

Punto Cero

PRESENTACIÓN

Marzo de 2020 marca un antes y un después en la producción y difusión de conocimiento, no sólo en Bolivia sino a nivel mundial. Gestionar conocimiento en tiempos de crisis, especialmente sanitaria es un reto y un aprendizaje resiliente.

El 21, 22 y 23 de octubre de 2020 se desarrolló el IX Ciclo de Estudios Especializados “Comunicación: lo político, lo público y su incidencia en la participación ciudadana” organizado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), la Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social (ABOCCS) y la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Unidad Académica Cochabamba. En este evento académico, tuvo trascendental importancia la Revista Punto Cero, instancia que se constituye en referente científico en comunicación a nivel nacional e internacional.

La cita académica a la que hago referencia contó con la participación de expositoras y expositores que desde distintas aristas, enfoques y miradas, nutrieron la discusión al respecto de la temática central del Ciclo; y cuyos aportes al conocimiento se encuentran contenidos en el Número 42 de la Revista Punto Cero.

En total acuerdo con lo expresado por Gissela Dávila, Directora del CIESPAL, sin duda la democratización de la comunicación pasa por trascender los espacios de investigación y de producción y socialización de publicaciones científicas. Este trascender permite reflexionar, escuchar, comprender y construir “en comunión” una suerte de aprendizajes que interpelan la realidad, la nutren y la transforman.

La Revista Punto Cero, pone en la mesa de la gestión del conocimiento y la discusión, reflexiones y propuestas valiosas y provocadoras, de la mano de importantes estudiosos de la comunicación.

Guilherme Canela, Jefe de la Sección de Libertad de Expresión y Seguridad de Periodistas de la UNESCO, a través de su aporte reflexivo intitulado “Las políticas públicas sobre comunicación y su incidencia en la sociedad”, nos invita a fortalecer las discusiones transdisciplinarias que vinculan la investigación en comunicación con el derecho, las ciencias políticas, la psicología, la ingeniería digital, entre otras áreas de conocimiento. Sugiere Canela que es posible enriquecer la discusión seria y solvente sobre políticas públicas en comunicación; y explicita cinco áreas que ameritan ser integradas a la discusión de las políticas públicas: la seguridad de los periodistas; la estructura misma del ecosistema multimediático; los estándares internacionales de libertad de expresión vinculados al derecho a hablar, buscar y recibir informaciones; las políticas de telecomunicaciones e innovación, relacionadas

a la libertad de expresión y privacidad; y las políticas públicas en consideración a las poblaciones vulnerables.

Por su parte, Washington Uranga, investigador argentino y docente de la Universidad de Buenos Aires, la Universidad Nacional de La Plata y la Universidad Nacional de San Luis comparte el trabajo “Comunicar para la participación y su incidencia”, donde recupera la reflexión al respecto de comprender la comunicación desde los procesos sociales y su complejidad, pues son ellos los que construyen la relación social y constitución como comunidad. Desde una propuesta provocadora Uranga señala que hoy “necesitamos pensar la comunicación en el marco de la política y la política en el escenario de la comunicación”. Apunta pensar estratégicamente la comunicación, inmersos en el entramado social y complejo, donde habitan y transitan ciudadanías diversas, con heterogéneas posiciones, identidades diferentes, expresiones y luchas de poder. Bajo ese paraguas reflexivo analiza la relación comunicación, poder e incidencia; misma que se complejiza cuando surge la pregunta respecto al rol de comunicadoras y comunicadores en la sociedad actual.

Junto a Sandra Villegas, Magister en Comunicación Estratégica y docente de la Universidad Mayor de San Andrés y la Universidad Católica Boliviana “San Pablo, transitamos por la investigación intitulada “Desafíos pendientes en el diseño de políticas públicas en Comunicación y su incidencia en la sociedad boliviana”. En el estudio, a partir de los resultados del Informe de los Indicadores de Desarrollo Mediático (IDM) de la UNESCO en Bolivia, se develan temas urgentes de atención como el diseño de Políticas Nacionales de Comunicación; así como los retos de la participación ciudadana. Villegas aporta reflexiones a la luz del sistema regulador conducente a la libertad de expresión; la pluralidad y diversidad de los medios de comunicación; los medios como plataforma para el discurso democrático; la capacitación profesional e institucional en el marco del pluralismo; y la capacidad infraestructural de apoyo a los medios independientes.

Asimismo, la Revista Punto Cero presenta el aporte de Marcelo Guardia, docente universitario y Doctor en comunicación, derecho a la información y ética. El investigador parte de una crítica profunda a los paradigmas clásicos de las ciencias sociales: funcionalismo, marxismo y estructuralismo, que han “impuesto” modelos privilegiados en los estudios desarrollados en el siglo XX principalmente, donde la investigación es concebida y abordada mono-disciplinariamente, bajo el norte de la “objetividad”. A decir de Guardia uno de los desafíos más grandes de la investigación en la actualidad es trascender la comprensión hacia la importancia y valor de “la subjetividad como dato social y de los procesos de generación de pensamiento y comportamiento”. Se propone trascender la mirada hacia el enfoque inter y transdisciplinario asentado en el paradigma de la complejidad. Es valioso en el análisis atender las mutaciones a las que hace referencia el autor, vinculadas a los cambios registrados en la sociedad, desde la tecnología y la academia; y paralelamente reflexionar sobre las dinámicas de producción de significado cuya fuente se da en los “mundos de referencialidad” propuestos por Guardia.

La docente universitaria, Magister en Ciencias Sociales y Presidente de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), Rigliana Portugal comparte la investigación intitulada “Educación y competencias mediáticas frente a la desinformación”. El estudio explica el valor de la educación y competencias mediáticas, sobre todo en un contexto donde el ecosistema digital enfrenta los

avatares de la desinformación e infoxicación. Se explicita la importancia de potenciar las dimensiones propuestas por Pérez-Tornero y Varis (2012) con especial interés en la comprensión crítica que promueve la autonomía personal y la capacidad resolutive ante los problemas.

Finalmente, el sociólogo, comunicólogo boliviano y Ex Secretario general de la Comunidad Andina (CAN) Adalid Contreras comparte un valioso trabajo titulado “En tiempos de Pawipacha: poner la teoría y las prácticas de políticas públicas en comunicación al día”. El autor de forma ilustrativa parte con la explicación del Pawipacha o “tiempo de incertidumbre”, que expresa una “crisis multidimensional” con cariz de “realismo, pero sin derrotismo”. Este “poner al día” que propone Contreras se sustenta en cuatro factores identificados de forma pertinente: la interpelación de la (in)comunicación en su contexto y relaciones de poder; la interpretación de las políticas públicas en comunicación centradas en la dinámica mediática, aperturando la misma la naturaleza de las redes sociales digitales; la interpelación a la naturaleza occidental de las políticas públicas con la energía de la convivencia intercultural; y la interpelación a la noción de lo público desde la constitución híbrida de lo público y lo privado. Con profunda claridad Contreras contribuye en la precisión de lo que es la Libertad de Opinión, la Libertad de Expresión, el Derecho a la Información, Derecho a la Comunicación; siendo el último la expresión de la democratización de la palabra que recupera la voz ciudadana, “para democratizar la sociedad”. Desde el aporte de Contreras, queda evidente que la utopía está vigente.

De forma sucinta se ha dado un breve pantallazo de lo que viene en este importante número de la Revista Punto Cero. Quedan cordialmente invitados a conocer las diversas miradas de reflexión en torno a estudios que hoy convocan la agenda de investigación de la academia, pero sobre todo que se constituyen en puente que vincula, desde el conocimiento, el cotidiano de las personas permitiendo aproximarse a comprender sus intereses, necesidades y retos.

M. Sc. Rigliana Portugal

**Presidente de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación -
ABOIC**