

Una nueva etapa

Para el célebre filósofo Immanuel Kant, la ilustración significaba la salida de una minoría de edad intelectual, para pasar a una etapa de independencia de pensamiento en la que la persona podía ya contribuir a la producción de conocimiento desde su propia realidad y experiencia.

A Punto Cero hoy le pasa algo similar. Luego de dieciocho años de existencia y un año continuo de permanencia en la red SciELO Bolivia, sentimos que la revista está entrando en otra etapa, que puede ser identificada como la de consolidación internacional como referente boliviano en materia de comunicación científica de las ciencias de la comunicación.

Así lo podemos comprobar por los varios artículos científicos y ensayos académicos, que nos han llegado para la consideración de su publicación no sólo de los países vecinos, entre los cuales se destaca nítidamente la Argentina, sino también del Caribe, Europa y África.

Ello nos llena de satisfacción pero a la vez nos impone ciertas necesidades, de las que la más importante consiste en mantener la cualificación del sistema de evaluación de artículos por pares ciego que, de por sí, se ha vuelto más riguroso, lo que redundará en beneficio de la calidad del contenido de la revista.

En este recorrido, nos han acompañado muchos amigos y actores, algunos de los cuales hoy nos han dejado, como el comunicador paraguayo Juan Díaz Bordenave, miembro del Comité Editorial de Punto Cero, y fallecido en diciembre de 2012 en el país que se constituyó en su segunda patria, el Brasil.

Desde Punto Cero queremos rendirle nuestro más sincero homenaje como a uno de los precursores de la comunicación latinoamericana, pero también como a un extraordinario ser humano, fiel amigo de Bolivia y de esta revista.

Pero este camino también nos brinda la satisfacción de incorporar a nuevos compañeros de ruta, por lo que queremos saludar el ingreso al Comité Editorial de Punto Cero de los

doctores Alejandro Barranquero, de la Universidad Carlos III de Madrid, y Fernando Andrade, de Universidad Católica Boliviana “San Pablo” – Regional Cochabamba.

En cuanto al contenido de esta edición, en la primera parte, referida a los artículos científicos, abrimos la entrega con una contribución de la argentina Inés Bavoleo, que realiza un fino análisis del rol del Estado en la difusión tecnológica de Corea del Sur. Le sigue el venezolano Carlos Blanco quien, a través de la investigación de las causas de la desaparición temporal de una revista especializada, nos brinda pautas sobre las condiciones de publicación que enfrentan medios como el nuestro, en un contexto latinoamericano. Continúa un artículo del boliviano Antonio Gómez Mallea, donde se fundamenta al derecho de la información como marco general de la libertad de expresión de los periodistas, a través del análisis del derecho positivo a nivel interamericano.

En la parte referida a los ensayos académicos, el ecuatoriano Andrés Abad reflexiona acerca de las políticas públicas culturales del Ecuador en la época que hoy se llama en ese país el “Sumak Kawsay” (“bien vivir”, en quechua), las mismas que se constituyen en un referente del nuevo constitucionalismo que reconoce la heterogeneidad cultural de los Estados nacionales. La argentina Ana Laura Elbirth escribe sobre la comunicación para el cambio social y su relación con la educación ambiental, a partir de la construcción colectiva del desarrollo en la provincia de Salta.

El también argentino Hernán Maltz propone, a continuación, una problematización en torno a la pregunta por lo social, a partir de una matriz conceptual simmeliana, con énfasis en ciertas formas mínimas de lo social, entre las que se destaca el secreto. Por su parte, el boliviano Luis Brun, sobre la base de varios años de práctica docente en la materia, plantea una cartografía de la imagen a través de una reflexión epistémica y conceptual, que permita configurar herramientas metodológicas de lectura integral de la imagen fija y la imagen secuencial en movimiento.

Concluye esta parte el argentino Fernando Castillo con “El peronismo como patología: representaciones y prensa en Jujuy”, Argentina, durante la Revolución Libertadora quien analiza al peronismo luego del derrocamiento de Juan Domingo Perón en 1955.

Cerramos esta edición con una entrevista al presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), César Bolaño, realizada en ocasión de su visita a Cochabamba en noviembre de 2012, con motivo de la celebración en nuestra Universidad del V Ciclo de Estudios Especializados en Comunicación de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC).

Buena lectura.

El Director
Cochabamba, mayo de 2013