

PRESENTACION

PRESENTACION

Gracias a la iniciativa de docentes y estudiantes de la carrera, presentamos **Punto Cero** como un desafío a la necesidad de contar con un medio de divulgación académica de la carrera de Comunicación Social, con trabajos de docentes, alumnos y reconocidos autores que contribuyen al estudio de la comunicación social en el mundo contemporáneo.

En un momento de crisis de modelos y paradigmas para el estudio de las comunicaciones, adoptamos una postura cautelosa frente a la incertidumbre generada tanto por la propia crisis, como por ciertas tendencias que, aferradas a esquemas apocalípticos o a facilismos que caen en modas como la de apologizar la actividad del receptor; además de no avanzar, detienen el desarrollo de la investigación en comunicación social.

Punto Cero no es la noción radical que nos propone Enzensberger, en un contexto influido por la llamada posmodernidad, al afirmar que la producción de sentidos parte de un total vacío comunicacional y que los significados comienzan a producirse solamente cuando la mente del receptor entra en contacto con los mensajes. Tampoco es lo contrario.

Punto cero es una alerta a preparar todos los recursos de la comunicación tanto en la perspectiva de producción de mensajes, como en la de investigación científica; justamente, para salir de la incertidumbre, para trabajar aceptando los desafíos de seguir pensando

que, aunque se confirme la crisis de la razón ilustrada, no se confirma la inexistencia de la pobreza, y de los bajos niveles de vida de la mayoría de la población de nuestros pueblos.

Tampoco se desconfirma que los medios de comunicación son entidades insertas en las reglas del mercado y que, con todo, la gente sigue apropiándose de las ofertas de lo masivo y contraponiendo sus referenciales, con matrices culturales milenarias. El público latinoamericano, a pesar de tanta adversidad, continúa resistiendo y permitiendo el surgimiento de manifestaciones ricas y ambiciosas que muchas veces escapan al control de las élites hegemónicas y se proyectan como conquististas de objetivos simbólicos o materiales.

En este primer número, tenemos una entrevista exclusiva con Juan Díaz Bordenave sobre Comunicación para el Desarrollo, un tema candente en el ámbito académico de la comunicación social. En la sección de artículos, Onésimo de Oliveira Cardoso analiza críticamente las contribuciones de las principales corrientes que permitieron desarrollar modos de enfocar los problemas de comunicación a lo largo de gran parte del presente siglo.

Armand Mattelart nos habla de una visión más completa de la comunicación masiva en el mundo, que la que nos presentaba hace algunos años cuando, al calor de la Teoría de la Dependencia, proponía la

denuncia de los contenidos ideológicos de producciones masivas norteamericanas. Ahora, su análisis es más completo.

Dentro de la ciencia política, una importante contribución de Gustavo Pinto es su artículo Optimismo y Críticas a la Modernidad en la Primera Mitad del Siglo XX Europeo, que se constituye en un refuerzo para la formación de los comunicadores en la historia del pensamiento y para la comprensión del desarrollo histórico y científico contemporáneo.

Las conclusiones de tres trabajos de investigación de alumnos de la carrera, que utilizan técnicas de investigación cualitativa, sobre usos de televisión por parte de niños en Cochabamba, son resumidas por Marcelo Guardia. Por su parte, Jorge Delgado y Sergio Estrada analizan los cambios que sufren los productos de artesanía local cuando entran a la lógica del mercado.

Gustavo Deheza reflexiona sobre los principios básicos de la investigación científica, abordando aspectos importantes como el conocimiento científico, la investigación, la teoría, la metodología, hipótesis y otros elementos de utilidad para investigadores del área social. Oscar Terrazas pone en consideración aspectos relacionados con la comunicación y la vida privada.

En la tercera sección, presentamos resúmenes de tesis defendidas en la carrera. El primero es el de Rossana Zapata, quien analiza los procesos comunicacionales al interior de los procesos penales. Rocío Zabaleta realiza un análisis semiológico de la caricatura. Mónica Briançon estudia el manejo de la información en los informativos de la CNN y Luis Mérida analiza los procesos de producción de sentido, mediados por la escuela y la familia, en niños frente a la televisión.

La sección documentos tiene la Declaración de la Mesa Redonda Mac Bride sobre comunicaciones de 1991, donde luego de revisar la vigencia del primer informe, se procedió a ratificar o modificar aspectos de acuerdo a las nuevas condiciones de la comunicación social en el mundo, especialmente las relacionadas con la cultura. También tenemos el documento de recomendaciones de Quito sobre Mujer y medios de comunicación, de un Seminario Taller organizado por la UNESCO.

Finalmente, tenemos una sección destinada a la información y comentarios sobre publicaciones del área de comunicación.

Punto Cero parte así, con la convicción de que la creatividad y el esfuerzo de todos los docentes y alumnos de la carrera de comunicación puedan dar continuidad a un proyecto, desde hace mucho tiempo anhelado, y la seguridad de que no se hace universidad sin investigación y publicaciones.

Agradeciendo a las autoridades de la Universidad, especialmente al Vicerrector Hans Van den Berg, por el apoyo brindado a esta iniciativa, dejamos a su juicio este primer número.

Cochabamba, diciembre de 1995.