

# *Modalidades de titulación y el estado de la investigación en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social*

## *Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, Unidad Cochabamba*

*Pedro Luis López Zubieto*

*Boliviano. Comunicador Social, Diplomado en Educación Superior y maestrante en Derechos Humanos en la Universidad Mayor de San Simón.  
Docente de la Carrera de Comunicación Social de la UCB San Pablo y la Normal Católica de Cochabamba. Periodista, locutor.*

*pedroluis72@yahoo.com*

### *Resumen*

El presente documento realiza un análisis de la investigación en cuanto al enfoque teórico y metodológico de los trabajos finales defendidos bajo las normas de las modalidades de titulación que oferta la Carrera de Comunicación de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” de Cochabamba. Se consideró la totalidad: 401 trabajos de fin de estudio defendidos hasta diciembre de 2005.

El contenido está dividido en tres partes: en la primera se presentan cuadros estadísticos sobre la modalidad de tesis, resaltando aspectos como las áreas de investigación, el lugar, el sexo y otros. En la segunda y tercera parte se trabaja en la modalidad de Examen de Grado y Proyecto de Grado, presentando datos y cuadros que reflejan puntos de comparación con la tesis.

**Palabras Clave:** Tesis, Examen de grado, Proyecto de grado, Comunicación, Investigación.

### *Resumo*

O presente documento realiza uma análise da pesquisa em quanto ao enfoque teórico y metodológico dos trabalhos finais defendidos sob as normas das modalidades de titulação que oferece o Curso de Comunicação da Universidad Católica Boliviana “San Pablo” de Cochabamba. Foi considerada a totalidade: 401 trabalhos de fim de estudos defendidos até dezembro de 2005.

O conteúdo está dividido em três partes: na primeira se apresentam quadros estatísticos sobre a modalidade de tese, selentando aspectos como as áreas de pesquisa, o lugar, o sexo e outros. Na segunda y terceira parte se trabalha na modalidade de Exame de Graduação e Projeto de Graduação, apresentando dados e quadros que refletem pontos de comparação com a tese.

**Palavras Chave:** Tese, Exame de Graduação, Projeto de Graduação, Comunicação, Pesquisa.

### *Abstract*

The present document analyzes investigations regarding the theoretical and methodological focusing of the thesis defended under the ruling of graduation modalities that the Social Communications career of the Universidad Católica Boliviana “San Pablo” de Cochabamba offers. A total of 401 thesis defended until December 2005 were considered.

The content is divided in three parts: first, statistic charts on the thesis modality are presented, highlighting aspects such as areas of research, places, gender and others. In both second and third parts, the modalities of Graduation Exam and Graduation Project are developed, presenting data and charts that show comparing elements with thesis works.

**Key words:** Thesis, Exam and Graduation Project, Communications Research.

## Presentación

El presente documento tiene por objetivo principal hacer conocer el trabajo de investigación que se viene desarrollando en las diferentes modalidades de titulación en la Carrera de Comunicación de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, regional Cochabamba. Las modalidades que se ofrecen son la Tesis, Examen de Grado, Excelencia Académica, Trabajo Dirigido y Proyecto de Grado.

En el documento se podrá verificar que la Tesis de Grado tiene una preferencia importante en el estudiante al momento de la elección de la modalidad de titulación ya que desde 1994 se viene implantando en el proceso de enseñanza-aprendizaje la investigación positivista, la cual es reflejada al interior de la malla curricular de la Carrera de Comunicación. Además, sus logros son claramente cuantificables, llegando en 1999 a las 100 tesis, en 2003 a los 200 trabajos de investigación y en 2005 a las 300 defensas.

Las otras modalidades, en cambio, se fueron dando a conocer a partir de 1998 con el caso del Examen de Grado, a pesar de su existencia desde la creación de la carrera, y 2003 en los casos de Proyecto de Grado, Excelencia Académica, Memorias Profesionales y Trabajo Dirigido.

Las áreas de interés en los más de 12 años de investigación en la Carrera, también se diversificaron, con temáticas referidas a las Relaciones Públicas, Desarrollo, Periodismo, Publicidad, Audiovisuales y Cultura.

Estas áreas tuvieron un notable cambio tanto en la aplicación teórica como en la metodológica desde el enfoque funcional-estructuralista hasta lo que hoy conocemos como los trabajos culturales. También debemos indicar que las Relaciones Públicas y la Publicidad no sufrieron grandes cambios en su enfoque porque siguen sus visiones desde el funcionalismo y el estructuralismo.

Es importante mencionar que en la revista de comunicación Punto Cero No. 9 se publicó un primer informe sobre la investigación en los 10 años de la Carrera de Comunicación Social de la UCB “San Pablo” Cochabamba. En esa oportunidad se realizó el trabajo junto a otro docente, Yuri Tórrez<sup>1</sup>; basándose en aquello y en el libro “El estado de la investigación de la comunicación en Bolivia” (2005), se elaboró el presente documento.

## 1. Sobre las modalidades de titulación

Como se mencionó en la presentación del trabajo, con la creación de la Carrera de Comunicación social se instituyeron las modalidades de Tesis y Examen de Grado, lo cual es reflejado en la cantidad de defensas bajo estas modalidades como se detalla en el cuadro siguiente. Además, se puede evidenciar, también, la predilección de las otras modalidades de titulación por los estudiantes. Los datos que se presentan llegan hasta diciembre de 2005.

**CUADRO No 1**  
MODALIDADES DE TITULACIÓN  
(HASTA DICIEMBRE 2005)

| MODALIDAD              | TOTAL      | %          |
|------------------------|------------|------------|
| Tesis de Grado         | 333        | 83.0       |
| Examen de Grado        | 45         | 11.2       |
| Proyecto de Grado      | 10         | 2.49       |
| Memorias Profesionales | 10         | 2.49       |
| Trabajo Dirigido       | 1          | 0.27       |
| Excelencia Académica   | 2          | 0.49       |
| <b>TOTAL</b>           | <b>401</b> | <b>100</b> |

FUENTE: Elaboración propia

La Carrera de Comunicación social de la UCB, regional Cochabamba, cuenta con tres materias de investigación como pre-requisitos, antes de llegar a los Talleres de Grado: Fundamentos de Investigación, Métodos y Técnicas de Investigación I (enfoque cuantitativo) y Métodos y Técnicas de Investigación II (cuantitativo). A éstas se suma la materia de Planificación y Gestión de la Comunicación. Finalmente, en el Taller de Grado I se elabora el proyecto de investigación y en el Taller de Grado II se recolecta la información que luego se traduce en un informe final de investigación.

Debemos precisar que las materias Comunicación y Desarrollo y Planificación y Gestión de la Comunicación tienen como contenido la elaboración de proyectos propositivos que van más allá de un simple diagnóstico. Además, es necesario indicar que la mayoría de las materias dentro la malla curricular tienen como objetivo final del semestre la presentación de trabajos de investigación. Con estos antecedentes pasamos a desarrollar ampliamente el cuadro de las modalidades de titulación.

## 2. La Tesis de Grado

Desde 1994, año en que se realizó la primera defensa formal de tesis en la Carrera de Comunicación de la UCB-Cochabamba, el incentivo para la realización de tesis fue ponderable ya que hasta el momento de la realización de este documento se alcanza el 83,04 % de los titulados bajo esta modalidad. Esto se debe principalmente a los siguientes factores:

1. La motivación que se hace en la Carrera a través de las materias de investigación insertas en la malla curricular.
2. Desde 1997, los estudiantes de las materias de investigación, participan de intercambios de investigación con sus pares de otras universidades de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba u otro departamento.
3. La publicación de libros y revistas. La Carrera de Comunicación tiene dos libros y una revista "Punto Cero" que se publican periódicamente como fruto de las investigaciones de los docentes,

**... sus logros son claramente cuantificables, llegando en 1999 a las 100 tesis, en 2003 a los 200 trabajos de investigación y en 2005 a las 300 defensas ...**

invitados especiales y estudiantes de últimos semestres.

### 2.1 Relación de defensas por años

En el siguiente cuadro se podrá evidenciar el crecimiento significativo que tuvo la Carrera de Comunicación en las defensas de tesis:

**CUADRO No. 2**  
RELACIÓN DE DEFENSAS DE TESIS POR AÑOS  
(HASTA DICIEMBRE 2005)

| AÑOS  | TOTAL | %     |
|-------|-------|-------|
| 1994  | 3     | 9     |
| 1995  | 4     | 1.2   |
| 1996  | 11    | 3.3   |
| 1997  | 18    | 5.4   |
| 1998  | 15    | 4.5   |
| 1999  | 34    | 10.2  |
| 2000  | 27    | 8.1   |
| 2001  | 28    | 8.4   |
| 2002  | 47    | 14.1  |
| 2003  | 63    | 18.9  |
| 2004  | 47    | 14.1  |
| 2005  | 36    | 10.8  |
| total | 333   | 100.0 |

FUENTE: Elaboración propia

En 1994, año en que empezaron las defensas de tesis, el porcentaje fue mínimo en comparación a la cantidad de egresados que salían desde 1992. Ese año se llegó al 0,9 % (tres tesis). Gradualmente este porcentaje fue aumentando. El año 2003 se lograron 63 defensas (18,9 %), un crecimiento notable en relación a los anteriores años. El 2004 hubo un descenso; las explicaciones son muchas, pero la más importante es la diversificación de las modalidades de titulación.

Otro año importante para la defensa de trabajos de fin de estudios es 1999 con el 10,2% (34 tesis), el 2001 alcanza al 8,4% (28) y el 2000 tiene el 8,1% (27).

Entre 1995 y 1998 no se llegó a sobrepasar las 20 investigaciones de titulación, como se puede ver en el cuadro.

La forma coordinada de trabajo entre el docente, tutor y relator tuvo resultados favorables en cuanto a la presentación de los documentos para su defensa final. Esta participación en los Talleres de Grado ayudó a que el proceso sea más rápido. Además, permitió tener mayor control en la parte académica y científica del trabajo.

## 2.2 Relación de Titulados por sexo

En el siguiente cuadro se puede evidenciar con mayor detalle, la relación de los titulados por cada año de defensa y el sexo. Es necesario aclarar que el sexo no tiene nada que ver a la hora de elegir la modalidad de titulación y el tema a investigar. Lo que se presenta es simplemente una relación que ayude a tener una idea cabal de las defensas por año.

En ese sentido, tampoco podemos platear el criterio de que el sexo femenino tiene más defensas de tesis que el masculino, sería muy apresurado llegar a esa conclusión ya que de acuerdo a las estadísticas de los inscritos a los primeros semestres y haciendo una relación con los que llegan a los Talleres de Grado, podemos indicar que de cada 10 estudiantes siete pertenecen al femenino y 3 al masculino.

**CUADRO No. 3**  
RELACIÓN TITULADOS POR AÑO Y SEXO  
(HASTA DICIEMBRE 2005)

| AÑO DE DEFENSA | SEXO      |              | TOTAL      |              | %                |
|----------------|-----------|--------------|------------|--------------|------------------|
|                | MASCULINO | FEMENINO     |            |              |                  |
| 1994           |           | 3            | ,9%        | 3            | ,9               |
| 1995           | 1         | ,3%          | 3          | ,9%          | 4 1,2            |
| 1996           | 7         | 2,1%         | 4          | 1,2%         | 11 3,3           |
| 1997           | 5         | 1,5%         | 13         | 3,9%         | 18 5,4           |
| 1998           | 6         | 1,8%         | 9          | 2,7%         | 15 4,5           |
| 1999           | 13        | 3,9%         | 21         | 6,3%         | 34 10,2          |
| 2000           | 6         | 1,8%         | 21         | 6,3%         | 27 8,1           |
| 2001           | 7         | 2,1%         | 21         | 6,3%         | 28 8,4           |
| 2002           | 10        | 3,0%         | 37         | 11,1%        | 47 14,1          |
| 2003           | 19        | 5,7%         | 44         | 13,2%        | 63 18,9          |
| 2004           | 16        | 4,8%         | 31         | 9,3%         | 47 14,1          |
| 2005           | 6         | 1,8%         | 30         | 9,0%         | 36 10,8          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>96</b> | <b>28,8%</b> | <b>237</b> | <b>71,2%</b> | <b>333 100,0</b> |

FUENTE: Elaboración propia

De la totalidad de los titulados bajo la modalidad de tesis, el 71,2% son mujeres (237) y el 28,8% corresponde al sexo masculino (96).

## 2.3 Categorías de Calificación de las Tesis

La Universidad Católica Boliviana utiliza parámetros cuantitativos como cualitativos en su reglamento de calificación de los trabajos finales de estudio. En el siguiente cuadro, se puede apreciar con mayor detenimiento las calificaciones de acuerdo a las categorías de evaluación y el sexo.

**CUADRO No. 4**  
TITULADOS, CATEGORÍA DE EVALUACIÓN Y SEXO  
(HASTA DICIEMBRE 2005)

| CATE-GORÍA               | SEXO      |              | TOTAL      |              |
|--------------------------|-----------|--------------|------------|--------------|
|                          | MASCULINO | FEMENINO     |            | %            |
|                          |           |              | 5          | 1,5%         |
| Bueno                    | 16        | 4,8%         | 26         | 7,8%         |
|                          | 20        | 6,0%         | 58         | 17,4%        |
| Distingui-do             | 51        | 15,3%        | 125        | 37,5%        |
|                          |           |              | 176        | 52,9         |
| Distin-guido con Honores | 9         | 2,7%         | 23         | 6,9%         |
|                          |           |              | 32         | 9,6          |
| <b>TOTAL</b>             | <b>96</b> | <b>28,8%</b> | <b>237</b> | <b>71,2%</b> |
|                          |           |              | <b>333</b> | <b>100,0</b> |

FUENTE: Elaboración propia

Como ilustra el cuadro, la categoría "Distinguido" que comprende las notas de 80 a 94, es la que tiene mayor porcentaje (52,9%). Este dato muestra un rasgo positivo en la elaboración de tesis y que responde a las exigencias académicas

establecidas por la universidad. Asimismo, es una muestra de la relevancia tanto social como académica que tiene la producción de este tipo de trabajos finales de titulación. Otro dato llamativo es la categoría de "Distinguido con honores" en la que la ponderación de la nota oscila entre 95 y 100, de la que se puede destacar dos tesis que obtuvieron la máxima nota.

Con las evaluaciones se pudo determinar que los aportes comunicacionales están divididos en varias áreas de investigación, como se demuestra en el siguiente punto de análisis.

#### 2.4 Áreas de investigación

Para establecer las áreas de investigación, se tomó en cuenta las materias básicas que tiene la carrera de Comunicación. Esto para no causar una dispersión de temas, sino por el contrario constituir los espacios de la investigación en Cochabamba. Además, esta dispersión se debe a la cantidad de áreas con las cuales la comunicación está relacionada y eso dificultó de alguna manera ubicar adecuadamente en una variable específica.

En el cuadro siguiente se podrá apreciar que las tendencias de la investigación en la Carrera de Comunicación están concentradas en las áreas de Periodismo, Desarrollo, Relaciones Públicas y Cultura. Aparentemente, los intereses disímiles de los tesistas también responden al grado de especialización que busca el perfil profesional de la Carrera de Comunicación y que explica, en cierta medida, esta dispersión de los

propósitos académicos en la elaboración de sus tesis.

Es importante notar que la búsqueda de la especialización en el sexo femenino se enmarca al ámbito de la Relaciones Públicas y la Comunicación para el Desarrollo, obteniendo los porcentajes más significativos. En cambio, en el sexo masculino existe mayor dispersión en la elección del tema a investigar; está más inclinado hacia la comunicación y cultura, desarrollo, educación y periodismo.

**CUADRO No. 5**  
ÁREAS DE INVESTIGACIÓN Y SEXO  
(HASTA DICIEMBRE 2005)

| CATEGORÍA            | SEXO      |              |            | TOTALES      |            |              |
|----------------------|-----------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|
|                      | MASCULINO | FEMENINO     |            |              | %          |              |
| Com-política         | 9         | 2,7%         | 18         | 5,4%         | 27         | 8,1          |
| Peri-dismo           | 11        | 3,3%         | 33         | 9,9%         | 44         | 13,2         |
| Publicidad           | 4         | 1,2%         | 15         | 4,5%         | 19         | 5,7          |
| Com-educación        | 10        | 3,0%         | 21         | 6,3%         | 31         | 9,3%         |
| Comdesa-rrollo       | 12        | 3,6%         | 38         | 11,4%        | 50         | 15,0         |
| Rela-ciones Públicas | 9         | 2,7%         | 54         |              | 63         | 18,9         |
| Rela-ciones Humanas  |           |              | 6          | 1,8%         | 6          | 1,8          |
| Com-cultura          | 16        | 4,8%         | 29         | 8,7%         | 45         | 13,5         |
| Radio                | 9         | 2,7%         | 7          | 2,1%         | 16         | 4,8          |
| Televi-sión          | 7         | 2,1%         | 11         | 3,3%         | 18         | 5,4          |
| Cine y Video         | 9         | 2,7%         | 2          | ,6%          | 11         | 3,3          |
| Deon-tología y ética |           |              | 2          | ,6%          | 2          | ,6           |
| Com-metodología      |           |              | 1          | ,3%          | 1          | ,3           |
| <b>TOTAL</b>         | <b>96</b> | <b>28,8%</b> | <b>237</b> | <b>71,2%</b> | <b>333</b> | <b>100,0</b> |

FUENTE: Elaboración propia

Los que sobresalen son aquellos temas que giran alrededor de la imagen institucional que corresponde al área de las Relaciones Públicas (18,9%); la educación no formal, parte del área de Comunicación y Educación (9,3%) y el área de cultura, que corresponde al 13,5%. Por último, Comunicación y Desarrollo tiene su importancia en la tesis como otro campo de especialización, le corresponde el 15 %.

Haciendo un análisis global de las temáticas se nota la ausencia de una línea de investigación sobresaliente en el abordaje de la Comunicación de parte de los tesis. También se puede afirmar que la amplitud de la comunicación como área hace que se dispersen las investigaciones. Por esta razón, fue bastante difícil identificar un área específica de investigación.

## 2.5 Localización de las investigaciones

Los lugares donde se investigaron son también importantes ya que en muchos casos determinaron los temas. En el caso concreto de las tesis, se tuvo mayor preferencia el eje urbano de Cochabamba 70,9 %. La mayoría optó por ubicar la investigación dentro del eje que comprende Quillacollo, Cercado y Sacaba.

En ese sentido, podemos afirmar que existe una tendencia en las investigaciones a “urbanizar” la comunicación, trabajar desde y para las ciudades ya que se constituyen en el referente geográfico inmediato para el (la) tesista que se encuentra en el Taller de Grado.

En el siguiente cuadro se tiene un detalle completo de los lugares de investigación de las tesis defendidas hasta diciembre de 2005:

**CUADRO No. 6**  
LUGARES DE INVESTIGACIÓN  
(HASTA DICIEMBRE 2005)

| LUGARES DE INVESTIGACIÓN | TOTAL      | %            |
|--------------------------|------------|--------------|
| Nacional                 | 30         | 9,0          |
| Latinoamérica            | 4          | 1,2          |
| Cbba-urbano              | 236        | 70,9         |
| Cochabamba-rural         | 43         | 12,9         |
| Beni-rural               | 4          | 1,2          |
| La Paz                   | 6          | 1,8          |
| Potosí-rural             | 2          | ,6           |
| Oruro-urbano             | 3          | ,9           |
| Santa Cruz-rural         | 2          | ,6           |
| Internacional            | 3          | ,9           |
| <b>Total</b>             | <b>333</b> | <b>100,0</b> |

FUENTE: Elaboración propia

Un 12,9% de las tesis se hicieron en las áreas rurales cochabambinas, este porcentaje alienta a trabajar temas desde las zonas alejadas de lo urbano. En cambio, los temas de dimensión nacional tienen un mínimo porcentaje.

## 3. El Examen de Grado

Si bien la modalidad de egreso “Examen de Grado” nació junto con la Tesis, no pudo tener similar aceptación por razones que se desconocen en la actualidad. En todos estos años de vigencia sólo alcanzó un 11,22 % (45 investigaciones). Resaltamos tres aspectos importantes:

1. En 1998, esta modalidad se aplica para la titulación rápida (en seis

meses) de los antiguos egresados, bajo un taller y un programa especial.

2. Fruto de esta experiencia y un reglamento no tan claro, el Examen de Grado se convierte en una "mini" investigación.
3. En 2003 surge un reglamento donde se define claramente a esta modalidad como un trabajo de investigación bibliográfica.

Siguiendo el orden de los puntos mencionados, diremos que el 66,6% de los trabajos de Examen de Grado se defendieron entre 1998 y 1999, haciendo un total de 30 documentos.

Posteriormente, en los siguientes años, las defensas fueron mínimas, lográndose 11 trabajos antes de la entrada en vigencia del nuevo reglamento. Desde el 2003 hasta diciembre de 2005 se identifican cuatro documentos bajo esta modalidad. Del total de defensas (45), el 28,9% (13) le corresponde al sexo masculino y el 71,1% (32) al femenino.

Las tendencias de la investigación en la elaboración de los documentos finales se concentran en cuatro áreas principales: las Relaciones Públicas, Audiovisuales como la Radio, Televisión y Cine, el Periodismo y la recepción activa. A éstas se suman los trabajos del área de Desarrollo, Cultura, Publicidad y el análisis del Discurso y Contenido.

**... existe una  
tendencia en las  
investigaciones a  
“urbanizar” la  
comunicación,  
trabajar desde y  
para las ciudades**

...

#### CUADRO No. 7

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN EXAMEN DE GRADO  
(HASTA DICIEMBRE 2005)

| ÁREAS DE INVESTIGACIÓN    | SEXO      |           | Total     |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                           | Mas.      | Fem.      |           |
| Periodismo                | 4         | 2         | 6         |
| Publicidad                |           | 1         | 1         |
| Comunicación y salud      | 1         | 1         | 2         |
| Comunicación y educación  | 1         | 2         | 3         |
| Comunicación y desarrollo | 1         | 2         | 3         |
| Relaciones Públicas       |           | 8         | 8         |
| Comunicación y cultura    | 3         | 1         | 4         |
| Recepción                 |           | 6         | 6         |
| Discurso y contenido      | 1         | 4         | 5         |
| Televisión radio cine     | 2         | 5         | 7         |
| <b>Total</b>              | <b>13</b> | <b>32</b> | <b>45</b> |

Fuente: Elaboración propia

Ahora, los intereses de los estudiantes para la elección de un determinado tema responden principalmente a dos momentos: el primero, al taller realizado en 1998 donde los antiguos egresados recibieron el asesoramiento de docentes que estaban identificados por áreas de especialización (Relaciones Públicas, Periodismo, Audiovisuales, Desarrollo), propia de la oferta curricular de la carrera por ese entonces. El segundo se basa en el nuevo reglamento, en el cual se indica que una comisión integrada por el Jefe de Carrera, Docente a tiempo completo, más docentes de área, asigna al postulante un tema a desarrollar.

En base al orden mencionado anteriormente,

podemos indicar que la aplicación teórica y metodológica tiene sus variaciones. En un principio, existía un breve desarrollo del ámbito teórico y metodológico de acuerdo al tema y especialidad que optaba el (la) estudiante. Diremos que el área de las Relaciones Públicas se enmarca dentro del funcionalismo y estructuralismo; en cambio, en las otras áreas se nota mayor dispersión de teoría en la que se destaca la recepción activa. En el segundo momento, la metodología se reduce a la revisión bibliográfica y la teoría se resume al ámbito específico del tema a desarrollar. También se nota mayor trabajo teórico por la especificidad del tema.

#### 4. Proyecto de Grado

El Proyecto de Grado fue la modalidad que más rápido se adecuó a los estudiantes del Taller de Grado, en dos años alcanzó a 10 trabajos defendidos (2,49 %). Resumimos las razones en los siguientes puntos:

- ✓ Los estudiantes ya desarrollaban en las Tesis proyectos de investigación propositivos.
- ✓ El reglamento de las Modalidades de Titulación ayudó a diferenciarle de la Tesis tanto en sus alcances como el desarrollo del informe final.
- ✓ Algunas materias como Planificación y Gestión de la Comunicación, realizan este tipo de trabajo para diferentes instituciones de la ciudad de Cochabamba, lo cual abre muchas posibilidades para ejecutar los proyectos.
- ✓ Muchas instituciones requieren proyectos que vayan a resolver sus problemas comunicacionales internos o para difundir campañas de información a la población.

El año 2004 se defendieron cuatro trabajos y el 2005 se incrementaron a seis, lo que significa que, de acuerdo a los reportes del Taller de Grado I, esta modalidad podría ir en incremento en los siguientes años, especialmente por la demanda que generarían algunas instituciones de la ciudad de Cochabamba. Esto es fácilmente comprobable, ya que ocho documentos se realizaron en Cochabamba urbana, uno en lo rural y otro en el ámbito nacional. Todos resuelven problemas institucionales. Del total de las

defensas, nueve corresponden al sexo femenino y uno al masculino.

Las tendencias de elaboración de proyectos en esta modalidad es el siguiente: cuatro documentos en las Relaciones Públicas, dos en Publicidad y dos en Audiovisuales en televisión y radio. En el siguiente cuadro se podrá apreciar con mayor precisión los resultados numéricos.

#### CUADRO No. 8

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN PROYECTO DE GRADO (HASTA DICIEMBRE 2005)

| ÁREAS DE INVESTIGACIÓN   | SEXO |      | total |
|--------------------------|------|------|-------|
|                          | Mas. | Fem. |       |
| Publicidad               |      | 2    | 2     |
| Comunicación y salud     |      | 1    | 1     |
| Comunicación y educación |      | 1    | 1     |
| Relaciones Publicas      |      | 4    | 4     |
| Televisión-Radio         | 1    | 1    | 2     |
| Total                    | 1    | 9    | 10    |

Fuente: Elaboración propia

La condición principal que el estudiante debe tomar en cuenta para la elección del tema del proyecto se basa en el acceso a la información para el diagnóstico y el desarrollo de la propuesta. En ese sentido, se logró mayor apertura de las propuestas que estaban dirigidas a mejorar la comunicación interna, la identidad y las relaciones humanas en una empresa o institución. En el ámbito de la publicidad se pueden

destacar los proyectos que buscan la apertura de los productos en el mercado local. De igual manera, en los medios de comunicación se propone incorporar nuevos programas o simplemente el mejoramiento de la programación de una emisora radial o televisiva.

En cuanto a la aplicación teórica y metodológica, se puede afirmar que las áreas de las Relaciones Públicas y Publicidad se enmarcan dentro del ámbito del funcionalismo y estructuralismo. En las otras áreas, se nota mayor dispersión por los temas trabajados. La aplicación metodológica en el Proyecto de Grado tiene tres momentos: el diagnóstico, la elaboración de la propuesta y la evaluación. En el primero la metodología está dirigida a la recolección de información, en el segundo, a la estructuración de la propuesta y en el tercero, al levantamiento de información para la validación y evaluación de los objetivos de la propuesta.

## 5. Las otras modalidades

Entre la oferta de modalidades de graduación se encuentra la Memoria Profesional que está destinada a los antiguos egresados y desde el año 2002 alcanzó un 2,49 % del total de las defensas. El Trabajo Dirigido cuenta con un 0,27% de defensas, una de las razones principales para tan baja elección es el factor tiempo en el cual se debe desarrollar el proyecto, la implementación y la evaluación de la propuesta.

Otra modalidad que rige desde el año 2004 es la Excelencia Académica con 0,49% de titulados. Es otra opción para los estudiantes que terminan satisfactoriamente sus estudios.

## Conclusiones

Es importante destacar que la tesis aún se constituye en la principal modalidad de titulación del estudiante, debido a los intercambios y al trabajo conjunto de los docentes del área de investigación. Las experiencias y los encuentros de los jóvenes investigadores en las distintas universidades del país han contribuido en el estudiante a perder el “miedo” a la investigación.

La expectativa para las otras modalidades es que sigan siendo una buena opción para que el o la estudiante de la carrera de comunicación social pueda contribuir desde diferentes campos y perspectivas al conocimiento científico. En ese sentido, se espera que el Examen de Grado se convierta en un medio de actualización bibliográfica permanente en diferentes áreas de acción de la comunicación. Asimismo, el Proyecto de Grado sea un “generador” de propuestas que vayan a solucionar diferentes problemas de comunicación en las instituciones, comunidades y otros sectores.

Respecto a la aplicación teórica, podemos concluir que las áreas de las Relaciones Públicas y la Publicidad continúan sus trabajos desde la perspectiva funcionalista y estructuralista, en cambio, en las otras áreas de intervención de la comunicación se nota una mayor dispersión teórica. Debido, principalmente, al criterio interdisciplinario con el que se viene trabajando desde hace una década.

Si bien existe una cantidad considerable de defensas en las diferentes modalidades, es necesario trabajar, en un futuro, en una evaluación de la aplicación teórica y metodológica a las diferentes investigaciones realizadas en la Carrera de Comunicación de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, regional Cochabamba, con fines de seguir mejorando y contribuyendo al conocimiento de la comunicación.

## Citas

---

1. Yuri Tórrez, es docente de la materia de Comunicación y Sociedad en Carrera de Comunicación de la Universidad Católica Boliviana San Pablo, unidad Cochabamba y la Universidad Mayor de San Simón.

## Bibliografía

COCHABAMBA, Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, Actas de Defensas de Tesis, Proyecto de Grado y Examen de Grado. Carrera de Comunicación Social, Cochabamba.

LÓPEZ, Pedro Luis “¿Qué investigamos en comunicación? La investigación en la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, unidad Cochabamba”. En Torrico Erick, El estado de la investigación de la comunicación en Bolivia, Azul Editores, La Paz.

TÓRREZ, Yuri y LÓPEZ, Pedro Luis “¿Qué investigamos en comunicación? Las 200 tesis de la Universidad Católica Boliviana”. En Revista Punto Cero No 9.pp.76-84 Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, unidad Cochabamba.