

# TELEVISION, FAMILIA Y ESCUELA:

## INTERACCION PARA LA PRODUCCION DE SENTIDO

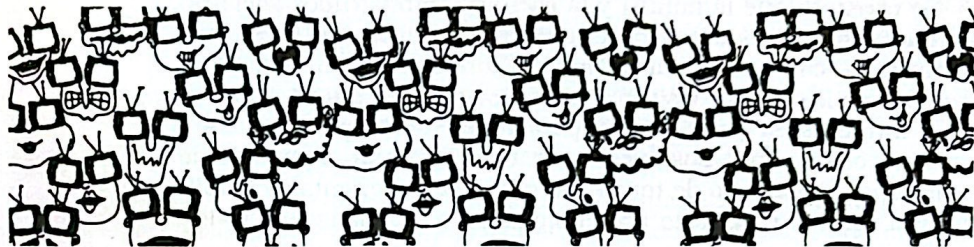
**Luis Mérida Cabrera**

Cuando la televisión se introduce en la sociedad, se convierte en una importante fuente de información y de conocimiento; los cuales proporcionan emociones, entretenimiento y una serie de sentimientos y conflictos que se desarrollan en la pantalla en forma continua. La atracción que provoca es tan grande que ha logrado que los niños dediquen mucho tiempo a la recepción de este medio.

Actualmente, Bolivia es el séptimo país de Centro y Sud América en poseer la mayor cantidad de habitantes por televisor (5.6 habitantes por televisor).<sup>1</sup>

Hoy, la TV es una fuente primaria de noticias, informaciones y entretenimiento para innumerables familias y forma parte de sus actitudes y modelos de comportamiento<sup>2</sup>.

De esta manera, la televisión se introduce a la sociedad como una importante agencia de socialización, hoy en día convertida en uno de los medios más importantes, constituyéndose sin duda, en un medio de contacto con el mundo; sin embargo, la comunicación que nos proporciona es sesgada, por cuanto nunca podemos conocer la realidad tal cual es, sino como la construyó el comunicador que tuvo a su cargo



ese trabajo. Esta construcción está elaborada a partir de su contexto cultural, su formación ideológica, sus valores, su inserción política y de otros factores externos que de una u otra manera tienen una influencia en la elaboración de la información.

Hay quienes consideran a la televisión como perniciosa y negativa y que, ante la posibilidad de caer en su poder omnipotente, es mejor evitarla; al contrario, hay personas que no llegan a plantearse a la televisión como problema.

Sabemos que los medios y sus mensajes no son omnipotentes, que sus influencias son mediadas por una cantidad de variables, factores, instituciones, etc., de índole individual y colectiva; es por eso que, apoyados en una metodología con perspectiva fenomenológica y un estudio comparativo de casos, profundizamos el estudio de la recepción de televisión en los niños y la influencia de la familia y la escuela como mediadores y productores de sentido, basándonos principalmente en teorías como la de la Recepción Activa o Recepción Crítica.

Un estudio realizado en Argentina con dos mil niños estudiantes, señala que la televisión no es la culpable del bajo rendimiento escolar y como consecuencia de este trabajo de investigación, José Luis de Imaz en el prólogo sostiene:

... la televisión Argentina -mal que nos pese a los intelectuales- no es siempre "la" responsable del bajo rendimiento escolar, ni de la escasa ilustración, o de la pobreza de vocabulario que emplean los niños, o de su proclividad por las escenas de violencia. No, desde ese punto de vista la televisión no tiene tanta autonomía de vuelo, o por lo menos no podría ser imputable de lo que ocurra en los medios sociales más pobres y deprimidos, ni en las familias peor constituidas.<sup>3</sup>

La televisión se ha instalado en la sociedad y ha legitimado su presencia como una institución de comunicación social con una creciente ramificación en los hogares de todo el mundo, conformando una parte importante del saber cotidiano.

A la televisión no se la puede ver como una cosa sobrenatural, es un producto social; lo que sucede con la televisión es el refle-

jo de los hechos y de la propia dinámica de la sociedad que la produce.

La programación, independientemente a su intencionalidad, educar, entretener o informarnos muestra modelos de sociedad, de hombre, de mujer, de vida cotidiana y de relaciones sociales que contienen una determinada valoración ética social, y son producto de las representaciones simbólicas de la propia realidad.

Se constata que la familia y la escuela, como grupos sociales, actúan como mediadores en el proceso de recepción televisiva. Los padres, compañeros del niño, realizan una acción mediadora ante las emisiones televisivas. Estas mediaciones pueden centrar sus intereses en programas y personajes, destacar actitudes o valores considerados positivos o negativos, atenuar el impacto de emociones violentas o de terror, pero también reorientar o amplificar el sentido propuesto por el significado del mensaje televisivo.

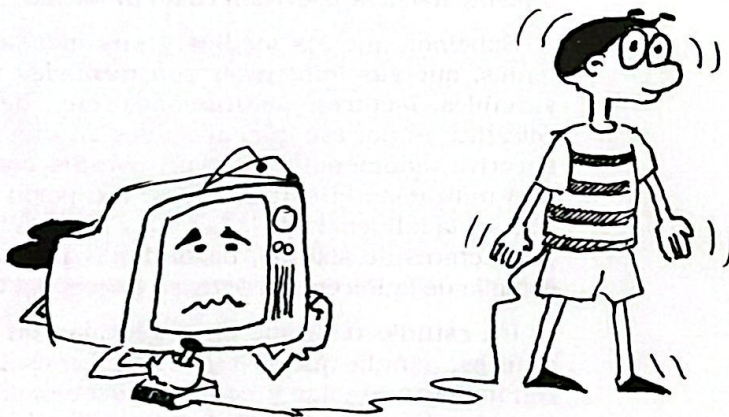
Confirmamos que los grupos sociales y sus prácticas aparecen como importantes fuentes elaboradoras de significados, capaces de fortalecer o debilitar la credibilidad de los mensajes masivos.

El habitat cultural del niño sirve de "background" diferencial en su organización de la recepción televisiva. Los mensajes de los medios son materia prima para que el receptor conozca determinadas formas de ver el mundo, la televisión ofrece un marco de referencia común a los miembros del grupo y constituye un eje temático para las actividades grupales.

El niño se enfrenta a la programación cotidiana de la televisión comercial con una serie de guiones que ha asimilado de sus experiencias anteriores, y de las enseñanzas de sus educadores. La producción de sentido de los receptores es el resultado de un "juego de mediaciones" particulares, en cada caso de acuerdo con los factores antes mencionados.

La recepción de televisión no es unívoca, ya que depende de muchos factores externos e internos; la semantización que hacemos de los mensajes televisivos estará mediada por la interacción de los grupos sociales como la escuela y la familia, básicamente.

Los niños que pertenecen a distintos niveles socio-económicos y culturales reflejan su propia realidad a través de la selección que hacen de un determinado tipo de programas y personajes; es decir, los niños de distintas clases sociales se ven proyectados en



sus preferencias televisivas.

Los grupos sociales primarios como la familia y la escuela tienen una gran importancia, porque son dos ejes donde los niños se interrelacionan con la sociedad y van creando sus guiones para luego negociarlos con la televisión.

### La influencia familiar

La comunicación de la familia puede ser estimulada o entorpecida por la televisión, pero independientemente de su efecto, son los miembros de la familia quienes deciden esa acción.

Ver televisión en compañía de otros enriquece las posibilidades de la comunicación verbal o no verbal, y el tiempo de ver televisión fue observado como uno de los pocos momentos de la rutina diaria en los cuales los miembros de la familia se disponen a compartir "algo".

"La televisión interrumpe la comunicación familiar", es un argumento muy escuchado. Es cierto que un aparato de televisión colocado en el comedor, puede ser un elemento perturbador. Pero, también es cierto que es un miembro de la familia quien toma la decisión de colocar el televisor en ese sitio (en otros casos no tiene otra alternativa debido al espacio), y de ponerlo a funcionar en un momento específico.

En el presente trabajo de investigación, pudimos comprobar la gran influencia del grupo familiar en la producción de sentido de los niños. En la medida en que la actitud de los miembros de la familia sea más crítica y activa frente a la televisión, se podrán lograr mejores relaciones familiares.

El problema, en consecuencia, no está en el mayor o menor tiempo de recepción

de programas televisivos, ni siquiera en los llamados mensajes "maquiavélicamente" elaborados; sino en sí la televisión genera o no, formas novedosas y creativas de comunicación y diálogo familiar

El mensaje televisivo no llega a todos de igual forma: situaciones personales o grupales inciden en una recepción diferencial, al mismo tiempo que establece un marco de referencia común, en primer lugar con el grupo más próximo.

### La influencia de la escuela

Quien haya podido ver el juego infantil habrá comprobado que los programas televisivos ofrecen a los niños un marco para el juego grupal convirtiéndose en elemento principal para la estructuración del juego. En este sentido, la recepción va más allá de lo inmediato; la experiencia televisiva puede generar un eje común para llevar a cabo actividades de grupo.

El uso de la televisión no se queda en el hecho de ver la pequeña pantalla, sino que se repite, se disfruta de nuevo, en compañía, en el parque o en la escuela, sobre todo con los amigos.

Es muy importante, la mediación de la familia y la escuela como comunidades de legitimación del aprendizaje de los niños, porque los niños aprenden de la televisión, y lo hacen incluso sin saberlo.

La televisión, la escuela y la familia, como instancias primarias de socialización, viven en una constante interacción en el proceso de producción de sentidos de los niños.

La escuela tiene que asumir su tarea de ayudar a

los niños a ser mucho más activos y críticos frente a la televisión. Es necesario que la escuela no le de la espalda a la televisión, que no la satanice ni la ignore.

Es necesario la aplicación de programas y proyectos de educación para la comunicación, tanto a nivel escolar, familiar e institucional, como se está realizando en otros países vecinos en un trabajo conjunto de capacitación para la recepción crítica, o recepción activa de los mensajes de la televisión.

Lo que se tiene que hacer es motivar una actitud más crítica, con mayores elementos de análisis para los televidentes. La Educación para la Televisión es apropiarse de la televisión para contribuir con la elaboración de una nueva síntesis cultural, en la que convergerán todas las agencias socializadoras y los diversos lenguajes disponibles para el hombre actual.

Todo esto significa que el niño puede transformarse en un televidente creativo y crítico dependiendo del papel que jueguen las principales instancias socializadoras responsables de su formación: la familia y la escuela.

### NOTAS:

- 1 AMERICA Y ECONOMIA, N° 8, 1994.
- 2 Juan Pablo II, "Televisión y Familia", en: **Boletín Salesiano**, N° 69, La Paz, Don Bosco, 1994, p. 8.
- 3 Tatiana Merlo Flores y Ana María Rey, **La Televisión Forma o Deforma**. Buenos Aires, Ediciones Culturales Argentinas, 1983. p.VII.

### BIBLIOGRAFIA

- BARRIOS, Leoncio, "Televisión, Telenovela y Vida Cotidiana en el Contexto de la Familia". La Habana, 1990.
- FUENZALIDA, Valerio, "La Ética de la Televisión", en: **Chasqui**, Revista Latinoamericana de Comunicación, N° 41, Ecuador, CIESPAL, 1992.
- \_\_\_\_\_, "Telenovelas y Desarrollo", en: **Día-logos de la Comunicación**, N° 33, Lima: FELAFACS, 1992.
- \_\_\_\_\_, **El Televidente Activo: manual para la recepción televisiva**. Santiago de Chile, 1991.
- KAPLUN, Mario, "Contextualizando la Recepción", en: **Chasqui**, Revista Latinoamericana de Comunicación, N° 45, Ecuador, CIESPAL, 1993.
- LANDI, Oscar, **Devórame otra Vez: qué hizo la Televisión con la gente. Qué hace la gente con la Televisión**. Buenos Aires, Planeta, 2ª Edición, 1993.
- MACASSI, Sandro, "Recepción y Consumo Radial una Perspectiva Desde Los Sujetos", en: **Día-logos de la Comunicación**, N° 35, Lima, FELAFACS, 1993.
- MARQUES de MELO, José, "Mestiçagem Cultural e Sincretismo Metodológico na Pesquisa em Comunicação: notas sobre a identidade da escola latino-americana", en: **INTERCOM**, Revista Brasileira de Comunicação Vol. XVII, São Paulo, 1994.
- MARTIN BARBERO, Jesús, **De los Medios a las Mediaciones: comunicación; cultura y hegemonía**. México, Gustavo Gill, 1987.
- \_\_\_\_\_, "Televisión, Melodrama y Vida Cotidiana", en: **Signo y Pensamiento**, N° 10, Colombia, Universidad Javeriana, 1987.
- MAITTELART, Armand & MATTELARD, Michelle, "La Recepción: el retorno al sujeto", en: **Revista Día-logos de la Comunicación**, N° 30, Lima, FELAFACS, 1991.
- OROZCO, Guillermo y CHARLES Mercedes, **Recepción Televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio**. México, Universidad Iberoamericana, 1991.
- \_\_\_\_\_, **La Influencia de la TV en la Educación de Niños y Jóvenes: opiniones, mitos, hechos**. Reporte Ocasional N° 3. México, Universidad Iberoamericana, 1992.
- \_\_\_\_\_, "Pesquisa de Recepção: Investigadores, paradigma, contribuições latino-americanas". Entrevista de Nilda Jacks, en: **INTERCOM**, Revista Brasileira de Comunicação Vol. XVI, N° 1, São Paulo, 1993.
- PRIETO, Daniel, "Televisión en el Fin de Milenio", en: **Signo y Pensamiento**, N° 24, Colombia, Universidad Javeriana, 1994.
- RINCON, Omar, "La Televisión: forma y sensibilidad de nuestro tiempo", en: **Signo y Pensamiento**, N° 24, Colombia, Universidad Javeriana, 1994.
- TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R., **Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación: la búsqueda de significados**. Buenos Aires, Paidós, 1986.
- TRIVIÑOS, Augusto, **Introdução à Pesquisa em Ciências Sociais: a pesquisa qualitativa em educação**. São Paulo, Atlas, 1987.