

Discurso xenofóbico: El migrante venezolano en las publicaciones y comentarios de Facebook de Página Siete y El Deber durante el 2019-2020

Diego Alexis Justiniano Guzman

Brasileño/Boliviano, Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.

Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-0213-5490>

diego.justiniano.g02@gmail.com

El autor declara no tener conflicto de interés alguno con la revista Punto Cero.



Justiniano, D. (2025). Discurso xenofóbico: El migrante venezolano en las publicaciones y comentarios de Facebook de Página Siete y El Deber durante el 2019-2020. *Punto Cero*, año 30 n°50, Junio 2025. Pp 48-69. Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Sede Cochabamba.

Resumen

La investigación tiene como objetivo identificar la construcción del discurso xenofóbico en las noticias y comentarios de Facebook de los periódicos de Página Siete y El Deber, con el fin de contribuir al diálogo sobre migración y xenofobia en espacios digitales. Tiene una muestra intencional de 38 noticias y sus comentarios. Usa una metodología mixta de análisis de contenido y discurso. Los resultados muestran las representaciones de actores en los dos periódicos, la percepción de amenaza del venezolano y los juegos semánticos para hablar sobre ellos, demostrando que las diferentes estrategias discursivas construyen el discurso xenofóbico dentro de la cognición social racista.

Palabras clave: Discurso, xenofobia, redes sociales, Venezuela, Facebook

XENOPHOBIC DISCOURSE: VENEZUELAN MIGRANT IN PÁGINA SIETE AND EL DEBER FACEBOOK POSTS AND COMMENTS DURING 2019-2020

Abstract

The research aims to identify the construction of xenophobic discourse in the news and Facebook comments of Página Siete and El Deber newspapers, in order to contribute to the dialogue on migration and xenophobia in digital spaces. It has a purposive sample of 38 news items and their comments. It uses a mixed methodology of content and discourse analysis. The results show the representations of actors in the two newspapers, the threat perception of the Venezuelan and the semantic games to talk about them, demonstrating that the different discursive strategies construct the xenophobic discourse within the racist social cognition.

Keywords: Discourse, xenophobia, social media, Venezuela, Facebook

1. Introducción y estado de la cuestión

Venezuela presenta una de las mayores crisis económicas a nivel mundial, lo que ha ocasionado que en la última década se genere un fenómeno migratorio en América del Sur como una opción ante los problemas socioeconómicos, la violencia, la búsqueda de desarrollo individual y familiar y, el escaso acceso a los bienes y servicios (Gissi et al., 2021). "Más de 7,7 millones de personas han salido de Venezuela buscando protección y una vida mejor; la mayoría – más de 6,5 millones de personas – ha sido acogida por países de América Latina y el Caribe" (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados [ACNUR], 2024). El éxodo venezolano es ocasionado por los conflictos políticos y económicos vinculados al régimen de Nicolás Maduro, presidente que asumió el cargo el 2013.

El grupo de migrantes venezolanos enfrenta prejuicios y estereotipos por parte de las poblaciones receptoras, gracias a las connotaciones negativas que están vinculadas con la: pobreza, criminalidad, usurpación de trabajos, mala imagen y enfermedades (Gómez Walteros, 2010). Esta situación hace que los venezolanos sean discriminados por su condición de migrantes, ya que se los generaliza como el mal de la sociedad. "[E]ste tipo de discriminación permite su generalización y se nutre de nuevos prejuicios que se renuevan y amoldan a la comunidad excluida" (Vega, 2022, p. 134). La discriminación se manifiesta en el discursos xenofóbicos (Vega, 2022). Lo que evidencia la necesidad de una investigación sobre el fenómeno.

La xenofobia es una forma de discriminación hacia el extranjero o una persona no local dentro de un territorio delimitado que está relacionada con "prejuicios que puede darse desde lo cultural, histórico o religioso" (Salazar Abarca, 2020, p. 20). La "xenofobia se determina mediante prejuicios o comportamientos de rechazo y de desprecio hacia las personas que cuentan con otro origen, lo que se fundamenta en la condición de extraño o de extranjero" (Salazar Abarca, 2020, p. 20). La situación repercute de manera negativa en la vida cotidiana de los migrantes, acentuando dinámicas de poder simbólicas que son influidas por la forma de hablar y pensar sobre un grupo social en específico.

Los medios de comunicación juegan un papel importante en la construcción de discursos y opinión pública respecto a la migración. "Desde diversos campos de estudio, se ha insistido en el poder que tienen los medios de comunicación en la producción de representaciones culturales y en la conformación de identidades" (Rodríguez & Williams, 2011, p. 276). Ya que, "como actor social fundamental en el proceso social y cognitivo de configuración y ordenamiento del discurso público hegemónico es de particular relevancia para dimensionar su participación en la construcción de representaciones discursivas de los grupos sociales" (Ramírez Lasso, 2018, p. 46). Los medios de comunicación al construir representaciones respecto a ciertos grupos sociales, pueden tener una relación con la discriminación y xenofobia, debido al uso de palabras y la forma en la que se presenta la información (Salazar Abarca, 2020). Esta situación refleja dinámicas de poder y problemas estructurales que refuerzan situaciones de exclusión en las sociedades receptoras, tanto en las plataformas tradicionales como en redes sociales.

A su vez, las audiencias de los medios de internet, se convirtieron en prosumidores, emisores de otros mensajes que no solamente reciben información de los medios de comunicación, sino que producen, "contenido constructor de cognición social, en torno a la representación periodística de un determinado grupo social y a la interacción que se genera de prosumer a prosumer en las redes sociales" (López et al., 2021, p. 412). Lo que hace que se repliquen o contradigan nuevos discursos, que pueden llevar prejuicios y estigmatizaciones (Rodríguez & Williams, 2011, p. 278). La dinámica influye en la percepción y opinión pública de las minorías que también refuerzan las dinámicas de exclusión.

A nivel latinoamericano existen investigaciones desde distintos enfoques respecto a la migración venezolana. Enfoques que tienen que ver con el marco legal de los países, con la educación y con las redes sociales, especialmente en Ecuador, Perú, Colombia, Chile y Argentina. En el contexto boliviano, no existe mucha información del discurso mediático sobre la migración venezolana, lo que hace más relevante esta investigación.

En sociedades multiculturales donde las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se hacen presentes cada vez con mayor fuerza, y los mensajes y representaciones de mundo llegan desde múltiples direcciones y a través de distintos canales, se plantean nuevas demandas y exigencias y se resignifica el papel de muchos actores sociales. (Romano, 2018, pp. 135-136)

Bolivia es uno de los destinos finales para muchos venezolanos, sin embargo, esto no siempre fue así. El país era considerado un lugar de tránsito, no obstante, a causa de la coyuntura del fenómeno, la situación fue cambiando. “La inmigración de venezolanos en Bolivia (...) se ha caracterizado por mantener un crecimiento moderado. A pesar de que su presencia no ha sido de gran peso relativo, su variación ha sido correspondiente con la tendencia regional” (Gissi et al., 2021, p. 1024). La ubicación estratégica de Bolivia, envuelve al país en este fenómeno, ya que su posición geoestratégica es vital para el desarrollo del movimiento migratorio que busca establecer nuevos destinos, construir proyectos de vida, crear nuevas rutas y redes de logística (Gissi et al., 2021). A esto se le suma, los fuertes controles migratorios impuestos por países vecinos como Chile y Perú (Baldivieso & Salazar, 2022). Las políticas desarrolladas en favor de los venezolanos, a partir del gobierno de Añez, también influyeron en la situación.

La investigación busca contribuir al debate sobre la migración y la xenofobia en espacios digitales, viendo cómo los discursos se manifiestan en los comentarios de Facebook de Página Siete y El Deber. El trabajo contempla los dos periódicos, ya que son los que manejan la agenda informativa en el periodo investigado. La teoría del Análisis Crítico del Discurso (ACD) es utilizada con el fin de identificar patrones lingüísticos y estrategias discursivas que construyen la figura y el discurso del migrante venezolano como un “otro” problemático. El trabajo propone responder la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se construye el discurso xenofóbico sobre la migración venezolana en los comentarios de Facebook de los periódicos de Página Siete y El Deber durante el 2019-2020?

2. Materiales y métodos

La investigación contempla un muestreo no probabilístico, ya que no todos los comentarios y noticias tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. La muestra está definida de manera intencional, enfocándose en las publicaciones de los dos periódicos investigados y los comentarios que respondan directamente a las mismas. Los periódicos son: El Deber y Página Siete. La investigación implementa un muestreo intencional o de conveniencia, “[e]n este tipo de muestreos la “representatividad” la determina el investigador de modo subjetivo” (Casal & Mateu, 2003, p. 5). La selección de la muestra de los dos periódicos es realizada mediante el buscador, con el filtrado de “migración venezolana”. De 66 noticias, son seleccionadas 38, que hablan directamente de la migración venezolana entre el 12/11/2019 y el 30/12/2020.

El muestreo intencionado, también, es implementado en la población de comentarios. Este tipo de muestreo es “[a]quél que se realiza de acuerdo a criterios preestablecidos por el investigador, guiados por la teoría previa sobre el problema o con base en evidencias empíricas para la definición de criterios de inclusión y exclusión” (Pérez-Luco et al., 2017, p. 1117). Los criterios preestablecidos son los marcos en los que se colocan los temas y conversaciones sobre la migración donde existen tres categorías en las que se enmarcan las conversaciones de migrantes y minorías (Torre Cantalapiedra, 2019). Las categorías son: (1) ellos son diferentes, para seleccionar los comentarios que mencionen diferencias culturales y raciales, (2) ellos son desviados, para los comentarios que hablen

de las violaciones a las normas universales y bolivianas y (3) ellos son una amenaza, para seleccionar comentarios que perciban a los venezolanos como un peligro económico, social, de salud, de identidad nacional y de seguridad dentro de Bolivia (Torre Cantalapiedra, 2019). El total de los comentarios es de 10,406.

La técnica de *web scraping* es utilizada para la recolección de los comentarios. El *web scraping* "es el proceso de rastreo y descarga de sitios web de información y la extracción de datos no estructurados" (Tadeo Hernández et al., 2015, p. 114). El programa empleado es Exporcomments.com. Dentro de los comentarios recolectados, se aplica la selección de datos con base en los criterios pre establecidos que sirvieron como categorías para clasificar el corpus. Una vez seleccionados todos los comentarios, con base en las categorías, se escoge los 10 comentarios con mayor índice de interacción, es decir con mayor número de "me gustas" y "reacciones". Un me gusta o una reacción, cuenta con valor informativo, ya que es una forma de contenido generado por otras personas (Scissors et al., 2016). Para las noticias que no cuentan con un número grande de respuestas y que no alcanzan los 10 comentarios pre seleccionados, se contempla la totalidad de ellos. Todo el corpus de comentarios y noticias es analizado mediante el programa *ATLAS.ti*.

El primer objetivo consiste en identificar la representación discursiva de las descripciones de Facebook de los dos periódicos sobre la migración venezolana, a través de una codificación cualitativa que se basa en la metodología de KhosraviNik (2010), quien establece una triangulación de elementos para realizar un análisis textual de los discursos. Esta metodología es apoyada en los procesos de perspectivización, que son mecanismos lingüísticos que los emisores utilizan o pueden incorporar estratégicamente en los textos para representar determinados grupos (KhosraviNik, 2010). El marco analítico consta de tres niveles: actores, acciones y argumentación, articulados por el "¿qué?" y el "¿cómo?" para hacer un análisis textual (Rodríguez & Williams, 2011). A través de este método, se identifica la representación discursiva que Página Siete y El Deber hacen de los venezolanos.

Para el segundo objetivo, la percepción de amenaza del migrante por parte de la audiencia de los dos periódicos en los comentarios de Facebook de las noticias sobre la migración venezolana, es categorizada mediante una codificación cualitativa, donde se toma en cuenta la construcción social multidimensional de la percepción de amenaza del migrante (Torre Cantalapiedra, 2019). Dentro de esta construcción se encuentran categorías como: (1) el migrante como amenaza a la economía nacional, (2) el migrante como amenaza a la cultura y a la identidad nacional, (3) el migrante como amenaza a la seguridad nacional y (4) el migrante como amenaza a la salud pública (Torre Cantalapiedra, 2019).

El tercer objetivo busca identificar la polarización de autorrepresentación positiva y la representación negativa de los migrantes venezolanos por parte de la audiencia de los dos periódicos. La codificación cualitativa es implementada mediante las categorías denominadas *disclaimers*, que son juegos semánticos que enfatizan la parte positiva del "nosotros" y la parte negativa del "ellos" (Llenas Ruiz de Manzanares, 2012). Existen siete tipos de *disclaimers*: negación aparente, concesión aparente, empatía aparente, excusas aparentes, inversión o culpar a la víctima, transparencia aparente e ignorancia aparente (Van Dijk, 2010).

Para sacar el porcentaje de todos los datos presentados, se toma en cuenta como unidad de medida, el total de un aspecto del cual se quiere sacar el porcentaje, entre la frecuencia de una categoría en particular. El enfoque responde a una lógica cuantitativa de análisis de contenido, donde las unidades de análisis son las frecuencias de aparición de determinadas categorías temáticas en medios de comunicación (Krippendorff, 2018). Los cálculos se realizaron con ayuda de la Inteligencia Artificial (IA) *ChatGPT* (ver Nota 1).

Dentro de las consideraciones éticas, la identidad de los usuarios es confidencial. En la selección de las herramientas, el investigador dialogó con *ChatGPT* para tener más inspiración y conocer diferentes programas para la codificación de datos (ver Nota 2). Para obtener una codificación más precisa al momento de analizar las noticias y conocer la cantidad de comentarios xenofóbicos y de aceptación en las publicaciones, se utilizó la IA de OpenIA que se encuentra dentro del programa *ATLAS.ti* (ver Nota 3 y 4). Todo procedimiento de la IA fue intencionado, supervisado y corroborado por el investigador.

3. Análisis y resultados

Todo discurso al expresar, adquirir y/o transmitir una ideología, cuenta con estructuras y estrategias discursivas en su texto y habla (van Dijk, 2005). Dentro de la microestructura del análisis del discurso, las estrategias son: la polarización entre el endogruppo/locales y el exogrupo/extranjeros, la representación de los actores sociales y, la enfatización y/o minimización de los hechos (van Dijk, 2005). Estas estrategias pueden estar presentes en discursos xenofóbicos o racistas.

La investigación contempla las páginas de Facebook de El Deber y Página Siete para identificar cómo se construye el discurso xenofóbico en torno a la migración venezolana en un periodo de auge del fenómeno en Bolivia. El apartado presenta los resultados sobre la representación de los actores en las descripciones de los medios, la percepción de amenaza del migrante y los juegos semánticos en los comentarios.

3.1 Representación de los migrantes venezolanos

La representación discursiva de los actores sociales es una estrategia del discurso. Rodríguez & Williams (2011), mencionan que el discurso elabora y reelabora las percepciones de un fenómeno con base en el contexto en el que se generan y, estas elaboraciones y reelaboraciones, pueden considerarse representaciones sociales (p. 278). "Esto presupone un sustrato compartido de ideas y, en consecuencia, procesos de intercambio comunicativo situados en un marco discursivo de referencia en el que se elaboran representaciones sociales" (Rodríguez & Williams, 2011, p. 278). Los medios de comunicación, al igual que otros grupos de poder influyen en la representación discursiva de grupos vulnerables o minorías, lo que hace que se construya un discurso en torno a un fenómeno en específico.

Figura 1.

Descripciones de los dos periódicos

DESCRIPCIONES DE LOS DOS PERIÓDICOS

Página Siete

"Extranjeros "hackean" cajero automático y sustraen Bs 200.000: Una banda integrada por cuatro venezolanos, un colombiano y un boliviano realizaron el robo"

"Habilitan albergue para migrantes venezolanos: El espacio será administrado por la Alcaldía, que coordinó con la Gobernación de La Paz y la Presidencia.

" #P7Informa #Bolivia ha recibido a cerca de 10.000 #migrantes y #refugiados procedentes de #Venezuela hasta la fecha, según informó este viernes la Organización de Estados Americanos (#OEA)."

El Deber

"Hasta el 2019, Bolivia era visto por los viajeros venezolanos solo como un país de tránsito, pero eso cambió y ahora buscan establecerse en las ciudades del territorio nacional, principalmente en el eje troncal. #Bolivia"

"Cientos de migrantes venezolanos se encuentran en frontera con Chile, lo que ha generado susceptibilidades no solo en Chile sino también en Bolivia, a pocos días de las elecciones generales en el país."

"Las más leídas. A 17 días de las elecciones generales en Bolivia, la presencia masiva de migrantes venezolanos en la frontera con Chile ha generado susceptibilidades. <https://cutt.ly/Vf81j45>"

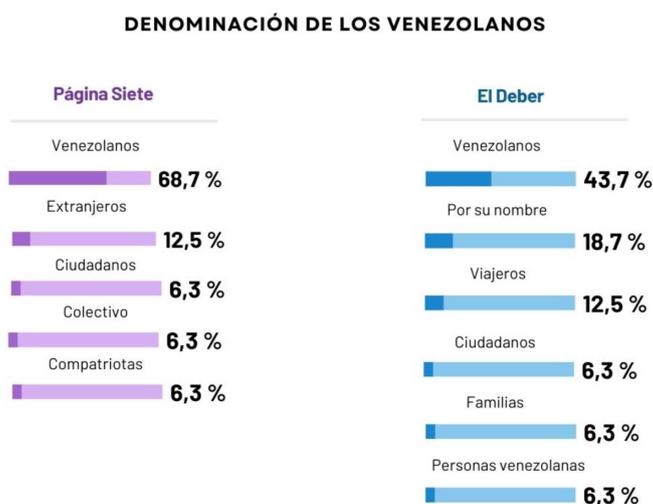
Fuente: Elaboración propia (2025).

Contemplando la metodología de KhosraviNik (2010), se identifica que la representación de los migrantes venezolanos en Página Siete y El Deber es mayormente negativa, ya que los venezolanos son vinculados con el crimen, la pobreza y la necesidad, resaltando sus carencias y actos moral y legalmente malos, antes que sus virtudes y fortalezas.

3.1.1 Denominación de actores venezolanos

Dentro de las 18 noticias de Página Siete, se denomina a los venezolanos por su nacionalidad, como extranjeros, compatriotas, colectivo y ciudadanos. La denominación de compatriotas hace alusión a un segundo nombramiento en la misma descripción para referirse a los venezolanos. Las denominaciones son campos denominativos que permiten determinar las representaciones semánticas que vinculan y se encuentran detrás de un grupo social (Rodríguez & Williams, 2011). En Página Siete, las denominaciones de los venezolanos no tienen una carga negativa, ya que se los nombra por lo que son, venezolanos.

Figura 2.
Denominación de los venezolanos



Fuente: Elaboración propia (2025).

Dentro de las 20 noticias de El Deber, las denominaciones son más variadas, los actores son nombrados como venezolanos, por su nombre, como viajeros, ciudadanos, familias y personas. La denominación predominante es de "venezolanos", pero también se los relaciona con hogar y personas con integridad, ya que son mencionados con su nombre y como ciudadanos.

Ambos periódicos, se refieren a los actores desde la nacionalidad, origen y familia, hablando de ellos desde su condición de seres humanos. La dignidad es el respeto a un ser humano sobre todas las cosas (Aldana Zavala & Isea, 2018). Al nombrarlos como venezolanos, por su nombre, personas, familias y ciudadanos, los venezolanos son respetados por ser personas.

3.1.2 Caracterización de actores venezolanos

Las caracterizaciones son calificaciones positivas o negativas que complementan a las denominaciones y que pueden estar más o menos generalizadas respecto a un grupo (Rodríguez & Williams, 2011). Los venezolanos, en ambos periódicos, son calificados por valoraciones negativas antes que positivas.

Figura 3.

Caracterización de los venezolanos

CARACTERIZACIÓN DE LOS VENEZOLANOS



Fuente: *Elaboración propia (2025).*

En *Página Siete*, los venezolanos son categorizados desde una posesión de carencia, vulnerabilidad y peligro, porque son calificados como víctimas y vulnerables de su situación y, como delincuentes y terroristas. También, son caracterizados con la migración, concepto ligado a connotaciones negativas como crisis, pobreza e ilegalidad, ya que “trata de una medida que tiene como finalidad enfrentar distintas circunstancias que se presentan dentro de la estructura social” (López Montenegro, 2021, p. 45). En grados menores, se los describe por generación.

En *El Deber*, son caracterizados con aspectos negativos, vinculándolos con la migración, vulnerabilidad, cantidad, y delincuencia. En grados menores son caracterizados por profesión y generación. Esta situación hace que sean relacionados con ilegalidad, crisis, pobreza y de cierta forma “invasión”, ya que se puede entender que están sujetos a la metáfora de ola migratoria, que es el concepto para hablar sobre un gran movimiento migratorio de personas hacia un país, como es el caso de México con Estados Unidos (Velutini, 2022).

3.1.3 Acción verbal con la que se vincula a los venezolanos

Las acciones son los actos con los que se vinculan a los grupos sociales que están siendo representados (Rodríguez & Williams, 2011). Las diferentes acciones verbales con las que son relacionados los venezolanos, tienen un trasfondo de percepción negativa.

Figura 4.

Acciones con las que se vincula a los venezolanos



Fuente: Elaboración propia (2023).

En *Página Siete*, los venezolanos son vinculados con acciones de migración, delincuencia, legalización y vulnerabilidad. Representando así una imagen negativa sumergida en aspectos que refuerzan una idea de un extranjero problemático. Son relacionados con desplazamiento territorial, ilegalidad, establecimiento en el país y en países vecinos, con robos, terrorismo y violencia. En grados menores, se los representa con connotaciones de pobreza, informalidad, vulnerabilidad por su situación y beneficiarios de las acciones del Estado boliviano.

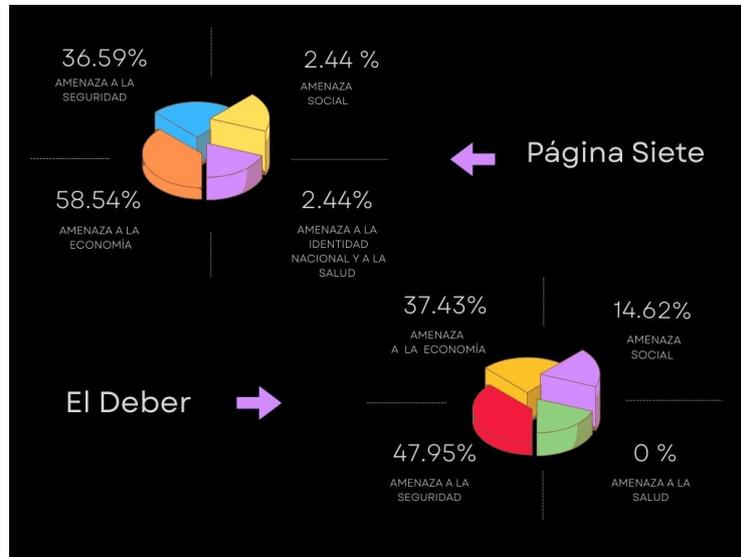
En *El Deber* se los relaciona mayormente con acciones de migración, vulnerabilidad y delincuencia, al igual que legalidad. En este periódico, la representación del migrante como delincuente y violento va a la par de la representación del venezolano como una persona en desgracia y necesitado de ayuda por parte del Estado. Lo que predomina es la presentación de esta población como un grupo que abandona su país, camina, viaja y se establece en otros territorios. En un grado menor, se presenta al grupo como personas que buscan regularizar su situación y la de sus hijos.

3.2 Percepción negativa del migrante

Torre Cantalapiedra (2019), menciona que existe una construcción social multidimensional de la percepción de amenaza del migrante, donde sus dimensiones se complementan y se relacionan entre sí. Dentro de esta construcción se encuentra la percepción del migrante como amenaza a la economía, la cultura, la seguridad y la salud pública nacional (p. 6-7).

Figura 5.

Percepción de amenaza de Página Siete y El Deber



Fuente: Elaboración propia (2025).

La audiencia de Página Siete percibe a los venezolanos como una amenaza a la economía nacional, la seguridad, la identidad nacional y la salud, demostrando un mayor miedo por la desestabilidad de la economía. Mientras que la de El Deber, los relaciona con una preocupación por la seguridad, sin percepción de amenaza por la salud e identidad nacional.

3.2.1 Audiencia de Página Siete

Los comentarios de Página Siete muestran un deprecio hacia los venezolanos, manifestando mensajes de percepción negativa y dentro del discurso xenofóbico.

Figura 6.

Comentarios Páginas Siete

COMENTARIOS PÁGINA SIETE

- "Desde un tiempo a esta parte, los extranjeros estan ingresando, al país como Pedro por su casa. Debería existir mas control en las fronteras!!!"
- "Desde que llegaron los venezolanos. La inseguridad en las calles aumentó."
- "Había que deportar los los sin consideración porque entran al país y se hacen a los pobres. La mayoría"
- "Y el actual Gobierno pensando en legalizar la estadía de los venezolanos !! Espero considere primero la seguridad de los Bolivianos que en los extranjeros ..."
- "No comprendo cómo son tan irresponsables estos migrantes, en la situación económica y social en la que están por que traen más niños al mundo"
- "sos que quitan el trabajo a los bolivianos, no los van a sacar? No es peligroso?"
- "Me parece que no esta bien tenemos tanta pobreza en nuestros niños de la calle a ellos debiamos ayudar cuidado que se nos llene el pais de Venezolanos"
- "Solo por nacer aquí son Boliviano?No llevan linaje Boliviano son de padres Venezolanos su embajada debe ocuparse de ellos, concuerdo con el pensamiento de la señora, tenemos niños en situación de calle niños abandonados y las oficinas de igualdad de oportunidades no hace nada por ellos, ellos tienen y deben ser nuestra prioridad ante todo."
- "Ya votaron y se van..."

Fuente: Elaboración propia (2025).

Dentro de la percepción del migrante como amenaza a la economía nacional, el público de Página Siete percibe a este grupo como flojos, irregulares, limosneros, acostumbrados a recibir ayuda del gobierno, quita trabajos, cobardes, mentirosos de su situación, malagradecidos, necesitados, pobres y beneficiarios por el Estado boliviano. Son descritos como personas que quieren ganar dinero fácil pidiendo limosna y rechazando trabajos, queriendo vivir de ayudas del gobierno y mintiendo sobre su situación de pobreza. Cuando la economía crece, los inmigrantes son vistos como una ayuda por ser mano de obra barata y eficiente, pero cuando baja, se convierten en una carga (Durand, 2017). La percepción de los bolivianos en Página Siete se basa en una idea donde los venezolanos no favorecen a la economía del país, sino son una carga más, sumada a los problemas existentes en el país.

Dentro de la percepción del migrante como amenaza a la seguridad nacional, esta audiencia percibe al venezolano como delincuente, criminal, terrorista, sedicioso, fraudulento, ladrón, peligroso, explotador de niños, violento y persona que hace lo que quiere, ya que se lo asocia con el aumento de la delincuencia en Bolivia, la explotación de niños para pedir dinero y, la incitación a la violencia y el fraude en las elecciones presidenciales. La amenaza del migrante a la seguridad nacional parte de la idea de un orden nacional donde el estado "necesita controlar la población para poder gobernar" (Ordóñez & Ramírez Arcos, 2019, p. 56). Esta situación empeora en situaciones de crisis económica, ya que, generalmente se relaciona a los migrantes con problemas existentes y cuestiones de seguridad (Brumat, 2013). Los venezolanos son generalizados como delincuentes, violentos y sediciosos. A esto, se le puede sumar, la percepción de amenaza social, donde la audiencia menciona que los venezolanos son atrevidos y problemáticos, debido al trato y reacción que tienen al momento de recibir y/o pedir ayuda.

Respecto a la percepción de amenaza a la identidad nacional, una parte de la audiencia menciona que los hijos bolivianos de padres venezolanos, no son bolivianos, porque no tienen el linaje y no deberían recibir los beneficios que un local tiene. La amenaza del migrante a la identidad nacional, tiene sus fundamentos en que "los inmigrantes, con sus diferencias culturales, amenazarían la cohesión social, la seguridad económica y la homogeneidad cultural" (Brumat, 2013, p. 9). Lo que hace que las personas y los estados se defiendan ante esta supuesta amenaza, fundamentándose en los principios de afirmación identitaria de rechazo al extranjero (Brumat, 2013). Mencionar que un boliviano con ascendencia de otro país, no es boliviano, es una forma de querer prevalecer la homogeneidad cultural.

Por último, en la percepción de amenaza a la salud pública, los venezolanos son percibidos como una amenaza al sistema sanitario, ya que pueden llegar a saturarlo. "La salud y la higiene han sido centrales a la gobernanza de la migración, desde su consolidación, como una problemática de la Modernidad, donde se construyeron sistemas de control y clasificación de poblaciones e individuos según percepciones de sus prácticas" (Ordóñez & Ramírez Arcos, 2019, p. 54). Los venezolanos son percibidos como personas que no tienen control de su sexualidad y no realizan una adecuada planificación familiar. En algunos casos, son vinculados con la drogadicción.

Figura 7.

Percepción de amenaza de la audiencia de Página Siete



Fuente: Elaboración propia (2025).

Dentro de la audiencia de Página Siete, predomina la percepción del venezolano como amenaza a la economía nacional, ya que son imaginados como una carga para Bolivia, porque son flojos, mendigos e informales.

3.2.2 Audiencia de El Deber

La percepción de amenaza del migrante venezolano por parte de la audiencia de El Deber, es más homogénea. Sus principales imaginarios de la figura del venezolano como amenaza se basan en la seguridad nacional, la economía y lo social. “El imaginario social es instituyente, autoforma la sociedad y la autotransforma; incide no sólo en lo individual sino en todas las instituciones sociales: economía, gobierno, salud, educación, ocio y concepción trascendental” (Muñoz Suanca, 2012, p. 28). La percepción de amenaza de la seguridad nacional es la que predomina, seguida de la preocupación por la economía y lo social.

Figura 8.

Comentarios El Deber

COMENTARIOS EL DEBER

“Son un peligro, por no darle 1 Bs porque no tenía monedas, un muchacho con su gorrita de la bandera venezolana y su mochila vacía en la espalda golpeó un puñetazo a mi auto y encima me gane insultos, esta gente es agresiva y no tienen reparos en mandarte a la m”

“Ya se están alistando para entrar y hacer desastres estos venecos, cuanto les estarán pagando, en vez de quedarse en su país y defender a su gente para q puedan y tengan algo de comida todos los días, no deben dejarlos entrar a Bolivia”

“Ofrezcanle trabajo, y van a ver qué les contesta.....
estos viven del bolsillo y de la caridad de la gente noble que les tiene lástima... cuando les ofrecen trabajo se jactan que más plata hacen pidiendo en la calle que trabajando...”

“Hasta ahora!!! Los problemas entre Venezolanos lo arreglan con cuchillo, es un verdadero peligro. Todos andan con arma blanca ? Quien controla eso ?”

“No permitan el ingreso de estos parasitos, vienen a delinquir ,donde estan las autoridades FFAA, controlen por favor!!!”

“Ya es hora que las autoridades de migración tome carta sobre los migrantes, en especial los venezolanos pues cuando fui al mercado abasto, habian tantos pidiendo dinero que si les daba de 1 Bs. a cada uno, me quedaba sin realizar todas mis compras, no me dejaban transitar por los pasillos y lo peor es que ponen a los niños (bebés) de pantalla, como para hacer muchachos no piensan como los van a mantener y lo peor es que uno les ofrece trabajo y no quieren, o sea, para peor, son flojos.”

Fuente: Elaboración propia (2025).

En El Deber, dentro de la percepción de amenaza a la seguridad nacional, se percibe al venezolano como ladrón, acosador, delincuente, terrorista, sedicioso, explotador de niños, asesino, peligroso, fraudulento, estafador y espía. En este caso también, se habla de ellos como drogadictos pero que atentan a la seguridad nacional por portar armas. En la percepción de amenaza a la economía, son relacionados como los ilegales, los que no aportan nada al país, los irregulares, los limosneros, los privilegiados, los que viven de ayudas del gobierno, los que quitan trabajo y los que son una carga para el país. En la amenaza social son percibidos como groseros, malagradecidos, problemáticos y que hacen lo que quieren, debido a la forma en la que se relacionan.

Figura 9.

Percepción de amenaza de la audiencia de El Deber



Fuente: Elaboración propia (2025).

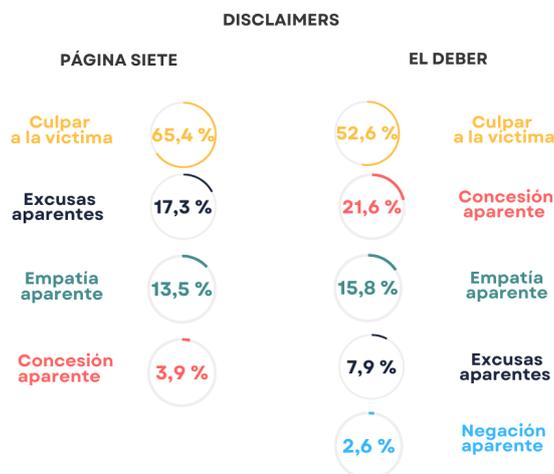
Las percepciones de amenaza de la audiencia de Página Siete y El Deber, son parecidas. No obstante, la audiencia del primer periódico, se preocupa más por el impacto que creen que tienen los venezolanos en la economía, mientras que en El Deber, es por la seguridad de los bolivianos.

3.3 Disclaimers

El análisis semántico de los comentarios sobre la migración “revela otras características interesantes. Una de las más conocidas es los disclaimers; estos son jugadas (moves) semánticas con una parte positiva sobre Nosotros, y una parte negativa sobre Ellos” (Van Dijk, 2010, p. 112). Los disclaimers sirven para identificar la polarización de los dos grupos, a través de ellos se puede analizar la polarización de autorrepresentación positiva y la representación negativa del otro (López et al., 2021). En los comentarios analizados de Página Siete y El Deber aparecen: concesión aparente, empatía aparente, culpabilización de la víctima y excusas aparentes. La negación aparente está presente solamente en El Deber.

Figura 10.

Disclaimers de Página Siete y El Deber



Fuente: Elaboración propia (2025).

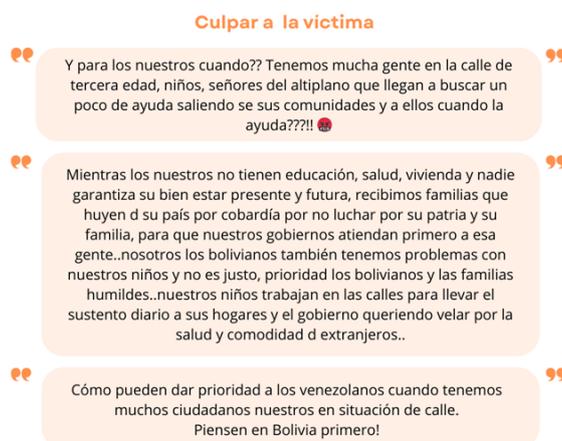
Los juegos semánticos en los dos periódicos son variados, pero en más de la mitad de ambos casos, se presenta la culpabilización de los venezolanos como *disclaimer* predominante.

3.3.1 Página Siete

Los *disclaimers* de Página Siete, muestran comentarios con cargas xenofóbicas, ya que el desprecio por los venezolanos, está reflejado.

Figura 11.

Culpar a la víctima



Fuente: Elaboración propia (2025).

Dentro de la inversión o culpabilización, se posiciona a los bolivianos como las verdaderas víctimas de la situación y, a los venezolanos como culpables de su situación y la desestabilidad de la gente local. Existe una división entre el “nosotros bolivianos” que necesitan ayuda y no están siendo atendidos y, el “ellos venezolanos”, que no la necesitan o no se las debería dar.

Figura 12.
Empatía aparente

Empatía aparente

- “ Qué bueno! Pero me encantaría que también se preocuparan por los bebés y niños potosinos que están en las calles pidiendo limosna y sobretodo de las niñas que muy pronto se embarazan, me pregunto: Quien vela por ellos? ”
- “ Como Alcaldía y Gobernación muy buena actitud. Pero porque no los repatriaron a sus lugares de origen, no lo digo porque no soy solidaria, sino que hay muchos Bolivianos que volvieron de otros países. Se imaginan que esa gente de igual manera buscara trabajo y será un caos BOLIVIA. ”
- “ Lamento el momento que atraviesan pero lo único que conseguirán es alentar su llegada al país. ”

Fuente: Elaboración propia (2025).

En la empatía aparente, la audiencia muestra un desprecio disimulado con el fin de mostrar una imagen “positiva” ante la situación, pero al momento de hablar sobre las ayudas que reciben los venezolanos, sus comentarios tienen cargas negativas y de desprecio hacia ellos, pidiendo su deportación y haciendo una crítica social por la falta de ayuda a los bolivianos que están en su “misma” situación. La función de estos *disclaimers*, es expresar una actitud de rechazo, sin exponer negativamente el rostro de quien lo hace (Kuhlmann, 2017). También critican el “privilegio” que tiene este grupo por beneficiarse de las resoluciones emitidas por el gobierno.

Figura 13.
Excusas aparentes

Excusas aparentes

- “ Lo siento pero primero es nuestra gente, que sean repatriados o que vayan a su consulado y les den espacio ahí. Lo siento pero las cosas como son!! ”
- “ No es por mala pero hay tanta pobreza en nuestro país, que hacemos con nuestros hermanos que están pidiendo dinero en las calles o los que limpian parabrisas? No debería el gobierno primero priorizar a nuestra gente? Es verdad la gente venezolana necesita pero he escuchado muchas cosas malas que hacen que ya no dan ganas ni de ayudarlos. ”
- “ Suena mal que lo diga pero NO HACEN NADA POR MUCHOS NIÑOS BOLIVIANOS...Y HACEN ALGO POR NIÑOS EXTRANJEROS me parece ilógico . ”

Fuente: Elaboración propia (2025).

Al igual que en la empatía, en las excusas aparentes, existe una división del “ellos” y el “nosotros”, reiterando nuevamente que se debería priorizar a los bolivianos con necesidades. Algunas negaciones son aparentes porque la primera parte es positiva,

pero, el resto del texto focaliza las características negativas del “otro” (Van Dijk, 2010). Los comentarios presentan una disculpa antes de escribir un mensaje de desprecio hacia los venezolanos.

Figura 14.
Concesión aparente

Concesión aparente

- “ Veo a personas con discapacidad trabajando, personas ancianas. Pero esas personas que piden limosna teniendo el cuerpo entero, pues para mí es una forma de fomentar la flojera y ganar todo facil ”
- “ Esta bien que les den certificado, pero los padres de familia de estos niños deben ser registrados y ellos por temor no sólo de ser extranjero sino que muchos de ellos cometen fechorías y temen a eso ser identificados. Deben cumplir con el padrón biometrico. ”

Fuente: Elaboración propia (2025).

La concesión aparente está presente en la crítica de la conducta de los venezolanos, comparándolos con las formas de trabajo de los bolivianos. Las historias presentan “hechos” de las experiencias personales que conducen a conclusiones negativas de las minorías (Van Dijk, 2010). Los comentarios muestran una imagen donde el boliviano es trabajador y el venezolano es flojo y delincuente.

3.3.2 El Deber

En El Deber, los *disclaimers* muestran comentarios con cargas xenofóbicas que potencian el discurso ideológico xenofóbico.

Figura 15.
Concesión aparente El Deber

Concesión aparente

- “ UPS NO DEJEN ENTRAR PORQUE HAY MUCHA MALA GENTE QUE ESTA ASIENDO A NUESTRA GENTE SE ESTÁN PORTANDO MUY MAL HAY MUCHA DELINCUENCIA SE QUE NO TODOS SON MALOS PERO SESTA VIENDO QUE HAY MUCHOS ”
- “ Si son humanos, latinos y todo lo que queramos decir bueno de ellos, pero algo muy cierto es q si vienen a desbanca muchos puestos de trabajo, es cierto lo que opinan muchos ...hay q salir un poquito fuera de nuestra hermosa Bolivia para ver como se comportan los venezolanos como han actuado en los países vecinos y cuanto daño han causado en su economía.....respeto todas las opiniones ...pero no quiero que mis hijos tengan que quedarse sin empleo en su propio país..... ”
- “ bien por ella los venezolanos al igual que todos son excelentes profesionales lastimosamente a Bolivia en su mayoría llegaron los Chavistas que son sinónimo de Masistas esos que no les gusta trabajar y que quieren todo gratis ”

Fuente: Elaboración propia (2025).

La concesión aparente, consiste en presentar una parte positiva del “otro”, excusando que existe un grupo pequeño “bueno”, pero generalizando como “malos” a los demás. “La forma más básica y más común de generalizar sobre un colectivo es la representación de casos

individuales negativos como típicos del colectivo en cuestión" (Taibi & el-Madkouri, 2006, p. 128). En este *disclaimer*, los comentarios mencionan que existen venezolanos responsables y trabajadores, pero que la mayoría no lo son, ya que casi todos se dedican a violentar, delinquir o no hacer nada porque quieren todo fácil.

Figura 16.

Empatía aparente El Deber

Empatía aparente

- Es una pena,, pero ya no hay confianza para ayudar a estás personas,, en primero no pide por un trabajo, seguro que quiere que le ayuden con dinero, dise vivir por la ex terminal y allí es donde viven la mayoría de esta gente extranjera en alojamiento o residenciales que llegan a ser más caras que pagar un alquiler en un barrio, más arriba leí alguien que comenta que también hay bolivianos trabajando en otros países,, si es cierto pero no e visto ni un solo video en YouTube de esos bolivia pidiendo que les regalen dinero en las esquinas de esos países... Y por la visa,, aquí en bolivia no te piden visa para entrar en muchos trabajos que podrían realizar,, pero simplemente no quieren.
- Muy admirable historia, pero Aquí en sucre veo a muchos venezolanos mejor vestidos que yo pidiendo limosna, y si no les das se enojan, hasta miedo da pasar por su lado de algunos, por que son insistentes Una tarde vi que cuando dos jóvenes venezolanos le pidieron monedas a una abuelita, ésta reaccionó diciéndoles "trabajen flojos" a lo que los chicos le gritaron "salí de aca te vas a ganar un pingaso vieja y mrd " Me quede opa, al ver esa reacción y muy decepcionado de esa gente, pero bueno hay gente buena y mala en todas partes del mundo

Fuente: *Elaboración propia (2025).*

En la empatía aparente, los comentarios muestran una solidaridad moral hacia la situación de los venezolanos, pero sin ganas de ayudarlos. Las personas que no cumplen el perfil del estándar ideal del migrante son considerados una carga y tienden a ser objeto de prácticas discriminatorias (Kuhlmann, 2017). Se puede entender que los venezolanos no cumplen con este perfil, posicionándolos en un lugar de exención de ayuda a raíz de sus comportamientos o supuestos comportamientos que la población local cree que tienen.

Figura 17.

Excusas aparentes El Deber

Excusas aparentes

- PERDON SI ESTO SUENA ALGO EGOISTA DE MI PARTE PERO BASTA!!!!!!! YA BASTA DE SEGUIR AYUDANDO A ESTA GENTE QUE SOLO VIENE A PELEAR ENGAÑAR ES CIERTO QUE NO TODOS SON MALAS PERSONAS Y ALGUNOS TRABAJAN PERO DE 10 SOLO 1 TRABAJA LOS DEMAS LES GUSTA TODO REGALADO Y FACIL PIDIENDO LIMOSNA VENDIENDO DULCES EN LOS MICROS TIENEN PIES MANOS JOVENES , NO HAY VENEZOLANO BUENO NO CONOSCO UNO SUENA CRUEL PERO ES HORA DE BOTARLOS DE NUESTRO PAIS PORQUE LO UNICO QUE HACEN ES DAR PROBLEMAS NO ESPEREMOS QUE MAÑANA SEA UN COMPATRIOTA BOLIVIANO EL MUERTO EN EL VIDEO SE VE COMO LOS DOS TIENEN UN CUCHILLO NO DEJEMOS QUE ESTA GENTE SIGA BASTA !!!!!!!!!!!!! NO SON GENTE PRODUCTIVA ,NO SON UTILES , YO E VIAJADO POR VARIOS PAISES Y DONDE E IDO SIEMPRE E DICHO CON ORGULLO SOY BOLIVIANO Y ME DABAN TRABAJO PORQUE ASI N
- No es por mala, pero en unos días las calles estarán llenas de estos venezolanos que salen a pedir limosna y si no les das te insultan y te tratan de lo peor
- Pues aunque suene cruel pienso que Bolivia debe cerrar sus fronteras el flujo migratorio y la salida de divisas afecta la economía del país

Fuente: *Elaboración propia (2025).*

En las excusas aparentes, al igual que en Página Siete, la audiencia de El Deber recrimina a los venezolanos, comentando mensajes que van en contra de ellos vinculándolos con la mendicidad, el maltrato a los bolivianos y la criminalidad, pero disculpándose al principio.

Figura 18.

Negación aparente El Deber

Negación aparente

“ No estoy en contra del ingreso de los venezolanos, pero su presencia en el país, podría ser perjudicial para las personas que tienen bajos recursos, un ejemplo: Cuando me encontraba tomando un bus para transportarme, siempre subía un señor a vender sus dulces, Al día siguiente subieron al bus venezolanos vendiendo también sus dulces y la gente compro la mercancía a los venezolanos, cuando subió el señor al bus para vender, nadie le compro sus dulces..... Mi punto es que su ingreso de forma descontrolada puede ocasionar desestabilidad económica a nuestro país, Algo así paso en Peru, donde realizaron una marcha para echar a los venezolanos ya que desestabilizaron su economía, también paso en Colombia y Ecuador..... Chile, tiene un control estricto para el ingreso de Venezolanos.....”

Fuente: Elaboración propia (2025).

La negación aparente está presente cuando se habla sobre la llegada de venezolanos a Bolivia, ya que existe una supuesta aceptación por la entrada de este grupo al país, sin embargo, se menciona que esta acción afecta a la economía nacional, más que todo, de las personas con bajos recursos.

Figura 19.

Culpar a la víctima El Deber

Culpar de la víctima

“ Aquí en Trinidad están pidiendo limosna y Son jóvenes . Hay mucho trabajo y ello van por lo fácil . Muchos bolivianos nos vamos a otro país pero no a limosnear .”

“ No se debería aceptar mas venezolanos en Bolivia, nosotros tenemos bolivianos que necesitan de ayuda, tenemos niños y familias de bajos recursos y es a ellos que el gobierno y la sociedad debe ayudar, los venezolanos solo vienen a mendigar y no a trabajar, es una carga para el país. Se debería ser mas duro en el ingreso de ellos, y Bolivia no puede hacerse responsable de la situación económica de Venezuela. Deberían hacer políticas para que los venezolanos deberían demostrar cual sería su medio de subsistencia en el país.”

“ Si no podemos ayudar a nuestra gente boliviana que vive y que no tiene vivienda, trabajo , alimentación, seguro de salud en nuestro país, Como podemos esperar y que esta gente que es de otro país que vive en la misma situación en Venezuela bajo que convenios está viniendo y ya casi con un pie en nuestro país y cerca a unas elecciones para que vienen? A ayudar a hacer fraude?, A marchar en las calles con los masistas, o infiltrarse en algún partido ??? Con que clase de antecedentes ??? Porque me imagino que El departamento de Inmigración sabe algo de las actividades o también está apoyando a esta gente ,porque todavía hay personas que son del MÁS trabajando en instituciones del gobierno.”

Fuente: Elaboración propia (2025).

El *disclaimer* de culpabilización de la víctima aparece en los comentarios de El Deber, presentando nuevamente a los bolivianos como víctimas y comparándolos con los venezolanos. De igual forma, se responsabiliza a los venezolanos por su situación, a consecuencia de sus actos.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Dentro de las publicaciones y los comentarios de El Deber y Página Siete, se puede afirmar que existe una construcción del discurso xenofóbico de la migración venezolana en crecimiento, que puede repercutir de forma negativa en la vida de estas personas, ya que este discurso está inmerso dentro de la cognición social racista. La cognición social consiste en que todos tienen conocimiento genérico y abstracto del mundo que comparten con otras personas de la misma comunidad (van Dijk, 2016). A través del discurso, las personas puedan compartir creencias y actitudes respecto a fenómenos sociales. "Estas características cruciales de la cognición humana son las que permiten que tenga lugar cooperación, interacción y comunicación y, por tanto, discurso" (van Dijk, 2016, p. 142). De esta forma se generan los discursos en torno a cualquier fenómeno, donde la migración juega un papel importante.

una actitud sobre la inmigración puede contener creencias sobre identidad, origen, propiedades, acciones y objetivos de los inmigrantes, sus relaciones con «nuestro» grupo, asociadas cada una con evaluaciones positivas o negativas basadas en normas y valores (...) Las actitudes tienden a estar basadas en, u organizadas por, ideologías más fundamentales que controlan la adquisición y modificación de actitudes más específicas. Así, una ideología racista puede controlar actitudes negativas sobre la inmigración, discriminación positiva, cuotas, diversidad étnica, relaciones culturales y muchas otras cosas. (van Dijk, 2016, p. 145)

Las representaciones de los migrantes venezolanos y los comentarios de las publicaciones en las páginas de Facebook de los dos periódicos contribuyen al desarrollo de la cognición social racista.

El discurso xenofóbico sobre la migración venezolana en las publicaciones de los dos periódicos, es construido mediante las estrategias discursivas que se presentan: la representación de los venezolanos, la polarización del endogrupo y el exogrupo y la autorrepresentación positiva del "nosotros boliviano" y la representación negativa de los extranjeros.

Las representaciones de ambos medios vinculan a los venezolanos con una imagen negativa, partiendo de la forma en que se los caracteriza como migrantes y viajeros, hasta las acciones con las que se los relaciona como: la criminalidad, el desplazamiento y la vulnerabilidad. Estos aspectos influyen en la opinión pública de las personas gracias al tratamiento informativo que refleja mayormente lo negativo del otro extranjero.

Dentro de los comentarios, en la percepción negativa del venezolano, predomina el imaginario social de este grupo como una amenaza a la seguridad nacional y la economía, ya que prevalece la idea del venezolano como criminal, flojo y limosnero. Dentro de esta percepción, existe una polarización evidente entre los bolivianos y los venezolanos, para lo cual las audiencias de los dos periódicos recurren a juegos semánticos para poder disfrazar su xenofobia.

Tanto los mensajes emitidos por Página Siete y El Deber, como los comentarios de sus audiencias, están inmersos en las presuposiciones de la ideología compartida, ya que a los dos medios, sólo les basta recurrir a mensajes subliminales o presuposiciones discursivas para que el lector entienda, replique y difunda el discurso xenofóbico (Taibi & el-Madkouri, 2006). Un discurso con ideología inmersa en las creencias socialmente compartidas, llenas de prejuicios y estigmatizaciones que tienen que ver con las cámaras de eco. Las cámaras de eco son espacios mediáticos que incrementan la coherencia ideológica de la audiencia (Rodríguez Cano, 2017).

Las estrategias discursivas de los dos medios, están dentro de un micro panorama, donde empiezan las dinámicas de exclusión y discriminación, el discurso de odio y la comunicación violenta. El discurso de odio es aquel discurso colectivo que posiciona a un grupo como indigno y vulnerable de falacias y violaciones a sus derechos humanos (Ojeda Copa et al., 2021). El odio, empieza “con una subvaloración hacia el exogrupo, el cual es el inicio, pero todavía no pasa a ser un discurso de odio hasta que se colectiviza y se establece como hostilidad, esencialización o justificación de la violencia” (Ojeda Copa et al., 2021, p. 16). De esa forma, la migración venezolana se va convirtiendo en un problema sistémico social.

La presente investigación se centró en la construcción del discurso xenofóbico, en una escala básica, a través de las estrategias discursivas presentes en los dos periódicos analizados y descubrió que ambas plataformas digitales tienen discursos ideológicos que son consumidos y potenciados por sus audiencias, contribuyendo al discurso xenofóbico del migrante venezolano. La recomendación para futuras investigaciones es (1) investigar el discurso ideológico sobre el migrante venezolano desde la macroestructura en espacios digitales. (2) Interiorizarse más en las cámaras de eco de las audiencias e (3) investigar el discurso de odio entorno al venezolano.

Notas

1. **Prompt:** “Las tablas deben ir por separado y deben contener la misma información que está en las imágenes, más el cálculo del porcentaje de cada número”.

2. **Prompt:** “Que herramientas utilizarías para el levantamiento de datos de este objetivo”.

3. **Prompt:** “Codifica cada una de las celdas con base en la metodología de Khosravini (2010), para identificar la representación discursiva de los venezolanos en las noticias bolivianas. La metodología de Khosravini (2010), implementa 3 aspectos para analizar los textos, que son los: Actores (donde se identifica la denominación, es decir cómo se nombra a la persona o al grupo representado, en este caso los venezolanos y la caracterización, donde se identifica como se califica o describe a este grupo o persona), las acciones (se refieren a identificar a que acción verbal se involucra a los actores) y la argumentación (la forma en la que se justifica lo que dice el texto).

4. **Prompt:** “Selecciona todos los comentarios en dos categorías: los xenofóbicos y/o discriminatorios y los de aceptación y/o empáticos”.

Referencias bibliográficas

Aldana Zavala, J. J., & Isea, J. (2018). Derechos Humanos y Dignidad Humana. *Iustitia Socialis. Revista Arbitrada de Ciencias Jurídicas*, 3(4), 8-22.

Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados [ACNUR]. (2024). *Situación de Venezuela*. Agencia de la ONU para los Refugiados. <https://www.acnur.org/emergencias/situacion-de-venezuela>

Baldivieso, G., & Salazar, Y. (2022, abril 8). Bolivia, destino y paso para el éxodo venezolano en busca de mejores días. *SWI swissinfo.ch*. <https://www.swissinfo.ch/spa/bolivia-destino-y-paso-para-el-exodo-venezolano-en-busca-de-mejores-dias/47502638>

Brumat, L. (2013). Políticas migratorias, construcciones de identidad europea y el inmigrante como una “amenaza”. Un análisis de la Directiva del Retorno. *Revista Diversidad*, 4(6), 01-22.

Casal, J., & Mateu, E. (2003). TiposMuestreo1-libre. *Rev. Epidem.* https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55524032/TiposMuestreo1-libre.pdf?1515813042=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTIPOS_DE_MUESTREO.pdf&Expires=1727127154&Signature=eeFcpHjTWSOLYvvNrdaxNjLICg7JRmxsg0-5DUCII0asm84fd0gFEtkQy1

dbZyMTtA5nmHPZNFrHm3erts-XVBpnec33EpEgsABlPnUwLnPddb-o137rRM5cW6wSVxkaoW5OyHEJwuXzZ2~yPvc6TIdT-CokHbWjvb1MLuwHWL3GolTnZiEz6dKW92BZPRlpopeSbPH3qYNfMDAEAiMBiq8BvTK8o9NvJGoc~9PkTCOWX8yJSWoNIFCbTjBegwke1L5IAqPRVwbtCIA61sva1j79KisJLB4a-mfeGttGTOyitrTkDZYLh761hd2hezKNSLs9I6Fcl8DIZMUBxnsIA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

- Durand, J. (2017). La inmigración como amenaza en Estados Unidos. *Anuario CIDOB de la Inmigración 2017*, 2017, 32-49. <https://doi.org/10.24241/AnuarioCIDOBInmi.2017.32>
- Gissi, N., Aruj, R., & Polo, S. (2021). Políticas migratorias y cooperación regional en el Cono Sur: Gestión institucional de la migración venezolana en Argentina, Chile y Bolivia. *Sociedade e Estado*, 36, 1015-1035. <https://doi.org/10.1590/s0102-6992-202136030008>
- Gómez Walteros, J. A. (2010). *La migración internacional: Teorías y enfoques, una mirada actual*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-63462010000100005&script=sci_arttext
- KhosraviNik, M. (2010). Actor descriptions, action attributions, and argumentation: Towards a systematization of CDA analytical categories in the representation of social groups 1. *Critical Discourse Studies*, 7(1), 55-72. <https://doi.org/10.1080/17405900903453948>
- Krippendorff, K. (2018). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. SAGE Publications.
- Kuhlmann, M. (2017). A DISCRIMINAÇÃO NO DISCURSO SOBRE O REFÚGIO NO BRASIL: UM ESTUDO SOBRE O EMPREGO PRONOMINAL E DISCLAIMERS. *Revista Eletrônica de Estudos Integrados em Discurso e Argumentação*, 1(12), 174-190.
- Llenas Ruiz de Manzanares, M. (2012). Análisis del discurso de Plataforma per Catalunya sobre inmigración en los ayuntamientos de Vic y el Vendrell (Cataluña). *Discurso & Sociedad*, Vol. 6(3), 490-542.
- López, A. M., Suárez, F. F., & Mera, J. B. (2021). El discurso del prosumer y la representación del fenómeno migratorio venezolano en redes sociales de la prensa de Ecuador. *Discurso & Sociedad*, 15, 408-438.
- López Montenegro, L. A. (2021). La migración venezolana en el discurso periodístico. *Uru: Revista de Comunicación y Cultura*, 4, 45-62.
- Muñoz Suanca, L. C. (2012). Lenguaje e imaginarios sociales. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, 19, Article 19.
- Ojeda Copa, A., Peredo Rodríguez, V., Uribe, J. C., Ojeda Copa, A., Peredo Rodríguez, V., & Uribe, J. C. (2021). EL DISCURSO DE ODIOS POLÍTICO EN REDES SOCIALES DURANTE LA COYUNTURA ELECTORAL 2020 EN BOLIVIA. *Punto Cero*, 26(43), 11-24.
- Ordóñez, J. T., & Ramírez Arcos, H. E. (2019). (Des)orden nacional: La construcción de la migración venezolana como una amenaza de salud y seguridad pública en Colombia. *Revista Ciencias de la Salud*, 17(Especial), 48-68. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.8119>
- Pérez-Luco, R., Lagos, L., & Mardones, R. (2017). Diseños de Investigación y Muestreo Cualitativo. Lo Complejo de Someter la Flexibilidad del Método Emergente a una Taxonomía Apriorística. *Investigación Cualitativa en Salud*, 2, 1111-1120.
- Ramírez Lasso, L. M. (2018). Representaciones discursivas de las migrantes venezolanas en medios digitales. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 18(2), 42-58.

-
- Rodríguez Cano, C. A. (2017). Los usuarios en su laberinto: Burbujas de filtros, cámaras de eco y mediación algorítmica en la opinión pública en línea. *Virtualis : revista de cultura digital*, 8(16), 57-76.
- Rodríguez, F., & Williams, J. (2011). Representación socio-discursiva de los actores implicados en el ataque a una joven ecuatoriana en un tren de cercanías de Barcelona: Estudio de caso. *Revista signos*, 44(77), 275-294. <https://doi.org/10.4067/S0718-09342011000300005>
- Romano, M. B. (2018). Aportes teóricos para el tratamiento del discurso mediático en la educación secundaria. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, 32, 131-151.
- Salazar Abarca, M. J. (2020). *Análisis de los elementos de xenofobia en el discurso periodístico digital de Trome y Correo luego del incremento de la migración venezolana en los meses de enero a marzo y de junio a agosto de 2018* [Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. <https://doi.org/10.19083/tesis/655027>
- Scissors, L., Burke, M., & Wengrovitz, S. (2016). What's in a Like?: Attitudes and behaviors around receiving Likes on Facebook. *Proceedings of the 19th ACM Conference on Computer-Supported Cooperative Work & Social Computing*, 1501-1510. <https://doi.org/10.1145/2818048.2820066>
- Tadeo Hernández, A., Gómez Vázquez, E., Berdejo Rincón, C. A., Montero García, J., Calderón Maldonado, A., & Ibarra Orozco, R. (2015). Metodologías para análisis político utilizando Web Scraping. *Research in Computing Science*, 95(1), 113-121. <https://doi.org/10.13053/rcs-95-1-9>
- Taibi, M., & el-Madkouri, M. (2006). Estrategias discursivas en la representación del Otro árabe. En *Medios de comunicación e inmigración* (1.a ed., pp. 125-144). Convivir sin racismo.
- Torre Cantalapiedra, E. (2019). Migración, racismo y xenofobia en internet: Análisis del discurso de usuarios contra los migrantes haitianos en prensa digital mexicana. *Revista pueblos y fronteras digital*, 14(1-28). <https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2019.v14.401>
- van Dijk, T. A. (2005). Ideología y análisis del discurso. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 10(29), 9-36.
- Van Dijk, T. A. (2010). "Discurso y Racismo". En *Estudiar el Racismo. Textos y herramientas* (p. 102).
- van Dijk, T. A. (2016). Estudios Críticos del Discurso: Un enfoque sociocognitivo. *Discurso & Sociedad*, 10(1), 137-162.
- Vega, J. (2022). Xenofobia, nacionalismo y COVID-19: La construcción del migrante venezolano en el discurso sobre la vacunación en redes sociales. *Lengua y Sociedad*, 27(1), 129-147. <https://doi.org/10.15381/lengsoc.v27i1.23091>
- Velutini, V. (2022). El desborde requiere contención: Análisis de «ola» como metáfora migratoria de categoría patética. *Baciyelmo*, 4, Article 4. <https://doi.org/10.62876/baciyelmo.vi4.5802>