

Desigualdad de género en la red. Análisis semiótico del videoclip musical 'La cumbia feminazi'

Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco

Peruano, Doctor en Periodismo, Universidad Autónoma del Perú.

<https://orcid.org/0000-0001-5453-855X>

Luis Alberto Chávez Ramos

Peruano, Doctor en Educación, Universidad Autónoma del Perú.

<https://orcid.org/0000-0001-8805-2427>

Michelle Andrea Cubas Piscoya

Peruana, Estudiante universitaria, Universidad Autónoma del Perú.

<https://orcid.org/0009-0006-3995-4014>

Cristhofer David Retamozo Quispe

Peruano, Estudiante universitaria, Universidad Autónoma del Perú.

<https://orcid.org/0009-0002-9062-1785>

Rominna Brigitte Rosas Falcón

Peruana, Estudiante universitaria, Universidad Autónoma del Perú.

<https://orcid.org/0009-0009-0243-8966>

Los autores declaran no tener conflicto de interés alguno con la revista Punto Cero.



Quiroz, Y., Chávez, L., Cubas, M., Retamozo, C. y Rosas, R. (2025). Desigualdad de género en la red. Análisis semiótico del videoclip musical 'La cumbia feminazi'. *Punto Cero*, año 30 n°50, Junio 2025. Pp 121-135 Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Sede Cochabamba.

Resumen

La presente investigación desarrolla un análisis semiótico del videoclip musical "La cumbia feminazi" teniendo como finalidad explorar y describir los signos interpretativos y el contenido lírico de aquel material audiovisual. En la actualidad, el estudio de la semiótica audiovisual favorece la interpretación de los videoclips musicales, orientando a la comunidad a entender de mejor manera las ideas, imágenes y sonidos que se transmiten en dicho contenido musical. El estudio es de enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y diseño hermenéutico. Entre los resultados encontrados, se observa como aún en la sociedad actual se buscan mantener ciertos 'estereotipos': la mujer solo debe dedicarse a su casa y crianza de los hijos, buscando callar a aquellas mujeres que desean romper estos esquemas sociales; además de distinguirse que el hombre no reconoce el machismo que ejerce en cada accionar de su vida, ya sea en el trabajo u hogar. Se concluye que el contenido de "La cumbia feminazi" muestra las complejidades de las dinámicas culturales y discursivas relacionadas con el feminismo y la equidad de género, proporcionando *insights* significativos sobre las percepciones y debates en torno a estas temáticas, contribuyendo así a la comprensión más amplia de la cultura contemporánea.

Palabras clave: semiótica, violencia de género, machismo, equidad de género, feminazi.

DISPARITIES IN GENDER ON THE INTERNET. 'LA CUMBIA FEMINAZI' MUSIC VIDEO: A SEMIOTIC ANALYSIS

Abstract

The goal of the current study is to explore and describe the interpretative signals and lyrical content of the music video 'La cumbia feminazi' through a semiotic analysis. At the moment, audiovisual semiotics research emphasizes how music video clips should be interpreted in order to help the public comprehend the concepts, imagery, and audio that are conveyed in that musical material. The study is a qualitative approach, descriptive and hermeneutic design. The findings show that, even in today's society, efforts are made to uphold certain 'stereotypes': women should limit their responsibilities to the home and raising their children, and women who defy these social norms are silenced. It also shows that men fail to acknowledge the machismo they exhibit in all of their interactions, whether at work or at home. In summary, 'La cumbia feminazi's' content demonstrates the intricacies of the discursive and cultural dynamics surrounding feminism and gender equality, offering important insights into the perspectives and discussions surrounding these subjects and thereby advancing a more comprehensive understanding of the wide range of modern culture.

Keywords: semiotics, gender violence, machismo, gender equity, and feminism.

1. Introducción

La semiótica es una ciencia que abarca el estudio de signos y símbolos del lenguaje (Fernandes *et al.*, 2021); siendo correcto el también asociarla como el 'proceso de una interpretación' (respuesta), proceso que lleva a un individuo a realizar su propio concepto de un "mensaje" en específico (sea de manera verbal o no verbal), y que se acomoda acorde a su juzgamiento crítico, es decir, que ya sea en base a experiencias previas o una noción directa de cada ser humano, siempre se crearán múltiples formas de interpretar una respuesta, aún si se dé un "mismo mensaje" para todos.

Mientras que una persona puede captar algún mensaje de manera positiva, otro ser humano puede percibir el mismo mensaje con una connotación negativa y neutra; todo esto influye igualmente en el receptor: su forma de ver la vida e incluso el estilo con el que decide llevarla, en conjunto a las experiencias que previamente ha experimentado; al igual que como capta los mensajes que se transmiten a través de los medios de comunicación. En ese sentido, la semiótica tiene como campo de estudio destacado a la comunicación de masas (Francescutti, 2020); así como también se ocupa de analizar la manera en que se comunican los seres humanos, junto a la construcción que se le da a los significados en diferentes contextos culturales y sociales. Por lo que, en consecuencia, la haría de fácil aplicación a numerosas ciencias y disciplinas: publicidad, literatura, cine, arquitectura, psicología, entre otras, tanto para analizar como se construyen los significados, y como se comunican los mensajes en diferentes contextos culturales y sociales.

Observando con mayor detalle el videoclip musical "La cumbia feminazi", se aplicaría la semiótica de una manera en la que se observe el proceso de significación que le otorguen, o ya le haya sido otorgado por los espectadores de la pieza musical. Un ejemplo de esto sería que, en un hipotético caso, dos personas sean espectadoras del videoclip, una de ellas siendo ex víctima de violencia y la otra un agresor. En el caso de la persona que sufrió de violencia, se habla de una mujer sumisa, de cualidades dependientes hacia su entorno; ella luego de observar el videoclip podría interpretar su propósito como una falta de respeto hacia las personas que como ella han pasado por esta situación, o también podría ingresar a un cuadro de estrés y ansiedad por los recuerdos que le traen la letra y escenas. En cambio, la persona que ha sido un agresor, se llevaría una idea "alentadora" por los mensajes que da la pieza musical, pues el escuchar frases como "ni te agarro a cachazos diario, te huele a muerte el calendario", haría que esta persona tenga una interpretación de "¿por qué si otra persona hace este tipo de canciones y videos para que al final sea visto por todo el internet, yo no podría seguir mostrando autoridad con mi pareja, aunque sea de forma privada?". Así, se podría dar cabida a que de alguna manera este agresor siga 'normalizando' este tipo de acciones en contra de su víctima.

Esa normalización ha conseguido que la violencia de género se extienda a un daño físico, psicológico, sexual, etc. Para Grassi *et al.* (2024) el hablar de violencia de género continúa siendo un tema complejo, debiendo tomar en cuenta la coyuntura social, económica, política y psicológica. Esto, sin dejar de mencionar los estereotipos de género que buscan perpetuar una dominación perenne por sobre la mujer. En esa razón, el Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe – OIG de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2024), sostiene que la violencia de género es una de las principales causas de la desigualdad en la sociedad actual siendo América Latina una de las regiones más peligrosas con un alto índice de feminicidios a nivel global: 3877 muertes durante el 2023 (cerca de 11 al día).

Al abordar este punto, se debe hablar también sobre el patriarcado que en palabras de González (2024) es un supuesto sistema de jerarquía que le otorga cierto poder y privilegios a los hombres, y en el que las mujeres son subordinadas y afectadas en diversas facetas como en lo educativo, laboral y hasta en lo político. Este abuso sistemático se ha trasladado a otros espacios como el virtual donde el anonimato, la usurpación de identidades, la publicación de fotos y videos con contenido hirientes o amenazantes, han dado pie a

comportamientos abusivos en línea, fomentando el ciberacoso e incentivando la violencia de género. En ese sentido, Gómez (2024) manifiesta que el patriarcado se ha expandido a través de los medios digitales, demostrando una ciberviolencia, que afecta negativamente la igualdad de género y la democracia en la red, incentivando la figura patriarcal y promoviendo ideologías misóginas.

En cuanto a la violencia y desigualdad de género, con el desarrollo de la cibercultura se han reforzado los espacios de interacción en entornos digitales, destacándose en este ámbito las redes sociales, como *YouTube*, que se ha convertido en una de las principales vías de comunicación (De Bérail *et al.*, 2019). Un ejemplo de esta situación se encuentra en la variedad de *posts* y comentarios que se observan en estas plataformas. Estos espacios digitales permiten a los usuarios obtener y transmitir información, dar sus puntos de vista sobre diversos acontecimientos y, de ser usadas correctamente, ampliar sus fuentes de conocimiento (Zou *et al.*, 2024; Sofyan *et al.*, 2024).

Sin embargo, cabe precisar que hoy la violencia en redes sociales es muy recurrente (Glover *et al.*, 2024; Sosa *et al.*, 2024), pues varias personas sufren cada día lo que hoy se ha denominado ciberacoso, llegando a la depresión y, en casos extremos, hasta el suicido (Dewi *et al.*, 2023; Pengpid y Peltzer, 2023). Con relación a los vínculos sentimentales, se puede mencionar que las redes sociales pueden ser empleadas para ejercer un control sobre la pareja generando intimidación.

Ingresando al ámbito de la música, a lo largo de los años varios estudios han puesto en evidencia la influencia que tiene en las personas con teorías que plantean la afectación de sus estados de ánimo, rutinas, ritmos de vida e incluso formas de percibirla (Xu y Xu, 2023). Esto último también es compartido por Alpizar-Lorenzo *et al.* (2021), que refiere que la música es un "lenguaje organizado, un componente cultural y un generador de emociones, encontrando que los ritmos rápidos y con mayor tonalidad producen estados de felicidad, por el contrario, la música más lenta y con menor tonalidad suele producir sentimientos de tristeza" (Alpizar-Lorenzo *et al.*, 2021, p. 25).

En esa línea, se distingue que la musicología es una disciplina manejada principalmente por perspectivas masculinas en las que se presta poca atención a las intérpretes y compositoras femeninas. Sin embargo, muchas mujeres han buscado a través de la musicología hacerse visibles, incentivando el cuestionamiento a las estructuras de poder, reinterpretando la música desde distintas perspectivas que tengan en cuenta las experiencias de los grupos que promueven la igualdad de género abriendo un abanico más inclusivo y diverso que desafían las normas patriarcales y heteronormativas, entrelazando la relación entre feminismo y cultura (Nissen, 2024). Dentro de este marco, la presente investigación tiene como objetivo explorar y describir los signos interpretativos y el contenido lírico del videoclip musical "La cumbia feminazi".

2. Materiales y Métodos

La estrategia elegida para la realización de la presente investigación se apoya en un proceso detallado en la plataforma *YouTube* respecto al análisis semiótico de la pieza musical 'La cumbia feminazi', siendo que aborda como tema principal una problemática que ha acompañado a la sociedad por largos periodos de tiempo.

El estudio es de enfoque cualitativo puesto que se busca profundizar en la identificación y caracterización de los patrones relativos hacia el machismo, además de las notorias actitudes discriminatorias dirigidas hacia el género femenino. Asimismo, la investigación sigue un método deductivo, de tipo descriptivo y diseño hermenéutico, realizándose un análisis de los signos interpretativos y el contenido lírico del videoclip musical, enmarcándose en un estudio de caso que se encamina en analizar y describir en profundidad una o varias unidades dentro de su contexto de manera integral y sistémica.

La técnica utilizada para el recojo de información fue el análisis documental, lo cual permitió recoger y registrar toda la información necesaria y relevante sobre el caso de estudio. El instrumento empleado fue la ficha de registro de datos.

En relación al procedimiento, este siguió una serie de pasos secuenciados. Inicialmente, se revisó la literatura existente sobre semiótica y redes sociales para posicionar una idea relevante, plantear el problema y objetivo de estudio, con lo cual se redactó la introducción. Seguidamente, se planteó el enfoque, tipo y método de investigación, así como la técnica e instrumento para la recolección y procesamiento de los datos. Posteriormente, se redactaron los resultados y discusión considerando los signos interpretativos y análisis del contenido lírico del videoclip musical 'La cumbia feminazi'. Para finalizar se redactaron las conclusiones y referencias del estudio.

3. Resultados y Discusión

3.1. Signos interpretativos

En el entorno social se despliega una gran cantidad de objetos susceptibles de análisis, los cuales encierran las claves para comprender las actitudes y opiniones que prevalecen en nuestra sociedad. Como parte de este trabajo de investigación, se ha dirigido la atención hacia las plataformas de las redes sociales, las cuales ejercen una notable influencia, especialmente entre la población joven y adolescente. En el afán de respaldar la premisa de estudio, se analizó la canción titulada "La cumbia feminazi", la cual se inclina como un valioso recurso para entender mejor las dinámicas culturales y discursivas que abundan en torno al feminismo y la equidad de género. Este videoclip refleja la ironía y el sarcasmo, invitando a la reflexión e incentivando a la lucha por la igualdad. En ella, se muestran elementos que reflejan actitudes y comportamientos persistentes ante los cambios sociales que se producen en la actualidad. Es un videoclip que alberga una gran riqueza de mensajes y símbolos dignos de ser interpretados.

Figura 1.

Mujer en la cocina.



Recuperado de "La cumbia feminazi - Renee Goust" YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=TuT3bYui064>

La imagen captura a una mujer cocinando. Sin embargo, la interpretación inicial sugiere que esta representación no sólo documenta la actividad, sino que también transmite una connotación despectiva asociada al supuesto papel tradicional de las mujeres en la cocina. Este enfoque permanece en estereotipos de género que limitan la diversidad de roles que las mujeres pueden desempeñar en la sociedad, los cuales han sido marcados durante muchas décadas, tal como se muestra en el estudio de Romero (2021), en el cual dichos

roles eran manifestados en los sellos postales chilenos en las últimas cuatro décadas del siglo XX. Al mismo tiempo, la representación parece estar atrapada en una perspectiva machista que restringe las capacidades y aspiraciones de las mujeres únicamente en función de su género.

Figura 2.

Jugando con niños.



Recuperado de "La cumbia feminazi - Renee Goust" YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=TuT3bYuio64>

En la presente imagen, se puede apreciar a una madre de familia cuidando y jugando con su pequeña. Una representación existe en muchas culturas como una expectativa arraigada de que las mujeres deben desempeñar predominantemente el papel de cuidadoras y responsables del hogar y la crianza de los hijos. Esta expectativa cultural impone una norma que restringe las opciones y oportunidades de las mujeres, perpetuando la idea de que su valía se limita exclusivamente a su función como madres. Además, con frecuencia, las madres experimentan una intensa presión social para ajustarse a los estándares predefinidos de la maternidad, cuando en la actualidad es viable llevarlo de la mano junto a la labor profesional que ellas deseen realizar, tal como refieren Silva y Menoya (2021). Son objeto de juicios y se les hace sentir culpables por las decisiones que toman en relación con la crianza de sus hijos, cómo trabajar fuera del hogar, buscar su crecimiento profesional o buscar apoyo para el cuidado de los niños. Este escrutinio social puede minar su confianza y autoestima.

Figura 3.

Negligencia del paramédico.

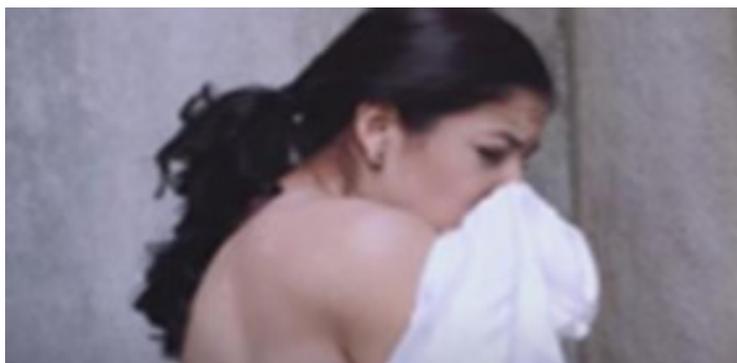


Recuperado de "La cumbia feminazi - Renee Goust" YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=TuT3bYuio64>

En esta narrativa visual, se observa como una mujer se encuentra en una situación de riesgo, luchando contra el ahogo. Sin embargo, a pesar del contexto crítico, el paramédico se ve sumido en una discusión con otra persona en lugar de proporcionar la asistencia necesaria. Su compañera actúa rápidamente y con una presión en el pecho ayuda a la mujer que se estaba ahogando. Su intervención rápida y eficaz destaca la fortaleza innata y las habilidades valiosas que las mujeres aportan a situaciones de emergencia, resaltando la importancia de reconocer y valorar sus contribuciones en todos los ámbitos de la sociedad. A medida que la afectada responde positivamente a las acciones decididas de quien la asiste, surge la inquietante realidad de que el paramédico, una vez que la situación parece mejorar, retoma el control de la intervención, dejando de lado la acción oportuna de la mujer. Esto pone de manifiesto la persistencia de actitudes que desvalorizan las capacidades de las mujeres, incluso cuando demuestran liderazgo y soluciones efectivas. Una reflexión profunda sobre la importancia de empoderar a las mujeres en todos los ámbitos, reconociendo su valor y habilidades innatas, lo cual influye en su liderazgo tal como también sostiene Pando *et al.* (2022). Además, se destaca la necesidad de superar los estereotipos de género y garantizar que las contribuciones de las mujeres sean plenamente valoradas en situaciones críticas y en la vida cotidiana.

Figura 4.

Abuso y violencia.



Recuperado de "La cumbia feminazi - Renee Goust" YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=TuT3bYui064>

Esta escena nos muestra a una mujer que se encuentra acorralada y vulnerable: le quitan la ropa y se la arrojan como si nada. Más que una simple descripción visual, simboliza la exposición forzada de su cuerpo, demostrando "desnudez" que va más allá de lo físico para reflejar su vulnerabilidad emocional y psicológica. La importancia de abordar y contrarrestar estas dinámicas tóxicas se hace evidente a través de esta representación visual de la vulnerabilidad y el dolor humano, convirtiendo lo que debería ser un espacio de comunicación y expresión (redes sociales) en un escenario de sufrimiento y humillación, a lo que Sangeethapriya y Akilandeswari (2024) agregan que ello puede incluir el revelar detalles personales o privados.

Figura 5.
Ingreso a la sala.



Recuperado de "La cumbia feminazi - Renee Goust" YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=TuT3bYuio64>

El enfoque que da esta escena del videoclip musical sugiere como las mujeres observan la sala a la que ingresarán y ser parte de todas aquellas que han sufrido anteriormente lo mismo que ellas. Se puede ver la preocupación y miedo que refleja su rostro, pues una mujer que es víctima de violencia de género puede experimentar una amplia gama de emociones y sentimientos, los mismos que llegan a ser transmitidos a sus hijos quienes a su vez también son víctimas de otro tipo de violencia, como se observa en lo investigado por Fernández (2024).

Figura 6.
Rostros tapados.



Recuperado de "La cumbia feminazi - Renee Goust" YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=TuT3bYuio64>

Se observa a un hombre con su rostro completamente tapado y oscurecido: una representación visual que enmarca la línea de la canción que menciona "un incógnito virtual...". La imagen se inclina hacia una metáfora visual de como muchas veces los autores de estos comentarios despectivos e hirientes permanecen en el anonimato, ocultándose detrás de una pantalla, coincidiendo con Noblia *et al.* (2022) quien agrega que lo hacen bajo el pretexto de la libertad de expresión con el fin de difundir sus discursos radicalizados

y agendas violentas. La figura refleja la compleja interacción entre la tecnología y la comunicación en línea, donde la ausencia de una conexión humana directa puede, lamentablemente, dar lugar a un comportamiento más desvergonzado y cruel.

Figura 7.

Mujeres silenciadas.



Recuperado de "La cumbia feminazi - Renee Goust" YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=TuT3bYui064>

En esta representación, se distingue a una mujer a quien se le ha silenciado, representada con la boca tapada y enmarcada por la palabra "feminazi". La imagen ilustra de manera discreta como el resultado de las ofensas y el signo asociado a esta palabra, han conllevado que la mujer no pueda expresarse libremente. Su temor y la incomodidad que siente al ser juzgada la han llevado al silencio, demostrando los desafíos que enfrentan las mujeres cuando buscan hablar y luchar por sus derechos en un mundo que a menudo es hostil hacia el feminismo. La palabra "feminazi" se ha utilizado para desacreditar y desalentar las voces feministas (Núñez *et al.*, 2021), lo que crea un ambiente de miedo y represión para aquellas mujeres. Esta imagen resalta la importancia de proteger y fomentar la libertad de expresión, respetando y escuchando las palabras que se ponen a disposición sin importar el género del que provenga.

Figura 8.

Saliendo de la opresión.



Recuperado de "La cumbia feminazi - Renee Goust" YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=TuT3bYui064>

En este segmento del video, la secuencia se sumerge en una tonalidad roja oscura, un matiz que connota ira profunda. Este color se convierte en el fiel reflejo de la furia que se ha gestado como respuesta a los continuos abusos y actitudes despectivas del hombre. Esta creciente ira termina en un punto de quietud, llevando a la representación visual a ser impregnada por el rojo intenso, puesto que este color simboliza ese sentimiento como también sostiene la investigación de Damiano *et al.* (2023). La elección de este simbolismo visual no solo ilustra la magnitud de la indignación que la mujer ha experimentado, sino que también subraya la necesidad de expresar y canalizar estas emociones en un intento de empoderamiento. El cambio en la paleta de colores es una poderosa metáfora de la transformación emocional y su arraigo con la liberación y la justicia de la opresión a la cual están sometidas.

3.2. Análisis del contenido lírico

El análisis del contenido lírico busca interpretar las letras de la canción, descomponiendo las frases, palabras y metáforas usadas en el videoclip. Se busca descubrir las capas de significado y las emociones que el artista intenta transmitir, como se puede ver en las siguientes líneas:

**"Ya mero le atinaste casi
 Al apodarme feminazi
 Pero un detalle te falló
 Quien camina por las calles con miedo soy yo"**

Recuperado de "La cumbia feminazi - Renee Goust" YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=TuT3bYuio64>

En la presente estrofa se ve reflejada como aquellas mujeres, quienes luchan por sus derechos o son capaces de levantarse en contra del machismo, sufren diferentes ataques como los apodos de "feminazi" por parte de los hombres que tienen el pensamiento errado. Sin embargo, en la última oración "**Quien camina por las calles con miedo soy yo**" es la realidad de muchas mujeres, que son acosadas o maltratadas en las calles, ya sea de día o noche. Las mujeres son quienes tienen miedo constante al caminar sintiéndose abusadas o violadas con la mirada, con la esperanza de solo querer regresar a su hogar viva y sana, lo cual concuerda con distintos informes que señalan que las mujeres sienten este temor: 86% en Perú (Business Empresarial, 2023), 89,9% en Chile (Sepúlveda, 2019) y 73% en México (Rodríguez, 2022).

**"Y él me contestó
 Feminazi, feminazi, feminazi
 Libertina vete a casa,
 Vete a plancharle la ropa a tu marido"**

Recuperado de "La cumbia feminazi - Renee Goust" YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=TuT3bYuio64>

El contenido proporcionado parece ser una expresión que contiene un tono despectivo y ofensivo hacia las mujeres, específicamente aquellas que apoyan o promueven el feminismo. El término "feminazi" es una mezcla de las palabras "feminista" y "nazi", y se utiliza de manera peyorativa para desacreditar y despreciar a las mujeres que defienden los derechos y la igualdad de género (Casas y Ochoa, 2020). La última expresión: "**Vete**

a plancharle la ropa a tu marido”, es una visión estereotipada y sexista de los roles de género, sugiriendo que la única función de una mujer en el hogar es encargarse de las tareas domésticas y servir a su esposo.

“Tu lugar es la cocina (feminazi)

Fiel mesera sin propina

Ponte modosita y fina

O te dejan por la vecina”

Recuperado de “La cumbia feminazi - Renee Goust” YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=TuT3bYui064>

En la primera línea, **“Tu lugar es la cocina (feminazi)”**, sugiere que el rol principal de una mujer debería ser el de cocinar, lo cual es una afirmación basada en estereotipos comunes de género, manteniendo el sistema social en el que habita como también se observa en la investigación de Mayorga-Muñoz *et al.* (2017). La siguiente frase: **“Fiel mesera sin propina”** puede ser una crítica o burla a la falta de reconocimiento y valoración del trabajo de las mujeres en ciertos contextos. La tercera línea: **“Ponte modosita y fina”** sugiere una orden del hombre hacia la mujer para que adopte un comportamiento considerado como más tradicional, recatado y refinado que suponen debe de tener una mujer. La frase final: **“O te dejan por la vecina”** es una clara advertencia o amenaza en relación a lo que se menciona en la anterior línea, pues sugiere que si la mujer no cumple con las expectativas del hombre, este podría dejarla por otra.

“Y no es que uno sea machista, pero óiganme

Ya creen que se mandan solas, ¿pues que es eso, pues?

Descuidaron la familia y a mí nadie me hace güey

No tendré trono ni reina, pero sigo siendo el rey”

Recuperado de “La cumbia feminazi - Renee Goust” YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=TuT3bYui064>

En las primeras líneas, de acuerdo a la canción, el hombre menciona no considerarse machista y luego expresa su incredulidad ante la idea de que algunas mujeres pueden creer que tienen un control total sobre sus vidas o decisiones sin necesidad de la influencia de un hombre. En la frase: **“Descuidaron la familia ya mí nadie me hace güey”**, se acusa a las mujeres de haber descuidado sus responsabilidades familiares y de no darle la atención que él considera necesaria. Y en la línea final: **“No tendré trono ni reina, pero sigo siendo el rey”**, la palabra “reina” referencia a su pareja e insiste su superioridad, aludiendo su innecesaria utilidad, destacando al hombre como alguien importante o dominante, utilizando la metáfora de “el rey” para describir su posición, y poniendo a la mujer en una situación de invisibilidad con la cual aún debe luchar (Turman, 2019). La parte final también es una referencia a la canción de Vicente Fernández “El rey”.

4. Conclusiones

El análisis detallado del videoclip musical “La cumbia feminazi” revela una serie de mensajes y simbolismos que destacan las complejidades de las dinámicas culturales y discursivas en torno al feminismo y la equidad de género en la sociedad actual. Las representaciones visuales examinadas capturan y reflejan estereotipos de género arraigados, que limitan la diversidad de roles que las mujeres pueden desempeñar, perpetuando expectativas culturales que las confinan a funciones específicas, como el papel tradicional de cuidadoras y responsables del hogar.

La crítica hacia la imposición de roles predeterminados basados en estereotipos resalta la importancia de reconocer y valorar las habilidades y aspiraciones individuales de las mujeres. La presión social sobre las madres para ajustarse a estándares predefinidos de la maternidad también se evidencia, destacando la necesidad de superar estos juicios y permitir que las mujeres tomen decisiones que beneficien su bienestar y desarrollo personal.

En situaciones de emergencia, la representación visual destaca la fortaleza innata y las habilidades valiosas que las mujeres aportan, subrayando la importancia de empoderar a las mujeres en todos los ámbitos y reconocer plenamente sus contribuciones. Sin embargo, la persistencia de actitudes que desvalorizan las capacidades de las mujeres, incluso cuando demuestran liderazgo y soluciones efectivas, señala la necesidad de superar estereotipos de género en la sociedad.

La exposición forzada de la vulnerabilidad emocional y psicológica de una mujer en el videoclip musical resalta la importancia de abordar y contrarrestar dinámicas tóxicas, convirtiendo las redes sociales en un espacio de sufrimiento y humillación. La representación de mujeres que ingresan a un espacio con miedo sugiere la necesidad de comprender las complejidades emocionales que las víctimas de violencia de género experimentan, promoviendo una conciencia cultural que cuestione y rechace comportamientos abusivos.

La representación de un hombre con el rostro tapado en la ilustración destaca la compleja interacción entre la tecnología y la comunicación en línea, señalando como el anonimato puede propiciar comportamientos desvergonzados y crueles. Por último, la imagen de una mujer silenciada por el término 'feminazi' subraya la importancia de proteger la libertad de expresión y abogar por un ambiente que respete y valore las opiniones feministas, a pesar de la hostilidad que a menudo enfrentan.

En el segmento final del videoclip musical, la tonalidad roja oscura simboliza la profunda ira que ha surgido como respuesta a los abusos y actitudes despectivas. Este cambio en la paleta de colores se interpreta como una poderosa metáfora de la transformación emocional, enfatizando la necesidad de expresar y canalizar estas emociones en un intento de empoderamiento y justicia. En conjunto, el análisis destaca la complejidad y la urgencia de abordar las cuestiones de género en la sociedad, promoviendo la equidad y el respeto por la diversidad de experiencias y perspectivas.

En las conclusiones de este estudio, se resalta la importancia del análisis de objetos en el entorno social como una herramienta valiosa para comprender las actitudes y opiniones prevalentes en la sociedad. Este enfoque ofrece una perspectiva única que va más allá de las interacciones verbales, permitiendo una comprensión más profunda de los mensajes culturales que subyacen en los objetos cotidianos.

Asimismo, se subraya la influencia significativa de las plataformas de redes sociales, como *YouTube*, especialmente entre la población joven y adolescente. Estas plataformas se revelan como elementos cruciales para el análisis, ya que desempeñan un papel destacado en la formación de opiniones y actitudes en la sociedad contemporánea. El videoclip musical 'La cumbia feminazi' surge como un recurso valioso para desentrañar las complejidades de las dinámicas culturales y discursivas relacionadas con el feminismo y la equidad de género. Su análisis proporciona *insights* significativos sobre las percepciones y debates en torno a estas temáticas, contribuyendo así a la comprensión más amplia de la cultura contemporánea.

Por último, se destaca la persistencia arraigada de estereotipos de género en representaciones visuales. Estas imágenes evidencian la limitación de roles y oportunidades para las mujeres, perpetuando visiones tradicionales que afectan la igualdad de género

en diversos ámbitos de la sociedad. Este hallazgo subraya la necesidad de abordar y transformar estas representaciones para avanzar hacia una sociedad más equitativa y libre de estereotipos de género.

Referencias bibliográficas

- Alpizar-Lorenzo, A., Hernández-Muñoz, L., Ledezma-Trujillo, M., Linares-Villa, M., Rodríguez-Cortés, L., Guzmán-Díaz, G., y Cisneros-Herrera, J. (2021). Goce sin límites: manifestaciones misóginas en canciones de reggaetón. *Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula*, 8(15), 25-32. <https://doi.org/10.29057/esat.v8i15.6510>
- Business Empesarial. (21 de noviembre de 2023). *El 86% de las mujeres peruanas no se sienten seguras al salir a la calle*. Recuperado el 10 de abril de 2024. <https://goo.su/GqZqQh>
- Casas, R., y Ochoa, J. (2020). Paramorfología y lexicogénesis: ¿un portmanteau imposible? *Letras (Lima)*, 91(134), 145-163. <https://doi.org/10.30920/letras.91.134.7>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2024). *Violencia feminicida en cifras América Latina y el Caribe. Actuar con sentido de urgencia para prevenir y poner fin a los feminicidios*. <https://goo.su/uE1nW>
- Damiano, C., Gayen, P., Rezanejad, M., Banerjee, A., Banik, G., Patnaik, P., Wagemans, J., y Walther, D. B. (2023). Anger is red, sadness is blue: Emotion depictions in abstract visual art by artists and non-artists. *Journal of Vision*, 23(4), 1-16, <https://doi.org/10.1167/jov.23.4.1>
- De Bérail, P., Guillon, M., y Bungener, C. (2019). The relations between *YouTube* addiction, social anxiety and parasocial relationships with YouTubers: A moderated-mediation model based on a cognitive-behavioral framework. *Computers in Human Behavior*, 99, 190-204. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.05.007>
- Dewi, H. A., Suryani, S., y Sriati, A. (2023). The relationship between cyberbullying and the risk of suicidal ideation in adolescents. *Jurnal Keperawatan Padjadjaran*, 11(2), 118-123. <https://doi.org/10.24198/jkp.v11i2.2259>
- Fernandes, A., Moreira, I., y Santos, N. (2021). Signos e Persuasão: Análise Semiótica de Um Outdoor Político e de Um Cartaz de Propaganda. *E- Revista De Estudos Interculturais*, 7(9). <https://doi.org/10.34630/erei.v1i9.4181>
- Fernández, M. (2024). La violencia contra la mujer en la pareja y su impacto en el desarrollo biopsicosocial de los hijos e hijas expuestos a estas vivencias. *FMC - Formación Médica Continuada en Atención Primaria*, 31(2), 60-71. <https://doi.org/10.1016/j.fmc.2023.06.007>
- Francescutti, L. (2020). La semiótica de la comunicación masiva en España: sus avatares académicos contados por sus protagonistas. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, 29, 391-414. <https://doi.org/10.5944/signa.vol29.2020.23455>
- Glover, H., Hitt, A., Davenport, N., Casson, V., y Blasingame, T. (2024). Sexual Violence and Social Media Discourse: Exploring Campus Climate Through the Lens of Twitter. *Journal of Forensic Nursing*, 20(1), E1-E7. <https://doi.org/10.1097/JFN.0000000000000465>
- Gómez, A. (2024). La era del patriarcado de vigilancia: ciberviolencia, manosfera y democracia. *Asparkia. Investigació Feminista*, (45), 1-22. <https://doi.org/10.6035/asparkia.7857>
- González, B. (2024). Patriarcado, género y violencia: hacia una nueva masculinidad en bell hooks | Patriarcado, gênero e violência: para uma nova masculinidade em bell hooks.

- Revista de Filosofía Aurora*, 36, e202431213. <https://doi.org/10.1590/2965-1557.036.e202431213>
- Grassi, V., Ribeiro, D., y Cubas, M. (2024). (30), 1-15. <https://doi.org/10.33361/RPQ.2024.v.12.n.30.715>
- Mayorga-Muñoz, C., Pacheco-Cornejo, H., y Treggiari, F. (2017). El rol de la mujer indígena mapuche en la preservación de recursos genéticos y conocimientos tradicionales asociados. Un análisis jurídico desde la perspectiva de género. *Juridicas*, 14(2), 29-45. <https://doi.org/10.17151/jurid.2017.14.2.3>
- Nissen, J. (2024). From tourism to solidarity: transnational feminism and world music in the UK. *Gender, Place & Culture*, 31(8), 1029-1049. <https://doi.org/10.1080/0966369X.2022.2150605>
- Noblia, V., Renato, A., y Gershanik, T. (2022). Anonimato, pseudonimia y delitos en las redes sociales: una propuesta multidimensional de la lingüística forense para la identificación de autoría. *Revista Latinoamericana De Estudios Del Discurso*, 22(1), 122-142. <https://doi.org/10.35956/v.22.n1.2022.p.122-142>
- Núñez, S., Fernández, D., y D'Antonio, S. (2021). New Discourses of Masculinity in the Context of Online Misogyny in Spain: The Use of the "Feminazi" and "Gender Ideology" Concepts on Twitter. *Sociální studia / Social Studies*, 18(2), 49-66. <https://doi.org/10.5817/SOC2021-2-49>
- Pando, T., Cangalaya-Sevillano, L., Herrera, Z., y Cabrejos, R. (2022). Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú. *Revista De Ciencias Sociales*, 28, 234-245. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38159>
- Pengpid, S., y Peltzer, K. (2023). Combined victimization of face-to-face and cyberbullying and adverse health outcomes among school-age adolescents in Argentina. *Psychology, health & medicine*, 28(8), 2261-2272. <https://doi.org/10.1080/13548506.2022.2147556>
- Rodríguez, C. (9 de noviembre de 2022). *Siete de 10 mujeres temen salir a las calles a nivel nacional: IMM*. La voz de Durango. Recuperado el 12 de abril de 2024. <https://goo.su/611PF39>
- Romero, E. (2021). La mujer trae armonía: una aproximación a las representaciones de los roles de la mujer a través de los sellos postales chilenos (1964-1995). *Autoctonía. Revista Ciencias Sociales e Historia*, 5(2), 317-336. <https://doi.org/10.23854/autoc.v5i2.205>
- Sangeethapriya, R., y Akilandeswari, J. (2024). Classification of cyberbullying messages using text, image and audio in social networks: a deep learning approach. *Multimedia Tools and Applications*, 83(1), 2237-2266. <https://doi.org/10.1007/s11042-023-15538-z>
- Sepúlveda, P. (22 de enero de 2019). *¿Por qué la calle es un lugar peligroso para las mujeres?* La Tercera. Recuperado el 9 de abril de 2024. <https://goo.su/TDPqVm>
- Silva, J., y Menoya, S. (2021). El derecho de la mujer trabajadora a la maternidad en Cuba: Reflexiones desde la perspectiva de la equidad de género: (The right of working women to maternity in Cuba: Reflections from a gender equality perspective). *Oñati Socio-Legal Series*, 11(3), 883-906. <https://doi.org/10.35295/osls.iisl/0000-0000-0000-1184>
- Sofyan, Y., Shang, Y., y Pan, Y. (2024). Social media knowledge seeking, diversive curiosity, and flow experience: moderated mediation of performance goal orientation. *Curr Psychol* 43, 7731-7744. <https://doi.org/10.1007/s12144-023-04933-2>

-
- Sosa, A., Galarza, E., y Ranea-Triviño, B. (2024). Percepciones, experiencias y posicionamientos sobre la violencia de género en las redes sociales. Resultados de una encuesta a la juventud andaluza. *Comunicación Y Sociedad*, 1-25. <https://doi.org/10.32870/cys.v2024.8676>
- Turman, E. (2019). Of Men and [Mountain]Tops: Black Women, Martin Luther King Jr., and the Ethics and Aesthetics of Invisibility in the Movement for Black Lives. *Journal of the Society of Christian Ethics*, 39(1), 57-73. <https://doi.org/10.5840/jsce20194157>
- Xu, Z., y Xu, Q. (2023). Students' Psychological State, Creative Development, and Music Appreciation: The Influence of Different Musical Act Modes (Exemplified by a Video Clip, an Audio Recording, and a Video Concert). *z*(6), 3001–3017. <https://doi.org/10.1007/s10936-023-10035-8>
- Zou, W., Purington, A., Masur, P., Whitlock, J., y Bazarova, N. (2024). Examining learners' engagement patterns and knowledge outcome in an experiential learning intervention for youth's social media literacy. *Computers & Education*, 216. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2024.105046>