatsapp o las listas de Telegram.

Los electores ya no están más en los mítines, las caravanas motorizadas son para cerrar o abrir campañas. Ahora la autopista de Internet está saturada con la pro-

paganda destinada a motivar, emocionar y convencer en torno a una candidatura, disfrazada de meme, lol, gif, editorial comentado o videocolumna.

El meme, el gif y los audios son los formatos más rápidos y virales de la comunicación política. Las campañas anteriores al Covid-19 trabajaron tangencialmente estos formatos y se dedicaron más a construir mensajes tradicionales que posicionaban en medios masivos y que utilizaban a Internet como tuberías digitales (Marek, 2009. pp. 286).

Durante la pasada elección presidencial en Ecuador, el uso de Internet, por parte de los candidatos, fue como artefacto y herramienta, no como un fiijo de flujos culturales, comprendido dentro de la lógica de la cultura digital y del uso de las plataformas con sus respectivas narrativas ni con la construcción de redes asociativas (Levoyer y Escandón, 2018).

Las redes asociativas son las que motivan y mueven a los nuevos electores, que se agrupan en comunidades móviles y fugaces, en torno a una causa o un reto. Las conversaciones ya no están en la calle, sino en las redes informacionales, en los diversos grupos que se pueden crear en las diferentes aplicaciones en los teléfonos inteligentes. "El cibernauta ingresa y va donde quiere, encuentra a quienes tienen puntos de vista similares al suyo y establece comunidades horizontales de semejantes" (Durán y Nieto, 2020: pos. 360).

Entonces, el fiijo de la campaña electoral es móvil, digital y virtual, en donde los flujos son completamente disímiles, debido a la plataforma utilizada, al grupo social y al uso del que esa comunidad y grupo social hacen en el fiijo digital.

En una campaña electoral, donde se compete por ganar con votos, las perspectivas opuestas buscan convencer, el otro quiere imponer su verdad para ganar. Si bien estamos en un proceso democrático, lo menos democrático son las campañas

y las propuestas electorales mediante el uso de la propaganda y el marketing electoral, ya que es allí donde se quiebran las democracias complejas (Innerarity, 2020) y palpamos las democracias dicotómicas que en cada proceso electoral se confrontan con la finalidad de imponer su verdad, no de dialogar ni generar un proceso de debate, de concertaciones ni de acuerdos, más cercanos al consenso de las asambleas participativas en donde la voz del otro es tomada en cuenta.

Si bien la democracia es el respeto de las alteridades y donde las tesis distintas conviven, durante las campañas electorales los pensamientos unívocos de clanes, hordas o tribus son los que priman y la diversidad es un peligro para sus posturas (Durán y Nieto, 2020. pos. 751), pues son asumidas como signos de debilidad.

Las comunidades construidas en torno a causas, convocan a un sinnúmero de integrantes ocasionales, móviles y sin ideologías definidas o cerradas; son inteligencias múltiples y conectadas que no se congregan a partir de líderes inmutables ni eternos, sino que se aglutinan en torno a la esperanza, movidos por la indignación social (Castells, 2012).

Estas comunidades son la base de los electores actuales que están conectados por motivaciones subjetivas: el corazón, el hígado, las necesidades y los sueños e insomnios (Durán y Nieto, 2020), comprendidos como los afectos, los odios, las carencias actuales y los anhelos y las preocupaciones que tienen los electores frente a los candidatos y las opciones que representan a futuro.

Es así que la propaganda electoral en los escenarios pandémicos, se desarrolla mediante la investigación constante de los públicos y sus usos en los medios y plataformas digitales, en el conocimiento de sus preferencias y horarios de conexión, en la construcción de mensajes; las hipermediaciones (Scolari, 2008) y las influencias de las figuras de la colaboración

digital: influencers, youtubers, bloggers, etc. (Jenkins, 2009), son los nuevos barómetros sociales para conocer realmente quiénes canalizan y representan a las diversas comunidades, que se fluctúan entre fijos analógicos y digitales y sus lógicas de colaboración y participación, así como de producción de mensajes.

### **3. PLATAFORMAS Y YOUTUBERS PARA EL DEBATE**

Las plataformas de mediatización son sistemas multimodales complejos en donde se realizan intercambios de discursos mediatizados que permiten la interacción entre diversos sistemas, como lo cross media, lo multimedia y lo transmedia, fundamentados en tres niveles fenomenológicos para que existan como tales: 1) los dispositivos técnicos novedosos que permiten que exista intercambio espacio-temporal con presencia o no de los cuerpos, 2) presencia de estilos y géneros discursivos relativamente populares o masivos, y 3) la comprensión de los usos sociales. (Fernández, 2016. pp. 76).

YouTube nació como una plataforma concebida para “compartir” videos amateurs, “alternativa” a la televisión, que proponía una tecnología distinta y un cambio en los hábitos del usuario, con un nuevo tipo de contenido que transformó de manera radical a la industria del audiovisual y su modelo de negocios (Van Djick, 2016. pp. 118).

De acuerdo con el Pew Research Institute, los consumidores de contenido en YouTube son un 73% en los EEUU, comprendidos entre los 18 y 65 años de edad (Perrin y Anderson, 2019). Además, los contenidos más populares no se producen en idioma inglés, que son un 33%, y un 64% de usuarios dicen que de manera ocasional encuentran contenido falso en la plataforma (Van Kessel, 2019).

El comportamiento de los usuarios de esta plataforma y medio social va ganando terreno en la manera cómo se informan y

se entretienen los norteamericanos, actitud de consumo que no dista mucho de la tendencia en América latina, dada la influencia mediática y de contenido.

YouTube dejó de ser un medio social para ser considerada una plataforma y un buscador, evolución que se produjo debido al consumo y prácticas culturales de los usuarios.

En poco menos de una década, YouTube se ha naturalizado como el nexo entre videos amateurs, avisos personalizados, contenido audiovisual comercial y la capacidad de atraer un público de masas. Para conseguirlo, Google desplegó modelos tecnológicos, de gobierno y de negocios que contribuyeron a consolidar nuevas formas de la socialidad y la conectividad, y estableció con ello un nuevo paradigma para el tráfico de la comunicación (Van Djick, 2016. pp. 134).

Como lo dice Berzosa (2017. pp. 14), “en más de diez años, el poder de influencia de YouTube ha hecho posible el crecimiento de una generación YouTube, tanto de youtubers como de consumidores de videos de YouTube”.

Los youtubers son parte esencial de la cultura de los adolescentes, ya que estos personajes de la cultura digital pueden ser guías y protagonistas en los consumos mediáticos, instaurados como fuentes oficiales y referencias culturales de autoridad entre este grupo de consumidores de contenido audiovisual, por lo tanto, quienes han crecido bajo el influjo de estos actores mediáticos digitales, no tienen en su radar a los líderes de opinión tradicionales de las radios, periódicos o televisión (Aran-Ramspott, Fedele y Tarragó, 2018. pp. 73).

Las prácticas informativas en el ciberespacio son interactivas, integradas y mutantes (Rincón, 2017) y sin distinción de qué es opinión y qué es información, a lo que se refiere en tono y estructura a

una complejidad hipertextual (Escandón Montenegro, 2009. pp. 10) en donde no hay límites expresivos ni formales para la construcción del relato, pero fundamentadas en los procesos y rutinas periodísticas del periodismo total (López-García y Campos-Freire, 2015), en donde hay rezagos y referencias de y a las prácticas mediáticas anteriores, evolucionadas desde la integración, complementariedad, instantaneidad, colaboración e hipertextualidad que permiten los espacios cibernéticos y ciberculturales, que se asocian a las libertades comunitarias de los usuarios.

#### 4. CONCLUSIONES

La emergencia sanitaria por la Covid-19 ha dividido al mundo y a la sociedad entre los que hacen lo correcto y los que proceden de manera incorrecta. Entre ellos están los mandatarios y políticos, que, en tiempos de campaña, usan la pandemia como caballo de batalla política y electoral. Esta actitud dista de lo que debería ser un trabajo de comunicación política en torno a la causa sanitaria; es allí donde se producen las primeras bajas de credibilidad de los medios y de los líderes de opinión, al respaldar posturas políticas que van contra el bien común y los procesos sanitarios adecuados.

Los cybermedios están insertos en la cibercultura y de acuerdo con sus elementos básicos de hipertextualidad, multimedia, interactividad y colaboración/participación del usuario, las fronteras entre información, interpretación y opinión se borran. Por lo tanto, cobra mayor importancia la presencia de los influenciadores, de los youtubers que no devienen en autoridades, sino en miembros pares de la comunidad informacional e informativa.

De esta manera, el ciberperiodismo actual milita con las comunidades diversas de inteligencias múltiples que se integran y se disuelven a partir de causas: canalizan, mediante sus youtubers e influenciadores

digitales con los sentimientos y emociones de los votantes.

Es allí donde la propaganda electoral se posiciona en torno a los elementos descritos y en situación de crisis sanitaria: con la identificación de los diversos líderes digitales de opinión, la identificación de los medios militantes, relacionados con causas y no con ideologías ni con la relación tradicional de los medios analógicos y sus audiencias.

La crisis sanitaria potenció las redes, pero también las nuclearizó, es decir, en lugar de compartir, debatir y dialogar, se profundizó la brecha dicotómica para volver a nuestras sociedades menos complejas y más cercanas a la horda y al clan.

La propaganda electoral en entornos digitales y en plataformas mediáticas tienen el reto de que las comunidades reviertan la dicotomía y sin dejar de emocionar ni influir, establezcan argumentos que nos acerquen más a los opuestos para construir sociedades más tolerantes y deliberativas.

#### BIBLIOGRAFÍA

- ARAN-RAMSPOTT, Sue; FEDELE, Maddalena; TARRAGÓ, Anna (2018). Funciones sociales de los Youtubers y su influencia en la preadolescencia. En: *Comunicar*, 57, 71-80. <https://doi.org/10.3916/C57-2018-07>
- BERZOSA, Millán (2017). *Youtubers y otras especies. El fenómeno que ha cambiado la manera de entender los contenidos audiovisuales*. Madrid: Ariel-Fundación Telefónica.
- CASTELLS, Manuel. (1996). *La era de la información. Vol.1 de La sociedad red*. 2da Ed. Madrid: Alianza.
- (2012). *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid: Alianza.
- DURÁN BARBA, Jaime y NIETO, Santiago (2020). *¿Y dónde está la gente?* Buenos Aires: Debate

- EL MERCURIO (2020). "El reparto de mascarillas con logo de una candidatura desata críticas". <https://ww2.elmercurio.com.ec/2020/03/04/el-reparto-de-mascarillas-con-logo-de-una-candidatura-desata-criticas/>. Consultado el 22/09/2020.
- ESCARPIT, Robert (1992). Teoría de la información y práctica política. México: Fondo de Cultura Económica.
- FERNÁNDEZ, José Luis (2016). Plataformas mediáticas y niveles de análisis. En: Inmediaciones de la Comunicación, 2016, Vol. 11. DOI: <https://doi.org/10.18861/ic.2016.11.11.2618>
- GUTIÉRREZ RUBÍ, Antoni y PONT SORRIBES, Carles (eds.) (2020). Comunicación política en tiempo de coronavirus. Barcelona: Cátedra Ideograma UPF.
- IGARZA, Roberto. 2009. Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural (1ª ed.). Buenos Aires: La Crujía.
- INNERARITY, Daniel (2020). Una teoría de la democracia compleja. Gobernar en el siglo XXI. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- JENKINS, Henry (2009). Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración. Barcelona: Paidós.
- LA VANGUARDIA (2020). "El reparto de mascarillas con logo de candidatura desata críticas en Bolivia". <https://www.lavanguardia.com/politica/20200303/473956026892/el-reparto-de-mascarillas-con-logo-de-candidatura-desata-criticas-en-bolivia.html>. Consultado el 22/09/2020.
- LEVOYER, Saudia y ESCANDÓN, Pablo (2018). "Elecciones en Ecuador: Internet pensado como tuberías" en Comunicación en el siglo XXI. Una mirada regional. Quito: UIDE.
- LÓPEZ-GARCÍA, Xosé y CAMPOS-FREIRE, Francisco (eds.) (2015). Journalism in Change. Porto: Media XXI.
- MAAREK, Philippe J. (2009). Marketing político y comunicación. Claves para una buena información política. España: Paidós
- PERRIN, Andrew. y ANDERSON, Monica (2019). "Share of U.S. adults using social media, including Facebook, is mostly unchanged since 2018" en Pew Research Institute, consultado el 29/01/2020 de <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/04/10/share-of-u-s-adults-using-social-media-including-facebook-is-mostly-unchanged-since-2018/>
- SCOLARI, Carlos. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa.
- SANTOS, Milton (1995). Metamorfosis del espacio habitado. Barcelona: Oikos.
- STRACQUALURSI, Veronica y MUCHA, Sarah. (2020). CNN <https://edition.cnn.com/2020/06/26/politics/joe-biden-masks-mandatory-coronavirus/index.html>. Consultado el 22/09/2020.
- VAN DIJCK, José (2016). La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- VAN KESSEL, Patrick (2019). "10 facts about Americans and YouTube" en Pew Research Institute, consultado el 29/01/2020 de <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/12/04/10-facts-about-americans-and-youtube/>



# LA COMUNICACIÓN COMO ACCIÓN EN EL MARCO DE LA CUARENTENA CONTRA LA COVID-19 EN ORURO

**Juan Marcelo Lafuente  
Terceros**

Boliviano, magíster en Comunicación para el Desarrollo, con diplomados y especialidad en educación, comunicación y periodismo, así como manejo de TIC 's. Docente de la Universidad Técnica de Oruro, y Jefe de Talleres de la Carrera de Comunicación Social, de la que también fue Director. Presidente del Colegio Departamental de Comunicadores de Oruro. Periodista y community manager.

***marcelafuente@gmail.com***

El autor declara no tener conflicto de interés alguno con la revista Punto Cero

Lafuente, Juan (2020). La comunicación como acción en el marco de la cuarentena contra la COVID-19 en Oruro. Punto Cero, año 25 n°41 diciembre de 2020. Pp 21-29. Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Cochabamba

**Resumen:**

El Foro Virtual denominado: "La comunicación en tiempos de crisis... MIRADAS COTIDIANAS DE LA CUARENTENA", organizado por el capítulo regional Oruro de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), generó varias temáticas y líneas investigativas, las cuales pretender ser descritas de forma breve en el presente artículo. Se pretende generar interés en la comunicación desde distintos puntos de vista y mediada por las realidades de distintos actores involucrados con la pandemia generada por la COVID-19 en el departamento y la ciudad de Oruro en Bolivia.

**Palabras clave:**

Comunicación - Acción - Cuarentena - Oruro - Covid-19 - ABOIC - Testimonios

---

**Communication as action within the framework of the quarantine against COVID-19 in Oruro**

**Abstract:**

The Virtual Forum called: "Communication in times of crisis ... EVERYDAY VIEWS OF THE QUARANTINE" organized by the Oruro regional chapter of the Bolivian Association of Communication Researchers, generated several themes and research lines, which pretend to be briefly described in this article, allowing those who read it, to generate interest in the communication seen from different points of view mediated by the realities of different actors involved with the pandemic generated by COVID-19 in the department and the city of Oruro, Bolivia.

**Key words:**

Communication - Action - Quarantine - COVID-19 - ABOIC - Testimonials

El foro virtual denominado: “La comunicación en tiempos de crisis... MIRADAS COTIDIANAS DE LA CUARENTENA” fue organizado por el capítulo regional Oruro de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación, bajo la responsabilidad del Mgr. Juan Marcelo Lafuente Terceros, el martes 30 de junio 2020 en alianza estratégica con el Colegio Departamental de Comunicadores de Oruro que fue responsable de la logística, gestión de participantes y los costos por de uso de plataforma digital para la emisión del foro. El principal objetivo de ésta actividad fue propiciar la democratización de la comunicación a través de la escucha activa y el análisis de las historias de vida de distintos actores y organizaciones sociales sobre las consecuencias de la pandemia por el COVID-19. El presente artículo describe las características principales de la comunicación como acción y como vivencia descrita en los estudios de Sergio Pignuoli quien plantea ésta reflexión teórica partiendo de la autosimplificación de sistemas sociales de Niklas Luhmann (2018: 47).

El foro virtual se desarrolló bajo las siguientes líneas temáticas:

- Las historias de vida en el periodo de cuarentena por la pandemia: escasez de alimentos, elementos de bioseguridad, violencia de género y doméstica, pobreza de familias pobres, falta de atención en salud, agresiones a personal médico, suspensión de clases, falta de pruebas para detectar COVID-19, cuarentena, mercados móviles, etc.
- Las acciones de la comunicación organizacional: Servicios Departamentales de Salud, municipio y gobernación.
- La situación de las poblaciones y/o grupos vulnerables: personas adultas mayores, personas con discapacidad, niños, niñas y adolescentes, mujeres en situación de violencia, personas en situación de calle o familias de escasos

recursos.

El foro regional virtual tuvo la participación de las siguientes instituciones:

- Colegio Médico de Oruro
- Centro de Ecología y Pueblos Andinos (CEPA)
- Servicio Departamental de Salud (SEDES) - Área Comunicación
- Centro de Apoyo a la Educación Popular - CAEP (Huanuni)
- Sindicato de Trabajadores de la Prensa de Oruro (STPO)

El médico Herbert Huarin Canaviri en representación del Colegio Médico de Oruro, manifestó:

nos hemos constituido en la primera línea de acción contra la pandemia, ya llevamos más de 100 días desde que se dio a conocer el primer caso en la ciudad de Oruro pero no solamente queremos hacer un énfasis en lo que es la participación de los colegas médicos, sino considerar las políticas de salud que seguramente se han implementado en las gestiones gubernamentales pasadas, hoy en día pues nos están demostrando que nos han encontrado en una etapa muy lamentable, digamos precaria en cuanto se refiere a todo el sistema de salud, hoy en día nuestros profesionales médicos especialmente y también del personal de salud que forma parte del equipo médico, estamos trabajando en condiciones prácticamente, digamos de un abandono cuasi total, porque no tenemos las mínimas condiciones de bioseguridad sobre todo para poder hacer frente a esta pandemia, no tenemos los equipos de protección personal, no tenemos implementadas áreas de aislamiento de los pacientes, ni qué decir siquiera de las salas de terapia intensiva.

Una evaluación que refleja la difícil situación que atraviesa el sistema de salud en Bolivia y a partir del cual se interactúa con los públicos internos y externos también desde el ámbito de la comunicación.

El no contar con espacios para la difusión de información institucional, expresar la situación que viven día tras día el sector salud, fue más que evidente. Espacios como el foro virtual desarrollado permiten difundir los contenidos y mensajes que, en particular, éste sector necesita hacer conocer a la población y a las autoridades. Como señala el galeno Huarín:

En el foro regional Oruro, estamos relatando un poquito las vivencias que tenemos todos los días en los trabajos, entonces quisiéramos a través de éste tipo de conversaciones poder llegar quizás a la conciencia no solamente de nuestras autoridades sino también de los pacientes que son en última instancia el personal por el cual nosotros trabajamos denodadamente para que tengan un poco de conciencia y que hagan caso pues a todas las instructivas que nosotros le mandamos y que también el colegio médico como un ente matriz está a la vanguardia en cuanto se refiere a todos los cuidados que tenemos que tener durante esta pandemia.

Se constató así el rol protagónico de la comunicación institucional tal cual señala Pascale Weil quien define a la comunicación institucional como aquella que no está destinada a vender un producto, sino más bien, a modificar comportamiento, una actitud o a conseguir adhesiones a una idea (1992: 23). Ese cambio radical en la conciencia que las empresas o instituciones tienen de sí mismas se evidencia en las declaraciones del representante del Colegio Médico de Oruro, quien en su alocución final puso énfasis al pedir:

Más apoyo de parte nuestras autoridades y mucha colaboración y disciplina de parte de toda la población de Oruro, entonces darles más bien una voz de aliento a toda la población para que sigamos adelante y yo sé que entre todos vamos a poder lograr salir adelante contra esta enfermedad.

Evidentemente desde el trabajo que puedan desempeñar las instancias de comunicación que se tiene tanto en el orden de los profesionales de la salud, como el responsable de comunicación del Colegio Médico de Oruro así como con el área de comunicación del Servicio Departamental de Salud (SEDES) en coordinación con los medios de comunicación locales para llegar con éste mensaje de concientización a toda la población de la ciudad y el departamento, factor que fue analizada y descrito por Iván Mauricio Ramos Chire, responsable del Área de Comunicación del SEDES - Oruro que hizo énfasis ese trabajo en su intervención.

En esa línea, Ramos Chire, responsable del Área de Comunicación del SEDES - Oruro, también describió el trabajo desempeñado en los primeros 100 días de la pandemia que se abocó a la socialización primero de lo que es el Coronavirus e inmediatamente después se aclaró el nombre de COVID-19. Ramos manifestó que fue un tema de reflexión muy profundo antes de empezar a orientar al público interno, trabajadores en salud: médicos, licenciados sobre lo que tenían que hacer y lo que se venía.

La acción comunicativa de interacción con la población corrió por cuenta de los equipos médicos para el COVID-19, conformados por mujeres y mamás que compartían sus puntos de vista, a veces con muchas aflicciones y muchas preocupaciones; al extremo de que en algunos casos los equipos COVID-19 eran recibidos realmente con mucha ansiedad de parte de los afectados, ya que tenían conocimiento de que el trabajo que hacían era algo muy importante para quienes recibían el apoyo. Realmente ha sido vital dentro del marco de interacción con la población, constituyéndose en una línea de acción directa entre las instituciones de salud hacia las personas afectadas o con posible afectación.

Otro factor importante que sirve para estudiar la comunicación como acción dentro de distintos sectores poblaciones de la región, particularmente considerando el ámbito rural del departamento, lo brindó Ruth Vilches Torrejón, Vice Directora del Centro de Ecología y Pueblos Andinos (CEPA), quien en la primera parte de su intervención explicó que su institución:

Trabaja en el tema ambiental ecológico ligado a las comunidades originarias a aquellas comunidades afectadas principalmente por la contaminación minera, sin embargo escuchando al representante del Colegio Médico es un sector también afectado por la pandemia, así como ellos son afectados por la carencia de atención con medidas de bioseguridad, también las comunidades con las que trabajamos también son afectadas desde diversos puntos de vista (Vilches, 2020).

La acción discursiva como parte de las cosas que las personas hacen; las actividades de los seres humanos tienden a llamarse “actos” sólo si son intencionales. En el caso de la expresión oral de las comunidades, en particular del altiplano central boliviano, evidencian que la mayoría de las acciones son ejecutadas para realizar o para producir alguna otra cosa; esto es, otras acciones, sucesos, situaciones o estados mentales, es decir, las acciones tienen metas y esto hace que sean significativas o tengan un “sentido”, lo que a su vez hace que sus actores parezcan tener algún propósito.

La realidad vinculada con la vivencia de las comunidades en torno a la COVID-19 devela un escenario de poca comunicación y comprensión de las realidades del campo, a partir del Estado y su intervención con los niveles comunales de administración. Tal vez sería más apropiado hablar de coyuntura socio-sanitaria COVID-19 en lugar de sólo sanitaria. Esta idea se plantea a partir de la realidad de las comunidades

rurales y del contexto urbano. Primero, se percibe que todas las normativas y disposiciones, y sobre todo las declaraciones públicas de las autoridades nacionales, departamentales y también municipales son discursos que se refieren exclusivamente a una responsabilidad individual; es decir, todas las mujeres y hombres deben ser responsables de evitar el contagio masivo del virus.

Por ello se escucha repetidamente en medios de comunicación sobre el lavado de manos, el uso del barbijo y la recomendación de quedarse en casa. En cierto sentido, estas medidas permiten frenar un contagio masivo; sin embargo, todos esos discursos, disposiciones y normativas han recaído solamente en la responsabilidad individual. ¿Qué ha generado esto? que el Estado deja de ser responsable de todas las obligaciones sanitarias frente a ésta coyuntura socio-sanitaria.

Por tanto, se habla de una responsabilidad individualizada dejando de lado a la responsabilidad estatal. Por otro lado, “también se verifica que los efectos o las consecuencias mortales del virus recaen mayoritariamente en personas que se encuentran en mayor desventaja social y económica” describe Vilches Torrejón.

Poniendo en evidencia que el discurso es una actividad humana controlada, intencional y con un propósito: por lo general se habla, escribe, lee o escucha de modo accidental. Lo mismo es verdad para muchos de los actos de nivel superior. Estas acciones pueden tener propiedades muy diferentes, pero todos son actos comunicativos. Aunque las intenciones y los propósitos suelen describirse como representaciones mentales, también son socialmente relevantes porque se manifiestan como actividad social y porque nos son atribuidos por otros que interpretan esa actividad. Es así como los otros nos interpretan o definen como personas más o menos racionales y, al

mismo tiempo, como actores sociales (Mengo, 2004: 2).

La posición de los representantes de los pueblos originarios que cuestionan el porqué del control gubernamental a "través de normativas, a través de disposiciones, también de discursos tuvo ineficaz. Muchos dirigentes de comunidades campesinas y autoridades originarias afirmaron: "no hay el tal virus o no hay la pandemia". Aseveraciones que fueron juzgadas como desproporcionadas. No obstante, es probable que ese tipo afirmaciones sean mecanismos de defensa frente a otros mensajes que les daban las autoridades como: "vos no puedes decir que no hay COVID-19 porque vas a ser responsable de las muertes de las personas en tu comunidad" o "si vas a permitir las muertes, bueno a todos les vamos a enterrar en fosas comunes".

Ese tipo de mensajes llegaron a la subjetividad de las comunidades rurales que tienen una manera muy diferente de ver la vida y la muerte. "Se evidenció así dos percepciones muy diferentes del COVID-19" según la Vicedirectora del CEPA de Oruro.

A manera de conclusión para este análisis, un fenómeno biológico se transformó en un hecho socio-cultural que demostró la carencia de una visión integral holística del Estado. El coronavirus fue asumido como un fenómeno biológico y se dejó de lado que también es un hecho socio-cultural sobre todo para nuestras comunidades. En consecuencia, se constituye en todo un desafío para el estudio de la comunicación analizarlo como acción en comunidades de origen campesino que responden a diversos puntos de vista y cosmovisiones, generalmente muy diferentes al de grupos humanos de orden ciudadano.

Más adelante, siguiendo la línea de acción del evento que es considerado para este estudio descriptivo, se tuvo la participación del Centro de Apoyo a la Educación Popular (CAEP) con sede en el

centro minero de Huanuni a través de su Área de Educación y su brazo operativo Radio Horizontes, que desarrolló un trabajo importante en esta población del departamento de Oruro, todo ello descrito por Roseemary Ardaya Claire.

CAEP es una ONG, tiene como líneas de acción, la promoción de la participación ciudadana y el control social también el acompañamiento, la capacitación y formación de actores sociales para su involucramiento en el desarrollo local, también el acompañamiento y fortalecimiento de los actores sociales para su capacitación efectiva corresponsable en la gestión pública, la formación en procesos también de la despatriarcalización y la lucha contra la violencia a la mujer. También tenemos otra línea de acción y es en la que más hemos trabajado en estos tiempos de pandemia, es el tema de la salud, de seguridad alimentaria nutricional y la orientación familiar.

Esta descripción corresponde al ámbito de la Comunicación Comunitaria<sup>1</sup> ya que se evidencia que Radio Horizontes participa vinculada con la población interactuando con las instituciones de la administración pública a través del Comité Operativo de Emergencias del municipio de Huanuni.

Ardaya describió la situación vivida en los primeros 100 días de la cuarentena en 2020 la representante de CAEP así:

A través de distintas comisiones y dentro de esas comisiones radio Horizontes es parte de la de comunicación. Con esta comisión lo que se ha logrado en primera instancia es conformar una red de medios de comunicación, tanto radiales y televisivos acá en la población de Huanuni, con periodistas comunicadores populares, comunicadoras populares también comprometidos con el trabajo. Para todo esto hemos elaborado un plan de intervención, un plan de contingencia desde la comunicación y nos dimos cuenta que no sólo basta con los programas

televisivos, los programas de radio, sino que deberíamos recuperar las herramientas de la comunicación popular, es así que empezamos a desempolvar los megáfonos, los altoparlantes y con aquello en mano, fuimos visitando varias comunidades para poder hacer conocer de qué era el coronavirus primeramente, qué era el COVID-19, cómo afectaba a su salud, qué medidas deberían utilizarse para la prevención, luego también fuimos informando sobre las determinaciones que se tomaban, porque realmente para la gente ha sido un golpe muy duro hacer que se queden encerrados en casa.

De acuerdo a la explicación brindada en el evento, a los comunicadores de Radio Horizontes les ha llevado bastante tiempo desarrollar su trabajo de vinculación con la población porque la gente no lo aceptaba, pasar de la función de transmisión de información mediante la redacción de noticias no fue suficiente se debía llegar de forma directa a la comunidad y buscar otras alternativas desde las estrategias y herramientas de la comunicación popular y alternativa se constituyó en una opción, considerando también el acceso limitado a recursos tecnológicos y logísticos. Ardaya detalla ésta situación particular de la siguiente manera:

En algunos momentos parecíamos inclusive policías, lo que hicimos con las colegas de los medios de comunicación es que grabamos los sonidos de una sirena, grabamos canciones con mensajes, grabamos las cuñas y entonces las íbamos pasando, visitando zona por zona y lo más interesante también de este trabajo, es que la gente empezó a conocer el vehículo que teníamos. Escuchaban el altoparlante y empezaban a salir de sus casas, las mujeres sobre todo, preocupadas por el tema del horario que iba a funcionar el mercado, en qué horarios podían abastecerse, entonces íbamos también informando sobre estos detalles,

pero también nos decían: -en esta casa vive una anciana sola, hay una mujer que necesita medicamentos-, entonces recogíamos nosotros todas esas necesidades y servíamos como una especie de puente entre las autoridades y la población, recogíamos todas estas demandas de Japo, Santa Fe, Kataricagua, Viluyo, que son poblaciones aledañas a Huanuni y nos reuníamos con el alcalde municipal y con las autoridades que eran necesarias para que ellos conozcan e inmediatamente puedan responder a estas necesidades y de ésta forma evitar que las familias rompan el tema de la cuarentena.

De esa manera Ardaya resumió todo el trabajo y la intervención directa desde los medios de comunicación en el accionar cotidiano de la población y el involucramiento de los actores institucionales con quienes están vinculados al trabajo del periodista. El periodista actuó como comunicador comunitario quien tiene una mirada más integral de la comunicación porque la relaciona con la condición esencial del ser humano que vive en comunidad, que se constituye como actor de manera relacional, que genera redes y procesos de organización basados en intercambios conversacionales y que, mediante la producción colectiva de sentidos, va constituyendo y construyendo la cultura que la contiene y que, al mismo tiempo, lo forja de manera característica (Utanga 2016: 17).

Estas características sin lugar a dudas fueron descritas por la experiencia de Rosemary Ardaya Claire quien pudo ir más allá del trabajo periodístico para involucrarse con la población, a un nivel incluso de toma de decisiones a nivel de la administración pública por el bien de la colectividad en la cual desarrolla sus actividades laborales.

Finalmente, y no menos importante, se destaca dentro del éste proceso

comunicación - acción, el rol de los periodistas dentro de la pandemia y en particular de los 100 primeros días de cuarentena que se vivieron en el departamento y la ciudad de Oruro. El Secretario Ejecutivo del Sindicato de Trabajadores de la Prensa de Oruro, Marco Antonio Flores Nogales, transmitió las vivencias de éste sector y detalló de forma pormenorizada características propias del trabajo de prensa en circunstancias tan adversas como las vividas en éste tiempo de emergencia sanitaria.

Cuando en Oruro se da el primer caso en marzo, se dicta también una cuarentena, nadie de los comunicadores estaba preparado para poder realizar su trabajo de la manera como la venía realizando antes. Nos ha tomado por sorpresa, pero el periodista tiene esa capacidad de adaptarse y gradualmente lo hemos hecho, en un principio ha sido el uso de la tecnología que para algunos fue un poco dificultoso, los jóvenes tienen más experiencia en estas vías de la información. En general para la prensa ha sido adaptarse a un nuevo mecanismo de comunicar a nuestra sociedad, era todo diferente porque había un distanciamiento social y tenías que ver cómo hacer una cobertura de prensa cuidándote y cuidando a tu fuente. De esa forma Flores Nogales se refirió al marco referencial de lo vivido desde el punto de vista de los periodistas de los diferentes medios orureños.

Como señala López Aguirre (2013), el periodista de hoy es multimedia, convergente, multitasking, polivalente y, como dirían muchos reporteros "poliexplotado". Flores destacó que muchos periodistas tienen capacidades adquiridas como el tema de crónica roja, deportes y algún otro tema más, pero en el tema específico de este salud los periodistas no estaban capacitados (la mayoría) para usar adecuadamente las tecnologías, pero los periodistas tienen

capacidad y rápidamente se fueron adaptando.

Otro tema que también está ligado a la comunicación - acción es el vinculado a la difusión descontrolada y no verificada de información que se dio principalmente a través de redes sociales y de la mensajería instantánea móvil.

Cuando surgió la pandemia también surgió la desinformación en las redes sociales, ya existía desinformación y eso ha creado pánico en la población; por ello, el periodista ha sido fundamental para llevar información verdadera. Ahí se le dio valor al periodista que llevó la información correcta y verificada a la ciudadanía. El rol fundamental del periodismo contemporáneo consiste en no sólo debe esforzarse por generar noticias de forma oportuna sino también verificar constantemente la veracidad de sus fuentes informativas para beneficio propio, en cuanto a credibilidad, como beneficio común para con la población por el acceso a datos verificados y de fuentes confiables.

"El periodista en la medida de sus posibilidades está afrontando esta realidad (...) estamos narrando lo que está pasando, somos cronistas de una realidad muy dura estamos escribiendo páginas tristes de todos los bolivianos" con esa frase culminó y cerró el foro digital, Flores Nogales, dejando esa constancia del trabajo de prensa en medios tradicionales como emergentes a través de internet, pero siempre destacando un elemento común, la ética.

Todo lo desarrollado hasta aquí permite consolidar un criterio general sobre la comunicación como acción que caracterizó a esta área de las Ciencias Sociales en tiempos de cuarentena desde marzo del 2020 en Bolivia y que marca la pauta para futuras investigaciones de las más diversas raíces y enfoques, tanto a nivel del pre-grado como del post-grado siempre en el marco de la

---

responsabilidad profesional, los códigos deontológicos en Comunicación Social y Periodismo en Oruro, el resto de país y a nivel internacional.

## BIBLIOGRAFÍA

LÓPEZ, José Luis (2013). Desafíos del periodismo en la era digital. Adaptación, creatividad e innovación continua para sobrevivir, 52, México, Revista Mexicana de Comunicación.

PIGNULLI, Sergio (2018). La comunicación como acción y como vivencia: Una reformulación ampliada del concepto de autosimplificación de sistemas sociales de Niklas Luhmann. Revista MAD, N° 39, 113, Santiago, Departamento de Antropología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

RENGO, Renée Isabel (2004). El discurso como acción social. Revista Latina de Comunicación Social, 58, España, La Laguna.

URANGA, Washington (2016). Conocer, transformar, comunicar. Buenos Aires, Editora Patria Grande.

WEIL, PASCALE, Weil (1992). La Comunicación Global; Comunicación Institucional y de Gestión. Barcelona, Paidós.

## NOTAS

<sup>1</sup> “Un enfoque de comunicación comunitaria, indica que los medios son medios, no fines en sí mismos” (Cardoso, 2006: 4); todo medio de comunicación comunitario surge desde la demanda, la necesidad y la problemática más local. Tenemos que poder generar escenarios en donde la comunicación sea un proceso habilitante para la construcción de actores en democracia (Balán, Jaimes, Alegría y Borri, 2013: 11). Es necesario forjar el espacio y el modo de canalizar lo más inmediato y cotidiano que nos sucede, sin tener que esperar a figurar en la agenda de gran-

des medios de comunicación que no abarca esos espacios. MARTÍN-BARBERO repiensa la comunicación en clave de mediaciones más que de medios, para así poder “re-ver el proceso entero de la comunicación desde su otro lado, el de la recepción, el de las resistencias que ahí tienen un lugar, el de la apropiación desde sus usos” (1987: 10). En: NAVARRO NICOLETTI, F. (2017). Comunicación popular, historia y medios comunitarios. Question, 1(56), e012. doi: <https://doi.org/10.24215/16696581e012>



# LECTURAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA COMUNICACIÓN, ENCIERROS Y TRANSFORMACIONES SOCIOCULTURALES

## ***Karina Olarte Quiroz***

Profesional de la Comunicación. Académica e investigadora en Comunicación y Ciencias Sociales. Actualmente preside el Colegio de Profesionales en Ciencias de la Comunicación Social de Tarija (2018-2020). Presidió la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación- (2015-2019). Es docente de la Universidad Católica Boliviana San Pablo en Tarija.

***kolarte@gmail.com***

La autora declara no tener conflicto de interés alguno con la revista Punto Cero

**Olarte, Karina (2020). Lecturas en tiempos de pandemia Comunicación, encierros y transformaciones socioculturales. Punto Cero, año 25 n°41, diciembre de 2020. Pp 31-38. Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Cochabamba**

## **Resumen:**

El contexto de la Pandemia del COVID-19 cambió el mundo y el modo de vivir en este mundo. El Foro Regional organizado por ABOIC y apoyado por el CPCS desde Tarija se desarrolló en una relación de puesta en común sobre las visiones respecto a la dura realidad que tuvo la Pandemia en Tarija.

La Pandemia desnudó muchas circunstancias adversas en el entorno social en los países alrededor del mundo. Tarija no fue la excepción, al sur de Bolivia, las historias de mujeres, niños, niñas y personas de la tercera edad enfrentaron el confinamiento, aislamiento y todas las demás condiciones que exigió la expansión del contagio del COVID-19. Esta realidad se recupera en los tres enfoques generados para el análisis:

- Formas de comunicación comunitaria y ciudadana en la región chaqueña
- Transformaciones socioculturales en Tarija durante la Pandemia
- Cuarentena como encierro.

Violencias y miedos cotidianos

## **Palabras clave:**

Comunicación - Cultura - Violencias-  
Pandemia- Vida cotidiana

## **Readings in times of pandemic Communication, confinements and sociocultural transformations**

### **Abstract:**

The context of the COVID-19 Pandemic changed the world and the way of living in this world. The Regional Forum organized by ABOIC and supported by the CPCS from Tarija was developed in a relationship of sharing about the visions regarding the harsh reality that the Pandemic had in Tarija.

The Pandemic exposed many adverse circumstances in the social environment in countries around the world. Tarija was no exception, in southern Bolivia, the stories of women, children, and the elderly faced confinement, isolation and all the other conditions that the spread of the COVID-19 contagion demanded. This reality is recovered in the three approaches generated for the analysis:

- Forms of community and citizen communication in the Chaco region
- Sociocultural transformations in Tarija during the Pandemic
- Quarantine as confinement. Everyday violence and fear

### **Key words:**

Communication - Culture - Violence -  
Pandemic- Daily Life

El contexto de la Pandemia del COVID -19 cambió el mundo y el modo de vivir en este mundo. En la Tarija de antaño, las visitas tradicionales y las relaciones de amistad eran la característica cotidiana, no solo de una apacible villa, sino de una ciudad en crecimiento que se fortalecía con los lazos sociales en medio de las bromas y la música tradicional.

“Desde siempre, en Tarija lo que nunca faltó, son los amigos, porque la gente de antaño se conocía de memoria, las casas se dejaban abiertas sin temor al robo y cuando alguien enfermaba había cientos de vecinos apoyando la causa.” (Montaño, 2020)

Las visitas y convites, fueron costumbres que más allá de una simple relación de vecinos y vecinas y de amistades precisas, se convierten en una práctica de la vida cotidiana que se significa por sí misma y le da características especiales a la sociedad tarijeña. Se trata de la objetivación de los procesos subjetivos por medio de los cuales se construye el mundo intersubjetivo del sentido común.

“La realidad de la vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente” (Berger & Luckmann, 2001, pág. 36)

La mirada fenomenológica, como método descriptivo de la realidad, nos permite realizar interpretaciones de la vida cotidiana destacando tanto la parte objetiva como subjetiva que conlleva significados y sentidos para los sujetos. El tomar conciencia de lo que sucede en el aquí (alrededor de mi cuerpo) y ahora (en relación a mi presente) permite experimentar la vida en grados diferentes de proximidad y alejamiento tanto espacial como temporal (Berger & Luckmann, 2001).

La Pandemia<sup>1</sup>, desde una perspectiva de salud, toma protagonismo en el país desde

marzo cuando se confirman los primeros casos de COVID -19 momento desde el cual su expansión inicia con medidas de restricciones y seguridad a nivel nacional y departamental, Sin embargo, las medidas no solo tienen un alcance médico, pues la pandemia se convierte en un factor de crisis social, económica y política.

Desde el aspecto social, la cultura, la Comunicación y las violencias cobran protagonismo en nuestro análisis, primero porque son parte constitutiva de la realidad de la vida cotidiana, segundo, porque de manera integral las personas se sienten fuertemente afectadas por las restricciones en la proximidad social, medidas de cuarentena, medidas de bioseguridad e incluso las condiciones limitadas de circulación, las formas de abastecimiento e incluso respecto al acceso a la atención de salud.

## EL FORO

El Foro Regional de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) realizado desde Tarija, en medio del periodo más álgido de la Pandemia en el país, enfatizó dichas condiciones a partir de una mirada local y la experiencia de pueblos originarios del Chaco tarijeño. El enfoque del proyecto de estos foros a nivel nacional, buscó recuperar las historias de vida en tiempo de pandemia por el COVID-19 a través de relatos desde las diferentes regiones de Bolivia, visibilizando y democratizando la comunicación.

En el caso tarijeño, respondiendo al objetivo nacional se buscó realizar diversas lecturas en tiempos de pandemia, desde las perspectivas de Comunicación, los encierros y las transformaciones socioculturales.

El Foro se desarrolló en una relación de puesta en común sobre las visiones respecto a la dura realidad que tuvo la Pandemia en el país y en Tarija. Organizado por ABOIC

con el apoyo del colegio de Profesionales en Comunicación Social de Tarija (CPCS) congregó a tres actores representativos de ámbitos del Periodismo, la cultura y la realidad de los derechos de las mujeres como expositores.

Las perspectivas de Svetlana Ortiz Tristán, periodista de radio ACLO Chaco en Villamontes, Gustavo Castellanos, como gestor cultural y Anel Torres Gorena, psicóloga y activista por los derechos de las mujeres y niños.

La Pandemia desnudó muchas circunstancias adversas en el entorno social en los países alrededor del mundo. Tarija no fue la excepción, al sur de Bolivia, las historias de mujeres, niños, niñas y personas de la tercera edad enfrentaron el confinamiento, aislamiento y todas las demás condiciones que exigió la expansión del contagio del COVID-19. Esta realidad se recupera en los tres enfoques generados para el análisis:

- Formas de comunicación comunitaria y ciudadana en la región chaqueña
- Transformaciones socioculturales en Tarija durante la Pandemia
- Cuarentena como encierro. Violencias y miedos cotidianos.

## **LA COMUNICACIÓN EN COMUNIDAD**

La Comunicación como proceso cotidiano de las interacciones colectivas y, por otro, como producto de los medios de comunicación vinculan una lectura especial de las formas en las que la pandemia permitió o limitó la construcción y puesta en común de los mensajes en torno a las vivencias ante el COVID-19. Svetlana Ortiz desde su experiencia como periodista de Radio Aclo Chaco en Villamontes, analiza la relación entre medios y necesidades de sectores comunitarios vulnerables apostados entre las poblaciones de pueblos originarios.

Como medios de comunicación, se hace seguimiento cotidiano a temas

que preocupan como la violencia hacia los sectores vulnerables de la población, en especial a las mujeres y los niños que se vio recrudecida en esta temporada de pandemia, fue difícil la convivencia al interior del hogar, mientras que según los reportes hay más casos entre la población originaria de la región y las familias no entendieron aun lo que está sucediendo. (Ortiz, 2020)

Los medios de comunicación masivos hoy conviven con la presencia y efectos de las redes sociales digitales, como espacios de poner en común o solo de emitir mensajes que en medio de la crisis sanitaria volcaron su perfil hacia reportes al estilo rankings de logros reportando número de casos confirmado de COVID-19, tasa de letalidad, cantidad de recuperados, entre otros aspectos, que llevaron la pandemia a niveles de "competición" que marca desigualdades en vez de reportes positivos en función de la población.

Las redes sociales cobraron fuerza en nuestras vidas, se están utilizando mucho las nuevas tecnologías, aunque no todos tienen acceso como los pueblos indígenas, lo que se ve reflejado, por ejemplo, en las labores escolares con la modalidad virtual y a distancia, lo que muestra las grandes desigualdades que viven desde hace muchos años atrás, desigualdades entre diferentes sectores de la población. De un tiempo a esta parte, los sociólogos volcaron la mirada al Chaco y al departamento de Tarija porque se ha caracterizado por ser un espacio durante muchos años se vivió una bonanza bastante grande económicamente hablando, muchos pensaron que se logró dar solución a problemas que se tenían en el Chaco, pero no fue así y esto marca las desigualdades. (Ortiz, 2020)

El Chaco tarijeño fue y es un escenario de "encantamiento" para la economía nacional. Las riquezas hidrocarburíferas atrajeron la mirada política y económica

de los estamentos de poder, sin embargo, la presencia y vivencia de los pueblos originarios como los weenhayek, guaraníes y tapietes de la región, no atrajeron necesariamente las buenas miradas, pues la convivencia entre la riqueza natural y el habitar el territorio estuvo marcada por conflictos mientras aún existe un divorcio entre el estar en el aquí y ahora y las potencialidades de un desarrollo regional. Aunque pasaron casi dos siglos desde el establecimiento de Bolivia, su característica en el modelo económico estuvo vinculada al extractivismo, hoy, en pleno siglo XXI las condiciones no variaron mucho. “El impulso a los hidrocarburos se da por el posicionamiento de Bolivia como el segundo país con mayores reservas de gas en el continente sudamericano y por su relativa mayor sostenibilidad ambiental frente a la minería metálica” (Hinojosa, 2012) La autora que cita al Banco Mundial como el propulsor de esta idea, reconoce que los resultados de diversas estrategias de política en los últimos 20 años tuvieron que ver con el crecimiento sostenido del PIB, estructura productiva relacionada a sectores primarios, secundarios y terciarios y dentro de los primarios privilegian las actividades extractivistas y un reforzamiento de la dependencia externa por efecto de los hidrocarburos. La vida comunitaria de las poblaciones rurales del Chaco tarijeño se vio postergada por la pandemia. “Las relaciones interpersonales sufrieron cambios sustanciales el hecho de tener que estar en las casas, no participar en eventos sociales ha marcado a la sociedad chaqueña, siempre fuimos personas muy comunicativas y en esto los medios de comunicación estuvimos reflejando toda esa situación y la crisis que día a día va tocando fondo.” Sostuvo Svetlana Ortiz al valorar el aporte de los medios frente a las pérdidas en sociedades comunitaria que visibilizó (2020).

## **TRANSFORMACIONES SOCIOCULTURALES**

El mapa cultural se está alterando y hay una alteración de los principios mismos del mapeado. Clifford Geertz así lo describe cuando afirma que “El problema más interesante no es cómo arreglar todo este enredo sino qué significa todo este fenómeno” (Martin-Barbero, 2017, pág. 17) Las condiciones culturales cotidianas fueron transformadas, cambiadas o modificadas en tiempo real (en el aquí y ahora) por la realidad de la pandemia. Esas condiciones afectaron a las personas en todas partes del mundo. En Tarija, dichas condiciones transitan una especie de túnel, afirmó el gestor cultural y comunicador social, Gustavo Castellanos en el marco del Foro realizado:

Respecto a las transformaciones socioculturales, se vive una especie de túnel, llamado pandemia, porque miremos donde miremos, hablemos donde hablemos, el tema está presente, es como un mono tema o mono agenda que eclipsa a todo el resto. Es una especie de túnel en cuyo final no sabemos qué nos va a esperar una vez que salgamos de él; porque con certeza en algún momento vamos a salir, si algo hemos aprendido los humanos es que nada es para siempre. Espero que al salir de ese túnel la humanidad en general, Bolivia y Tarija, en particular logre un nuevo escenario de esperanzas. (Castellanos, 2020)

Jesús Martin Barbero nos lleva a repensar el pasado y futuro armando de sentidos la vivencia cotidiana “Necesitamos no solo repensar sino re-hacer el sentido del presente como el tiempo-ahora: esa chispa que conecta el pasado con el futuro, o sea todo lo contrario de nuestra instantánea y aletargada actualidad” (Martin-Barbero, 2017)

- Por el momento, no hay nada muy diferente en Tarija en relación a lo que se ha vivido y se está viviendo en otras partes de Bolivia o del mundo, y si es que hay diferencias es difícil establecerlas porque haría falta un estudio comparativo que creo que no se ha hecho todavía, de cualquier manera, voy a reflejar algunos hechos que me parecen llamativos e interesantes más allá de que sean exclusivos o no de esta ciudad. (Castellanos, 2020)
- Sin embargo, la pandemia llegó y lo cambió todo, pero no sabemos si esos cambios van a ser duraderos o se convertirán en verdaderas transformaciones socioculturales o si una vez que se solucione el problema a través del encuentro de un remedio o una vacuna o lo que sea todo vuelva a ser más o menos como era antes.

### **Pero ¿Cómo era antes?**

Cuentan que años atrás era una tradición popular y sana la de hacerse visitas recíprocas entre vecinos, por motivos de salud o por la llegada de algún familiar. Según el escritor Agustín Morales Durán, se acomodaban asientos en los amplios corredores de las casas. Más aún, la regla era avisar el día y la hora de la visita para que el dueño de casa los espere con algún manjar de media tarde. En los convites no faltaba la leche, que le llamaban horchata preparada con almendras y algunas mistelas. (Montaño, 2020)

Y aunque se considere que dicha descripción se refería a tiempos algo remotos, podemos afirmar que, en Tarija, la lógica del convite y visita se mantiene e incluso inspiró a otras formas de socialización con matices diferentes vinculados a la cotidianidad como los encuentros, las previas a las fiestas, los pasanakus o reuniones grupales de amistades, las reuniones familiares recurrentes y un sinfín de conceptos o propósitos que no faltan para aprovechar la reunión social.

Las fiestas religiosas de gran trayectoria en Tarija como la Fiesta Grande de San Roque, la Peregrinación al Santuario de la Virgen de Chaguaya, la procesión y kermesse de la Virgen del Rosario incluida su Reina de la Rosa, sumados a los rituales religiosos de bautizos, matrimonios y otras prácticas vinculadas a la religión, siempre fueron considerados espacios de encuentro y compartimiento social.

Ambos, encuentros sociales y rituales religiosos, fueron profundamente afectados por la Pandemia y su evidente efecto restrictivo. Aquellas evidencias de un pasado lleno de intercambios sociales en la puerta de la casa y entre los juegos de los niños y los jóvenes, quedaron en el pendiente o en una práctica que se va perdiendo por la irrupción de la tecnología y por la pandemia.

Los habitantes de esta ciudad al igual que el Chaco es gente muy sociable, es gente salidora de muchas costumbres comunitarias y que, de pronto, se vieron forzadas a un encierro. (Castellanos, 2020)

En el reportaje de Montaño, que comenta sobre las visitas tradicionales de la Tarija de antaño, se afirma que el ambiente cálido y a la vez fresco favorecían la sensación de relajarse, así como compartir experiencias lúdicas entre los niños y jóvenes mientras las personas adultas apostadas en sillas o piedras en la puerta de sus casas compartían el té o el mate mientras la tertulia rodeaba el ambiente de amistad y afecto.

Lo que no se hacía es consumir bebidas alcohólicas, que tenían otros espacios, por ejemplo, otras prácticas dan cuenta que los hombres se reunían al calor de unos vinos y se acompañaban interpretaciones musicales de instrumentos como el acordeón, guitarras pequeñas y redondas similares a las guitarras turcas. (Montaño, 2020)

Para Castellanos, existe un camino de resiliencia al terminar el túnel que

nos transita con la Pandemia. “Espero que esta experiencia nos haya servido para hacernos mejores personas que construyen mejores sociedades, esa es la esperanza y seguramente la de muchas personas”.

Se trata de la resiliencia como la principal apuesta que hace Castellanos y a la que este espacio nos anima a apostar. Resiliencia entendida como un proceso comunitario y cultural social que recurre a estrategias compensatorias, de protección y de desafío ante las condiciones de adversidad o riesgo en medio de la capacidad de las personas de adaptarse positivamente a las situaciones adversas como la post pandemia o el post confinamiento.

### **LAS VIOLENCIAS EN ENCIERRO**

El 12 de enero de 2020 la presidente Jeanine Añez en un acto público declaró: “Hoy le declaramos una guerra frontal a la violencia, a los abusos y sobre todo a la indiferencia, convocando a las instituciones del Estado, a la organización social, familias bolivianas para que aportemos a una construcción de una sociedad equitativa” (EFE, 2020). La misma gestión en la que la pandemia del coronavirus y las consecuentes condiciones de adversidad social y sanitaria se apoderaron de la vida de las mujeres, los niños y todo el resto de la sociedad.

“Las violencias en encierro develan la grave situación por la que pasan mujeres y niños: hemos vivido 15 feminicidios, uno cada cinco días en el periodo de cuarentena, comentó la activista Anael Torres en el marco del Foro. Los feminicidios se mantienen en relación al año pasado, pero muchos ocurridos en cuarentena, dadas las condiciones del confinamiento, describió.

- En cuanto a los infanticidios: 50% ocurrieron en cuarentena lo cual devela las condiciones adversas por las que

los niños y niñas tuvieron que pasar en estos meses de mayor peligro para la salud por el riesgo para las personas más vulnerables. (Torres, 2020)

El encierro agudizó las condiciones de violencia en contra de violencia. El stress y dificultades económicas, las mayores condiciones de convivencia con el agresor, sostuvo Torres a tiempo de presentar los datos que además de reflejar la realidad desgarran la sensibilidad de los efectos de la pandemia en cuestión de violencias este año.

- Los entramados sociales han cambiado y las condiciones de vida de las mujeres y de los niños, mientras que las situaciones de vulnerabilidad y peligro de sus vidas y seguridad se enfrentan a las restricciones de acceso a una vida salva y segura de los agresores.

ONU Mujeres en cuanto se inició la pandemia, denunció las condiciones adversas para las mujeres en confinamiento.

En este momento en el que 90 países están en situación de confinamiento, 4000 millones de personas se refugian en casa ante el contagio mundial del COVID-19. Se trata de una medida de protección, pero conlleva otro peligro mortal. Vemos cómo aumenta otra pandemia en la sombra: la violencia contra las mujeres. A medida que los países informan sobre la infección y el confinamiento, cada vez son más las líneas de atención y los refugios para la violencia doméstica de todo el mundo que notifican un incremento de llamadas en busca de ayuda. En Argentina, Canadá, Francia, Alemania, España, Reino Unido y los Estados Unidos, las autoridades gubernamentales, las personas que defienden los derechos de las mujeres y aliados de la sociedad civil han señalado un aumento de las denuncias de violencia doméstica

durante la crisis y mayor necesidad de protección de emergencia (ONU Mujeres, 2020)

El encierro es peligroso para sectores más vulnerables de la sociedad como lo son las mujeres y niños en sus hogares, las condiciones adversas que afectan a las mujeres y niños por la violencia dentro de casa se traducen en feminicidios e infanticidios.

Para Torres los factores de riesgo que aumentan las condiciones de violencia en encierro son el estrés, la precariedad económica, el sedentarismo, y otros aspectos que condicionan y favorecen a la práctica de estos delitos.

### **HACIA LOS RETOS QUE NOS DEJA LA PANDEMIA**

Los abordajes realizados en el marco del Foro Regional en Tarija denominado Lecturas en tiempos de pandemia. Comunicación, encierros y transformaciones socioculturales nos permitió acercarnos a las historias, narraciones y testimonios de vida que más allá del contexto adverso de la pandemia, denotó los cambios en las bases sociales y culturales de nuestra sociedad. Los procesos de Comunicación y las condiciones sociales y culturales dándonos certezas de un nuevo mapa social y cultural atravesado por las transformaciones diversas y las condiciones adversas entre las personas en el país y en la región en particular.

No fue fácil recorrer el túnel de la Pandemia en nuestra sociedad, pero las adaptaciones al cambio, utilizando la Comunicación como un recurso para construir resiliencia y reforzar la identidad cultural que nos permite valorar las señales de esperanza y hacer una LECTURA DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA EN TIEMPOS DE PANDEMIA.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- Berger, P., & Luckmann, T. (2001). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Talleres Gráficos Color Efe.
- Berger, P., & Luckmann, T. (2001). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Talleres Gráficos Color Efe.
- Castellanos, G. (31 de julio de 2020). Transformaciones socioculturales en Tarija durante la pandemia. Foro ABOIC Tarija. Tarija, Tarija, Bolivia: s/n.
- EFE. (13 de enero de 2020). Bolivia dedica el 2020 a luchar contra la violencia hacia las mujeres y niños. Agencia EFE. (E. Américas, Ed., & s/e, Recopilador) La Paz, La Paz, Bolivia. Recuperado el 28 de octubre de 2020, de <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/bolivia-dedica-el-2020-a-luchar-contra-la-violencia-hacia-las-mujeres-y-ninos/20000013-4149187>
- Hinojosa, L. e. (2012). Gas y Desarrollo. Dinámicas territoriales rurales en Tarija - Bolivia. La Paz: Scorpion.
- Martin-Barbero, J. (2017). Jóvenes, entre el palimpsesto y el hipertexto. España: Ned Ediciones.
- Montaño, D. (28 de Octubre de 2020). Las visitas tradicionales y la amiguera Tarija de antaño. El País, págs. 10-11.
- ONU Mujeres. (6 de Abril de 2020). Violencia contra las mujeres: la pandemia en la sombra. Noticias ONU Mujeres. no especifica, no especifica, América: no especifica. Recuperado el 30 de Octubre de 2020, de [https://www.unwomen.org/es/news/stories/2020/4/statement-ed-phumzile-violence-against-women-during-pandemic?gclid=CjwKCAiA-f78BRBbEiwATKRRBLOfDLkiIDp2XPrzxJOB Rnv9O-u uWjbi1Q4LD9hPJHAGDMP-uTwmRoC72IQAvD\\_BwE](https://www.unwomen.org/es/news/stories/2020/4/statement-ed-phumzile-violence-against-women-during-pandemic?gclid=CjwKCAiA-f78BRBbEiwATKRRBLOfDLkiIDp2XPrzxJOB Rnv9O-u uWjbi1Q4LD9hPJHAGDMP-uTwmRoC72IQAvD_BwE)
- Ortiz, S. (31 de julio de 2020). Comunicación comunitaria. Foro Regional ABOIC. Tarija, Tarija, Bolivia: s/n.
- Torres, A. (31 de julio de 2020). Las violencias en encierro. Foro ABOIC Tarija. Tarija, Tarija, Bolivia.

---

## NOTAS

<sup>1</sup> Según la Organización Mundial de la Salud, la COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo.



# HUELLAS POSITIVAS EN CUARENTENA: APRENDIZAJES QUE DEJA LA PANDEMIA

***Édgar Dávila Navarro***

Capítulo Regional La Paz  
Asociación Boliviana de  
Investigadores de Comunicación  
(ABOIC)

ORCID 0000-0002-7625-1370

***davila.edgar@gmail.com***

El autor declara no tener conflicto  
de interés alguno con la revista  
Punto Cero

Huellas positivas en cuarentena:  
aprendizajes que deja la pandemia.  
Punto Cero, año 25 n° 41, diciembre de  
2020. Pp 41-50. Universidad Católica  
Boliviana "San Pablo" Cochabamba

## **Resumen:**

La investigación indaga sobre la necesidad de construir espacios de diálogo, para conocer las lecciones aprendidas que deja la Pandemia en La Paz, a través del testimonio de personas que pertenecen a distintas iniciativas solidarias, que actuaron a lo largo de la cuarentena (marzo - septiembre). El estudio destaca la importancia de la solidaridad como un valor humano esencial, que representa el sentimiento que tienen las personas de colaborar con los demás (Páez, 2013) y distingue a la comunicación como un componente esencial en la construcción de aprendizajes y en los procesos de transformación (Prieto, 1999). La investigación es descriptiva; su enfoque es cualitativo, a partir de 4 entrevistas en profundidad a responsables de experiencias que se organizaron en cuarentena para ayudar a sectores sociales vulnerables. Los resultados evidencian afirmaciones sobre cómo los valores humanos pueden generar transformaciones en situaciones de crisis, como la Pandemia: "La solidaridad implica un compromiso, que permite ver a todos como al prójimo", Pablo Osorio. "La Pandemia nos ha enseñado que hay gente buena, gente sin recursos, pero apoya con lo poco que tiene. no existen excusas para hacer de un mundo mejor", Yhilmir Poma. Experiencias que, a través de historias, dejan aprendizajes: "Mi aprendizaje es ver cómo gente muy buena sale a enfrentar al virus; son héroes sin capa, porque se dedican a ayudar a personas de forma desinteresada", Brayan, Antezana. "El miedo ha sido un sentimiento muy fuerte. nos ha enseñado a aprender a vivir lejos de las personas y a verlos en las pantallas. Aprendimos a vivir y a quererlos a distancia". Fabricio Uscaymanta. Fueron historias que evidenciaron los aportes para servir a los demás.

## **Palabras clave:**

Solidaridad, Aprendizajes positivos, Cuarentena, Pandemia

## **Positive marks in quarantine: learning from the Pandemic**

### **Abstract:**

The research investigates the need to build spaces for dialogue, to learn about the lessons learned from the Pandemic in La Paz, through the testimony of people who belong to different solidarity initiatives, who acted throughout the quarantine (March - September). The study highlights the importance of solidarity as an essential human value, which represents the feeling that people have of collaborating with others (Páez, 2013) and distinguishes communication as an essential component in the construction of learning and in the processes transformation (Prieto, 1999). The research is descriptive; Its approach is qualitative, based on 4 in-depth interviews with those responsible for experiences that were organized in quarantine to help vulnerable social sectors. The results show affirmations about how human values can generate transformations in crisis situations, such as the Pandemic: "Solidarity implies a commitment, which allows us to see everyone as our neighbor", Pablo Osorio. "The Pandemic has taught us that there are good people, people without resources, but they support with what little they have. There are no excuses to make a better world", Jilmar Poma. Experiences that, through stories, leave lessons learned: "My learning is to see how very good people come out to face the virus; they are heroes without a cape, because they dedicate themselves to helping people in a selfless way", Brayan, Antezana. "Fear has been a very strong feeling. It has taught us to learn to live far from people and to see them on screens. We learned to live and love them at a distance". Fabricio Uscaymanta. They were stories that evidenced contributions to serve others.

### **Key words:**

Solidarity, Positive learning, Quarantine, Pandemic.

## 1. INTRODUCCIÓN

La cuarentena obligó a la población a recluirse en sus hogares por varios meses y, al mismo tiempo, dejó diferentes huellas a su paso; una de ellas fue el pensar en los demás. Este estudio se centró en indagar las acciones positivas que dejó una Pandemia todavía desconocida, a partir de cuatro experiencias, que dedicaron su accionar a personas vulnerables económicamente, socialmente y, en este momento, en el ámbito de la salud.

El 17 de marzo se declaró emergencia sanitaria y cuarentena parcial en el país, por el brote del coronavirus (Decreto Supremo 4196, 2020); y, 3 días más tarde, la cuarentena total como una disposición que evitaría el contagio y la propagación de la Covid-19. Estas medidas se tomaron después de confirmarse el primer caso de esta enfermedad el 10 de marzo (Ministerio de Salud, 2020). La última disposición condicionó la circulación de personas, ajustó los horarios laborales, suspendió las clases a nivel escolar y universitario, recortó y redefinió los horarios de trabajo y puso restricciones a reuniones y concentraciones, entre otras determinaciones (Decreto Supremo N°4199, 2020).

Posteriormente, se promulgaron 5 normas más, que regularon la ampliación de la Cuarentena hasta el mes de agosto de 2020, determinaciones que anticiparon que el país llegaría a su pico más alto de contagios de Covid-19:

- El 14 de abril se amplía el plazo de la cuarentena total hasta el día jueves 30 de abril de 2020, en todo el territorio del Estado Plurinacional de Bolivia, en el marco de la declaratoria de emergencia sanitaria y cuarentena total (Decreto Supremo 4214).
- El 29 de abril se amplía la vigencia de la cuarentena por la emergencia sanitaria nacional del COVID-19 hasta el 31 de mayo y se establece la cuarentena

condicionada y dinámica, en base a las condiciones de riesgo determinadas por el Ministerio de Salud, en su calidad de órgano rector, para la aplicación de las medidas correspondientes que deberán cumplir los municipios y/o departamentos (Decreto Supremo 4229).

- El 28 de mayo se continúa con la cuarentena nacional, condicionada y dinámica hasta el 30 de junio, según las condiciones de riesgo en las jurisdicciones de las Entidades Territoriales Autónomas (ETA's) y se inician las tareas de mitigación para la ejecución de los Planes de Contingencia por la Pandemia del Coronavirus (COVID-19) (Decreto Supremo 4245).
- El 26 de junio, ante el incremento del contagio comunitario y aumento de casos positivos del Coronavirus (COVID-19) en el territorio boliviano, se amplía el plazo de la cuarentena nacional, condicionada y dinámica (Decreto Supremo 4276).
- El 27 de agosto se establece la transición de la cuarentena a la fase de post confinamiento, estableciendo las medidas con vigilancia comunitaria activa de casos de Coronavirus (COVID-19) (Decreto Supremo 4314).

En este marco, el Capítulo Regional La Paz de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC) organizó un conversatorio virtual, en el que participaron 4 representantes de experiencias solidarias. Cada uno de ellos explicó, a través de una entrevista en profundidad, las acciones realizadas con poblaciones vulnerables, convirtiendo esta charla en un espacio dialógico, donde la comunicación se convirtió en un proceso transformador y educativo.

Esta actividad se transmitió por la plataforma Zoom y se amplificó a través de Facebook Live y por Radio San Andrés 97.6, en Frecuencia Modulada, actividad

que contó con la colaboración de su Directora, Jannet Daza.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

### **2.1. ¿Solidaridad?**

Las experiencias que se abordaron en este conversatorio tuvieron un factor común: la solidaridad. Para Páez (2013), la solidaridad se define como un valor humano esencial, es decir como la posibilidad que tienen los seres humanos de colaborar con los otros y además posibilita crear sentimientos de pertenencia. Es el sentimiento que permite ayudar a los demás. Aranguren (2009) la entiende de diversas maneras, que va desde lo espectacular con que la emplean algunas personas y organizaciones, sin mayor referencia a lo moral, hasta la actitud vivencial, pasando por la denominación de diversas campañas o formas de colaboración.

Etimológicamente, solidaridad proviene de dos significados. El primero proviene de la construcción; y el segundo, de la jurisprudencia de las obligaciones (Arancibia, 2002). significa aumentar las propias competencias y capacidades para ponerlas al servicio de los demás, el prójimo, y de esa manera hallar la realización, procurar trascender y encontrar felicidad en el propio desprendimiento voluntario y en el compartir solidario (Cabarrús, 2003).

La solidaridad es una actitud, una disposición aprendida, que tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo. De aquí que los conocimientos que una persona tiene son suficientes para fundamentar la actitud acompañados del componente afectivo, el fundamental, y el conativo o comportamental que sería el aspecto dinamizador de dicha actitud. Se define la solidaridad como el valor que consiste en mostrarse unido a otras personas o grupos, compartiendo sus necesidades e intereses. Por otro lado, la solidaridad se tilda

de virtud, que debe ser entendida como condición de justicia, y como aquella medida que, a su vez, viene a compensar las insuficiencias de esa virtud fundamental. Por lo tanto, la solidaridad se convierte en un complemento de la justicia” (Buxarrais, 1998, p. 2).

Entonces, la solidaridad se relaciona con compartir con los demás y tomar las necesidades de otras personas como propias. Constituye un valor que permite ayudar y colaborar al otro, contribuyendo a su desarrollo y al de la humanidad; es una manera de dignificación (Páez, 2013). Implica un nivel alto de afecto: “la fidelidad del amigo, la comprensión del maltratado, el apoyo al perseguido, la apuesta por causas impopulares o perdidas”; como expresión del sentimiento es libre y espontáneo, que está compuesto por compasión, reconocimiento y universalización (Ortega, 1996).

### **2.2. Públicos vulnerables**

Por otro lado, cada una de las iniciativas analizadas estuvieron enfocadas hacia públicos vulnerables.

Etimológicamente la vulnerabilidad proviene de “vulnus”, que se puede comprender como daño o herida; “abilis”, que representa que puede; y “dad”, que significa cualidad. Por lo tanto, vulnerabilidad se puede conceptualizar como “cualidad que tiene alguien para poder ser herido” (OMS, 2020). La RAE (2016) define vulnerabilidad como “cualidad de vulnerable” y vulnerable como “el que puede ser herido o recibir lesión, física o moralmente”. Se relaciona con tres tipos de riesgos: exposición a las crisis o convulsiones, falta de capacidad para afrontarlas y sufrir consecuencias más graves a causa de ellas, así como de recuperación lenta o limitada.

Para la OMS (2020), una persona vulnerable es aquella que puede ser víctima de una amenaza, riesgo, peligro

o contingencia. Sin embargo, no es la presencia del riesgo la que determina que una persona sea vulnerable o no, sino la falta o disminución de capacidad de respuesta, protección, abrigo o defensa frente a ese riesgo, o de mitigar o evitar sus consecuencias.

Los grupos vulnerables son “personas, o grupos de personas que comparten una posibilidad mayor de ser dañados por: ausencia o falta de desarrollo adecuado de capacidades, habilidades, competencias o situaciones de empoderamiento, que le permitan prever, evitar, enfrentar o mitigar el riesgo específico, pérdida intencional o no de esas capacidades, o desmedro de ellas frente a quienes las poseen, aceptación de los riesgos como elementos del devenir vital, nivel de exposición a las amenazas, crisis y convulsiones a los cuales se puede ser expuesto, mayor que el de otros seres humanos” (Ministerio de Salud, 2020).

Es decir, adultos de la tercera edad, poblaciones en situaciones de pobreza, niños con autismo y las personas que requieren plasma hiperinmune, que representan los actores de este estudio, son poblaciones vulnerables.

### **2.3. Diálogos: Comunicar para transformar y aprender**

Finalmente, el diálogo significó un espacio para compartir estas experiencias, donde la comunicación creó un ambiente de transformación y aprendizaje colectivo.

Para Freire (1988), diálogo se refiere “al encuentro que solidariza la reflexión y la acción de sujetos orientados a transformar la realidad”. Representa un acto de reconocimiento respetuoso del otro en una relación horizontal y fraternal, que encuentra nuevos sentidos y comprensiones mutuas, donde el encuentro de personas tiene sentido solamente bajo esa condición. Es decir, las personas descubren significaciones

comunes a través del diálogo, que permite una transformación real y compartida; contraria a cualquier imposición de una realidad sobre otra. Este autor configura el diálogo como espacio pedagógico.

“Ser dialógico es no invadir, es no manipular, es no imponer consignas. Es empeñarse en la transformación constantes de la realidad. No puede contener relaciones en las cuales algunos hombres sean transformados en seres para otro” (Freire, 1985). Este autor asocia el diálogo para problematizar el conocimiento y lo piensa como una filosofía, una metodología y una pedagogía (Aparici 2010). Lo que pretende el diálogo es problematizar el propio conocimiento, en relación con la realidad, para comprenderla, explicarla y transformarla.

Por lo tanto, se evidencia que esa relación dialógica construye conocimientos a partir de uno mismo, donde “construir es construirse y no se construye exclusivamente por conocimientos, sino por interacciones y el encuentro con otras personas” (Prieto, 1999). El mismo autor interroga si no pasa lo mismo con la transformación, “quizá transformar es, en primer lugar, transformarse” y coloca a la comunicación como ese componente esencial en la construcción de aprendizajes y en los procesos de transformación.

Lo comunicacional se convierte en un hecho educativo más profundo, porque “se relaciona con mi propio ser, con mi pasado, con mis interacciones presentes y con el futuro” (Gutiérrez, y Prieto, 1994). Desde esta perspectiva, se generan diálogos pedagógicos, donde “la relación pedagógica es, en su fundamento, una relación entre seres que comunican, interactúan y se construyen en la interlocución” (Prieto, 1999). Comunicar es expresar la calidad del ser humano, que es relacionarse e interactuar; también, representa gozar y sentirse y sentir a los demás.

### 3. OBJETIVO

El estudio plantea el siguiente objetivo:

- Construir espacios de diálogo, para conocer las lecciones aprendidas que deja la Pandemia en La Paz, a través del testimonio de personas que pertenecen a distintas iniciativas solidarias, que actuaron a lo largo de la cuarentena (marzo – septiembre).

### 4. METODOLOGÍA

La investigación es descriptiva, porque retrató el desarrollo del conversatorio generado por el Capítulo Regional de La Paz de la ABOIC. El enfoque es cualitativo, porque aplicó entrevistas en profundidad realizadas a personas que impulsaron experiencias positivas durante la Pandemia. Nos acompañaron Pablo Osorio, Presidente de la Asociación de Exalumnos del Colegio San Calixto, que narró el servicio que ofrece el comedor San Calixto a adultos mayores; Yhilmar Poma, Representante del Colectivo Soluna, que compartió la manera de cómo distribuyeron alimentos y sumaron el apoyo para familias sin recursos; Fabrizio Uscaymanta, Representante de EcoTambo, que contó sobre el desafío de abastecer de alimentos saludables a niñas y niños con discapacidad; y Bryan Antezana, Representante de Tricolor Solidaria, que habló de la creación de una plataforma para generar un intercambio de información entre donadores de plasma y personas que lo necesitaban, en tiempos de Covid-19.

El conversatorio se estructuró en 4 partes, partiendo de preguntas motivadoras que invitaron al diálogo. Cada una de ellas puso énfasis en la experiencia de cada persona y organización mencionada. Estas preguntas fueron: ¿Por qué una acción solidaria?, que buscó conocer las razones por las que se impulsó la experiencia; ¿cuáles los aprendizajes?, que rescató las

lecciones aprendidas; ¿cuál fue la historia más sensible en cuarentena?, que permitió conocer los testimonios más importantes; y ¿cuáles son los desafíos?, que son las proyecciones en los nuevos escenarios planteados en Pandemia

### 5. RESULTADOS

#### 5.1. Apostando por la justicia y la solidaridad

*“La solidaridad implica un compromiso, siempre se ve a todos como al prójimo y el amor invade el corazón en las acciones. Cuando hay crisis, como las que tenemos ahora, hay dos alternativas, quedarse en la incertidumbre o en el miedo, o tratar de superarlo a través del amor”,*  
Pablo Osorio, Comedor San Calixto.

Osorio también mencionó que esta comunidad se caracteriza por el servicio a los demás, que es una herencia de “magis ignaciano”, determinante para construir valores como la justicia y solidaridad.

*“El amor implica las acciones de preservación de las personas. Desde esa perspectiva, nosotros vamos a ayudar a las personas que no tienen la posibilidad ni los ahorros suficientes para comprar alimentos y medicamentos, se ha trabajado con ellos... No podemos concebir un mundo sin acciones de solidaridad.”,*  
Pablo Osorio, Comedor San Calixto.

Este comedor popular es un faro de solidaridad, que nos ilumina cuando nos perdemos.

“Nos sumamos a la iniciativa de Huayna Tambo; una red solidaria, que convocó a organizaciones para ayudar a familias de escasos recursos. Esta experiencia nos ayudó a todos nosotros a ver el lado humano, que se ha ido perdiendo, por el sobrevivir y el estar aislado. Los primeros meses de pandemia no había movilidad, entonces se ingeniaron para recoger en bicicletas. Con nuestras acciones podemos ir cambiando nuestro

mundo de a poquito”. Yhilmар Poma, Colectivo Soluna.

Para Poma, la solidaridad permitió que esta acción se vaya multiplicando: “Lo lindo es que los artistas se sumaron a la iniciativa, porque no ponían tapujos y todos ponían, unos decían ‘yo tengo arroz’ y otros ‘yo tengo papa’. La red ha crecido mucho y se han sumado jóvenes de Viacha. Esto nos demostró que podemos ser humanos, pese al golpe económico que tuvimos. Generamos espacios de encuentros entre personas para abrazarnos de manera simbólica y de decir ‘yo estoy aquí contigo y por lo menos vamos a hacer que el momento crudo no sea tan crudo y juntos podemos ir adelante’. Hay gente que estuvo pasando una situación peor a la nuestra; por eso, es cierto cuando dicen que el que menos tiene es el que más da”.

*En esta coyuntura, abastecer a las familias y pensar también en las personas con discapacidad, sobre todo niñas y niños, fue nuestra prioridad. Hace mucho tiempo, tenemos relación con la asociación de padres de niños con autismo. Ellos tenían dificultades para su abastecimiento. Nosotros apoyamos a este sector... Generamos mecanismos de solidaridad puntuales, como la distribución de 5 a 7 canastas con valor de 120 bolivianos a familias con bajos recursos de El Alto y se distribuyeron alrededor de 1500 mandarinas gratuitamente”, Fabricio Uscaymanta, EcoTambo.*

*“La acción solidaria consiste en ayudar a las personas que lo necesitan. Las redes sociales publicaron muchos anuncios que buscaban plasma; pero, se perdían entre otras publicaciones. Nosotros fuimos creciendo poco a poco, a un inicio éramos dos personas. Ahora, contamos con voluntarios que nos ayudan a manejar correctamente los datos. Incluso, tenemos fisioterapia y psicología en línea, para ayudar a las personas con Covid-19”, Brayan Antezana, Tricolor Solidaria.*

## 5.2. Aprendizajes: Juntos transformando el mundo

Para Pablo Osorio, “trabajar con abuelitos es una experiencia de vida increíble, toca el alma a cualquiera”. No se trata exclusivamente de entregar dinero o cualquier alimento o vestimenta; se trata de pensar en el otro, ayudar y escuchar.

*“Es una experiencia que me ha marcado. Muchas veces, nos quejamos de cosas que no valen la pena. En Pandemia, nos sentimos vulnerables... En la actual coyuntura, la gente se ha multiplicado, hay gente nueva para ayudarnos en el servicio y la acción. Hemos recibido bastante comida también. Me quedo con todo lo positivo, esta multiplicación de voluntarios y las veces que nos hemos reinventado... Las colas se han incrementado y, aunque los vecinos se molestaban por un posible contagio, la experiencia es que la semilla creció. Creo que la gente debe irse al lado positivo, hemos recibido mucha ayuda de las personas y da la posibilidad de que otras se sumen. Es una obra silenciosa, que tiene una atención permanente, no cerramos la puerta a nadie”, Pablo Osorio, Comedor San Calixto.*

*“La Pandemia nos ha enseñado que hay gente buena, gente sin recursos, pero apoya con lo poco que tiene. Ver a toda una familia que te apoya por el trabajo es reconfortante. Cuando empezó la cuarentena, mucha gente se cerró en su burbuja aislándose, sin preocuparse por los demás. Pero, hubo otras que nos hemos ido sumando a varias iniciativas”, Yhilmар Poma, Colectivo Soluna.*

Trabajar de forma conjunta es uno de los mejores resultados ante situaciones de crisis. Poma también subrayó: “Lo que nos enseñó este virus es que tenemos el lado humano para apoyar y que no existen excusas para hacer de un mundo mejor”.

Por otro lado, el derecho a la alimentación significa al acceso de la alimentación en condiciones de dignidad, no exclusivamente al solo hecho de ser alimentado. Para Fabricio Uscamayta,

*"El sistema de abastecimiento alimentario es muy frágil. Eso significa que es muy fácil que las personas pierdan acceso a la alimentación, en especial las personas que viven el día a día". En este contexto, "lastimosamente, vimos cómo las empresas de alimentos no perdieron la oportunidad, ellas generaron mayor dependencia y hemos tenido largas filas, hasta de 45 cuadras, las primeras semanas, cuando el pollo llegaba a precio muy alto... El Coronavirus nos ha mostrado la existencia de solidaridad entre productores y consumidores",* Fabricio Uscamayta, EcoTambo.

Para Brayan Antezana de Tricolor Solidaria, *"muchas gente se inscribió como voluntarios para ayudar. Ahora, estamos en los nueve departamentos del país y contamos entre 6 voluntarios por departamento. El aprendizaje es que hay personas desinteresadas que quieren apoyar a otros a salir de esto. Ese es el mismo objetivo de muchos profesionales del área de salud, que buscan ayudar a las personas de forma gratuita... mi aprendizaje es ver cómo gente muy buena sale a enfrentar al virus; son héroes sin capa, porque se dedican a ayudar a personas de forma desinteresada. Ellas y ellos nos ayudan a nosotros y a los voluntarios a rescatar a pacientes, que superaron la Covid-19 y desean colaborar con otras personas".*

### 5.3. Historias que dejó la cuarentena

*"En tiempos de crisis, los sentimientos afloran. El miedo ha sido un sentimiento muy fuerte que nos invadió a todos. No sabíamos*

*qué hacer y no sabíamos qué tomar. En cuanto al comedor, no sabíamos qué acciones tomar y a todos nos ha tocado pensar en las soluciones... Muchas y muchos abuelitos han muerto y es una impotencia no poder hacer nada para salvarles la vida. Esos miedos nos han enseñado a luchar y a no quedarnos en el hueco de nuestro confort, para salir y para seguir trabajando",* recuerda Pablo Osorio, Comedor San Calixto.

Por otro lado, anota: *"la distancia de nuestros seres queridos nos ha enseñado a aprender a vivir lejos de las personas y a verlos en las pantallas. Aprendimos a vivir y a quererlos a distancia".*

*"Una de las historias más fuertes es ver a gente que de verdad lo está pasando mal. Lastimosamente, es una historia que se repitió durante la Pandemia; sobre todo, escuchar a abuelitas y abuelitos que te dicen 'no tengo qué comer'... La mejor historia es que ayudar con lo que se pueda es lo importante. Hemos ayudado a tejer lazos y a encontrarnos, eso representa lo más importante, para que todos podamos apoyarnos, desde donde se pueda. A la gente, también le doy el mensaje, que nos apoye con lo que se pueda: arroz, pan o huevo. No podemos permitir que la Pandemia nos aleje como seres humanos, que no sea pesado salir de la rutina y de los escenarios, donde realmente nos necesitan",* Yhilmir Poma, Colectivo Soluna.

*"Yo quiero rescatar la historia motivadora de hacer las canastas para los padres con niños autistas. Había gran demanda; pero, no podían salir a comprar y peor a conseguir alimentos ecológicos. Los niños con autismo tienen hipersensibilidad hacia los agrotóxicos, ya que incrementan los niveles de irritabilidad. Estos niños necesitan estar al aire libre y dependen de alimentos totalmente saludables. Los padres nos pedían*

*que entreguemos estos alimentos y eso nos ha motivado iniciar con la ayuda... Este movimiento creció y muchos consumidores donaron canastas, sin tener ingresos”, Fabricio Uscaymata, EcoTambo.*

*“Cuando Tricolor Solidaria ya era conocida en todo el país, nos tocó recibir llamadas de personas desesperadas. Ellas buscaban un lugar en los hospitales para sus familiares. Esas cosas son las que te marcan. Estas personas nos buscaban llorando y hacíamos todo lo que estaba en nuestro alcance. Escuchábamos muchas historias que nos contaban y era inevitable la emoción; pero, uno tenía que ser fuerte, para no estallar en lágrimas junto a ellas. No importaba que estuvieran al otro lado del teléfono, lejos, o que no las conozcas. Eso es lo que me tocó vivir, historias que duelen y a las que aportamos un granito de arena, para servir a los demás”.*

## **6. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN**

Los testimonios evidencian las lecciones aprendidas que dejó la Pandemia en diferentes sectores de la sociedad paceña, durante la cuarentena. Se conocieron experiencias positivas, desde iniciativas solidarias, innovadoras y sostenibles. De alguna manera, se convierten en buenas noticias, para sacar lo bueno a esta crisis que continúa golpeando los hogares de nuestra población.

Por otro lado, se brindó un espacio de reflexión desde cada una de las experiencias, para evidenciar los impactos de esta crisis; para saber que existen iniciativas que existen con una apuesta clara por los más desfavorecidos; y, fundamentalmente, para narrar, desde sus protagonistas, historias que nos cuenten cómo podemos apoyarnos y ayudarnos entre todos.

Tender la mano al otro y saber que podemos ser más humanos, en momentos de crisis, caracterizó a este Conversatorio. Se convirtió en un diálogo para compartir, para mostrar experiencias positivas y para entender la importancia de ser solidarios. Fue una gran oportunidad de aprender, de la gente humilde y colaboradora; de la importancia de la ayuda desinteresada, para tener conquistas comunes; de ser luces que alumbren túneles, de forma permanente, donde se escuchó la palabra transformadora.

Cada una de las experiencias desnudó nuestra fragilidad ante la Pandemia, nos mostró lo vulnerables que podemos ser y, de alguna manera, anuló las diferencias sociales, culturales, políticas y económicas. También, evidenció que juntos podemos reconstruirnos, fortalecernos y ser mejores. Nos dejó el gran aprendizaje de que no existen excusas para hacer de este mundo un lugar para vivir mejor. El Coronavirus nos demostró que la solidaridad existe, que es la mejor respuesta ante la crisis.

Los campos necesarios que pueden indagarse están en las mediaciones generadas en esta coyuntura, el rol que juegan la comunicación y los medios y los procesos educomunicativos construidos desde las personas. Constituyen temas pendientes y vigentes necesarios de abordar.

Por lo tanto, queda pendiente seguir sembrando esperanza y, como menciona San Ignacio de Loyola, “el amor se ha de poner más en las obras que en las palabras”.

## **BIBLIOGRAFIA**

- APARICI, R. (2010). Educomunicación: más allá del 2.0. Gedisa, Barcelona.
- ARANCIBIA, L. (2002). La sensibilización y la educación para la solidaridad. Madrid, España. Centro de Estudios Ramón Areces.

ARANGUREN, L. (2009). Cuando la solidaridad se hace mapa. En: L., Aranguren, M., Ardanaz, C., García-Rincón, A., López, F., Mejía & L., Medina. Iniciativas en red, de la teoría a la práctica, Educación, participación y competencias básicas en el trabajo con jóvenes y educadores. Fundación Jóvenes y Desarrollo.

BUXARRAIS, M. (1998). Educar para la solidaridad. Organización de Estados Iberoamericanos, en: <http://www.oei.es/valores2/boletin8.htm>.

CABARRÚS, C. (2003). La espiritualidad ignaciana es laical. Apuntes ignacianos. Guatemala. Universidad Rafael Landívar.

Decreto Supremo 4196. (2020). Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia. Gaceta Oficial.

Decreto Supremo N°4199. (2020). Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia. Gaceta Oficial.

Decreto Supremo 4214. (2020). Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia. Gaceta Oficial.

Decreto Supremo 4229. (2020). Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia. Gaceta Oficial.

Decreto Supremo 4245. (2020). Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia. Gaceta Oficial.

Decreto Supremo 4276. (2020). Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia. Gaceta Oficial.

Decreto Supremo 4314. (2020). Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia. Gaceta Oficial.

FREIRE, P. (1985). Pedagogía del oprimido. México. Siglo XXI.

FREIRE, P. (1988). Pedagogía de la autonomía. México. Siglo XXI.

GUTIÉRREZ, F. Y PRIETO, D. (1994). La mediación pedagógica para sectores populares. San José de Costa Rica. RNTC.

Ministerio de Salud. (2020). Informe epidemiológico. Bolivia. Ministerio de Salud.

OMS. (2020) Poblaciones vulnerables en

Pandemia. España. OMS.

ORTEGA, P. (1996). Valores y educación. Barcelona: Ariel.

PÁEZ, M. (2013). Acercamiento teórico al concepto de solidaridad. Realitas. Revista de Ciencias Sociales, Humanas y Artes. (1), 42-50.

PRIETO, D. (1999). La comunicación en la educación. Buenos Aires, Argentina. La Crujía.

RAE. (2016). Diccionario de la lengua española. Madrid, España. RAE.

# LOS JÓVENES EN CUARENTENA: MIRADAS Y PROPUESTAS DESDE EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

## ***Martha Paz***

Comunicadora social boliviana, máster en periodismo científico, periodista, investigadora y docente universitaria. Trabaja en la Universidad Evangélica Boliviana (Santa Cruz de la Sierra, Bolivia) como decana de la Facultad de Comunicación y Cultura.

***martharosapaz@hotmail.com***

## ***Josue Vaca***

Estudiante de la Carrera de Comunicación Multimedia Estratégica de la Universidad Evangélica Boliviana.

***josuevf2710@gmail.com***

Los autores declaran no tener conflicto de interés alguno con la revista Punto Cero.

Paz, Martha. Vaca, Josue (2020). Los jóvenes en cuarentena: Miradas y propuestas desde el arte y la comunicación. Punto Cero, año 25 n°41, diciembre de 2020. Pp 51-59. Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Cochabamba

### **Resumen:**

Toda obra artística es productora de sentido. Sesenta y siete videos producidos por jóvenes bolivianos sobre la pandemia y en época de cuarentena han permitido tomar una radiografía social de lo que ellos experimentaron, sintieron y pensaron respecto a la situación de crisis sanitaria, el confinamiento y el distanciamiento social. Videoclips, dramas de ficción y documentales fueron deconstruidos para construir un discurso colectivo representativo, según propone el semiólogo francés Jacques Derrida. La pandemia y la cuarentena, con sus consecuencias directas (la enfermedad, el encierro y la infoxicación) e indirectas (incertidumbre, miedo, ansiedad y depresión), han reconfigurado nuestras vidas, redireccionado nuestras prioridades y creando una nueva normalidad. Eso dicen los jóvenes.

### **Palabras clave:**

Pandemia - Coronavirus - Cuarentena - Confinamiento - Distanciamiento Social - Jóvenes - Arte - Comunicación - Bolivia

## ***Young people in quarantine: looks and proposals from art and communication***

### **Abstract:**

All artistic work is a producer of sense. Sixty-seven videos produced by Bolivian youth on the pandemic and quarantine have allowed to take an social x-ray of what they experienced, they felt and thought about the health crisis situation, lockdown and social distancing. Video clips, fiction dramas and documentaries were deconstructed to build a representative collective discourse, as proposed by the semiologist French Jacques Derrida. The pandemic and the quarantine, with its direct consequences (illness, confinement and infoxication) and indirect (uncertainty, fear, anxiety and depression), they have reconfigured our lives, redirected our priorities and creating a new normal. That's what the young people say.

### **Key words:**

Pandemic - Coronavirus - Quarantine - Lockdown - Social distancing - Youth - Art - Communication - Bolivia

## INTRODUCCIÓN.

En 2020 la pandemia del coronavirus obligó a los bolivianos a quedarse en casa. Pandemia, cuarentena, confinamiento y distanciamiento social (además de polarización política<sup>1</sup>) caracterizaron los meses de marzo a junio (todo el día), septiembre (medio día) y octubre (menos en la noche)<sup>2</sup>.

Tres millones de niños (de 0 a 15 años) y casi tres millones de jóvenes (de 16 a 28 años) quedaron de pronto encerrados, experimentando situaciones nuevas dentro de sus casas. Si bien los adultos empezaron a salir de sus hogares desde el mes de julio para ir a trabajar, los niños y jóvenes continuaron confinados, ya que sus clases, tanto del colegio como de la universidad, se suspendieron en la modalidad presencial para dictarse virtualmente<sup>3</sup>.

¿Qué experimentaron, qué sintieron, qué pensaron los jóvenes en esta situación de crisis sanitaria y de cuarentena? En el presente artículo se describe sus miradas y propuestas frente a la pandemia, a partir del análisis e interpretación de 67 videos realizados precisamente por jóvenes de todo el país y presentados al Concurso de Videos COVID XX - Cortometrajes Hechos en Casa, de la Fundación Audiovisual (FUNDAV).

El paradigma estructuralista guió ese análisis e interpretación de videos. El método utilizado fue la deconstrucción semiótica propuesta por el filósofo francés-argelino Jacques Derrida. Al desentrañar lo que había debajo de los discursos de ficción y de no ficción presentes en los dramas, videoclips y documentales presentados al concurso de FUNDAV, se pudo armar una radiografía social de los jóvenes en la cuarentena.

Si, sobre la pandemia, el periodismo enfatizó en cifras, los jóvenes, a través de sus videos, mostraron lo cotidiano, las pasiones, los miedos, la sensación de la

cuarentena. Cuando más adelante, dentro de pocos o muchos años, otros pregunten cómo se vivió, cómo se sintió, cómo se experimentó la cuarentena en Bolivia, aquí se puede encontrar la respuesta.

## METODOLOGÍA

El análisis semiótico conocido como deconstrucción propuesto por Jacques Derrida, consiste en la apropiación y reconstrucción de las palabras y conceptos de uno o varios discursos, con la finalidad de crear un nuevo discurso, representativo de un colectivo. El nuevo discurso da sentido a los discursos originales porque, a partir de la singularidad de estos, el investigador encuentra estructuras no necesariamente dichas o expresadas por los actores. El nuevo discurso también da cuenta de los fenómenos marginales, anteriormente reprimidos por un discurso hegemónico.

Siguiendo esa propuesta metodológica, para la presente investigación se construyó una planilla que permitió desmenuzar los 67 videos que participaron en el Concurso de Videos COVID XX - Cortometrajes Hechos en Casa, de la Fundación Audiovisual (FUNDAV). Toda vez que las variables del estudio fueron las miradas y propuestas de los jóvenes en cuarentena, la planilla constó de tres partes: a) los datos de autoría de cada video; b) las miradas, expresadas en 'temas', 'frases significativas', 'imágenes significativas' y 'problemas'; y c) las propuestas, expresadas en 'interlocutores' y 'soluciones'.

Las preguntas de investigación fueron: ¿Qué experimentaron, qué sintieron y qué pensaron los jóvenes bolivianos de la pandemia del coronavirus y el consecuente confinamiento? ¿Qué propusieron para enfrentarlos?

Los resultados de este análisis se discutieron en un foro de expertos, que llevó el título de este artículo y que fue organizado el 31 de julio de 2020 por

el capítulo regional Santa Cruz de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC). Lo que allí se discutió permitió interpretar los resultados del análisis e interpretación de videos.

## RESULTADOS

A modo de definición del coronavirus, que tanto ha complicado las vidas de los seres humanos en 2020 en Bolivia y muchos países del mundo, para los jóvenes es un "virus malo" (Román), "una maldita peste que busca manos, bocas y ojos para alojarse clandestinamente" (S/Aa). El virus se ha apoderado del mundo, sin hacer diferencias entre países, hombres y mujeres, ricos y pobres (Cf. Gómez).

Pero, en realidad, este virus sí hace diferencias entre jóvenes y viejos. Las personas de la tercera edad son las principales víctimas. Muchas viven solas, con pocos recursos y se preguntan: "¿Por qué no has venido, hijo?" (Clavijo). Ellas, lo que más quieren en estos momentos, es la presencia de los hijos.

Sin embargo, sus descendientes viven en otro lado porque ya están haciendo su propia vida. Entonces, los viejos viven en soledad en épocas de confinamiento por coronavirus. "Estoy en esta celda de mi encierro casi sin moverme", dice un señor mayor (Serrano). "Sin moverse", es un decir. Una noche tuvo que amanecerse en la fila de un banco para cobrar su jubilación. También tuvo que salir a la venta para comprar víveres.

El resultado: las personas de la tercera edad se enferman. Se enferman de COVID. Y especialmente se enferman de soledad, de infoxicación, de pesadillas (Cf. Romero). Los "feliz cumpleaños" desde el celular no son suficientes. Los "ahora estamos separados, pero al año estaremos juntos", los desasosiegan (Cf. Cuéllar). Las noticias los desconciertan. Ellos no saben de fake news o noticias falsas (Cf. Renjel).

¿Cómo encuentran ellos la calma? En el

compartir actividades con la familia (Cf. Osinaga), en la oración (Cf. Cuéllar).

La intoxicación por noticias, o infoxicación, no solo afecta a las personas de la tercera edad. Los jóvenes quieren estar informados y, en ese afán, se saturan de información (Cf. Renjel). "Si yo tenía mil cosas en la cabeza, ahora tengo sobrecargada mi mente por las putas noticias. Siento que mi cabeza va a explotar", dice una joven que no puede conciliar el sueño. "Solo me quejo. Tengo todo y debería agradecerlo. Pero me siento mal mientras hay personas que se debaten entre la vida y la muerte; y otras que deben trabajar arriesgando su salud y la de su familia", sigue pensando. Las noches son largas con la ansiedad.

Si las noches son largas, ¿cómo son los días en confinamiento? En blanco y negro, repetidos pero inestables (Cf. Siles). Alguien dice: Las aflicciones se camuflan detrás de series de Netflix, de cursos gratuitos on line, de posts de motivación (Cf. Moreno).

La rutina implica vivir y sentir más que nunca los ruidos, los silencios, el vacío, los gritos de los vecinos. Es algo difícil de llevar cuando uno está confinado (Cf. Alviri). Otra persona dice: "¿Qué día es hoy? Miércoles. No, jueves. No, mentira. Hoy es sábado. No, mentira. Hoy es viernes. He perdido la noción del tiempo. Me siento atascado como si estuviese atascado en un buque, como si estuviera pescando en un tren" (Aramayo).

"Todos los días, después de la primera semana, son iguales", dice una joven. "La rutina se ha apropiado de nuestras vidas". De la incertidumbre de la mañana, él dice pasar rápidamente a episodios de miedo y depresión, seguidos de otros tantos de masturbación (Cf. Palomino).

"No sé cuántos días van de cuarentena", dice una señorita. "La verdad es que no tengo ni siquiera ánimos para sacar las cuentas. Todos los días son iguales. Parece como si viviera en un día sin fin. Mi cuerpo no distingue entre el día y la noche. No

logro conciliar el sueño. Mi cuerpo no pide comida en las horas que debería. Muchas veces dije: 'Cuando tenga tiempo, haré esto', pero ahora que tengo mucho tiempo, solo pienso, y la mayoría de mis pensamientos no son tan buenos y llegan así, de la nada, a cualquier hora y sin previo aviso. La ansiedad me consume" (Ramos). Y si te enfermaste de COVID, a la rutina y a la ansiedad se suman entonces el miedo y la incertidumbre. "Se me ha detenido el mundo", piensa un joven. "Yo siento algo más que fiebre y dolor de cabeza. ¡Siento miedo!" (Ovando). "La ansiedad y la depresión son una prisión en la que eres tanto el prisionero como el cruel carcelero" (López).

Lo peor de todo es que la soledad, la ansiedad, la incertidumbre, la depresión y, sobre todo, el miedo, nos paralizan y congelan el alma, dice una señorita (Cf. S/Aa). Y así llegan el egoísmo y la violencia, como el maltrato familiar (Cf. Siles). Y así llegan el agobio y las malas decisiones, como el suicidio y la muerte. La exacerbación en las noticias, la indefensión ante las falsas noticias, tienen mucho que ver (Cf. Aliaga).

Es cierto. El coronavirus está aquí... "Buscamos salidas donde no hay y callamos cuando hay que gritar. Quisimos volar, quisimos viajar, y caímos sin despegar. Nuestra casa es ahora nuestra cárcel. Todo es más difícil. Las horas son siglos de espera. Nada cambia, todo sigue igual. Soy preso de mi soledad", dice la letra de una canción (Sangüeza).

La distancia separa a los enamorados (Cf. S/Ab). Si el familiar quedó lejos, solo se lo puede abrazar en sueños (Cf. Arandia). Las noticias nos agobian. Cuando no debería ser así, Instagram y Facebook están llenos de fantasmas y nos hundimos con ellos (Cf. Ramos). Hay pobreza en las calles (Cf. Vidaurre). Falta comida en nuestras casas (Cf. Vela). Nos contagiamos de COVID. "¡No puede ser! Estuve con todos los implementos de

seguridad", dice una profesional médica (Vidalón). Hay médicos que se quieren rendir (Cf. Siles). Murió algún ser querido y estamos de duelo (Cf. Morales). Nos culpamos mutuamente por esa pérdida: ¡fue tu culpa, todo es tu culpa! (Cf. Cowks). Pero al COVID lo podemos ver desde otro punto de vista. No solo como un bicho, sino como ¿un lego? ¿una ficha para manipular? Puede ser (Cf. Gómez). La rutina, el tiempo libre, el ocio, nos permiten sentirnos de verdad en casa y disfrutar de cosas sencillas, como escuchar música y canciones, jugar con los amigos (S/Ac), compartir con nuestras mascotas (Cf. Campero), hacer cosas que nunca hicimos, como llamar a números telefónicos al azar y conversar con desconocidos, sin necesidad siquiera de identificarnos (Cf. Aramayo), jugar a ser superpoderosas con tanto que hacer en la casa: ¡ropa para recoger y platos para lavar! (Cf. Ballesteros), planificar nuestra manera de levantarnos de la cama, como para que todos los días sean diferentes (Cf. Ugarte y Röber), reír ante la contrariedad de que se nos acaben el gas y los fósforos cuando no es nuestro día de salida (Cf. MORALES), cambiar nuestra planificación del año por ningún plan, para simplemente vivir el momento o, tal vez, avizorar otras posibilidades (Cf. Vespa), llevémosle serenata a nuestra amada porque la confinaron al llegar de su viaje (S/Ad), celebremos como si nada el cumpleaños del más pequeño de la casa, como si nada pasara (Cf. S/Ae), llamemos a nuestros padres y abuelos (Cf. Sangüeza), abracémonos si nos tenemos cerca (Cf. Álvarez), dejémonos llevar por los recuerdos, pero eso no significa que nos quedemos varados en la nostalgia (Cf. Sangüeza), reconstruyamos la historia familiar... "Es que cuando vives encerrado y necesitas una forma de olvidar, escapar a otros tiempos en que esta muralla invisible no se levantaba a tu alrededor, este es mi viaje", dice un joven, que se

ha puesto a escuchar grabaciones de sus padres y abuelos (Cf. Bustamante), o sea, busquemos algo en nuestro hogar que nos libere y que nos haga sentir invencibles, sugiere alguien (Cf. Rivero).

Incluso, ¿por qué no hacer fiesta porque no tenemos clases? Eso pensaron muchos jóvenes al principio de la cuarentena (Cf. Cortez). Después se dieron cuenta que las clases fueron en serio y que sí se puede estudiar y aprender de manera virtual. Es verdad, no todos tienen acceso al internet en Bolivia. ¡Pero que se puede, se puede! Los maestros hace tiempo cambiaron la tiza por un marcador. Ahora están cambiando el marcador por la pantalla digital (S/Af).

En el campo, un niño dice: "Extraño al profe y a mis compañeros, a mi directora, que tanto los quiero. Ya con mis papitos surgió la pelea. Ellos no me ayudan a hacer la tarea. Ahora pues toditos estamos comprendiendo, su ayuda del profe estamos sintiendo. Jugando y cantando quiero que intentemos, con tierra y palitos también aprendemos. Pronto volveremos a llenar las plazas, pero por ahora quédese en su casa. Pronto estaremos juntos. A Dios le doy gracias por ser bendecido" (Román).

Es que estudiar nos abre el panorama (Cf. S/Ac).

El teletrabajo también es posible, con creatividad y versatilidad, aun con estrés, problemas de conexión y desconocimiento de las TIC. Pero ¡que se puede, se puede! (Cf. UEB).

Y aquí estamos: Parece que un virus nos está ganando (Cf. Plata) porque el mundo virulento se está tornando (Cf. Gómez). Pero nosotros debemos ganarle al coronavirus. No desaparecerá por obra de magia. Pero pulseando nosotros con él, será derrotado (Cf. S/Ag). Nos toca actuar y cumplir con los protocolos de seguridad, enseñándoselos a los niños y exigiéndoselos a todos y a nosotros mismos (Cf. Fuentes).

No conocemos aún el final de la película. Pero parece quedar claro que, aunque no volveremos a la normalidad normal -porque de repente la normalidad era el problema, dice una joven-, tendremos una nueva normalidad. Y continúa: "Es hora de mirar adentro nuestro y descubrir la belleza del mundo primero en nosotros. Pongamos fin a los prejuicios sistémicos, sanando las heridas. Este es el momento de sacar la basura mental" (S/Aa). Simplemente, la naturaleza se está tomando un tiempo. El cambio en nuestras vidas llegó, y sin preguntar. El mañana será distinto, dice otra persona (Cf. Moreira).

Y así avanza la vida y te vas poniendo viejo, y un día cerrarás los ojos, y todo empieza de nuevo, dice la letra de una canción (Cf. Miranda). Y alguien más agrega: "Lo paradójico es que ahora extrañamos todo lo que hacemos, pero esta rutina de pandemia y confinamiento, cuando acabe, también la extrañaremos. Contrastes, contrastes, todo es un contraste en el largo viaje hacia la noche" (Palamino). Pero ahora simplemente respira, ya que estamos vivos, sugiere alguien más (Cf. Castellón). Mientras todavía hay equipo -familia, amigos, vecinos, colegas-, hay que seguir jugando (Cf. Siles). Diviértete como si toda estuviera en la normalidad (Cf. Vargas). Al final, ¿qué es la normalidad?

## CONCLUSIONES

Toda creación artística es una producción de sentido que no solo muestra la realidad, sino que construye imaginario y reconstruye esa realidad.

Así, los jóvenes productores de los videos analizados e interpretados para este estudio demostraron estar plenamente conscientes del impacto físico de la enfermedad causada por el coronavirus, así como de las consecuencias psicológicas del encierro para niños, jóvenes y adultos en general. Pusieron en la mira de los

problemas a la infoxicación. Y, aunque lamentaron la rutina, también relevaron la posibilidad que esta dio a la gente para disfrutar las cosas pequeñas de la vida y redireccionar la cotidianidad. Ellos están conscientes de que, luego de la pandemia, lo que vendrá será una nueva normalidad. En el foro de ABOIC<sup>4</sup>, Alejandro Fuentes<sup>5</sup>, organizador del Concurso de Videos COVID XX - Cortometrajes Hechos en Casa, dijo que la participación masiva en el evento demostró que las artes han sido el mejor alimento para sostener el encierro.

Para Karina Neme<sup>6</sup>, miembro del jurado de ese festival, los jóvenes pusieron el foco en tramas complejas, tanto personales como colectivos. El común denominador de sus materiales fue la interpelación interna y al otro: mirarse a sí mismo y observar a los demás. Todo decantó “en un tiempo de reflexión, en la observación del entorno y del lugar donde vivo, en la escucha de las voces y sonidos que me habitan y yo habito”. Pero así como hubo audiovisuales que interpelaron desde lo profundo en cada ser, otros denunciaron situaciones sociales, políticas y de contexto, muy simbólicas, y otros enviaban mensajes de esperanza, amor y solidaridad. Según Neme, el arte es una herramienta para pensar y construir éticamente un mundo mejor. “Guionar es construir un universo y filmar es hacerlo real”, dijo ella. Por tanto, los argumentos sobre la pandemia expresados en los videos podrían ayudar a sobrellevar la reconfiguración obligada que aquella ha provocado en todos los aspectos de la vida.

Jhonny Plata<sup>7</sup>, ganador en la categoría Videoclip del concurso de videos, citó a Heráclito para señalar que, efectivamente, lo que nos ha dejado el coronavirus ha sido el cambio. “Estamos repensándonos y evaluándonos. ¿Hacia dónde estamos yendo? ¿Hacia dónde quisiéramos ir? ¿Nuestras búsquedas tienen algún sentido? Todo esto nos está conduciendo a

lo esencial, a lo indispensable, a encontrar el balance que estábamos perdiendo, a identificar cosas cotidianas que no estábamos valorando... Nuestra mirada ahora tiene una perspectiva diferente”.

Mariela Vargas<sup>8</sup>, quien obtuvo el segundo lugar en la categoría Documental, planteó la necesidad de enfrentar siempre las situaciones de crisis, como la pandemia, con optimismo. “Puesto que los seres humanos somos resilientes, siempre salimos fortalecidos de los cambios y de los malos momentos. Nunca todo está perdido, sino que lo primordial es ese lazo humano, ese afecto que todos necesitamos, darnos la mano y un abrazo a pesar de...”

Fabrizio Aramayo<sup>9</sup>, ganador en la categoría Ficción, dijo que la pandemia ha revelado que muchas cosas que dábamos por hecho no siempre estarán ahí, como por ejemplo, salir a la calle, por lo que “ahora es el mejor momento para ser creativos, convertir lo negativo en positivo, tener inspiración y esperanza”.

Según la investigadora y docente universitaria Karin Hollweg<sup>10</sup>, lo que especialmente hemos heredado de la cuarentena ha sido la virtualidad y la multimedialidad. “La pandemia nos encontró más conectados que nunca. Cuando las calles y las oficinas y todos los lugares públicos se silenciaron, el internet y las plataformas digitales tomaron su lugar y se convirtieron en oficinas, centros de abastecimiento y transacciones financieras, aulas de colegios y universidades, consultorios médicos y psicológicos, salas de congresos y foros, escenarios de teatro y recitales, salones de iglesias y altares en homenaje a quienes fallecían por el coronavirus”. Sin lugar a dudas, dice ella, fue una etapa de aprendizaje y de descubrimiento. Y agrega: “Lo que se pensó que iba a ser un tiempo de ocio en cuarentena, ha sido más bien una reactivación de múltiples herramientas y tareas”.

## BIBLIOGRAFÍA

DERRIDA Jacques (1967). *L'écriture et la différence*. Paris, Seuil (en español: *La escritura y la diferencia*, 1989, Barcelona, Anthropos).

VIDEOS REFERENCIADOS PARTICIPANTES EN EL CONCURSO DE VIDEO COVID XX - CORTOMETRAJES HECHOS EN CASA (2020)

ALIAGA Carlos. "Ta'aro". Tercer ganador en categoría Ficción.

ÁLVAREZ Gabriel. "Cuarentismo". Mención del jurado en categoría Ficción.

ALVIRI Rubén. "Rutina de gatos". Video participante en categoría Ficción.

ARAMAYO REYES Fabrizio. "Día, tarde, noche". Primer ganador en categoría Ficción.

ARANDIA Grecia. "Angustiada". Video participante en categoría Ficción.

BALLESTEROS RIVAS Yesenia. "Lucha de poder". Video participante en categoría Ficción.

BUSTAMANTE Pablo. "Pandemic tapes". Video participante en categoría Ficción.

CAMPERO Roye. "Quiero ser". Video participante en categoría Videoclip.

CASTELLÓN RAHIB Adriana. "Dieciocho". Mención del jurado en categoría Ficción.

CLAVIJO ARANÍBAR Pablo. "Sin pandemia". Video participante en categoría Ficción.

CORTEZ Harold. "Quarantine". Video participante en categoría Ficción.

COWKS Diego. "Paradoja del padre". Video participante en categoría Ficción.

CUÉLLAR Fernando. "Ndechi". Video participante en categoría Ficción.

FUENTES BÁEZ María. "Días". Video participante en categoría Documental.

GÓMEZ Jorge. "COVID 12 is not a joke". Video participante en categoría Animación.

MIRANDA ARAOZ Daniel. Tercer ganador en categoría Videoclip.

MORALES ROJAS Emilia. "Por perezosa". Video participante en categoría Ficción.

MOREIRA PEREIRA Guido. "Pericón". Video participante en categoría Ficción.

MORENO Rafa. "Nuevo normal". Video participante en categoría Documental.

OSINAGA PEÑA Richard. "La receta casera de la felicidad". Mención del jurado en categoría Documental.

OVANDO CRESPO Chelo. "Hugo". Video participante en categoría Ficción.

PALOMINO ZEA Diego. "Largo viaje hacia la noche". Primer ganador en categoría Documental.

PLATA JHONNY. "Penas". Primer ganador en categoría Videoclip.

RENJEL NECKEL Fabiana. "Lo que queda". Video participante en categoría Ficción.

RAMOS Shirley. "Soledad". Tercer ganador en categoría Documental.

RIVERO Nicolás. "Buenos tiempos". Video participante en categoría Ficción.

ROMÁN AYALA Mariela. "Mi cuarentena en el campo". Segundo ganador en categoría Videoclip.

ROMERO Danique. "Hogar". Video participante en categoría Ficción.

S/Aa. "Co vivi". Video participante en categoría Ficción.

S/Ab. "En cuarentena". Video participante en categoría Videoclip.

S/Ac.. "Estoy en casa". Video participante en categoría Ficción.

S/Ad. "Amor en cuarentena". Video participante en categoría Documental.

S/Ae. "Cumpleaños en cuarentena". Video participante en categoría Documental.

S/Af. "COVID19 - Clases virtuales". Video participante en categoría Documental.

S/Ag. "La magia también se queda en casa". Video participante en categoría Ficción.

SANGÜEZA Marcelo. "Calles vacías". Video participante en categoría Videoclip.

SERRANO Elías. "Salir de casa en cuarentena". Video participante en categoría Ficción.

SILES Yei. "Vitamina". Video participante en categoría Ficción.

UNIVERSIDAD EVANGÉLICA BOLIVIANA. "Teletrabajo en tiempos de cuarentena". Video participante en categoría Documental.

UGARTE Navy Carolay y RÖBER Moritz. "Días". Segundo ganador en categoría Ficción.

VARGAS Mariela. "Sesentaytres". Segundo ganador en categoría Documental.

VELA Fernando. "Preparen la mesa". Video participante en categoría Ficción.

VESPA Jorge. "En cuarentena". Video participante en categoría Ficción.

VIDALÓN Luigi. "Incertidumbre". Video participante en categoría Ficción.

VIDAURRE CARDOZO Carlos. "Reprender les rues". Mención del jurado en categoría Documental.

## NOTAS

<sup>1</sup> Como resultado de un estallido social, hubo crisis política entre el 20 de octubre y el 12 de noviembre de 2019 por la que el gobierno de Evo Morales cayó después de 14 años de gobierno. Aún se sigue discutiendo si fue un golpe de estado o no. Lo cierto es que la pandemia llegó cuando gobernaba transitoriamente Jeanine Áñez que, contra todos los pronósticos, terminó postulándose a la Presidencia y politizó la gestión de la pandemia en el país.

<sup>2</sup> Este artículo terminó de escribirse el 20 de octubre de 2020.

<sup>3</sup> El 31 de agosto, el gobierno de Jeanine Áñez clausuró el año escolar aduciendo a la pandemia y a que el internet en Bolivia no llegaba a todos los niños y jóvenes bolivianos.

<sup>4</sup> Este foro se realizó de manera virtual el 31 de julio de 2020 mediante la plataforma Zoom y se transmitió al vivo a través de Facebook. Se emitió desde la ciudad de Santa Cruz de la Sierra y contó con la participación de más de un centenar de personas de todo el país.

<sup>5</sup> Comunicador social y docente, es productor y director de cine, televisión y

contenidos audiovisuales. Como impulsor y director de la Fundación Audiovisual (FUNDAV), es el creador y director del Festival Internacional de Cine de Santa Cruz (FENAVID), que tiene 20 años de trayectoria.

<sup>6</sup> Productora audiovisual y vicerrectora de la Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica -Sede NEA- de la ciudad de Formosa, Argentina.

<sup>7</sup> Cineasta, director y productor de videos musicales y cine publicitario. Radica en Cochabamba.

<sup>8</sup> Estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, de Santa Cruz.

<sup>9</sup> Licenciado en estudios cinematográficos por la Universidad de Lille 3, Francia.

<sup>10</sup> Licenciada en Comunicación Audiovisual, con posgrados en estudios de literatura e investigación cualitativa. Es miembro de la cátedra Liletrad de la Universidad de Sevilla y docente de la Universidad Evangélica Boliviana.





# PUNTO CERO

Revista de la Carrera de Comunicación Social UCB Cochabamba - Bolivia





SciELO – Bolivia, es una colección de revistas científicas electrónicas, a texto completo de acceso libre y gratuito disponible en línea.

En un trabajo conjunto que se inició en julio de 2008 con la participación de diferentes instituciones bolivianas entre las que se encuentran la Universidad Mayor de San Andrés, el programa de investigación Estratégica en Bolivia, la Universidad Católica Boliviana, la Asociación Boliviana de Editores de Revistas Biomédicas y el viceministerio de Ciencia y Tecnología con el apoyo de la Organización Panamericana de Salud Representación Bolivia.

La Coordinación Ejecutiva del sitio está a cargo del Viceministerio de Ciencia y Tecnología a través del Programa Sistema Boliviano de Información Científica y Tecnológica – SIBCYT, y la Coordinación Técnica de encuentra a cargo de la Universidad Mayor de San Andrés.

El proyecto SciELO es una iniciativa de FAPESP – Fundación de Apoyo a la Investigación del Estado de Sao Paulo y de BIREME (Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud), que contempla el desarrollo de una metodología común para la preparación, almacenamiento, diseminación y evaluación de la literatura científica en formato electrónico. A través del portal [www.SciELO.org](http://www.SciELO.org) que integra y provee acceso a la red de sitios SciELO, donde se pueden realizar búsquedas en las colecciones de SciELO existentes o a nivel de un país en particular.

Acerca del SciELO

El objetivo del sitio es implementar una biblioteca científica electrónica, que proporcione acceso completo a una colección de revistas bolivianas, una colección de números de revistas individuales así como al texto completo de los artículos. El acceso tanto a las revistas como a los artículos se puede realizar usando índices y formularios de búsqueda.

El sitio será constantemente actualizado tanto en forma como en contenido, en la medida en que el proyecto avance.

Interfaz SciELO

La interfase SciELO proporciona acceso a su colección de revistas mediante una lista alfabética de títulos, un índice de materias, o una búsqueda por palabra de las revistas, nombres de publicadores, ciudad de publicación y materia.

La interfase también proporciona acceso al texto completo de los artículos por medio de un índice de materias o un formulario de búsqueda por los elementos del artículo como nombre de autoras, palabras del título, materias y palabras del texto completo.

Punto Cero es una revista indizada a la Red SciELO Bolivia. Se puede consultar en:

<http://www.scielo.org.bo/scielo.php>

